

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...



Google, et notamment son blog destiné aux webmasters, a publié quelques (rares, il faut bien le dire, mais c'est le cas de tous les moteurs en cette fin d'année) infos intéressantes dernièrement :

- Un article intitulé "**How Local Search Ranking Works**" nous en dit plus sur les fonctionnalités de géolocalisation de Google :
<http://google-latlong.blogspot.com/2010/12/how-local-search-ranking-works.html>

- Un dossier assez complet, intitulé "**Controlling Crawling and Indexing**", proposé par Google, fournit de nombreuses informations sur le fichier robots.txt, les balises meta "robots", etc. :
<http://code.google.com/web/controlcrawindex/>

- L'article "**Webmaster Tools' Holiday Update**" (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/12/webmaster-tools-holiday-update.html>) indique que les Webmaster Tools de Google proposent maintenant un onglet "Pages les plus populaires" dans la zone "Votre site sur le Web > Requête de recherche", rapprochant de plus en plus les webmaster Tools de Google Analytics. Pour chaque "top page", en cliquant sur le lien proposé, on a accès à une liste des mots clés *referers* les plus importants pour cette page. La zone "Liens vers votre site" montre également les URL redirigées, ce qui peut s'avérer bien utile dans certains cas...

www.googlestore.com [« Back to Home »](#)

[Dashboard](#)
[Messages](#)
[Site configuration](#)
[Your site on the web](#)
[Search queries](#)
Links to your site
[Keywords](#)
[Internal links](#)

Links to your site

[Overview](#) » [All domains](#) » [blogspot.com](#) » [Links from blogspot.com to /You Tube/](#)

Links to	From domain	Total links
/You Tube/	blogspot.com	7

Links

- http://www.googlewebmastercentral.blogspot.com/2009_06_03_archive.html
Via this intermediate link: <http://www.googlestore.com/youtube.asp>
- http://www.googlewebmastercentral.blogspot.com/2009_03_02_archive.html

- "**Petits fours in your search results**" (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/11/petits-fours-in-your-search-results.html>) explique que certains sites peuvent maintenant apparaître sous la forme de 4 liens dans une même page de résultats...

- La traditionnelle communication de Google autour du Flash ("**What a feeling! Even better indexing of SWF content**") : <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/11/what-feeling-even-better-indexing-of.html> nous explique, comme d'habitude, que Google indexe de

mieux en mieux le format Flash avant qu'on s'aperçoive nous-mêmes que c'est toujours autant la galère... Question d'habitude...

D'autre part, **Marissa Mayer**, qu'on ne présente plus, était au Web10 et a parlé de son nouveau rôle chez Google :

-> Marissa Mayer et les nouveaux enjeux de Google
Cela fait 3 ans que Marissa Mayer vient à LeWeb. Cette année, elle a une nouvelle casquette chez Google, s'occupant désormais du local et du mobile après avoir supervisé le search et l'expérience utilisateur. Latitude, Street View font partie des produits dont elle s'occupe...
<http://blog.lefigaro.fr/medias/2010/12/leweb-marissa-mayer-et-les-nou.html>

-> Marissa Mayer: Google «fait avancer Internet»
VIDEO - La vice-présidente de Google revient sur la stratégie et les projets de la firme...
<http://www.20minutes.fr/article/636181/high-tech-marissa-mayer-google-fait-avancer-internet>

Plus une interview récente d'elle pour le site TechCrunch :

-> Google's Mayer On "Contextual Discovery" Search
TechCrunch has live blog coverage of the interview by Michael Arrington and Google's Marissa Mayer at the LeWeb '10 in Paris, France. Mayer talked about Google's next big thing, she coined it "contextual discover." ...
<http://searchengineland.com/googles-mayer-on-contextual-discovery-search-58181>



- Incroyable, le blog pour webmasters de Bing (<http://www.bing.com/toolbox/blogs/webmaster/default.aspx>) n'a pas posté de nouveaux articles depuis fin septembre... Ils bossent tous à l'intégration de Yahoo! et n'ont pas de temps pour communiquer chez Microsoft ???



- L'article intitulé "**Sneak Peek: New Local Search Features Coming Soon**" nous donne quelques indications sur de futures fonctionnalités de géolocalisation du moteur Yahoo! :
<http://www.ysearchblog.com/2010/11/16/new-local-search-features/>

- Et le blog de Yahoo! spécialisé dans le "search" a un nouveau look (<http://www.ysearchblog.com/2010/11/15/yahoo-search-blogs-new-look/>) !! Mais on préférerait qu'il donne plus d'infos orientées "webmasters"...



En dehors des informations publiées directement par les moteurs de recherche, il nous a semblé intéressant de vous mentionner des articles très pertinents et informatifs récemment publiés sur les moteurs de recherche et le référencement :

-> Tout savoir sur les balises meta et le référencement
Est-ce que Google tient compte de toutes les balises meta ? C'est sans doute un classique mais cette fois la réponse vient de Google directement... L'occasion de revenir sur chaque balise pour préciser son intérêt pour le référencement...
<http://www.webrankinfo.com/dossiers/techniques/guide-balises-meta>

-> Submit Your SEO Questions To Google's Matt Cutts

Matt Cutts, the popular Google engineer who answers your questions on Google's YouTube Webmaster Help Channel has announced you can now submit your questions again...

<http://searchengineland.com/submit-your-seo-questions-to-googles-matt-cutts-58148>

-> What Are Your Best Tips for Link Builders?

If you want to boost rankings, few things are as effective as link building. It's also one of the hardest and most time consuming parts of SEO. I'd love to hear from others, so in the comments below share your best or most unique tips for link builders...

<http://www.seomoz.org/blog/what-are-your-best-tips-for-link-builders>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :

<http://blog-abonnes.abondance.com/2010/12/revue-de-moteurs-decembre-2010.html>