

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...



Google, et notamment son blog destiné aux webmasters, a publié quelques infos intéressantes dernièrement :

- Une FAQ assez complète pour les webmasters a été mise en ligne, en anglais : <http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=en&answer=1050724> et en français : <http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=1050724&hl=fr>
- Deux articles intéressants sur les Sitemaps pour vidéos : *Sending Video Sitemaps Q&A holiday cheer* (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/12/sending-video-sitemaps-q-holiday-cheer.html>) et *Video Sitemaps & mRSS vs. Facebook Share & RDFa* (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/12/video-sitemaps-mrss-vs-facebook-share.html>)
- Google va augmenter sa chasse au cloaking en ce début d'année : <http://actu.abondance.com/2010/12/google-pourrait-ameliorer-sa-detection.html>
- Quelques critiques SEO sur des sites à but non lucratif : <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/12/ring-in-new-year-with-accessible.html> et <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/12/helping-holiday-hand-website-clinic-for.html>
- Matt Cutts a par ailleurs confirmé que les réseaux sociaux étaient des signaux non négligeables dans l'algorithme de Google : <http://blog.searchenginewatch.com/101222-114000> et <http://searchengineland.com/video-search-trends-by-matt-cutts-danny-sullivan-59433> et enfin : <http://searchengineland.com/google-webmaster-video-reconfirms-use-of-social-signals-59320>
- Quelques trucs pour créer une fiche sur Google Adresses : <http://google-latlong.blogspot.com/2010/12/tips-for-creating-free-business-listing.html>
- A noter que le site Search Engine Land a détecté des nouvelles informations d'alertes "spam" dans les Google Webmaster Tools : <http://searchengineland.com/google-adding-new-spam-warnings-in-webmaster-tools-60582>
- Signalons enfin une interview de Marissa Mayer au sujet de son nouveau rôle chez Google (la géolocalisation) : <http://searchengineland.com/googles-marrisa-mayer-talks-new-role-lbs-and-groupon-60207>



- Le blog pour webmasters de Bing (http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/default.aspx), bizarrement assez peu actif en ces temps de fusion avec Yahoo!, ne donne que peu d'infos ce mois-ci :

- La partie "links" a été revue dans les Bing Webmaster Tools :
http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2010/12/14/new-inbound-links-feature-in-bing-webmaster-tools.aspx



- Le blog pour webmasters du moteur de recherche de Yahoo! (<http://www.ysearchblog.com/>) ne nous apprend rien de nouveau ce mois-ci, un peu comem d'habitude, si ce n'est l'actualité classique de ses fonctionnalités, que vous pouvez retrouver quotidiennement sur le site Abondance (<http://actu.abondance.com/>).



En dehors des informations publiées directement par les moteurs de recherche, il nous a semblé intéressant de vous mentionner des articles très pertinents et informatifs récemment publiés sur les moteurs de recherche et le référencement et, pour ce début d'année, nous faisons un focus sur les articles qui nous parlent de façon générale de **prévisions pour 2011** :

*** En français :**

- Que nous réserve 2011 en matière de SEO ?
<http://question-referencement.linkeo.com/?p=1735>

- Référencement : Ce Qui Va Changer en 2011
http://www.lepost.fr/article/2011/01/03/2358304_referencement-ce-qui-va-changer-en-2011.html

- 11 prévisions ref pour l'année 2011
<http://www.jambonbuzz.com/focus/11-previsions-ref-pour-lannee-2011-2010-12-30>

- Ce qui fera l'actualité Webmarketing en 2011
<http://www.le-webmarketeur.com/2011/01/03/actualite-webmarketing-2011/>

*** Et en anglais :**

- Greenlight reveals its top 10 predictions for natural and paid search in 2011
<http://financial.tmcnet.com/news/2011/01/10/5234764.htm>

- 2011: The Year of Social SERPs, Bing Instant & Social Search
<http://searchenginewatch.com/3641708>

- My Favorite Rumored SEO Prospect of 2010
<http://www.zdnet.com/blog/seo/my-favorite-rumored-seo-prospect-of-2010/1853>

- 15 Link Building Predictions & Recommendations For 2011

<http://searchengineland.com/15-link-building-predictions-recommendations-for-2011-60002>

- 11 Social Media New Year's Resolutions For 2011

<http://searchengineland.com/11-social-media-new-year%E2%80%99s-resolutions-for-2011-60027>

- My predictions for 2009

<http://www.mattcutts.com/blog/2009-predictions/>

- SEO Factors for 2011

<http://searchenginewatch.com/3641673>

- 5 SEO Tactics to Explore in 2011

<http://www.seomoz.org/blog/5-seo-tactics-to-explore-in-2011>

- International Search Marketing Year in Review & 2011 Preview

<http://searchenginewatch.com/3641659>

- Cloud Computing: 10 New Google Products We Want to See in 2011

<http://www.eweek.com/c/a/Cloud-Computing/10-New-Google-Products-We-Want-to-See-in-2011-851574/>

- 10 Essential New Year Resolutions for Web Marketers

<http://searchenginewatch.com/3641657>

- O'Brien: 11 Predictions for 2011, including Google buys Twitter, Yahoo axes Bartz and Facebook hits the billion mark

http://www.mercurynews.com/chris-obrien/ci_16930409

- 7 Predictions for SEO in 2011

<http://www.seomoz.org/blog/7-predictions-for-seo-in-2011>

- Ten Search Marketing Hot Spots To Watch In 2011

<http://searchengineland.com/ten-search-marketing-hot-spots-to-watch-in-2011-59549>

- SEO Planning for 2011

<http://searchenginewatch.com/3641639>

- How Will SEO Evolve in 2011?

<http://searchenginewatch.com/3641643>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :

<http://blog-abonnes.abondance.com/2011/01/revue-de-moteurs.html>