

François Bourdoncle (Exalead) : "Les synergies de rapprochement avec Dassault Systèmes étaient évidentes"

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

François Bourdoncle est le co-fondateur d'Exalead, dont on a appris dernièrement le rachat par Dassault Systèmes. Il a accepté de répondre à nos questions au sujet de l'avenir de son entreprise, des incidences de cette transaction financière sur le futur des produits qu'Exalead propose actuellement et des synergies possibles avec sa nouvelle maison-mère...

François Bourdoncle est l'un des pionniers en France du marché des moteurs de recherche. Directeur de la Stratégie d'Exalead (<http://www.exalead.fr/search>), il co-fonde la société en 2000 pour révolutionner le monde de la recherche en entreprise en proposant une plate-forme technologique qui centralise toutes les données de l'entreprise, et permet aux utilisateurs un accès unifié à toutes ces informations.

Chercheur à l'origine, François Bourdoncle est un vrai passionné de technologie : on lui doit le développement de plusieurs langages de programmation, Jazz, un langage dédié aux circuits électroniques et surtout Exascript, un langage orienté-objet XML basé sur la technologie de langage Java.

C'est au laboratoire de recherche de Digital à Paris puis à Palo Alto, en Californie, où il travaille pour le LiveTopics Project d'Alta Vista, qu'il rencontre Patrice Bertin avec qui il fonde Exalead.

X-Mines, Docteur en Informatique, Titulaire d'un Master en Sciences Informatiques de l'Ecole Normale Supérieure, François Bourdoncle est un ancien professeur associé à l'Ecole Polytechnique et à l'Ecole Normale Supérieure. Il est également l'auteur de plusieurs études techniques et publications, et intervient régulièrement dans des conférences spécialisées.

Il a bien voulu répondre à nos questions sur le rachat de l'entreprise par Dassault Systèmes (<http://actu.abondance.com/2010/06/exalead-rachete-par-dassault-systemes.html>) et ses implications pour l'avenir à court et long termes...



François Bourdoncle, bonjour et merci de répondre à nos questions. On vient d'apprendre qu'Exalead a été racheté par Dassault Système pour 135 millions d'euros. Pouvez-vous nous expliquer pourquoi cette transaction a été mise en place ?

Très naturellement en réalité. Il y a quelques mois, nous nous rencontrons pour parler de l'intégration OEM d'Exalead CloudView au sein d'ENOVIA, en lieu et place d'un autre moteur de recherche d'entreprise bien connu. Très vite, les équipes se rencontrent et s'apprécient et notre plate-forme Exalead CloudView convainc par la supériorité de ses performances, par son ouverture et ses potentialités. En quelques semaines, les synergies d'un rapprochement deviennent évidentes.

Avec nos récents succès auprès de clients en France et à l'étranger, avec l'émergence des Search-Based Applications (SBA), nous cherchions un partenaire pour nous faire passer à la vitesse supérieure en termes de déploiement.

Dassault Systèmes de son côté avait identifié que le Search comme un marché porteur, comme une brique essentielle à intégrer à ses produits et surtout comme un catalyseur d'innovation pour son développement futur aussi bien sur ses marchés historiques que sur des marchés à conquérir, celui des SBA.

A partir de là, la voie est tracée. Il ne reste plus qu'à construire l'avenir.

La participation d'Exalead au consortium Quaero est-elle remise en cause par ce rachat ?

Absolument pas, Quaero constitue toujours l'un de nos axes de travail autour de la recherche multimédia, les récents projets présentés le mois dernier sont de vraies réussites, entre Voxlead, Yacast et Technicolor, il n'est pas question de ralentir, c'est plutôt le contraire d'ailleurs.

Quel sera l'avenir du moteur de recherche Web d'Exalead suite à ce rachat ? Va-t-il encore connaître des améliorations ? Si oui, dans quel(s) domaine(s) ?

Le moteur de Web représente l'une de nos plus belles installations en volume et en complexité, nous l'utilisons comme laboratoire d'usage, comme test grandeur nature de beaucoup de nos modules linguistiques. Une augmentation du nombre de pages indexées à très court terme, dans quelques semaines, nous passerons à 16 milliards de pages avec entre autres des améliorations sur le ranking et la qualité du crawl.

La tendance pour les semaines et mois à venir : continuer de travailler sur des modules qui exploitent des portions du web de manière intelligente pour créer de nouveaux services soit pour nos clients online (comme avec Urbanizer, le premier moteur de recherche de restaurant par "Mood") ou encore pour nos clients entreprises dans le cadre d'application de type 360.

D'une façon globale, le rachat d'Exalead par Dassault Systèmes va-t-il changer la stratégie de votre entreprise pour les années qui viennent ?

La stratégie non, puisque c'est précisément à cause de notre positionnement "Search-Based Applications" que Dassault Systèmes nous a acheté. Mais en revanche, tout va changer en terme d'accélération de la manière dont nous faisons du business. Nous avons la technologie, sentiment corroboré par les équipes de Dassault Systèmes, qui ont benchmarké notre plateforme avec toutes les plates-formes du marché, nous avons les clients qui ont fait le choix d'Exalead et des SBA, nous avons maintenant un partenaire international pour qui les Search-Based Applications constituent une extension critique naturelle de leur stratégie. Tous les ingrédients sont maintenant réunis pour étendre l'usage des Search-Based Applications et d'Exalead à tous les secteurs industriels et tous les types d'application (CRM, ERP, PLM, etc.). Je pense aussi que cette alliance va nous donner de nouvelles idées aussi bien au niveau des expériences utilisateurs (langage naturel et 3D) que des applications métiers ou Dassault Systèmes excelle depuis plusieurs années.

Exalead peut-il gagner la partie ou s'ancrer durablement dans le paysage du search, au moins en France et en Europe dans les années qui viennent ?

Oui, par l'innovation et par la capacité à déployer. Ce marché des SBA, très prometteur, reste à construire, les besoins exprimés des entreprises n'en sont qu'à leur prémices, surtout dans la mesure où les SBA constituent une véritable rupture dans le mode de développement applicatif classique. Si nous sommes capables de garantir à nos clients que nous mettons à leur disposition ce qui se fait de mieux, mieux s'entendant bien sûr par l'usage mais aussi par les performances et l'agilité, qui sont plus que jamais liées à tout choix de technologie, nous aurons gagné. Nous ne partons pas avec Dassault Systèmes pour nous ancrer dans le paysage mais pour en devenir un acteur majeur.

Quelles synergies peuvent elles être mises en place entre Dassault Systèmes et Exalead ? En d'autres termes, comment Dassault Systèmes peut-il intégrer Exalead dans son offre actuelle de services et produits ?

Synergie technologique à très court terme, Exalead CloudView sera intégré d'ici peu au cœur d'ENOVIA renforçant ainsi la position de leader de cette plate-forme de PLM collaboratif, présente et déployées chez plusieurs milliers de clients.

Synergie applicative, les équipes de DS, très implantées dans tous les secteurs d'activité ont une vraie compétence dans la conception et la mise en place d'applications métiers, ce savoir faire est immédiatement exploitable pour Exalead.

Synergie dans la recherche et développement, avec 40% des dépenses consacrées la R&D pour Exalead et 23% pour Dassault Systèmes, il est évident que les passerelles seront encouragées, entre le monde du web et de l'entreprise, entre le langage naturel et la 3D.

Enfin, synergie commerciale bien entendu, le marché du Search ou plutôt celui de l'accès à l'information vont exploser dans les années à venir. Se positionner ensemble avec nos forces respectives est plus que prometteur, c'est enthousiasmant !

Merci François Bourdoncle, pour avoir répondu à nos questions.

Interview réalisée par mail par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com, en juin 2010.

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :
<http://blog-abonnes.abondance.com/2010/06/francois-bourdoncle-exalead-les.html>