

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...



La grande nouvelle, chez Google, a été la tournée européenne de Matt Cutts, porte-parole SEO du moteur de recherche, notamment à Paris et Bruxelles. Bien sûr, on apprend rarement beaucoup de choses lors de ces conférences très balisées et "corporate", mais certaines infos peuvent parfois filtrer au détour d'une phrase ou d'une réponse.

Que faut-il retenir du passage de Matt Cutts à Paris ? Voici les principales informations qu'il a fournies lors de son *speech*, en dehors des infos très basiques que vous trouverez dans les liens ci-dessous :

- L'emplacement d'un lien à l'intérieur de la page n'influerait pas sur le poids du "jus de lien" transmis à la page pointée (*hum*, on peut en douter fortement...). Idem avec l'emplacement des mots dans la page : un mot en haut de page aurait le même poids qu'un mot en bas de page (*hum* également). La proximité des mots entre eux est, en revanche importante tout comme leur présence dans une balise Hn.
- Le fait qu'un site soit valide W3C ou non n'a pas d'impact sur son référencement et son positionnement.
- Pour un site international, il vaut mieux utiliser des domaines particuliers (monsite.ch, monsite.es, monsite.de, monsite.co.uk) plutôt que des sous-domaines (ch.monsite.com, fr.monsite.com, de.monsite.com).
- Google interprète de mieux en mieux le JavaScript et peut donc déceler des liens dans des scripts.
- La fréquence de crawl des robots sur un site décroît avec le PageRank. Une page à très fort PR sera donc visitée plus souvent par les robots du moteur.
- Google utilise bien un système de "confiance" (TrustRank) sans expliquer comment il est calculé.
- Il ne faut pas indiquer les *stop words* (articles, etc.) dans les URL lorsqu'elles sont réécrites.
- Un site reprenant votre contenu peut faire un lien vers vous en "nofollow", ce lien servira quand même à vous identifier comme étant la source "canonique" de l'information.
- Une dénonciation en "spam report" est prise en compte en 1 ou 2 jours.
- Le PageRank ne changera pas de nom (cela avait été envisagé un temps).
- Le nouveau critère de temps de chargement des pages n'affecte actuellement que 1% des requêtes, ce qui correspond environ à 1 million de sites Web.
- En 2009, Google a effectué environ 400 modifications de son algorithme.
- Les futures tendances de la recherche d'information chez Google : local, social, mobile. Logique...

Quelques liens à ce sujet :

Une interview vidéo par SEO Camp ainsi que de très nombreux liens qui proposent des compte-rendus de cette visite parisienne : <http://www.seo-camp.org/interview-de-matt-cutts-google-paris-1313>

Matt Cutts est ensuite allé à Bruxelles (peu d'infos supplémentaires glanées dans cette ville) :

<http://blog.himselfprod.com/tech-talk-avec-matt-cutts-a-bruxelles-compte-rendu/2010/05/28/>
<http://bruxelles.emarketingservices.be/2010/05/28/a-la-rencontre-de-matt-cutts-a-google-belgique-bruxelles/>

Sinon, côté Google, plusieurs nouvelles vidéos ont été intégrées dans la chaîne YouTube consacrée au référencement (il est toujours utile d'aller y faire un tour) :
<http://www.youtube.com/GoogleWebmasterHelp#g/c/841CB8F9F31BF5D5>

Matt Cutts, sur son blog, explique également qu'il est nécessaire de créer une page web par magasin si ceux-ci sont disséminés sur plusieurs localisations géographiques :
<http://www.mattcutts.com/blog/give-each-store-a-url/>

Le blog pour webmasters de Google indique qu'un nouveau champ est intégré dans les outils pour webmasters du moteur : la détection, sur un site, de pages 404 "customisées" mais ne renvoyant pas de code 404 au navigateur (noiton de "soft" ou "crypto" 404) :
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/06/crawl-errors-now-reports-soft-404s.html>

Dans une interview avec Bruce Clay (<http://www.bruceclay.com/blog/2010/06/you-a-matt-cutts/>), Matt Cutts a également indiqué que le taux de rebond n'était pas un critère de pertinence du moteur de recherche. Logique selon nous...



Le blog pour webmaster de Bing (<http://www.bing.com/community/blogs/webmaster/default.aspx>) propose plusieurs billets intéressants ce mois-ci :

- Les troisième et quatrième partie de l'article "Is your site ranking rank? Do a site review" :
<http://www.bing.com/toolbox/blogs/webmaster/archive/2010/06/04/is-your-site-ranking-rank-do-a-site-review-part-3-sem-101.aspx>
<http://www.bing.com/toolbox/blogs/webmaster/archive/2010/06/15/is-your-site-ranking-rank-do-a-site-review-part-4-sem-101.aspx>

- Et une présentation de la nouvelle version des "Webmaster Tols" de Bing, annoncée lors du salon SMX de Seattle :
<http://www.bing.com/toolbox/blogs/webmaster/archive/2010/06/09/an-smx-sneak-peek-at-the-new-bing-webmaster-tools.aspx>



Le blog pour webmaster du moteur de recherche de Yahoo! (<http://www.ysearchblog.com/>) ne donne quasiment plus d'infos sur le SEO. Ce mois-ci, c'était plutôt la coupe de monde de football qui était à l'honneur...



En dehors des informations publiées directement par les moteurs de recherche, il nous a semblé intéressant de vous mentionner des articles très pertinents et informatifs récemment

publiés sur les moteurs de recherche et le référencement. En voici donc quelques-uns à lire absolument :

- Chez SEOMoz, un article intitulé "All Links are Not Created Equal: 10 Illustrations on Search Engines' Valuation of Links" (<http://www.seomoz.org/blog/10-illustrations-on-search-engines-valuation-of-links>) explique le poids en SEO des différents types de liens dans une page.

Traduction ici : <http://www.marketingonthebeach.com/referencement-valorisation-des-liens-aupres-des-moteurs-de-recherche/>. Passionnant !

- Toujours chez SEOMoz, l'article "Explaining (Some of) Google's Algorithm with Pretty Charts & Math Stuff" (<http://www.seomoz.org/blog/googles-algorithm-pretty-charts-math-stuff>) tente d'expliquer comment Google Fonctionne. Une traduction en français ets disponible ici : <http://www.laurentbourrelly.com/blog/702.php>

- Un troisième article inéressant sur SEOMoz avec la comparaison des critères de pertinence de Google et de Bing : <http://www.seomoz.org/blog/google-vs-bing-correlation-analysis-of-ranking-elements>. Traduction en français ici : <http://www.webrankinfo.com/dossiers/r-et-d/google-bing-2010>

- Sur Search Engine Land (*Google Confirms "Mayday" Update Impacts Long Tail Traffic* : <http://searchengineland.com/google-confirms-mayday-update-impacts-long-tail-traffic-43054>), Matt Cutts a confirmé la mise à jour "MayDay" de son algorithme, expliquant que, sur des requêtes de Longue Traîne (plusieurs mots clés), certains sites ayant peu de trafic se classaient moins bien actuellement. Il a d'ailleurs publié une vidéo à ce sujet : <http://www.youtube.com/watch?v=WJ6CtBmaIQM>

- Jean Véronis, sur son blog "Technologies du Langage", nous explique, au travers d'une étude qu'il a menée, que Google donne une prime de plus en plus forte aux "sites de confiance" : <http://blog.veronis.fr/2010/06/google-prime-de-plus-en-plus-forte-aux.html>

- Dan,s une vidéo amusante (en deux versions : <http://www.youtube.com/watch?v=IioT1N8Rfyo> et <http://www.youtube.com/watch?v=8bTjDTDIZ00>), Gabriel, fils de Sébastien Langlois (société Aposition), pose une question à Matt Cutts au sujet de la mise à jour Caffeine et indique, à l'aide de deux graphiques, que cette nouvelle version du système d'indexation de Google ne semble pas avoir changé grand chose au taux de fraîcheur des pages de l'index du moteur...

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :
<http://blog-abonnes.abondance.com/2010/06/revue-de-moteurs.html>