

<b>Domaine :</b>	Recherche	<b>Référencement</b>
<b>Niveau :</b>	<b>Pour tous</b>	Avancé

*Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...*



Google, et notamment son blog destiné aux webmasters (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>), a publié quelques infos intéressantes dernièrement :

- Une extension du navigateur Chrome permettant de rapporter des tentatives de spam à Google (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/11/chrome-extension-for-reporting-webspam.html>). Voir aussi : <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/11/how-to-help-google-identify-web-spam.html>
- L'annonce d'une meilleure indexation du format Flash, du JavaScript et des vidéos : <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/11/what-feeling-even-better-indexing-of.html>
- L'annonce du module pour serveurs Apache permettant d'accélérer les sites web : <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/11/make-your-websites-run-faster.html>
- Les "rich snippets" continuent à prendre de l'importance avec cette fois la possibilité de mettre en avant les sites de commerce électronique : <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/11/rich-snippets-for-shopping-sites.html>
- Des indications à suivre lorsque vous avez des sites sur des adresses différentes mais proposant des contenus proches : <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/11/best-practices-for-running-multiple.html>
- Google TV arrive (peut-être...) et il va falloir penser à optimiser ses sites pour la télévision : <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/10/optimizing-sites-for-tv.html>

A noter également que Matt Cutts (notre maître à tous :-)) a fait un econférenc elors du salon Pubcon (<http://searchengineland.com/key-takeaways-from-googles-matt-cutts-talk-at-pubcon-55457>). Peu d'infos intéressantes si ce n'est la création prochaine d'un outil qui pourrait filtrer les "liens payés" dans les pages. Mais comment vont-ils fgaire ???



- Le blog pour webmasters de Bing (<http://www.bing.com/toolbox/blogs/webmaster/default.aspx>), n'est bizarrement plus actif depuis fin septembre...

Mais un courrier a été envoyé le 4 novembre dernier par Bing à ses annonceurs, annonçant du changement pour le début de l'année 2011. Le voici :

"Bonjour XXX,

*Vous avez sans doute pris connaissance de l'Alliance Search entre Microsoft et Yahoo!, qui vous offrira prochainement un accès plus large au marché publicitaire, tout en ne gérant qu'un seul et même compte. Nous venons d'atteindre, en Amérique du Nord, une étape importante de ce partenariat. En effet, non seulement Bing fournit les résultats organiques de Yahoo! Search, mais désormais Microsoft Advertising adCenter diffuse aussi les liens sponsorisés sur Yahoo! Search, Bing et les sites de nos partenaires privilégiés aux États-Unis et au Canada. Cette étape franchie, nous poursuivrons la transition des recherches organiques et sponsorisées en Europe dès début 2011, avec pour objectif d'avoir achevé la migration de tous les marchés européens début 2012. **Nous commencerons par le Royaume-Uni, la France et l'Irlande avant d'enchaîner avec d'autres pays.** Ce calendrier est toutefois susceptible d'être ajusté si cela peut améliorer la qualité de l'expérience offerte à nos annonceurs.*

*Préparer la transition*

*Pour le moment, nous vous recommandons de gérer votre compte Microsoft Advertising adCenter de façon habituelle, notre support client restant à votre disposition durant toute la période des fêtes de fin d'année. Nous vous communiquerons de plus amples informations environ trois mois avant le début de la transition afin de vous accompagner dans cette évolution. Pour vous assurer de les recevoir via votre moyen de communication préféré, vérifiez dès maintenant que vos préférences de contact sont à jour dans la section Mes paramètres de Microsoft Advertising adCenter.*

*Microsoft et Yahoo! s'unissent pour offrir plus de choix aux internautes et aux annonceurs, dans la recherche en ligne. Nous sommes ravis de cette première étape et avons hâte de vous offrir les avantages de l'Alliance Search entre Microsoft et Yahoo!.*

*Cordialement,*

*Vos partenaires chez Microsoft "*

**YAHOO!**

- Le blog pour webmasters du moteur de recherche de Yahoo! (<http://www.ysearchblog.com/>) ne nous apprend rien de nouveau ce mois-ci, si ce n'est l'actualité classique de ses fonctionnalités, que vous pouvez retrouver quotidiennement sur le site Abondance (<http://actu.abondance.com/>), si ce n'est peut-être un article intéressant sur la recherche multimédia (<http://www.ysearchblog.com/2010/10/25/insights-into-multimedia-search-user-behavior-intent-and-consumption/>)...



En dehors des informations publiées directement par les moteurs de recherche, il nous a semblé intéressant de vous mentionner des articles très pertinents et informatifs récemment publiés sur les moteurs de recherche et le référencement :

- Lors d'une discussion sur le forum d'entraide Google Webmaster, un certain John Mu (employé Google) a répondu que Google sera susceptible de changer le titre de la plupart des pages de vos sites web : <http://blog.ramenos.net/referencement/et-si-google-samusait-a-changer-le-titre-de-vos-pages-web/>

- Maile Ohye, éminent Googler spécialiste du moteur, a parlé lors du salon SES Chicago 2010 sur le futur du "search" : <http://blog.searchenginewatch.com/101021-170936>. Il a également parlé ici de l'optimisation d'un site web pour la TV : <http://blog.searchenginewatch.com/101021-200252>

Voici également quelques articles qui nous ont semblé particulièrement intéressants et qui sont parus sur le Web ce mois-ci :

-> Rebooter GoogleBot, la solution ultime

*Vous avez sans doute tous un site qui déconne dans un coin, un site filtré, pas indexé, une 301 qui a du mal à passer, des anomalies que vous imputez à un bug de Google Bot. J'ai découvert par hasard une astuce qui m'a permis de sortir un site passé de 1500 visites à 0, un autre site pas indexé à indexé complètement, une 301 qui avait du mal à passer à prise en compte en quelques jours, et enfin un www. qui ne voulait pas disparaître...*

<http://seofuckly.com/seo/reboot-googlebot.seo>

-> La mort de l'outil de suggestions de mots-clefs de Google

*Lors de la conférence SMX East qui s'est tenue il y a quelques jours à New York, un responsable de Google AdWords a indiqué que la nouvelle mouture de l'outil de suggestion de mots-clefs ne propose plus que les termes jugés "commerciaux"...*

<http://www.gourous-du-net.com/2010/10/18/la-mort-de-loutil-de-suggestions-de-mots-clefs-de-google/>

-> Linking : le texte plus fort que le Alt d'image ? (test SEO)

*Les histoires de transmission de la valeur d'une ancre de lien me passionnent...*

<http://blog.axe-net.fr/linking-texte-plus-fort-que-le-alt-image-test-seo/>

-> Trouver les bons mots clés sans peiner

*Cela fait 1 an que j'utilise Advanced Web Ranking afin d'effectuer diverses tâches indispensables pour le référencement...*

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/863.php>

-> Removing Pages From Google: A Comprehensive Guide For Content Owners

*As a site owner, you generally want Google to index as many pages of your site as possible. But there are certainly times when you find that you've accidentally let Google index confidential content or other information you don't want published, and you want to get it removed as quickly as possible. Read on for all the details of how to get content you own, published on your own site, successfully removed from Google's search results...*

<http://searchengineland.com/removing-pages-from-google-53086>

-> Local SEO Primer: How To Rank Higher In Google Place Search

*Since Google's launch of Place Search—a special new display for business listings appearing when users submit search queries related to local businesses—I've seen a discernible spike in interest on various websites and forums in how to appear higher on the results pages. A number of small business owners particularly seem to have awakened to realize a need for local search engine optimization ("local SEO"). You can see some evidence of the spike via Google Insights for searches on "Place Search" terms...*

<http://searchengineland.com/local-seo-primer-how-to-rank-google-place-search-54847>

-> 2010 Industry Survey Results, Infographic & Surprising Trends

*Earlier this year we asked the community to take our SEO Industry Survey. We had originally hoped to get at least 3,000 responses and were completely blown away when over 10,000 people ended up taking the survey! Of course, it never hurts to have an iPad as the grand prize, but I'm still very excited about the extent of this report...*

<http://www.seomoz.org/blog/2010-industry-survey-results-infographic-surprising-trends>

-> How To: Allow Google to Crawl your AJAX Content

*This post begins with a particular dilemma that SEOs have often faced: websites that use AJAX to load content into the page can be much quicker and provide a better user experience. BUT: these websites can be difficult (or impossible) for Google to crawl, and using AJAX can damage the site's SEO...*

<http://www.seomoz.org/blog/how-to-allow-google-to-crawl-ajax-content>

-> Why Google Can't Count Results Properly

*It's a long-standing complaint of mine with Google. You can do a search, then repeat the same search and "subtract" a word from your original set, and Google will return more matches — not less. It shouldn't happen. But does, and here's why...*

<http://searchengineland.com/why-google-cant-count-results-properly-53559>

**Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.**

**Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :**

<http://blog-abonnes.abondance.com/2010/11/revue-de-moteurs.html>