

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...



Peu d'infos intéressantes chez les moteurs de recherche ce mois-ci. On sent que les vacances ont commencé pour eux aussi :-)

- On a quand même eu droit à une annonce importante avec la possibilité de créer maintenant des Sitemaps multi-formats, spécifiant images, vidéos, etc. :

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/06/sitemaps-one-file-many-content-types.html>

- Ainsi qu'un article sur le netlinking de qualité :

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/06/quality-links-to-your-site.html>

- A noter également une suite de "bonnes pratiques" en ce qui concerne le référencement des vidéos :

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/06/google-videos-best-practices.html>

- Et enfin la vidéo du passage de Matt Cutts à Paris est disponible en ligne :

<http://blog.abondance.com/2010/06/la-vidéo-de-matt-cutts-paris-disponible.html>

- Pour info, de nombreux webmasters ont également constaté que, dans les Google Webmaster Tools, le nombre de backlinks renvoyés par l'outil est bien plus important qu'avant. Il s'agit peut-être d'une conséquence de la mise en place de Caffeine...



Bing a publié une très intéressante liste de ses opérateurs de recherche avancée :

<http://msdn.microsoft.com/en-us/library/ff795620.aspx>

Certaines comme inanchor: sont très intéressantes mais les explications et exemples fournis semblent assez confus...

Et le spider du moteur va changer de nom pour s'appeler BingBot à la rentrée :

<http://www.bing.com/toolbox/blogs/webmaster/archive/2010/06/28/bing-crawler-bingbot-on-the-horizon.aspx>



Le blog pour webmaster du moteur de recherche de Yahoo! (<http://www.ysearchblog.com/>) ne donne quasiment plus d'infos sur le SEO. Et pas grand chose de plus d'ailleurs puisqu'il n'a pas été mis à jour depuis le 12 juin...



En dehors des informations publiées directement par les moteurs de recherche, il nous a semblé intéressant de vous mentionner des articles très pertinents et informatifs récemment publiés sur les moteurs de recherche et le référencement. En voici donc quelques-uns à lire absolument :

Au mois de juin, c'est le salon SMX à Paris qui a fait parler de lui. Les conférences étaient, semble-t-il, très intéressantes, mais le public n'était pas au rendez-vous. Mais tant que les organisateurs de ces salons voudront appliquer des stratégies américaines et organiser depuis l'étranger des événements en France sans aucune connaissance du marché local, le résultat risque d'être le même. Ma foi, cela laisse plus de place à SEO Campus...

Voici quelques articles sur ce salon et des supports réalisés à cette occasion par certains intervenants :

-> Retours de Susan Moskwa suite au SMX Paris

Dans une série de twitts, Susan Moskwa, analyste chez Google, a apporté quelques précisions au sujet de questions qui lui avaient été posées à l'issue de la conférence SMX à Paris et pour lesquelles elle n'avait pas de réponses immédiates à fournir...

<http://s.billard.free.fr/referencement/?2010/06/30/615-retours-de-susan-moskwa-suite-au-smx-paris>

-> SMX Paris 2010 : Introduction aux techniques de linkbuilding borderline

<http://www.seoblackout.com/2010/06/21/smx-paris-2010/>

-> SMX Paris en photos

Profitant de notre présence au SMX Paris pour une session spéciale, j'ai pu prendre quelques photos du lieu (Hilton) et des intervenants/participants...

<http://www.seo-camp.org/smx-paris-photos-1471>

-> Travailler avec son agence SEO, quelques rappels de bon sens

L'évènement SMX Paris s'est clôturé aujourd'hui sur des présentations d'une très grande qualité, notamment sur des retours d'expérience organisationnels ou des stratégies d'acquisition de lien – je vous laisse le soin d'explorer SlideShare...

<http://www.search-engine-feng-shui.com/2010/06/travailler-avec-son-agence-seo-quelques-rappels-de-bon-sens/>

-> Trouver les bons mots-clés pour sa stratégie Search

Ce 15 juin se tient à Paris la première édition des conférences SMX France, édition hexagonale des conférences américaines initiées par Danny Sullivan et Chirs Sherman. C'est dans le cadre de cette conférence que j'ai le privilège d'effectuer deux courtes interventions, dont la première est dédiée à l'identification de ses mots-clés dans le cadre des campagnes de Search Marketing...

<http://www.search-engine-feng-shui.com/2010/06/trouver-les-bons-mots-cles-pour-sa-strategie-search/>

-> Conférence Référencement SMX Paris

Vous n'avez pas pu assister à la conférence SMX située à Paris ? Pas de panique voici un résumé complet...

<http://oseox.fr/blog/index.php/839-conference-smx>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :

<http://blog-abonnes.abondance.com/2010/07/revue-de-moteurs.html>