

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Revue d'URL en français... ■ ■

-> La recherche de mots-clés pour les nuls

La recherche de mots-clés est la base de tout travail de référencement. À elle-seule, cette étape du travail du référenceur peut garantir la réussite ou l'échec de toutes les actions qui seront mises en place pour développer la visibilité d'une entreprise sur internet...

<http://floriankarmen.com/referencement/recherche-mots-cles.html>

-> Google est-il son pire ennemi ?

Avec plus de 91% de parts de marché, Google reste le leader incontesté de la recherche sur Internet en France. Ses concurrents sont loin derrière avec moins de 3% pour Bing (Microsoft) et moins de 2% pour Yahoo...*

<http://www.ya-graphic.com/2011/01/google-est-il-son-pire-ennemi/>

-> Une API goo.gl pour raccourcir vos URL

En décembre 2009, Google sortait un peu après tout le monde son propre raccourcisseur d'URL, intitulé goo.gl. Une API est désormais disponible pour les développeurs souhaitant intégrer les services de goo.gl dans leur application...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/produits-google/api-goo-gl/>

-> SEO ou Adwords : comment choisir ?

Toute société qui souhaite se développer sur Internet va se heurter à une problématique pour sa visibilité : comment investir efficacement en référencement ?...

<http://www.seomix.fr/webmarketing/ecommerce/adwords-vs-seo/>

-> 8 façons de régler vos problèmes de duplication de contenus

La duplication de contenus : en voilà un problème qui est récurrent sur les sites web. Pour bien démarrer l'année 2011, quoi de mieux que de prendre comme résolution de faire le ménage sur son site, que ce soit sur son serveur ou alors vis à vis des moteurs...

<http://blog.ramenos.net/referencement/8-facons-de-regler-vos-problemes-de-duplication-de-contenus/>

-> Les bons Blogs SEO en anglais

Ma veille se déroule principalement en suivant les flux RSS de certains blogs. Ce billet est le début d'une série pour partager les ressources que je consulte régulièrement et sur la façon dont j'effectue ma veille technologique et marketing. Aujourd'hui, je présente les sites en anglais qui traitent du référencement...

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/897.php>

-> Sueurs froides googleiennes

Pour terminer cette saga, c'est Aurélien du portail Oseox qui nous livre une de ses expériences SEO. Nous espérons que cette histoire finira d'étancher votre soif d'anecdotes sur le référencement pour ce début d'année 2011...

<http://blog.axe-net.fr/sueurs-froides-googleiennes/>

-> Référencement : comment gérer au mieux la duplication de contenu

La duplication de contenu demeure un point important à traiter sur un site web, même si les moteurs (et Google en particulier) savent désormais détecter et ignorer les pages en double. Le blog SEOMoz fait le tour des différentes solutions techniques et présente leurs avantages et inconvénients : c'est parti pour une pique de rappel...

<http://www.brioude-internet.fr/referencement-comment-gerer-au-mieux-la-duplication-de-contenu-000227.html>

-> Référencement pour les nuls : les ressources se multiplient

En quelques mois, j'ai vu passer plusieurs initiatives intéressantes qui vont dans le sens de la vulgarisation du référencement...

<http://blog.60questions.net/index.php/2011/01/06/425-referencement-pour-les-nuls-les-ressources-se-multiplient>

-> 5 outils pour mesurer le temps de chargement

Le temps de chargement a un impact direct sur l'expérience utilisateur, et dans une moindre mesure sur le référencement naturel. Un développeur ou un référenceur doit donc chercher à diminuer au maximum ce temps de chargement...

<http://www.seomix.fr/web/developpement/temps-chargeement-mesure/>

-> CrowdSpamming ou comment augmenter le taux d'acceptation de vos commentaires

Si vous devez choisir, préférez toujours la qualité à la quantité. Si je suis d'avis qu'un lien est un lien, je pense également que certains seront de meilleure qualité que d'autres. Ainsi lors de la préparation de vos 'blasts', prenez toujours quelques minutes supplémentaires afin de rédiger des commentaires consistants (évités les commentaires avec 3 ou 4 mots) et liés à la thématique des articles que vous ciblez...

<http://www.seinsights.com/search-engine-optimization/crowdspamming-ou-comment-augmenter-le-taux-d-acceptation-de-vos-commentaires>

-> 20 plugins Firefox indispensables aux référenceurs

Récemment Ramenos disait sur son blog que trop d'outils SEO tuent le métier de référenceur, j'ai toutefois très envie de vous présenter quelques outils bien utiles au référencement...

<http://floriankarmen.com/referencement/plugin-firefox-referencement-2.html>

-> Urbandive, le Street View de PagesJaunes en images

PagesJaunes lance prochainement son nouveau service d'immersion en 3D dans les villes de France. Pour surpasser le service de Google Street View, il a misé sur la qualité et sur l'interactivité...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/urbandive-en-images/>

-> Patenteux, gosseux ou référenceux ?

Aujourd'hui, nous recevons un de nos collègues qui doit crouler sous des mètres de neige. Louis est consultant SEO à Montréal...

<http://blog.axe-net.fr/patenteux-gosseux-ou-referenceux/>

-> Quelques articles « de fond » sur le SEO en 2010

2010 se termine, c'est l'heure des bilans, d'avoir une vision sur l'ensemble des tâches et projets réalisés en 2010. Essayer de faire mieux en 2011, de ne pas répéter des erreurs et continuer à insister sur ce qui fonctionne...

<http://www.aurelien-bardon.fr/blog/articles-seo-2010>

-> Référencement naturel : Google et Bing disent utiliser Facebook et Twitter dans leur algorithme

Avec l'influence croissante des réseaux sociaux sur le web, les moteurs de recherche doivent adapter leur algorithme pour tenir compte de cette évolution. Nous avons aujourd'hui la confirmation que parmi les fameux critères pris en compte figurent désormais des éléments issus de Twitter et Facebook. Comment votre compte Twitter, votre page Facebook et le reste de votre activité sociale sur le web peuvent vous aider au référencement naturel Google ou Bing ? Voici des éléments de réponse...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/reseaux-sociaux/impact-referencement>

-> Le Projet Content-Spinning

Depuis que je fais du référencement BH, j'ai appris grâce au blog de Discodog qu'il existait une technique qui s'appelait content-spinning. Je me suis intéressé à cette façon de créer du contenu en masse...

<http://www.seoblackout.com/2010/12/29/content-spinning/>

-> Mesurez votre popularité : 20 outils simples et gratuits

Au-delà des aspects purement égocentriques, la popularité de votre site est un élément-clé de votre stratégie marketing. Tracer les liens entrants, comparer vos performances avec celles de vos concurrents, connaître votre page rank : Ces outils vous offrent un diagnostic instantané et fiable sur votre site...

<http://www.un-a-un.com/e-productivite/mesurez-votre-popularite/>

-> Goso, moteur de recherche chinois

Il existe un autre moteur de recherche en Chine que Baidu.com, c'est Goso.cn...

<http://www.moteurzine.com/2010/12/28/goso-moteur-de-recherche-chinois/>

-> Liens sponsorisés : à l'assaut du marché publicitaire

Véritable phénomène publicitaire popularisé par Google, le modèle des liens sponsorisés a fait naître une nouvelle spécialité : le search marketing. Bonnes pratiques et tendances du secteur...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/publicite/liens-sponsorises/>

-> Nofollow et Référencement naturel

Et pourtant, il arrive parfois que ces deux référenceurs se fassent avoir puisqu'ils tombent sur un lien nofollow...

<http://www.seomix.fr/referencement/naturel/seo-nofollow/>

-> L'avenir des annuaires dans la planète internet SEO

Depuis des années, voir le début du web, il existe des annuaires qui permettent d'inscrire son site ou ses sites, on espère de ses sites un peu particulier, un peu de trafic et des liens, pour gagner en notoriété sur nos moteurs de recherche préférés...

<http://www.joomla-webmaster.com/referencement-google/referencement-site-internet-google/lavenir-des-annuaires-dans-la-planete-internet-seo.html>

-> Les microformats facilitent-ils la création de la longue traîne ?

Ces derniers mois, on parle beaucoup des microformats et de leur « éventuelle » utilité. Pourtant, peu de cas concrets sont présentés. C'est pourquoi je vais partager ici mon expérience sur un cas anonyme, évidemment, mais parfaitement concret...

<http://www.ehumeurs.com/les-microformats-facilitent-ils-la-creation-de-la-longue-traine.html>

-> BingAgain = Bing + Facebook

BingAgain est un moteur de recherche (basé sur Bing) très récent (il a été mis en ligne fin novembre 2010) classant les résultats de recherche en fonction de leur popularité sur Facebook (nombre de "I like")...

<http://www.motrech.com/bingagain-bing-facebook>

-> 3 Tools for Optimizing Page Speed [Best of SEW 2010 #9]

For the past couple of months, Google has been telling the world that page speed is an increasingly important aspect of Web sites. The Google Speed site – which has the laudable goal of making Web browsing as fast as turning the pages of a magazine – has been featured in several posts on their Webmaster blog, and features links to various free tools that they, and others, have made available for the masses...

<http://searchenginewatch.com/3636580>

-> Ce que vous ne savez probablement pas sur Google

Brevets, services, finances, recrutement... Découvrez des informations insolites mais souvent indispensables pour bien comprendre la marche en avant du groupe...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/google-insolite/>

-> Trop d'outils SEO...tue l'outil et le métier de référenceur !

Depuis 5 ans, le métier de référenceur naturel ou seo analyst s'est développé peu à peu, que ce soit en France ou dans le reste du monde. Depuis, une multitude d'outils en tout genre pour aider à faire du référencement ont été créés. Si je conçois que les outils d'analyses statistiques et les crawlers puissent fournir une aide concrète, j'ai remarqué qu'il y avait vraiment beaucoup d'outils en tout genre pour soi-disant faire du seo...

<http://blog.ramenos.net/referencement/trop-doutils-seo-tue-loutil-et-le-metier-de-referencieur/>

-> 10 astuces cruciales pour le référencement

Comme le savent les lecteurs assidus de ce blog (y en a bien 2 ou 3, je les connais de vue), je suis aussi un expert en référencement mondialement renommé dans mon quartier...

<http://www.gros-beauf.com/google/10-astuces-cruciales-pour-le-referencement>

-> Duplicate Content : les causes et les solutions

Les moteurs de recherche comme Google ont un problème. Ils l'appellent le « duplicate content » : votre contenu est affiché sur plusieurs pages, sur votre site ou ailleurs, et ils ne savent pas quelle version retourner dans leurs résultats. Le problème devient encore plus

compliqué lorsque vous commencez à recevoir des liens vers différentes versions du même contenu. Cet article a pour objectif de vous aider à comprendre les causes du duplicate content, et à y trouver des solutions...

<http://www.goopilation.com/2010/12/seo-duplicate-content-solutions-causes.html>

-> SEM SEO SEA SMO

Lorsque l'on travaille sur le référencement de sites internet, plusieurs leviers peuvent être utilisés. Vous trouverez ci-dessous un bref résumé des sigles et du vocabulaire des référenceurs. Le SEM, SEO, SEA, SMO, n'auront plus de secrets pour vous...

<http://www.axe-net.fr/actualites/referencement/sem/seo/sea/smo/189.cfm>

-> 2015 : le démantèlement de Google ?

Soupçonné d'abus de position dominante en Europe et aux Etats-Unis, le géant de la recherche et de la publicité pourrait être lourdement sanctionné en cas de faute avérée. Que risque-t-il ? Le JDN s'est prêté à un exercice de juridique fiction...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/google-antitrust/>

Revue d'URL en anglais...

-> How Many Links Is Too Many?

There's a long-standing debate in SEO about the maximum number of links that you should place on any given page. If you use the SEOMoz PRO Campaign Manager, you may have seen a warning that looks something like this...

<http://www.seomoz.org/blog/how-many-links-is-too-many>

-> Stop Making the 6 Biggest SEO Mistakes

January is a time to make resolutions, and then promptly fail to follow them. That said, it's also a time to for new beginnings, a chance to correct the mistakes of the past...

<http://searchenginewatch.com/3641725>

-> The Social Media Marketer's SEO Checklist

As the lines of SEO and Social Media continue to be blurred, it's becoming very clear that getting a page to rank highly in the search engines takes a combination of the two disciplines...

<http://www.seomoz.org/blog/the-social-media-marketers-seo-checklist>

-> How a Search Engine Might Fight Googlebombing

The first known appearance of the phrase "googlebomb" showed up in an article by Adam Mathes in the online magazine uber.nu, in a request to help pull a joke on a friend of his, by making the friend's website rank highly for the term "talentless hack."...

<http://www.seobythesea.com/?p=4807>

-> What's the Future of Mobile Search and SEO?

There's no doubt that mobile and, by extension, local search is hot. Technology pundits have been declaring every year since 2005 "The Year of Mobile" - that magical moment when everyone suddenly starts using their mobile device for more than just playing games, texting, calling friends, checking email, downloading/using apps and occasionally browsing the web and... I don't know... browses the web more?...

<http://www.seomoz.org/blog/whats-the-future-of-mobile-search-and-seo>

-> Quit Obsessing On Anchor Text Already

This year started out with a bash, or what should probably be characterized as a lot of bashing, specifically on Google's search quality. There's been a ton of buzz about the deteriorating quality of Google's search results over the last week...

<http://searchenginewatch.com/3641712>

-> Getting started with search engine optimization

Gone are the days when all that you had to do was build a website and sit back and watch the visitors come, in this ever expanding and competing world that we call the Internet, only the strongest shall survive. While it is always a good idea to incorporate several varieties of SEO, or Search Engine Optimization, there are those that will give much better results than others...

<http://www.pandia.com/sew/3381-getting-started-with-search-engine-optimization.html>

-> 7 sites for information on businesses and organisations

Whether you are a business owner looking for information on your competition, a consumer wanting to make informed purchases or an information professional or journalist doing research, the call for transparency that has resulted from social media has led to a number of web sites where businesses share their info for free or where customers share their opinions. Here are 10 places to go to find info on all kinds of businesses and organisations...

<http://www.pandia.com/sew/3358-7-sites-for-information-on-busnisses-and-organisations.html>

-> How Human Factors May Affect Information Indexing And Retrieval

If you were to ask a search engine marketer what their main goal is for their type of work, they may tell you, "We want our clients' web site to come up first in search results."...

<http://searchengineland.com/how-human-factors-may-affect-information-indexing-and-retrieval-59817>

-> Duplicate Content: Block, Redirect or Canonical

Duplicate content in SEO has been around for quite some time and even if Google has been saying they have been getting smarter and smarter in figuring out the best page to display in the SERPS from a list of duplicate content pages. They claim that it is something less to worry about today, than before...

<http://www.seomoz.org/blog/duplicate-content-block-redirect-or-canonical>

-> Using Social Media to Boost Search Rankings

Social media can be used for more than branding, customer service, PR, and retention. It can also be used to support your rankings in the SERPs...

<http://searchenginewatch.com/3641679>

-> Does a CMS help your SEO?

If you just read that headline and felt like singing, "CMS and SEO, E-I-E-I-O," you're not alone. Sometimes digital marketing is an acronym factory that feels like you need a secret decoder ring just to understand what is going on...

<http://www.searchengineguide.com/mike-moran/do-you-need-a-cms-to-do-seo.php>

-> Tracking Traffic from Google Places in Google Analytics

Google has gone to great lengths lately to incorporate local data wherever it can. Google Place Search rolled out in late October and services such as Google Tags and Google Boost offer increased visibility, for a price. It's only natural that we would want to know if investing in these add-ons is actually worthwhile...

<http://www.seomoz.org/blog/tracking-traffic-from-google-places-in-google-analytics>

-> YouTube Keyword Tool and Video Optimization Techniques

More than 35 hours of video content is uploaded to YouTube every minute. This means 2,100 hours of video is uploaded every hour, or 50,400 hours of content is uploaded to YouTube every day...

<http://searchenginewatch.com/3641672>

-> Top 10 Web Apps We Love

We often get asked, "What apps do the SEOMoz team use?" To answer this question, we decided to put together a blog post with the Top 10 Web Apps We Love here at SEOMoz...

<http://www.seomoz.org/blog/top-10-web-apps-we-love>

-> Need More SEO Tools? Google Has Some!

Howdy SEOMozzers! Hope you are all enjoying the Christmas break. For those of you still looking for SEO goodness to read around the holidays, I've put together this post on tools that Google provides that you can use for SEO tasks...

<http://www.seomoz.org/blog/need-more-seo-tools-google-has-some>

-> The Secret Life Of The Black Hat SEO

The black hat SEO flies under the radar. He doesn't want to attract too much attention — he knows attention brings bad things. Essentially he lives in the shadows. He doesn't speak at conferences. He doesn't publish articles. He hangs out with other black hats at conferences and road trips...

<http://searchengineland.com/the-secret-life-of-the-black-hat-seo-59472>

-> Excel For SEOs: Manipulating URL Strings with Functions

Over the past few months, I've been preparing a guide with the tentative title, Excel for SEOs: Lessons for Aspiring Ninjas. I've embarked on this great journey because sometime during the #Mozinar back in September I decided that my Excel abilities were far too limited, especially compared to all the smarty pants that were giving great presentations and advice about SEO data analysis...

<http://www.seomoz.org/blog/excel-for-seos-manipulating-url-strings-with-functions>

-> Help Us Build the 2011 Search Ranking Factors

2011 is here, and that means it's time for our biennial search engine ranking factors survey to be renewed. This year, we're planning something much bigger and, we hope, better. Our plan is to offer a report that provides...

<http://www.seomoz.org/blog/help-us-build-the-2011-search-ranking-factors>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :

<http://blog-abonnes.abondance.com/2011/01/revue-durl.html>

Merci pour votre lecture... Pour toute suggestion : olivier@abondance.com