

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

De nombreux moteurs de recherche ont, souvent un peu rapidement, été affublés du qualificatif de "Googe Killer". Blekkko, sorti il y a quelques semaines, a rapidement fait le buzz sur Internet avec ses "slashtags" qui permettent de filtrer des résultats et ses fonctions sociales parfaitement dans l'air du temps. Mais, à l'utilisation, certaines limites se font jour et on se pose rapidement la question du positionnement de cet outil de recherche face aux ogres que sont Google ou Bing. A vous de vous faire votre opinion sur la base de ces quelques tests et de cette présentation...

Depuis le lancement de Google en 1998, les moteurs qui veulent le détrôner se succèdent sans succès. Non qu'ils soient de mauvaise qualité, mais ils doivent amener une rupture dans la qualité des résultats qui soit de la même intensité que celle introduite par Google en son temps face à Altavista, et ce n'est pas simple... Cuil, lancé par ses concepteurs en 2007 avec comme objectif avoué de remplacer Google, a pu mesurer la difficulté de la tâche et a fini par jeter l'éponge en septembre dernier (voir l'interview de Louis Monier dans cette même lettre). Pourtant les prétendants continuent à se bousculer au portillon et c'est tant mieux, la sélection naturelle fera son œuvre et nous pouvons en attendant découvrir des moteurs dotés de fonctionnalités innovantes. Qwiki (voir notre article au sujet de cette technologie dans cette même lettre) et Blekkko sont de ceux-là.

Blekkko (<http://blekko.com/>) est une start-up d'une vingtaine d'employés, dirigée par Richard Skrenta. Ce n'est pas vraiment un inconnu puisqu'il est l'un des fondateurs de l'Open Directory (DMOZ) et qu'il a également lancé Topix (<http://www.topix.com/>), un agrégateur et moteur de recherche d'actualités régionalisé.

Les développements de Blekkko ont été permis *via* une levée de fonds de 24 millions de dollars et ont duré près de 3 ans. Blekkko a finalement été lancé au début du mois, après une longue phase bêta qui a impliqué plus de 8 000 testeurs. Pourquoi autant de testeurs ont-ils été nécessaires ? Parce que ce moteur est construit sur des principes de *crowdsourcing* et qu'il fallait donc une masse critique d'utilisateurs pour créer la valeur ajoutée de Blekkko. Ce qui le distingue en effet radicalement d'un Google est que les sites qu'il indexe ont été en grande partie choisis par eux. Mais voyons cela de plus près.

Démarrer avec Blekkko

Pour tirer le meilleur parti de ce moteur il est préférable de se créer un compte. A partir de là l'outil vous propose de créer un "slashtag", comprenez un bouquet de sites web thématiques qui pourra ensuite servir d'opérateur pour affiner ses recherches. Pour cela, un formulaire vous est proposé, qui vous permet d'intégrer les sites qui vous intéressent, soit *via* un mini-moteur de recherche intégré, soit en les entrant directement, soit en les ajoutant *via* un fichier texte ou, plus intéressant, OPML.

Name your slashtag:
intelligence économique
[/intelligence-economique](#) available

Keywords about your slashtag:
veille stratégique, intelligence économique, veille concurrentiel

Search for websites to add to your slashtag:

List websites and slashtags:
www.demainlaveille.fr
www.actulligence.com
www.outilsfroids.net

 upload a .txt or .opml file:

Allow other people to edit this slashtag:

Make slashtag private. Only I can see and use it.

By creating this slashtag, you have agreed to our [terms of service](#).

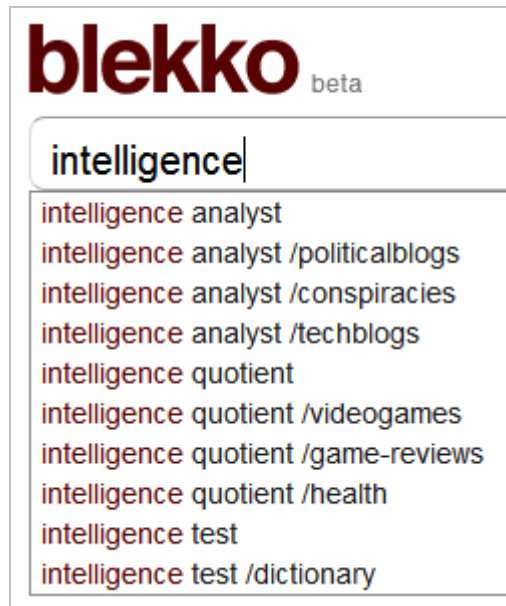


Notez que ce formulaire vous permet d'ajouter des éditeurs à votre slashtag. Ceux-ci pourront alors ajouter les sites web qu'ils considèrent comme pertinents. Votre slashtag peut être public (par défaut) et donc susceptible d'être utilisé par tous, ou privé si vous cochez sur la case adéquate en bas du formulaire.

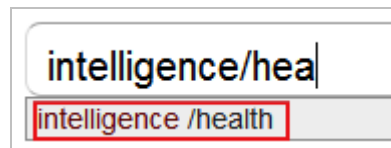
Rechercher sur Blekko

Une fois cela fait, vous pouvez tenter une recherche dans Blekko. Disons-le d'emblée, on est loin de l'interface simplissime du Google des débuts dont on sait qu'elle fût une raison importante de son succès. Ici, le mode d'interrogation est à cheval entre les recommandations "as-you-type" et les lignes de commande à l'ancienne. En effet, lorsque vous commencez à taper une requête, le moteur va automatiquement vous proposer les slashtags qu'il considère comme pertinents pour celle-ci. Cette fonctionnalité dite d' "autofiring" est générée par un algorithme maison et a pour objectif d'aider l'utilisateur à tomber directement sur des résultats non-spammés car sélectionnés par l'humain. Reste à savoir comment il se comportera face à des slashtags qui ne regrouperaient volontairement que des pages créées dans un objectif de spamdexing.

Mais revenons à l'interface d'interrogation avec une requête, le mot-clé polysémique "intelligence".



Comme on le voit ci-dessus, les propositions du moteur sont de deux ordres puisque, d'une part, il aide à compléter la requête par des mots-clés qui en font une expression, d'autre part, il propose de rechercher ces expressions dans des slashtags. On peut, par exemple, rechercher "intelligence quotient" dans le slashtag "/videogames". Le souci ici est que notre recherche pourrait porter sur le mot-clé "intelligence" seul, dans le contexte de la santé. Or le slashtag "/health" n'est pas proposé et il va donc falloir "forcer" le moteur afin de voir s'il en existe bien un. Nous tapons donc la requête suivante :



Le slashtag "/health" est alors proposé.

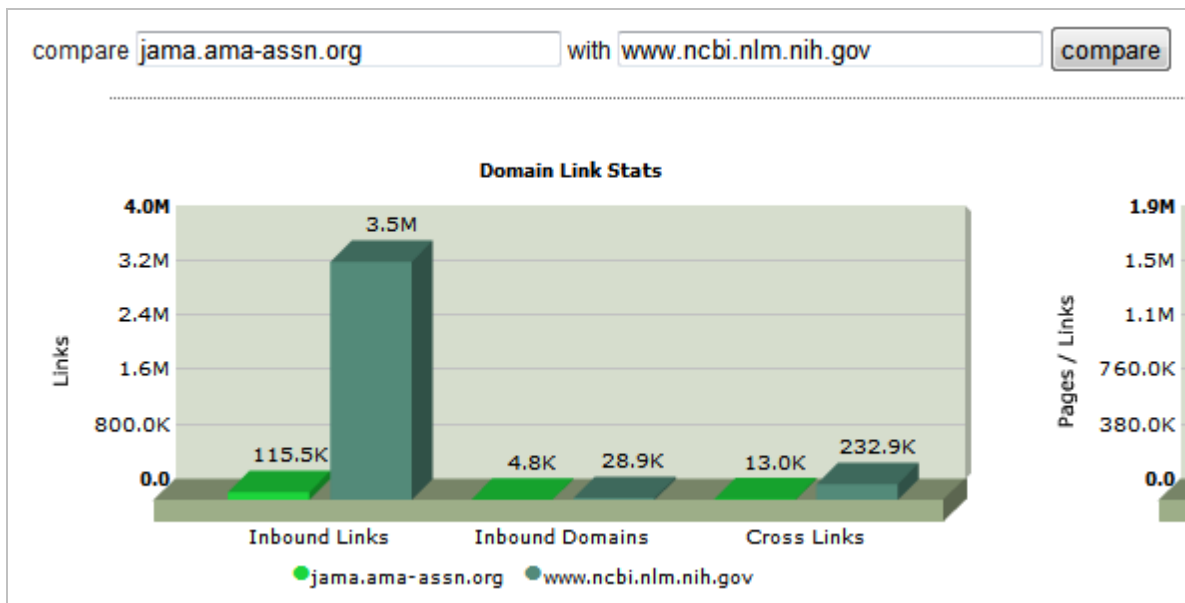
Notez bien que vous pouvez classer les résultats qui vous sont proposés par date plutôt que par pertinence (mode par défaut). Il faut évidemment se méfier de cette possibilité puisqu'on ne sait pas quelle date est ici prise en compte : dernière publication pour un blog (facile), mais pour une page web "classique" s'agit-il de la date à laquelle elle a été entrée dans le système ou d'autre chose ? Une bonne nouvelle en revanche, puisque les concepteurs ont eu la bonne idée d'ajouter un flux RSS correspondant à chaque requête effectuée.

Cette page offre par ailleurs d'autres bonnes surprises situées sous chaque résultat. On y trouve en effet plusieurs commandes dont voici le détail :

1. [Medicare Head Donald M. Berwick, MD, Takes on Mission of Health System](#)
tag | seo links cache ip chatter | spam
I think the amount of **intelligence** and wisdom on the delivery system side among physicians, nurses, and hospitals is large. If we get a system that is organized around quality
jama.ama-assn.org/cgi/content/full/jama.2010.1662 Nov 1

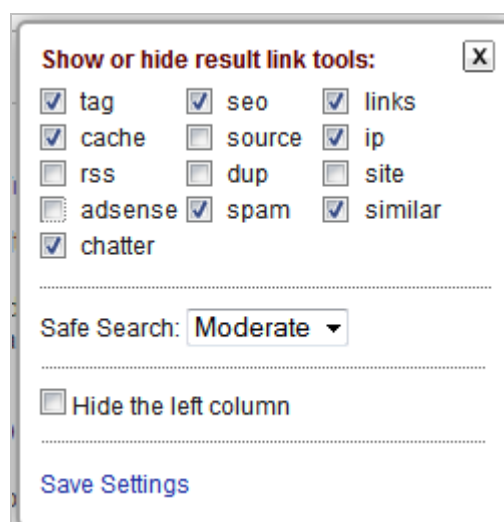
- **Tag** : permet d'ajouter des mots-clés à un résultat afin de mieux le classer (et d'aider Blekko à mieux chercher !). Si le mot choisi ne correspond à aucun slashtag existant, l'outil vous proposera de le créer en suivant la procédure décrite précédemment.
- **SEO** : fonctionnalité puissante qui ouvre une nouvelle page dans laquelle sont regroupés de nombreux indicateurs tels que les liens entrants, les statistiques d'indexation, la liste des pages du même domaine indexées par Blekko, une interface permettant de comparer la popularité de 2 sites ainsi qu'un indicateur de contenus

dupliqués. Le tout avec des graphiques générés à la volée. Plutôt réussi. Les référenceurs devraient adorer !



- **Links** : liens entrants de la page.
- **Cache** : version en cache, même fonction que celle de Google (et toujours utile).
- **IP** : adresse du serveur.
- **Chatter** : possibilité d'ajouter un commentaire à un lien et de le partager *via* le système de microblogging interne (cf. infra).
- **Spam** : signaler cette page comme spam

On peut également ajouter d'autres fonctionnalités à celles proposées par défaut. Elles se trouvent dans les préférences, à droite de la fenêtre de recherche.

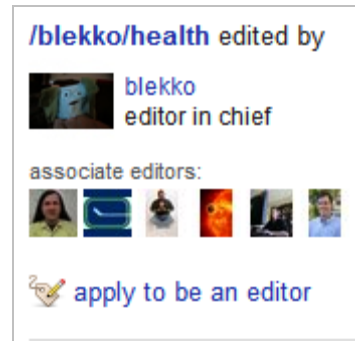


Comme on le voit, il est possible de faire apparaître pour chaque résultat :

- **Source** : code source de la page.

- **RSS** : le flux rss de la page ou du site si il en dispose.
- **Dup** : le contenu dupliqué (Cf. supra).
- **Site** : permet d'afficher l'ensemble des résultats pour ce site.
- **Similar** : pages au contenu similaire
- **Adsense** : recherche les sites appartenant à un même réseau via l'identifiant Adsense affiché.

Pour terminer ce descriptif de la page de résultats, on notera que s'affiche à droite de celle-ci le pseudo du ou des éditeurs du slashtag utilisé dans votre requête.



Des slashtags pour aller plus loin

Revenons maintenant aux slashtags pour constater qu'ils peuvent être plus que des opérateurs. Il existe en effet une catégorie de ces mots-clés qui a été créé par les développeurs de Blekko pour cibler encore mieux ses recherches. Ils nécessitent toutefois d'être connus et sont heureusement listés sur une page spécifique (<http://blekko.com/tag/show> onglet "built-ins").

Voici quelques-uns parmi les plus intéressants :

- **/people** : ex : [bioinformatics/people](#) donne le nom de personnes dont le nom est lié au domaine de le bio-informatique. Très pratique pour trouver des experts.
- **/date** : ex : [iraq/date](#). Affiche les résultats les plus récents pour le mot-clé "iraq", classés par ordre antéchronologique.
- **/blogs** : [intelligence/blogs](#) limite les résultats aux blogs pour le mot-clé "intelligence".
- **/forums** : idem pour les forums de discussion.
- **/stock** : ex : [Goog/stock](#) affiche le cours de l'action Google.
- **/twitter** : ex : [veille/twitter](#) recherche le mot-clé veille dans Twitter.
- **/dr=** : ex : [obama/dr=2010](#) doit donner des résultats datant de 2010 et traitant d' "Obama"

Encore mieux : vous pouvez ajouter les slashtags comme autant d'opérateurs qui affineront d'autant vos résultats. Exemple : [obama/dr=2010 /forums /date](#) doit donner des page datant de 2010 provenant de forums, traitant d' "Obama" et classés par date. Le résultat n'est toutefois pas à la hauteur ici puisque de nombreuses pages proposées proviennent de sites classiques et non pas de forums.

obama /forums /dr=2010 /date

1 to 20 of 85K forums results for **obama**

1. **Obama heads to Asia - FP Passport**
tag | seo links cache source ip adsense site similar chatter | spam
Another Berlusconi Sex Scandal. Hosting the Dalai Lama Hurts Tra
Giant Talking Pandas. Still reeling from a bruising setback in the m
blog.foreignpolicy.com/node/504381 Nov 5, 2010
2. **Obama - America's Genius CEO - ChattahBox News Blog**
tag | seo links cache source ip site similar chatter | spam
Obama Will Answer Wake-up Call. (ChattahBox Op/Ed) – I'm goin
President **Obama** wins going forward. The best part about this is p
chattahbox.com/.../obama-will-answer-wake-up-call Nov 5, 2010
3. **The Palin's Complains About Invasion Of Her Privacy - Rep**
tag | seo links cache source ip adsense site similar chatter | spam
The Palin's Complains About Invasion Of Her Privacy. The first epis
show, "Sarah Palin's Alaska," has been placed online and it starts
republicansforobama.org/node/8881 Nov 5, 2010

L'idée est bonne mais se heurte toutefois à un problème classique : si aussi peu de gens connaissent et utilisent les opérateurs de recherche avancés des moteurs traditionnels, pourquoi iraient-ils apprendre ceux proposés par Blekko ?

Un réseau social pour la recherche ?

Les internautes sont au cœur du fonctionnement de Blekko et l'outil propose une fonctionnalité qui permet d'aller un peu plus loin dans ce fonctionnement social. Il s'agit du *global chatter* qui est l'équivalent d'un Twitter interne et que l'on peut afficher soit :

- A gauche des résultats, dans le bloc *profil*.
- A gauche des résultats via le logo "chatter".
- En cliquant sur la fonction "chatter" présente sous chaque résultat.

The screenshot shows the Blekko search engine interface. At the top left is the 'blekko beta' logo. A search bar contains the text 'global warming /liberal'. Below the search bar, it indicates '1 to 19 of 6M slashtag results for global warming /liberal'. The search results list two items: 1. 'The Top 100 Effects of Global Warming' with a 'chatter' button highlighted in a red box. 2. 'John Robbins - Sex, Lies and Global Warming' with a 'chatter' button highlighted in a red box. On the left side, there is a 'global chatter' sidebar for the user 'crid', containing options like 'create a slashtag', 'global chatter' (highlighted in a red box), and 'find slashtags'. At the bottom left of the sidebar are 'Tweet' and 'chatter' buttons, with the latter highlighted in a red box.

Le "global chatter" affiche l'ensemble des "tweets" des utilisateurs et permet de leur répondre. On ne voit toutefois pas trop pour l'instant comment cette fonctionnalité permettra d'enrichir l'expérience de recherche, sauf à l'utiliser comme un service de questions-réponses qui fonctionnerait en parallèle (cf. notre article sur Quora lettre R&R de juillet-août 2010).



C'est cette impression de dispersion de l'outil qui d'ailleurs prédomine à l'issue de ce test. Blekko dispose de nombreuses fonctionnalités, dont certaines originales et potentiellement très utiles (notamment celles de *web analytics* pour les SEO ou les chargés de veille concurrentielle).

En marketing, on dirait toutefois que l'offre n'est pas assez "lisible". Le problème vient du fait qu'on attend d'abord d'un moteur de recherche qu'il fasse de la recherche et que son ergonomie soit orientée vers cela (cf. Google vs Altavista). Blekko en fait bien sûr et les *slashtags* sont une idée intéressante mais la nécessité de les connaître, de les configurer si nécessaire, ou même de savoir qu'ils existent, en réserve, nous semble t-il, l'usage à des utilisateurs avancés. Insuffisant pour détrôner un Google qui a su adresser les besoins de tous immédiatement.

Les fonctionnalités sociales pourraient être un plus, par exemple si l'on pouvait créer des groupes privés pour partager et exploiter des sources entre veilleurs, mais ceci n'existe pas pour l'instant. Par ailleurs la pertinence des résultats n'est présente que si des *slashtags* ont déjà été créés, ce qui n'est pas le cas non plus actuellement, notamment pour les sources francophones (ou si peu). Enfin Blekko est utile lorsque l'on veut rechercher autour d'un sujet que l'on connaît déjà, mais beaucoup moins lorsqu'il s'agit de recherches exploratoires (*click and see*). Ce second mode étant pourtant extrêmement utilisé par les internautes actuels.

Bilan mitigé donc pour Blekko, qui est certes riche et abouti dans son genre mais dont on ne voit pas trop comment il pourrait se positionner face aux ténors de la recherche via algorithmes de popularité, que sont Bing, Yahoo ! et bien sûr Google. L'avenir dira certainement comment il évoluera vers plus de "lisibilité" envers son public....

Christophe Deschamps

Consultant et formateur en gestion de l'information.

Responsable du blog Outils Froids (<http://www.oulsfroids.net/>)

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :
<http://blog-abonnes.abondance.com/2010/11/blekko-une-nouvelle-facon-de-chercher.html>