

<b>Domaine :</b>	<b>Recherche</b>	<b>Référencement</b>
<b>Niveau :</b>	<b>Pour tous</b>	Avancé

Cette rubrique signale chaque mois 5 outils (site web, logiciel, plug-ins Firefox...) qui nous ont parus intéressants (ou parfois étonnants...) pour le référencement naturel ou la recherche d'information. Des outils pas obligatoirement très récents, mais parfois méconnus ou qui gagnent à être utilisés selon nous. Chaque outil est décrit en quelques phrases, sous la forme d'une fiche signalétique vous permettant de le tester au plus vite...

**Nom :** Duplicatecontent.net

**URL :** <http://www.duplicatecontent.net/>

**Domaine :** SEO

**Type :** Site web

**Descriptif :** une alternative intéressante à d'autres outils parfois plus connus (comme celui de Webconfs : <http://www.webconfs.com/similar-page-checker.php>) et qui donne des résultats très pertinents en termes de détection du duplicate content entre deux pages. Le principe est simple : vous saisissez 2 URL et l'outil vous indique le pourcentage de similarité entre les deux contenus textuels. Par exemple ici entre les pages d'accueil respectives des sites de France 2 et France 3 avec une similarité de 57,36%. Le chiffre qui circule le plus souvent (et qui peut donner une idée du taux de *duplicate content* entre deux pages) est celui de 70% de taux de similarité à ne pas dépasser pour ne pas rentrer dans une problématique de "duplicate content" :

**DuplicateContent**

HOME  
FAQs  
This tool in your site  
Review This Tool!  
Contact us  
Check Headers and HTML

**Page Comparison**

	<a href="http://www.france2.fr/">http://www.france2.fr/</a>	<a href="http://www.france3.fr/">http://www.france3.fr/</a>	Similarity
HTML fingerprint:	000081a81f87a791	000081a81f87a791	100.00%
HTML distribution value:	1a 00 00 00 04 00 00 08 ff 02 0e 00 00 02 00 01 11 0d 19 00 00 00 00 01 42 07 02 51 0b 00 00 00 00 00 00 21 00 22 00 f3 01 00 00 00 00 00 00 0f	1f 00 00 00 04 00 00 09 ff 02 0e 00 00 02 00 01 12 16 16 00 00 00 00 01 42 07 02 5b 0b 00 00 00 00 00 00 1d 00 21 00 ff 01 00 00 00 00 00 00 11	90.18%
Total HTML similarity:			95.09%
Standard text similarity:			63.53%
Smart text similarity:			51.19%
Total text similarity			57.36%

How do I read these results?

URL 1:  URL 2:

**Nom :** Mycroft

**URL :** <http://mycroft.mozdev.org/>

**Domaine : Recherche**

**Type : Site web**

**Descriptif :** une source presque inépuisable de plugins autour des moteurs de recherche pour votre navigateur, vous permettant d'ajouter facilement vos moteurs favoris (mais également un grand nombre d'utilitaires à explorer) dans la barre de recherche de votre *browser*...



**Mycroft Project**

**Nom : KeywordSpy**

**URL :** <http://www.keywordspy.com/>

**Domaine : SEO**

**Type : Site web**

**Descriptif :** un outil qu'on peut rapprocher du très intéressant SEMRush (<http://www.semrush.com/>), que beaucoup d'experts commencent à préférer au générateur de mots clés de Google... L'outil permet de savoir quels sont les mots clés utilisés par vos concurrents et quels sont ceux qui transforment le mieux. Le site IceRanking en parle ici : <http://www.iceranking.com/referencement/keywordspy-espionnez-les-campagnes-publicitaires-adwords-de-vos-concurrents/>

No.	Ad Copy	ROI ↑	Affiliate	Keyword	Volume	CPC
1.	<a href="#">Billet d'Avion Toulouse</a> Les Prix Des Vols Secs Comparés En Quelques Secondes En Ligne ! <a href="#">VoyagerMoinsCher.com/Toulouse</a>	317	N/A	toulouse avion	27,100	€1.20
2.	<a href="#">Billet d'Avion France</a> Les Prix Des Vols Secs Comparés En Quelques Secondes En Ligne ! <a href="#">VoyagerMoinsCher.com/France</a>	317	N/A	vol france	40,500	€1.00
3.	<a href="#">Billet d'Avion Cuba</a> Les Prix Des Vols Secs Comparés En Quelques Secondes En Ligne ! <a href="#">VoyagerMoinsCher.com/Cuba</a>	311	N/A	avion cuba	4,400	€0.79
4.	<a href="#">Avion + Hôtel</a> Composez votre voyage sur mesure Comparez les prix des agences <a href="#">VoyagerMoinsCher.com</a>	307	N/A	avion hotel	60,500	€1.00

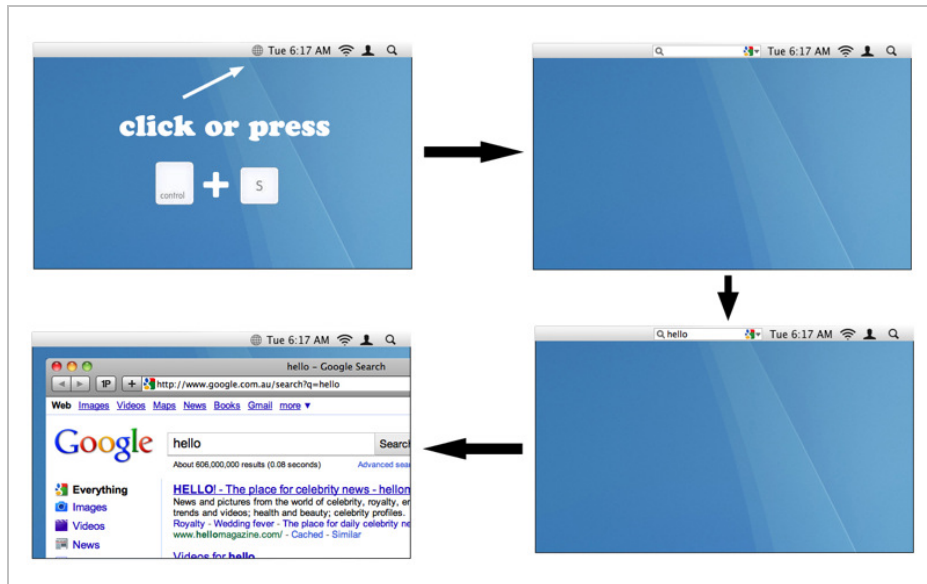
**Nom : MenuSearch**

**URL :** <http://itunes.apple.com/us/app/id415593498>

**Domaine :** Recherche

**Type :** Logiciel / utilitaire pour Macintosh

**Descriptif :** L'utilitaire permet d'insérer une barre de recherche dans le haut du Finder (Mac OS X) et de choisir son moteur de recherche par défaut : Google, Yahoo!, Bing, Wikipedia, Daum (Corée du sud), Naver (idem), Baidu (Chine) et Yandex (Russie). Il permet ainsi d'avoir un formulaire de recherche facilement disponible à tout moment... Il coûte 1,99 \$ sur la MacApp Store et est disponible en 9 langues dont le français.



**Nom :** Ontolo

**URL :** <http://ontolo.com/>

**Domaine :** SEO

**Type :** Site web

**Descriptif :** Ontolo est un outil de "link building" ou gestionnaire de backlinks, vous proposant des liens en fonction des critères que vous lui avez soumis. A tester... A noter également que le site propose de nombreux outils autour du netlinking à cette adresse :

<http://ontolo.com/link-building-tools>.

Et, allez, puisque c'est vous (et que c'est le premier numéro de cette rubrique), on vous offre en bonus un site étrange, découvert un peu par hasard... :

**Nom :** Duplicateleaks

**URL :** <http://www.duplicate-leaks.com/anti-plagiat-ouverture/>

**Domaine :** SEO / recherche

**Type :** Site web

**Descriptif :** un site étonnant qui avoue lui-même des "méthodes de gorets" et qui permet de dénoncer des sites web qui copient d'autres sites sans leur autorisation. Le but est de mettre en place des "Google Bombings" ensuite sur le nom du site "copieur" suivi de "voleur". Pas très utile certainement (les articles du blog sont cependant parfois intéressants à lire) mais à prendre en compte quand même dans le cadre d'une stratégie d'e-réputation...



Ils dupliquent...  
**On balance !**

*Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.*

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :  
<http://blog-abonnes.abondance.com/2011/02/revue-doutils-moteurs-et-seo-fevrier.html>