

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

*Twitter est devenu un outil de communication incontournable à travers le monde. Au vu de la masse de données qui transite chaque jour sur ce réseau, il est donc logique que l'on désire l'utiliser à des fins de recherche d'informations. Ainsi, dans les mois qui viennent, nous allons analyser un certain nombre d'outils qui explorent les tweets afin de vous permettre de mettre en place une veille sur vos thématiques favorites...*

Une enquête du cabinet Sysomos parue en décembre 2010 révèle que 100 millions d'internautes se sont inscrits sur Twitter cette année, ce qui porte le nombre total d'utilisateurs de l'outil de microblogging à environ 160 millions. 44% des utilisateurs ont rejoint le service entre janvier et août dernier alors que seulement 4,7% y étaient inscrits avant janvier 2009...

Avec cette explosion des utilisateurs, de nouveaux usages sont apparus et d'autres se sont renforcés, c'est notamment le cas pour la diffusion de la veille individuelle.

Comme l'a indiqué Evan Williams, son PDG et co-fondateur, en mars dernier, Twitter n'est en fait pas un réseau social, mais un réseau d'information. Des événements comme le tremblement de terre en Haïti, l'amerrissage d'un avion à New-York ou les événements en Iran suite aux élections l'ont suffisamment montré : tous les jours plusieurs millions d'informations sont donc twittées et retwittées sur ce réseau et les professionnels de la veille et de la recherche sur internet ne doivent plus l'ignorer.

Tout comme les blogs sont devenus à partir de 2005 des outils de choix pour les experts de tous domaines qui y trouvaient un espace pour valoriser leurs connaissances, Twitter leur permet maintenant de diffuser aisément leur veille thématique. Par ailleurs, ce service étant encore moins difficile à mettre en œuvre qu'un blog, il a attiré beaucoup de ceux qui n'avaient pas osé ouvrir un blog. Tout professionnel de la veille peut donc potentiellement bénéficier des découvertes de ces experts qui twittent.

C'est très logiquement aussi que Twitter modifie le paysage de la recherche d'information. Ainsi la société annonçait 800 millions de requêtes quotidiennes en juillet dernier, ce qui, comparé à l'étude Comscore de décembre 2009, le placerait à la deuxième place derrière Google... (cf. l'article Twitter 2ème moteur de recherche mondial avec 800 millions de recherches par jour ! sur Abondance <http://bit.ly/b41hqE>).

Nous allons donc voir dans cet article deux moteurs de recherche nous permettant de tirer le meilleur de Twitter pour la recherche d'informations et pour la veille.

## **Twitter Search, un moteur par défaut de qualité**

Le premier moteur à connaître est évidemment celui proposé par Twitter (<http://search.twitter.com/>). Il s'agit initialement d'un service développé par la société Summize qui a été rachetée en juillet 2008. Toutefois, avec une moyenne de 12 000 requêtes par seconde, il a fallu en octobre dernier remplacer la technologie initiale par l'outil open source Lucene.

Les fonctionnalités de recherche proposées par ce moteur sont nombreuses et il est préférable pour les explorer de se rendre dans l'interface de recherche avancée. On y trouve :

- Une interface de recherche booléenne assistée. Notons qu'il est possible ici de choisir des résultats filtrés par langue, une vingtaine sont proposées.

All of these words	<input type="text"/>
This exact phrase	<input type="text"/>
Any of these words	<input type="text"/>
None of these words	<input type="text"/>
This hashtag	<input type="text"/>
Written in	<input type="text" value="Any Language"/> (persistent)

- Si vous souhaitez cibler votre recherche sur un utilisateur de Twitter en particulier, il suffit d'entrer son pseudo pour chercher :

- \* parmi les tweets qu'il a envoyé ;
- \* ceux qui lui sont adressés ;
- \* ceux dans lesquels il est cité.

From this person	<input type="text"/>
To this person	<input type="text"/>
Referencing this person	<input type="text"/>

- Lorsque vous ouvrez un compte Twitter, il vous est possible de renseigner vos coordonnées géographiques. Ce moteur permet de filtrer les résultats en fonction de la proximité géographique des utilisateurs avec un lieu.

Near this place	<input type="text"/>
Within this distance	<input type="text" value="15"/> <input checked="" type="radio"/> miles <input type="radio"/> kilometers

- Il est bien évidemment possible de filtrer vos résultats par date en choisissant une période. Les résultats sont toutefois décevants car, d'après nos tests, les tweets ne sont pour l'instant conservés que 5 jours.

- Il est possible de filtrer les résultats par type de sentiment (*sentiment analysis*). Comme souvent avec ce type de fonctionnalité, les résultats ne sont pas à la hauteur. Ils s'appuient ici sur les smileys ajoutés par les utilisateurs. C'est un peu léger comme algorithme...

- Dernière option intéressante, la possibilité de n'afficher que les résultats intégrant un lien renvoyant vers une page. Même si Twitter est souvent cité comme outil de conversation, il est en fait assez peu utilisé pour discuter d'un sujet, 140 caractères étant insuffisants pour développer une argumentation. On peut donc se concentrer uniquement sur les résultats pointant vers des pages web.

La page de résultats qui apparaît une fois la requête lancée permet :

\* de répondre directement à un tweet si vous êtes déjà identifié sur votre compte ;

\* et surtout de récupérer un flux RSS incluant les résultats de la requête que vous avez lancé afin de l'intégrer dans votre agrégateur habituel. Cette possibilité est extrêmement utile pour

qui veut mettre en place une veille par mots-clés sur Twitter sans pour autant s'abonner aux comptes d'autres utilisateurs, ni même ouvrir un compte.

Notez que si vous avez installé Search Cloudlet (cf. la Lettre R&R de janvier 2009 : <http://recherche-referencement.abondance.com/2009/01/4-outils-d-aide-la-recherche.html>), ce plugin va vous permettre de "creuser" dans les résultats de Twitter Search comme il le fait dans Google ou dans Bing. Pour cela il ajoute notamment à son interface l'onglet "Authors" qui permet de faire apparaître les utilisateurs les plus actifs sur un sujet, excellent moyen d'identifier des spécialistes d'une question.

Results for "intelligence analysis" filter:links 0.78 seconds

Cloudlet: [Tags](#) [Authors](#) [@To](#) [#Tags](#) [Off](#) [Donate](#) to support [Search Cloudlet](#)

aljoannes Allysonational BflyEU Biztradeshows breerhanna  
ClearanceJobsNE dangrsmind dipsot Dream\_Warrior easyos2000  
GERSSa mark\_e\_evans MeFi\_blue mefi\_tweed mefiblue  
monsieur\_rock nigroeneveld recordedfuture rockncode samntha24  
surflightroy tendosolutions tmj\_tpa\_govern VenkatTechFeeds

 [mark\\_e\\_evans](#): Open Sourcing **Intelligence Analysis** <http://dlvr.it/D536K>  
about 3 hours ago via [dlvr.it](#) · [Reply](#) · [View Tweet](#)

Si on peut regretter le non-archivage des tweets, il faut reconnaître que Twitter search est un moteur facile à utiliser et qui fournit des résultats de qualité.

## ***Topsy : plus qu'un challenger***

Topsy (<http://www.topsy.com/>) est un moteur de recherche qui dispose de nombreuses fonctionnalités intéressantes. L'interface de recherche par défaut indique que les résultats proviennent du web (voir les onglets en haut à gauche de l'interface). Il faut cependant préciser qu'il s'agit des pages web qui ont été transmises par un lien dans Twitter et non pas de résultats provenant de robots d'indexation de type Google.

Les fonctionnalités de recherche avancée permettent :

- \* de lancer des requêtes booléennes ;
- \* de les classer par pertinence ou date ;
- \* de chercher des résultats provenant d'un seul site ou domaine ;
- \* de chercher dans les tweets d'un utilisateur en particulier ;
- \* de chercher par dates. Topsy s'avère ici d'une grande aide puisqu'il indexe les tweets anciens et permet donc de les retrouver.

[Competitor intelligence or competitive intelligence via www.diigo.com/~cristode](#)  
[diigo.com/05ouc](#)  
Apr 28, 2009 - 1:00 AM PDT 👍 1

[Using competitive intelligence to drive business - Pharma Strategy Blog](#)  
[pharmastrategyblog.com/2009/04/using-competitive-intelligence-to-drive-business.html](#)  
Apr 25, 2009 - 8:41 AM PDT 👍 6

[Starting a Competitive Intelligence Function : The Society of Competitive Intelligence Pro](#)  
[scipblog.org/?p=22](#)  
Apr 24, 2009 - 12:18 PM PDT 👍 4

Une fois la requête lancée, Topsy propose plusieurs options de filtrages intéressantes sur la page de résultats. Le pavé gris à gauche permet un filtrage sur la dernière heure, jour, semaine, mois, tous les résultats ou seulement les derniers, comme c'est le cas ci-dessous.

The screenshot shows the Topsy search interface. At the top left is the 'TOPSY' logo in orange. To its right is a search bar containing the text 'renault espionnage'. Below the search bar, a header reads 'Real-time results about renault espionnage'. On the left side, there is a vertical menu with the following options and counts: 'Latest Results' (no count), 'Past Hour' (10), 'Past Day' (184), 'Past Week' (733), 'Past Month' (733), and 'All Time' (851). The main content area displays two search results. Each result includes a blue link to a news article from 'lemonde.fr', a snippet of the article text mentioning 'Espionnage chez Renault', a user profile picture, the user's name, the time since posted ('4 minutes ago'), and a '3 more' link.

Les quatre autres possibilités de recherche proposées si l'on clique dans les onglets en haut à gauche sont les suivantes :

- **Photos** : permet d'afficher les photos qui sont pointées par les liens présents dans les tweets. Très pratique pour trouver des photos d'évènements ou... des produits à vendre.

The screenshot shows a Twitter profile for 'ATuk SportsCars' (@ATuk\_SportsCars). The profile includes the 'Auto Trader' logo, the Twitter bird icon, and the text 'Biographie :'. Below this, it says 'Dernier tweet : Used car recently added: #VAUXHALL #ASTRA only £3971 http://bit.ly/http://twitpic.com/3p3eqg'. The tweet statistics are: 1,023 tweets, 0 abonnements, and 19 abonnés. At the bottom, there is a '+ S'abonner' button.

La copie d'écran ci-dessus montre par exemple l'usage professionnel qu'un vendeur de voitures fait de Twitter *via* le service Twitpic.

- **Tweets** : les résultats obtenus ici montrent tous les tweets , y compris ceux qui ne comportent pas de liens mais comportent les mots-clés recherchés en corps de texte.

- **Experts** : permet de faire émerger les utilisateurs qui ont le plus cité les mots-clés dans leurs tweets .

	stefaniaperrini	–	–	3 Mentions
	phisab	–	–	3 Mentions
	buzzmeimfamous	–	–	3 Mentions
	patrice_renault	–	–	2 Mentions
	lemediascope	–	–	6 Mentions
	not_googleactus	–	–	4 Mentions
	bleprince	–	–	2 Mentions
	agsmallcaps	AGsmallcaps.com, site d'informations et d'analyses financières consacré aux midcaps et smallcaps sur la bourse de Paris.	Canada	2 Mentions
	france3provence	Emportez France 3 Provence-Alpes et Côte d'Azur partout avec vous sur votre téléphone 3G iphone	iPhone: 43.270271,5.392436	4 Mentions

- **Trending** : fait émerger les tendances générales de ce qui est twitté par les utilisateurs mais indépendamment de vos mots-clés.

Enfin, cerise sur le gâteau, Topsy permet l'abonnement à une requête par flux RSS mais aussi par alerte email. Et tout cela gratuitement.

Create a Topsy Alert
✕

Get popular new links and tweets delivered to your inbox.

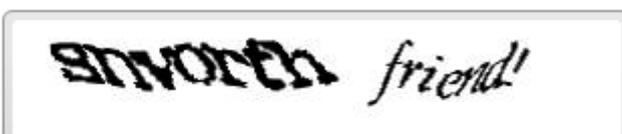
**Format:**     HTML    Plain text

**Frequency:**    Hourly *(expires after 1 day)*  
 Daily *(until you cancel)*  
 Weekly *(until you cancel)*

**Content:**     Links and tweets    Tweets only

Your email address *(required)*:

[Privacy Policy](#)



Type the two words:

↺
🔊
?



stop spam.  
read books.

Create!

Topsy est donc un concurrent direct de Twitter Search qui peut lui être préféré, notamment si vous avez souvent besoin de rechercher à plus de cinq jours en arrière.

Pour finir, citons trois outils qui vous permettront, si nécessaire, d'exporter les résultats d'une recherche sur Excel afin de mieux les exploiter ou encore de les traiter *via* un logiciel de visualisation type Gephi (<http://gephi.org/>) :

- TwapperKeeper (<http://twapperkeeper.com>)
- The Archivist Desktop (<http://visitmix.com/labs/archivist-desktop/>) : logiciel gratuit pour Windows 7, Vista ou XP.
- Searchtastic (<http://searchtastic.com>) cf. copie d'écran ci-dessous.

Name	Homepage	Location	Followers	Following	Total Tweets	Tweet Date	Tweet	In Reply To
Christophe Deschamps	=HYPERLINK("http://ww	France	1,724	352	5,914	Jan 8 2011, 1:	RT @jeanlucr: Excellent : Int	
Christophe Deschamps	=HYPERLINK("http://ww	France	1,724	352	5,914	Jan 8 2011, 5:	Socio-cultural perspective	
Christophe Deschamps	=HYPERLINK("http://ww	France	1,724	352	5,914	Jan 7 2011, 1:	Thanks !! RT @competia: Cc	
Christophe Deschamps	=HYPERLINK("http://ww	France	1,724	352	5,914	Jan 7 2011, 1:	RT @s_lamour: Osons l'offe	

Le mois prochain, nous verrons quels sont les outils nous permettant de mieux tirer parti des découvertes effectuées par les membres de notre réseau Twitter, soit nos followers.

### **Christophe Deschamps**

*Consultant et formateur en gestion de l'information.*

*Responsable du blog Outils Froids (<http://www.outilsfroids.net/>)*

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :  
<http://blog-abonnes.abondance.com/2011/01/utiliser-twitter-pour-la-veille-et-la.html>