

Louis Monier (Qwiki) : "Qwiki n'est pas un moteur de recherche, mais un outil de transformation des données"

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Louis Monier, ancien d'Altavista, eBay, Google et Cuil (excusez du peu...) est le CTO de Qwiki, une start-up qui va bientôt proposer une technologie, actuellement en version alpha, de mise en forme multimedia de données et de contenus texte, images ou autres. En d'autre stermes "Qwiki est une outil qui transforme des données brutes en une expérience multi-media"... Louis Monier nous explique ici comment fonctionne Qwiki et quelles en sont les ambitions, un outil que vous pourrez également tester grâce aux invitations dont nous vous faisons profiter...

Louis Monier est l'un des meilleurs spécialistes actuels des moteurs de recherche : co-fondateur du célèbre moteur de recherche AltaVista (<http://www.altavista.com/>) en décembre 1995, il fonde ensuite une start-up puis travaille quatre ans chez eBay avant de rejoindre Google (<http://www.google.com/>) en juin 2005, avant de devenir l'un des vice-présidents du moteur de recherche Cuil (<http://www.cuil.com/>), qu'il quitte un mois après son lancement, suite à des divergences de vue en interne...



Il est actuellement CTO de la société **Qwiki** (<http://www.qwiki.com/>), dont le premier service a été présenté à la presse le 28 septembre 2010, et dont on parle de plus en plus comme d'une technologie de recherche innovante.

Pour en savoir plus, il a accepté de répondre à nos questions....

Louis Monier, bonjour. On entend parler de plus en plus de l'outil Qwiki dont vous êtes le CTO. Pouvez-vous nous en dire plus à ce sujet ? Qwiki, c'est quoi ?

Contrairement à ce qu'on pourrait croire suite aux premiers éléments apparus dans la presse, Qwiki n'est pas un moteur de recherche. C'est une technologie qui transforme du contenu (texte, images, données structurées...) en une animation multi-média interactive. Notre première application est un site de référence, ce qui donne l'illusion que nous sommes un outil de recherche, mais ce n'est que notre première application. La technologie permet de s'appliquer à bien d'autres domaines ! Sur ce premier site, disponible à l'adresse www.qwiki.com, les données viennent en priorité de Wikipedia, mais de nombreux autres sites sont sollicités pour les images, vidéos et données structurées. nous allons également ajouter d'autres sources pour le texte, car Wikipedia est très bien comme source générale, mais limité en ce qui concerne les entreprises, les produits, et de nombreuses personnalités du monde du business.

Quelles sont les technologies utilisées dans Qwiki ?

C'est une application qui intègre de l'art et de la science en parts égales. Nous avons dû créer beaucoup de technologies d'analyse de texte, de création d'animation, de visualisation sur plusieurs plateformes, mais aussi innover dans les aspects de présentation. Nous travaillons déjà à très grande échelle et pouvons accepter des millions d'utilisateurs.

Le site peut-il être testé actuellement ? Il en est à quel stade de développement ?

Nous sommes actuellement en version alpha, on donne des invitations et les gens qui ont une invitation peuvent en donner à leur tour (NDLR : voir en fin d'article la procédure pour tester l'outil). Cela nous permet de corriger les plus gros problèmes avant d'avoir des millions

d'utilisateurs. Rappelez-vous que le site n'est que la première version de notre première application, ce qu'on voit aujourd'hui n'est rien à côté de ce que nous pensons lancer d'ici à quelques mois.

Quelles sont les ambitions de Qwiki ? Sur quel type de site peut-il être implémenté potentiellement ? Sur quel type de site pensez-vous que cette technologie peut donner son plein potentiel ?

L'ambition de Qwiki est de plaquer une expérience multi-media interactive sur du contenu qui est "plat", et de créer de nouveaux genres d'applications qui n'existent pas aujourd'hui. Cela ne s'applique pas à tout contenu et à toutes les situations, mais le domaine d'application est énorme. L'expérience Qwiki est à la fois "lean-back" (divertissement / consommation passive), mais aussi "lean-forward" (découverte active / recherche) à cause de l'interactivité et des nombreuses possibilités d'exploration en contexte.

Nous pensons que les Qwikis existeront sur nos sites, sur beaucoup d'autres sites, sur des profils personnels, et seront accessibles sur des navigateurs, des applications mobiles, des télévisions interactives.

Quand cette nouvelle technologie sera-t-elle lancée ?

Elle est aujourd'hui en version alpha. Nous pensons ouvrir le site complètement dans quelques semaines, et annoncer de nouveaux produits régulièrement. Nous travaillons aussi à des versions mobiles.

Combien de personnes travaillent sur ce projet ? Quel est le modèle économique de cet outil ?

Notre équipe comprend très peu de personnes, moins d'une dizaine aujourd'hui, mais nous embauchons activement. Le modèle économique se définira tout seul, nous allons améliorer la technologie et explorer beaucoup d'applications possibles.

Enfin, nous voudrions revenir sur l'expérience Cuil. Qu'est-ce qui n'a pas marché, finalement, sur ce moteur qui promettait pourtant tant ?

J'ai une très mauvaise mémoire de ce genre de choses :). Disons simplement qu'il est mieux de finir un produit avant de le lancer, et qu'il faut respecter les utilisateurs si on veut faire dans le grand public...

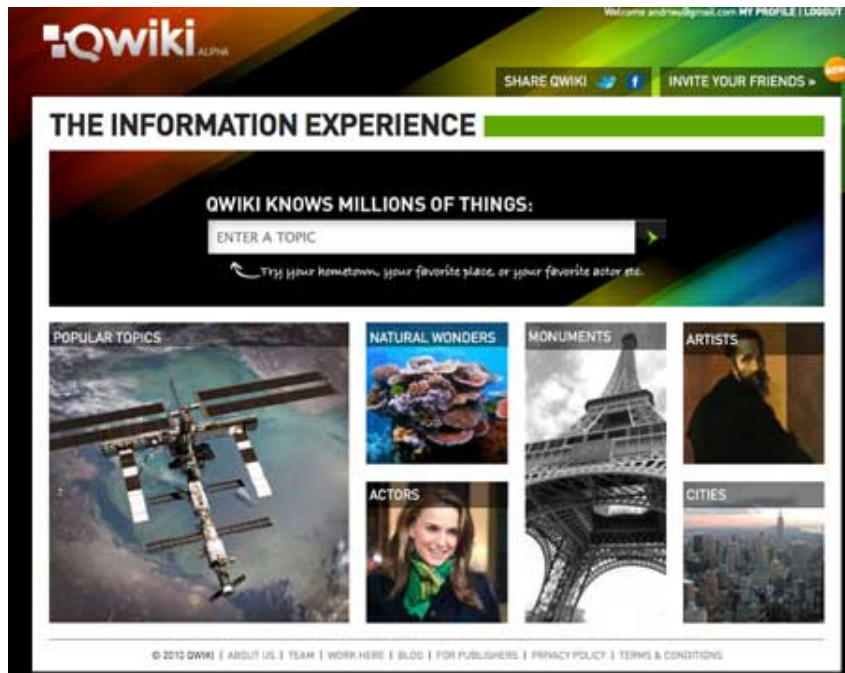
Merci, Louis Monier, pour vos réponses à nos questions...



Louis Monier (à gauche) avec Doug Imbruce, CEO, lors de la remise du prix "TechCrunch Disrupt" remporté par Qwiki (<http://techcrunch.com/2010/09/29/qwiki-techcrunch-disrupt-winner/>) en septembre 2010.

Qwiki, comment ça marche ?

Voici deux exemples de la façon dont marche actuellement l'outil en version alpha, disponible sur invitations, disponible à l'adresse <http://www.qwiki.com/> (voir ci-après la procédure que nous vous proposons pour le tester à votre tour) :



Page d'accueil de Qwiki (<http://www.qwiki.com/>)

Premier exemple : le mot clé **louis monier**. Le résultat est étonnant avec un diaporama relatant la vie du fondateur d'Altavista : date de naissance, nombreuses photos, commentaire parlé, ainsi que des liens vers les sites d'Altavista, de Digital, de Google, de Cuil, etc. Bonne pioche...



Deuxième exemple : **strasbourg**. Là encore, le résultat est impressionnant : carte, chiffres, photos, liens, etc. L'animation est très complète :



Enfi, troisième requête, plus complexe : **intelligence**. Le résultat est moins imagé mais les liens sont là pour approfondir le sujet...



Ces quelques copies d'écran vous permettent donc d'appréhender le système Qwiki qui, dans sa première application qui sortira prochainement sur le Web, récupère des images, du texte, des liens sur le Web (notamment de Wikipedia) et les propose sous forme d'un diaporama multimédia.

Mais le mieux n'est-il pas de tester l'outil par vous-même ??

Comment tester Qwiki ?

Vous voulez tester Qwiki ? Envoyez-nous votre adresse mail à l'adresse qwiki@abondance.com et nous vous enverrons une invitation gratuite !!

Interview réalisée par mail et article écrit par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com, en octobre et novembre 2010.

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :

<http://blog-abonnes.abondance.com/2010/11/louis-monier-qwiki-qwiki-nest-pas-un.html>