

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...



Google, et notamment son blog destiné aux webmasters, a publié quelques infos intéressantes dernièrement :

- Dans un post intitulé "Webmaster Tools: Updates to Search queries, Parameter handling and Messages" (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/10/webmaster-tools-updates-to-search.html>), l'équipe des Webmaster Tools indique les nouvelles fonctionnalités mises en place pour mieux traiter les paramètres dans les URL des sites dynamiques. La rubrique sur les mots clés ayant généré du trafic, dans ces mêmes Webmaster Tools, hérite d'une nouvelle colonne indiquant les changements dans le temps pour certaines données.

- Autre changement évoqué dans le post "Webmaster Tools - Links to your site updated" (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/10/webmaster-tools-links-to-your-site.html>), la nouvelle architecture de la zone d'affichage des backlinks d'un site dans les Webmaster Tools, plus efficace et opérationnelle...

- Un post sur le blog "Google Latlong" dédié à Google Maps, explique comment bien remplir ses données dans Google Adresses (*Tips for creating a free business listing in Google Places: Business listing titles* : <http://google-latlong.blogspot.com/2010/10/tips-for-creating-free-business-listing.html>). Indispensable pour un commerce local...

- Est-ce que le nombre de sous-dossiers dans une URL influe sur son positionnement ? Selon Matt Cutts, chez Google (il précise bien que c'est peut-être différent chez Bing & Yahoo), le positionnement n'est pas influencé par le nombre de sous-répertoires, ce qui compte c'est la page, son contenu et comment elle est liée au reste du site...
<http://www.goopilation.com/2010/09/nombre-de-sous-dossiers-url-influe-sur-son-positionnement.html>

- Le guide "SEO" de Google en anglais a été mis à jour :
<http://www.google.com/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide.pdf>.
Plus d'infos ici : <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/09/seo-starter-guide-updated.html>

- Quelques conseils pour créer des Sitemaps efficaces si vous avez plusieurs vidéos proposant un contenu proche : *Video Sitemaps: Is your video part of a gallery?* (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/09/video-sitemaps-is-your-video-part-of.html>).

- Dans un post intitulé *Tips for getting help with your site*, Google donne quelques indications pour obtenir de l'aide si vous avez des problèmes sur votre site :
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/09/tips-for-getting-help-with-your-site.html>

- Si vous avez un site en plusieurs langues, n'hésitez pas à suivre ces conseils et la nouvelle balise "link rel alternate" : <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/09/unifying-content-under-multilingual.html>



- Le blog pour webmasters de Bing (<http://www.bing.com/toolbox/blogs/webmaster/default.aspx>), bizarrement assez peu actif en ces temps de fusion avec Yahoo!, ne fait que confirmer l'arrivée du nouveau nom du spider de Bing, Bingbot : <http://www.bing.com/toolbox/blogs/webmaster/archive/2010/09/29/bingbot-the-sequel.aspx>
- Lors du salon SMX East dédié au SEO, Bing aurait indiqué qu'il utilise le CTR (taux de clic) dans son algorithme de pertinence : <http://searchengineland.com/bing-uses-click-through-rate-in-ranking-algorithm-52386>



- Le blog pour webmasters du moteur de recherche de Yahoo! (<http://www.ysearchblog.com/>) ne nous apprend rien de nouveau ce mois-ci, si ce n'est l'actualité classique de ses fonctionnalités, que vous pouvez retrouver quotidiennement sur le site Abondance (<http://actu.abondance.com/>)



En dehors des informations publiées directement par les moteurs de recherche, il nous a semblé intéressant de vous mentionner des articles très pertinents et informatifs récemment publiés sur les moteurs de recherche et le référencement :

- La requête "linkdomain:" de Yahoo! renvoie vers l'outil "Site Explorer" du moteur de recherche, mais cet outil ne semble plus maintenu... Un article du site SEOMoz explique comment passer par Google Custom Search Engine pour avoir des résultats similaires : <http://www.seomoz.org/blog/replace-yahoo-linkdomain-with-google-custom-search-engine>
- Certains utilisateurs de Google ont vu leurs pages de résultats réduite à... 10 résultats, sans pages suivantes. Il semblerait que ce soit un bug du moteur : <http://blog.searchenginewatch.com/100929-123013>
- > Title et Meta Description : le guide complet
De retour de vacances, je vous propose un petit retour aux sources en ce qui concerne le SEO : le title et la meta description, 2 éléments bien connus dans le monde du référencement. Mais afin d'éviter toute hésitation, je vous propose de clairement les clarifier pour savoir ce qu'ils représentent en septembre 2010...
<http://blog.ramenos.net/referencement/title-et-meta-description-le-guide-complet/>
- > Comment réussir un netlinking efficace en 2010
Dans le référencement naturel, on distingue souvent 2 grandes familles de critères utilisés dans l'algorithme : on page (sur la page elle-même) et off page (en dehors) ; parfois on parle aussi des critères on site qui concernent l'ensemble du site. Ce qui fait très souvent la différence entre concurrents, c'est le netlinking, c'est-à-dire les stratégies de liens utilisées

pour optimiser la partie off page. Ce tutoriel sur les backlinks présente les techniques de netlinking qui fonctionnent le mieux en 2010, notamment sur Google...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/strategies-de-liens/techniques-netlinking>

-> Google tient compte des relations entre les sites pour le poids des backlinks
On le sait déjà depuis longtemps, l'époque où la simple formule mathématique du PageRank régissait la partie off-page du référencement Google est dépassée. De nombreuses autres caractéristiques des liens sont prises en compte, comme je le détaille dans mon guide du netlinking (position du lien dans la page, nofollow, etc.). Google a obtenu en août 2010 un brevet intitulé Determining quality of linked documents, attribué à 3 de ses plus grands ingénieurs...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/strategies-de-liens/relations-entre-sites>

-> Comment Google gère l'indexation des contenus ?

Google évolue rapidement pour afficher les meilleurs résultats. Et pour cela, il doit indexer le mieux possible nos sites. Comment Google indexe t-il nos contenus, et quels sont les freins au crawling ? Matt Cutts nous répond...

<http://www.seomix.fr/referencement/naturel/indexation-pagerank/>

-> Hands-On Tips For Link Building

One issue we seem to come across quite a lot as a search consultancy is helping clients do their own link building. As we all know, link building can be a difficult task even when you're a full time SEO, let alone if it's not even your main role within a company...

<http://www.seomoz.org/blog/hands-on-tips-for-link-building>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :

<http://blog-abonnes.abondance.com/2010/10/revue-de-moteurs.html>