

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Au cours des années précédentes, nous vous avons présenté de nombreux outils permettant de vous aider dans vos recherches. Et, parfois, il est bon de revenir sur certains outils qui ont "bien évolué" et de voir quelles sont les nouvelles fonctionnalités proposées depuis leur lancement. Ce mois-ci, nous revenons donc sur Chunkit (devenu Yolink), Webmynd et SurfCanyon pour analyser leur progression et présenter leurs nouvelles moutures respectives...

Nous vous avons présenté dans cette lettre professionnelle, durant les trois dernières années, de nombreuses extensions pour Firefox permettant d'améliorer sa recherche. Nous avons décidé dans ce billet d'en retester à nouveau quelques-unes afin de voir comment elles avaient évolué...

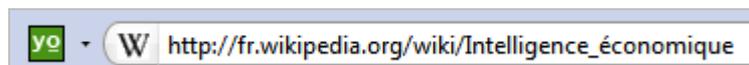
Chunkit est devenu Yolink, et c'est tant mieux!

Présenté en juin 2008 (Lettre R&R n° 94 : <http://recherche-referencement.abondance.com/2008/06/juin-2008-chunkit-et-surfcanyon-deux.html>), **Chunkit**, qui s'appelle maintenant **Yolink** (<http://www.yolink.com/>), nous avait bluffé par sa capacité à "résumer" les résultats d'une recherche sur un moteur généraliste (Google, Yahoo!, Live,...). Il permettait par ailleurs d'interroger par mots-clés les pages derrière les liens présents sur une page web classique. Un moyen d'aller rapidement à l'essentiel. Ces deux fonctionnalités ont été conservées et leur mode de mise en œuvre amélioré *via* une interface simplifiée.

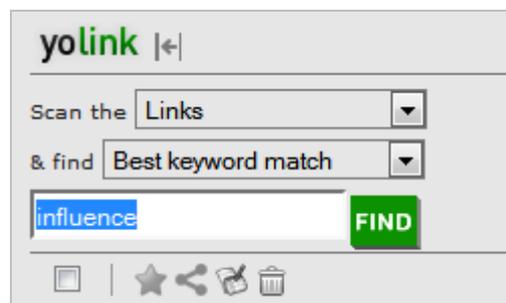
Yolink se présente dorénavant comme une barre de côté (*sidebar*) sur Firefox, que vous pouvez ouvrir de la même manière, quelle que soit la page sur laquelle vous vous trouvez. Il peut donc s'agir d'une page statique ou d'une page de résultats sur un moteur de recherche.

Exemple de mise en œuvre :

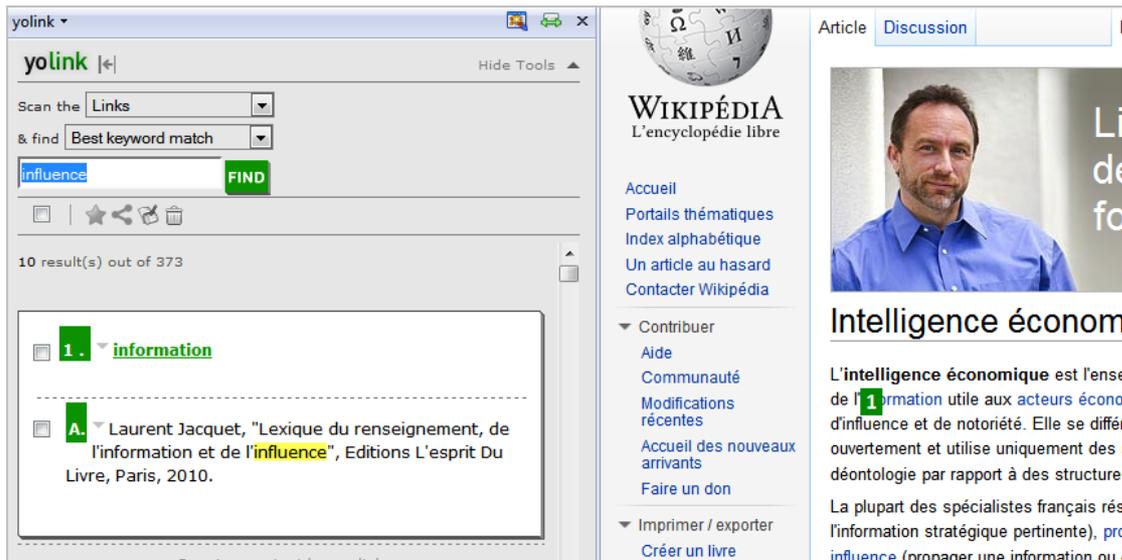
Vous êtes sur la page Wikipedia consacrée à l'intelligence économique et vous souhaitez savoir si un ou plusieurs des liens présents dans cette page peuvent vous amener vers des pages relatives à l'influence. Vous allez commencer par cliquer sur le bouton "Yo" installé à côté de la barre d'adresse.



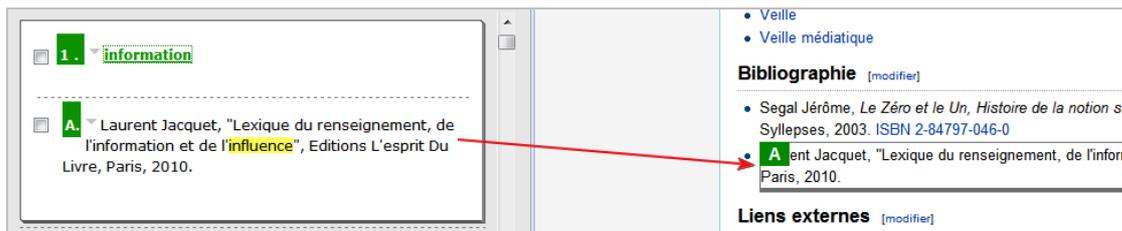
S'ouvre alors un volet à gauche de votre page de résultats dans lequel vous allez écrire le mot-clé "influence" puis cliquer sur "Find" :



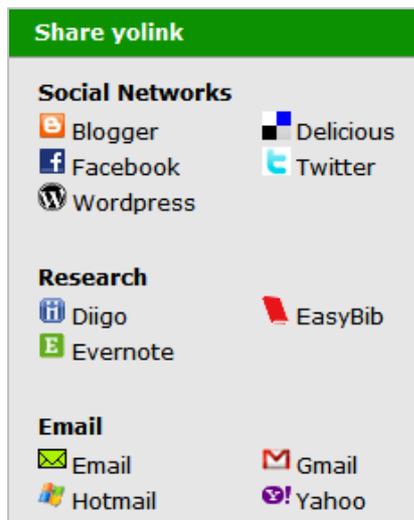
L'outil va alors aller indexer et explorer toutes les pages présentes derrière les liens de la page et faire remonter toutes celles qui correspondent à votre recherche. Il affiche ensuite le mot-clé dans son contexte afin de vous permettre de mieux choisir les pages que vous irez lire.



Yolink va de fait un peu plus loin puisque, lorsque vous positionnez votre souris sur un résultat, il indique *via* un petit numéro en vert, le lien sur lequel cliquer dans la page. Lorsque vous cliquez dessus, Yolink reste ouvert et vous permet d'accéder directement à la partie de l'article dans laquelle votre mot-clé est présent, vous évitant ainsi une nouvelle recherche de mot-clé dans la page (Ctrl+f).

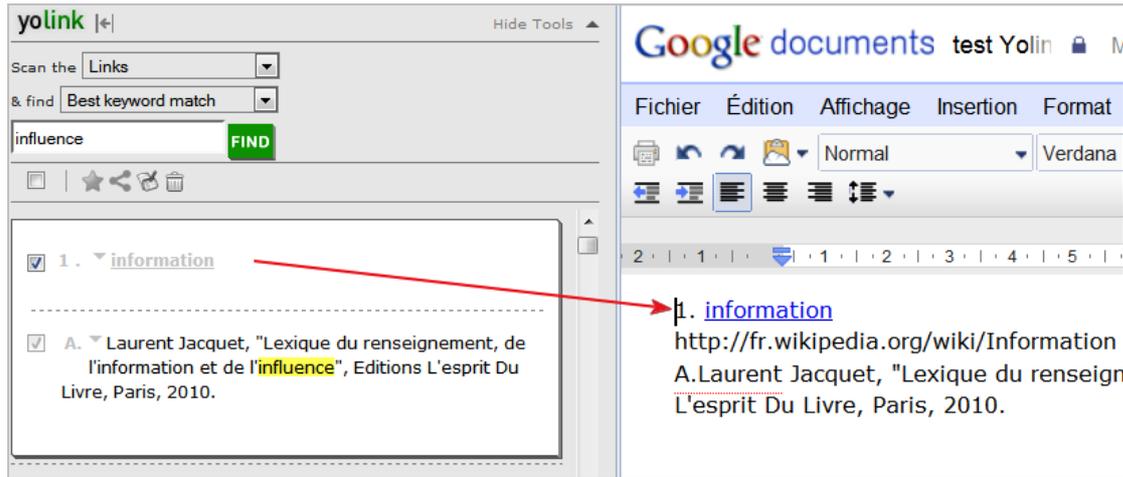


Yolink a ajouté à cette nouvelle version quelques fonctionnalités intéressantes comme la possibilité de marquer certaines pages comme favorites ou d'en envoyer le lien vers des réseaux sociaux, dont l'excellent service de social bookmarking Diigo, Evernote ou encore le gestionnaire de bibliographie EasyBib.



La fonctionnalité la plus intéressante nous semble toutefois être sa capacité à se connecter à Google Docs. Vous allez en effet pouvoir sélectionner les éléments de résultats qui vous semblent les plus intéressants (case à cocher) et générer un document Google Docs en un clic à partir de ces choix (à condition d'avoir relié préalablement les deux services entre eux, ce

que propose évidemment Yolink).

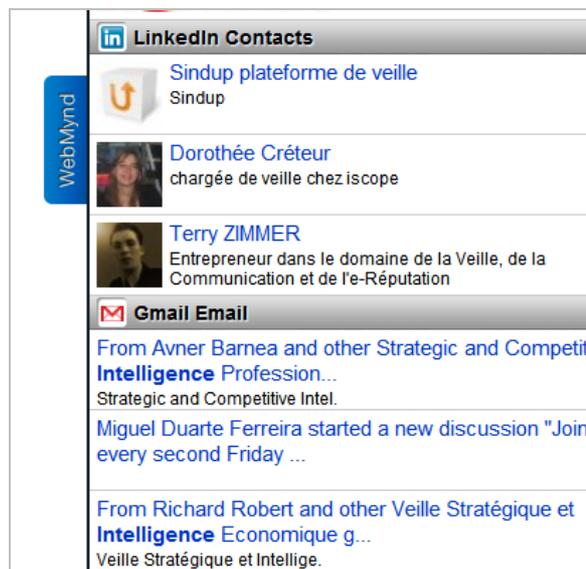


Yolink est donc un outil qui vous aide à explorer et exploiter ce qu'il y a de l'autre côté d'une page web afin de vous permettre d'aller directement à l'essentiel. Son ergonomie s'est beaucoup améliorée depuis la première version et les efforts d'intégration avec d'autres services sont bien pensés. Yolink est clairement un must. L'extension est téléchargeable sur <http://www.yolink.com>

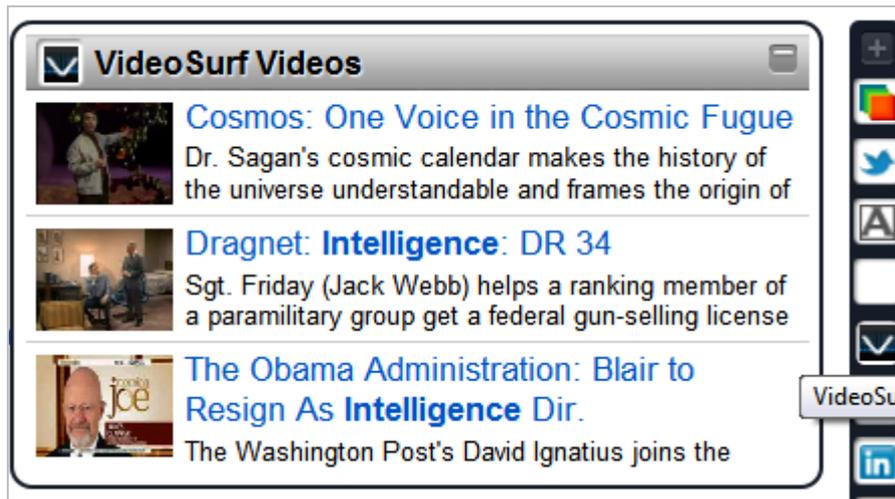
Webmynd, sur la même pente, ascendante!

Webmynd (<http://www.webmynd.com/html/>) est un service que nous avons évoqué dans le numéro 101 de la lettre R&R (février 2009 : <http://recherche-referencement.abondance.com/2009/02/4-services-pour-exploiter-votre.html>). Il permettait notamment d'enregistrer et d'indexer, pour une exploitation future, toutes les pages web que vous visitiez. Par ailleurs, il affichait des recommandations de recherche provenant de services divers (moteurs temps réel, Wikipedia,...) lorsque vous interrogiez Google ou un autre grand moteur généraliste. Si la première fonctionnalité a disparu, la seconde a en revanche été améliorée.

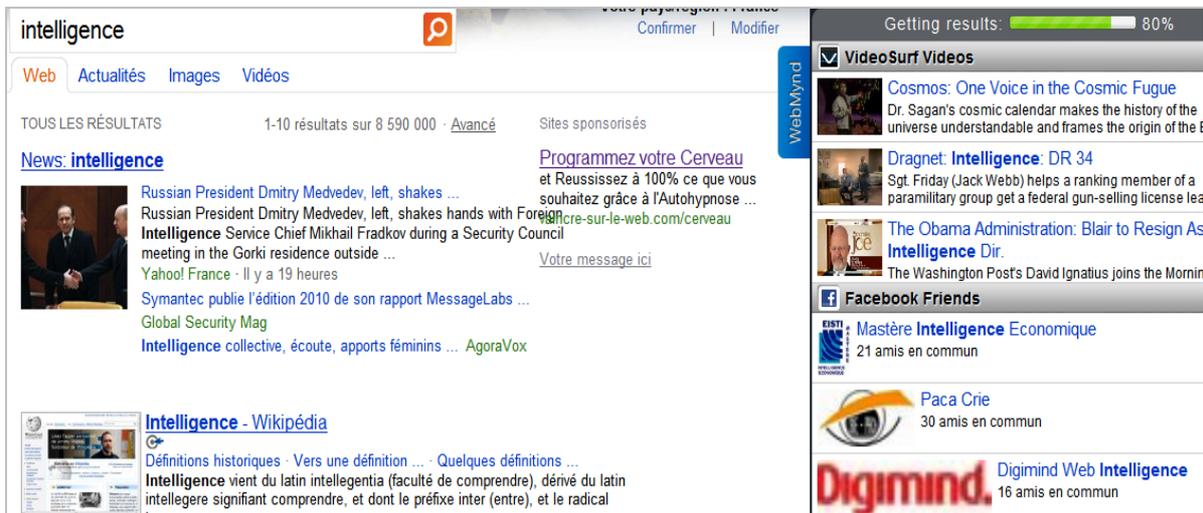
Une fois installée, l'extension Webmynd fonctionne sur Google, Yahoo! et Bing de manière non-intrusive puisqu'un onglet présent à droite de la page de résultats permet de faire apparaître/disparaître la *sidebar* à volonté. Une fois ouverte, celle-ci va afficher des résultats provenant de services variés mais aussi de vos comptes personnels (notamment Gmail, LinkedIn, Facebook, Dropbox,...).



Vous n'êtes d'ailleurs pas obligé de déployer la *sidebar* puisqu'un simple passage sur les icônes affichés à la droite de vos résultats fait apparaître ceux découverts par Webmynd :



L'intérêt de Webmynd est que vous allez pouvoir le configurer en fonction de vos besoins, en choisissant les services dont vous souhaitez voir apparaître des résultats, au hasard : Twitter, Flickr, Google Groups, Quora, Scribd, Docstoc, Amazon, Youtube, Videosurf,...



Mieux encore, cette nouvelle version vous permet d'ajouter n'importe quelle source à la *sidebar*.



Le site web est alors indexé (ou plus probablement "extrait" de la base d'indexation de Google ou Yahoo!) et les pages qui contiennent la requête vous sont alors présentées.

Add more results from your favorite sites.

Abondance

Exclusif : Un moteur de recherche dirigé par le cerveau humain !
Bonjour. Je suis David C. Bigfish, responsable "New Search Syntax"

Exclusif : Les projets "Google TV" sur la TNT
Bonjour Je suis, comme chaque année, le docteur David C. Bigfish. En 2005, on m'a "bombardé" responsable de la programmation de la

Abondance : référencement et moteurs de recherche - tout l'info ...
Google News a supprimé dernièrement plusieurs sources

OutilsFroids

OF - Le nouveau Google Desktop
var topsy_nick = "@crld"; var topsy_style = "big"; var topsy_theme = "brick-red"; var topsy_url = "http://www.outilsfroids.net/news/le-nouve

OF - Google lance un service de création de pages web
var topsy_nick = "@crld"; var topsy_style = "big"; var topsy_theme = "brick-red"; var topsy_url = "http://www.outilsfroids.net/news/google-

OF - Google lance une newsletter pour les documentalistes

Exemple avec une recherche sur le mot-clé "Google" lancée sur Bing.

A noter également que Webmynd permet maintenant aux éditeurs d'un moteur de recherche de venir l'intégrer dans la sidebar afin de le rendre disponible aux utilisateurs.

A l'usage Webmynd est d'une grande aide. Il permet très souvent de faire des trouvailles et outil de fait la sérendipité nécessaire à toute recherche réussie.

Webmynd est téléchargeable ici : <http://www.webmynd.com/html/WebMynd.xpi>

Surfcanyon

Surfcanyon (<http://www.surfcanyon.com/>) est depuis longtemps une de nos extensions Firefox favorites, nous l'avions d'ailleurs évoqué dans le même article que Yolink, en juin 2008 (Lettre R&R n° 94 : <http://recherche-referencement.abondance.com/2008/06/juin-2008-chunkit-et-surfcanyon-deux.html>). L'outil n'a pas vraiment changé dans sa capacité à proposer des pistes de recherche supplémentaires en relation avec les résultats affichés par les moteurs généralistes (Google, Yahoo ! et Bing). A la différence d'un Webmynd, Surfcanyon va chercher ces recommandations dans les pages profondes de vos résultats.

Veille.com : la communauté de l'Intelligence Economique - 4 visites - 31 mars

Annuaire de la veille et de l'**Intelligence Economique**. Actualités permanentes et liste de discussion autour de la veille.
www.veille.com/ - En cache - Pages similaires

Recommandations en temps réel basées sur votre activité:

Veille et Intelligence économique (de page 4)
Veille stratégique et **Intelligence Economique**. Observatoire de l'économie, observatoire de la veille et de l'IE, boîte à outils, livres blancs, études, ...
www.veille-intelligence-economique.fr/ - En cache - Pages similaires

L'intelligence économique et la veille en Bretagne (de page 6)
Le réseau des acteurs de l'**intelligence économique** et de la veille, au service de la stratégie et du développement des entreprises de Bretagne.
www.bretagne-intelligence-economique.fr/ - En cache - Pages similaires

De fait, un simple clic sur la petite cible présente au bout de chaque résultat permet de faire apparaître d'autres résultats thématiquement proches mais issus ici respectivement de la 4^{ème} et de la 6^{ème} page de résultats.

L'intérêt de l'outil est que vous allez pouvoir continuer à en explorer les résultats en fonction de ce que Surf Canyon fait apparaître et en fonction des thèmes qu'il détecte dans les résultats cliqués. Il s'agit en somme d'une sorte de text-mining simplifié à l'intérieur du corpus constitué par les résultats d'une recherche dans un moteur généraliste.

Recommandations en temps réel basées sur votre activité:

[Cartographie MISTERE de l'intelligence économique, ou l'art de la ...](#) (de page 10) 

30 nov. 2010 ... Rares sont mes coups de gueule sur Demain la veille, puisque j'essaye toujours de construire et faire avancer les choses, sans tomber dans ...

www.demainlaveille.fr/.../cartographie-mistere-de-lintelligence-economique-ou-lart-de-la-gonflue/ - En cache

[L'intelligence économique : qui concerne-t-elle ? - APCE, agence ...](#) (de page 7) 

12 oct. 2009 ... CV : Créateur de l'entreprise Acrie en 1998 - réseau national pour la veille et l'**intelligence économique** - Pascal Frion est animateur du ...

www.apce.com > Actualité > Invités - En cache - Pages similaires

Recommandations en temps réel basées sur votre activité:

[ACRIE - PREMIER RESEAU EUROPEEN D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE](#)

(de page 6)

Réseau national autour des missions, de la formation, et de l'accompagnement en **intelligence économique**.

www.acrie.net/ - En cache

[Tunisie: Qui doit faire de l'Intelligence économique, l'entreprise ...](#) (de page 18)

15 mars 2010 ... Le ministère du Commerce et de l'Artisanat va mettre en place, prochainement, un

Cette technique peut permettre de faire ressortir des pages que vous ne seriez jamais allé consulter autrement, car trop lointaines.

Si la mise en œuvre de Surf Canyon n'a pas changée, son interface de gestion a bien évolué et permet d'effectuer des réglages intéressants. Vous pouvez par exemple choisir de le désactiver sur certains moteurs, ou d'ajouter des images de produits similaires dans vos résultats si votre requête s'y prête.

Enable / Disable
<input checked="" type="checkbox"/> Enable Surf Canyon
<input checked="" type="checkbox"/> Show bull's eyes
<input checked="" type="checkbox"/> Show recommendations when search result is clicked
Search Engines
<input checked="" type="checkbox"/> Enable Google recommendations
<input checked="" type="checkbox"/> Enable Yahoo recommendations
<input checked="" type="checkbox"/> Enable Bing recommendations
Max number of recommendations to fetch: <input type="text" value="3"/>
Other Features
<input checked="" type="checkbox"/> Add refinement links to the top of the search page
<input checked="" type="checkbox"/> Add featured result to the search page
<input type="checkbox"/> Add similar product images
<input checked="" type="checkbox"/> Display enable/disable icon in status bar
<input checked="" type="checkbox"/> Display sharing envelope icon in URL bar

Il vous est possible également d'ajouter certains domaines qui seront intégrés dans vos

recherches comme des suggestions de résultats ciblées. Vous pouvez ainsi sélectionner dans l'interface correspondante des sites comme Amazon, la Wikipedia, l'IMDB ou encore le New York Times, mais, surtout, à l'instar de Webmynd, vous pouvez ajouter les noms de domaines dont vous souhaitez voir les contenus ajoutés à votre page de résultat. Même chose si vous souhaitez faire disparaître certains domaines.

Research

- About.com about.com
- CNET cnet.com
- Wikipedia wikipedia.org
- Encarta encarta.msn.com

Other web sites I prefer (for example: mywebsite.com)

Web sites I dislike (for example: annoying.com)

www.outilsfroids.net

digital camera is your comprehensive digital camera buying guide and digital photography resource, featuring digital camera reviews, best digital ...
cameras-about.com/ - 29k - Cached - Similar pages

This will be entirely

2 à 3 ans après leur création, il est rassurant de voir que des extensions qui se positionnaient avec une idée originale sont toujours là. Certaines ont dû faire des choix, à l'image de Webmynd qui a abandonné sa fonctionnalité d'indexation des pages web visitées par ses utilisateurs. D'autres ont dû repenser leur ergonomie, pour le plus grand bonheur de ces mêmes utilisateurs. Les moteurs généralistes semblent avoir acquis une telle avance commerciale sur leurs challengers et être tellement ancrés dans le paysage qu'il est permis de se demander si la vraie innovation dans le "search" n'arrivera pas finalement en prenant appui sur l'existant qu'ils ont bâti...

Christophe Deschamps

Consultant et formateur en gestion de l'information.

Responsable du blog Outils Froids (<http://www.outilsfroids.net/>)

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :
<http://blog-abonnes.abondance.com/2010/12/retour-sur-trois-extensions-firefox.html>