

<b>Domaine :</b>	Recherche	<b>Référencement</b>
<b>Niveau :</b>	<b>Pour tous</b>	Avancé

*Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...*



Google, et notamment son blog destiné aux webmasters, a publié quelques infos intéressantes cet été :

- Différentes façons de gérer les messages reçus dans le "message center" des Webmaster Tools :

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/09/new-ways-to-view-webmaster-tools.html>

- Il est également plus simple, maintenant, d'ajouter des comptes pouvant avoir accès aux Webmasters Tools ainsi qu'un lien avec Google Analytics :

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/08/verification-time-savers-analytics.html>

- Des infos sur les "rich snippets", dont il est de plus en plus question pour agrémenter les résultats de recherche du moteur :

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/09/rich-snippets-testing-tool-improvements.html>

- Google indexe maintenant le format graphique SVG :

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/08/google-now-indexes-svg.html>

- Un vérificateur de fichier Sitemap vidéo a également été ajouté aux Webmaster Tools :

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/08/to-err-is-human-video-sitemap-feedback.html>

Ainsi que quelques précisions sur les URL à fournir dans ces Sitemaps vidéos :

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/08/video-sitemaps-understanding-location.html>

- Matt Cutts a créé également une vidéo sur la valeur des liens en footer : *cette question fait débat au sein de la communauté des référenceurs. De nombreux tests montrent que les liens en footer sont moins importants que les liens dans le corps de la page (dans un paragraphe par exemple) et de tout aussi nombreux tests montrent le contraire.*

<http://www.adifco.fr/wp/google/la-valeur-des-liens-en-footer/>



Bing, sur son blog pour webmasters

(<http://www.bing.com/community/blogs/webmaster/default.aspx>), donne plus d'infos sur le changement de nom de son robots (BingBot) à la rentrée :

<http://www.bing.com/community/blogs/webmaster/archive/2010/09/03/bingbot-is-coming-to-town.aspx>

Ainsi que certaines infos sur la nouvelle version des "Webmaster Tools" du moteur :

<http://www.bing.com/community/blogs/webmaster/archive/2010/08/17/continuing-the-journey-new-features-for-the-bing-webmaster-tools.aspx>

<http://www.bing.com/community/blogs/webmaster/archive/2010/07/21/a-new-beginning-bing-webmaster-tools.aspx>

<http://www.bing.com/community/blogs/webmaster/archive/2010/08/04/cool-tips-and-hot-tricks-for-the-new-bing-webmaster-tools-part-1.aspx>

<http://www.bing.com/community/blogs/webmaster/archive/2010/08/10/cool-tips-and-hot-tricks-for-the-new-bing-webmaster-tools-part-2.aspx>

Et, pour finir, des infos sur la meilleure façon de faire de bonnes URL pour le moteur :

<http://www.bing.com/community/blogs/webmaster/archive/2010/07/15/office-com-seo-search-engine-friendly-urls.aspx>



Le blog pour webmaster du moteur de recherche de Yahoo! (<http://www.ysearchblog.com/>) rappelle que la fonction "Google instant" a été en partie inventée par Yahoo! en 2005 :

<http://www.ysearchblog.com/2010/09/10/innovation-is-alive-in-search/>

On peut également y trouver ce mois-ci un chat avec le Dr. Ben Shahshahani des Yahoo! Labs :

<http://www.ysearchblog.com/2010/08/11/shahshahani/>

A voir également, une expérimentation à Hong Kong et à Taïwan, permettant d'écrire ses requêtes à la main :

<http://www.ysearchblog.com/2010/09/08/hand-write-your-searches-in-yahoo-taiwan-and-hong-kong/>



En dehors des informations publiées directement par les moteurs de recherche, il nous a semblé intéressant de vous mentionner des articles très pertinents et informatifs récemment publiés sur les moteurs de recherche et le référencement. En voici donc quelques-uns à lire absolument sur Google Instant, le nouveau système d'affichage des résultats par le moteur de recherche leader, qui a déjà fait couler beaucoup d'encre (virtuelle) sur le Web depuis son lancement (<http://actu.abondance.com/2010/09/google-instant-la-recherche-instantanee.html>) :

*Google Instant et son impact sur le référencement*

<http://blog.abondance.com/2010/09/google-instant-et-son-impact-sur-le.html>

*Conseils pour un bon référencement Google Instant Search*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/google-search/instant-search>

*La recherche instantanée enflamme le SEO*

<http://www.snipeo.fr/la-recherche-instantanee-enflamme-le-seo>

*Google Instant: 5 à 7 fois plus de requêtes sur les serveurs!*

<http://www.zdnet.fr/blogs/media-tech/google-instant-5-a-7-fois-plus-de-requetes-sur-les-serveurs-39754486.htm>

*Google Instant : Analyse, petites phrases et impact SEO / SEA*

<http://oseox.fr/blog/index.php/876-google-instant>

*Les dessous de Google Instant*

<http://www.01net.com/editorial/520661/les-dessous-de-google-instant/>

*Google Instant : quel impact sur le référencement naturel ?*

<http://www.journaldunet.com/solutions/moteur-referencement/google-instant-et-referencement-naturel.shtml>

*Google Instant en question*

<http://www.moteurzine.com/2010/09/10/google-instant-longue-traine/>

*How Google Instant Search Will Impact Advertisers*

<http://searchenginewatch.com/3641319>

*Google Instant - 10 Things Marketing Teams Need to Know*

<http://blog.searchenginewatch.com/100910-050505>

*Google Instant, behind the scenes*

<http://googleblog.blogspot.com/2010/09/google-instant-behind-scenes.html>

*Google Instant: Impact on Search queries*

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/09/google-instant-impact-on-search-queries.html>

**Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.**

**Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :**

**<http://blog-abonnes.abondance.com/2010/09/revue-de-moteurs.html>**