

<b>Domaine :</b>	<b>Recherche</b>	<b>Référencement</b>
<b>Niveau :</b>	<b>Pour tous</b>	Avancé

## Revue d'URL en français... ■ ■

-> Extensions WordPress pour le référencement naturel de votre blog

*Voici une liste commentée d'extensions wordpress qui va vous aider à booster le référencement de votre blog (WordPress)...*

<http://www.webmarketing-fast.com/extensions-wordpress-pour-le-referencement-naturel-de-votre-blog-10275>

-> Quaero, le moteur qui se cherche encore

*Sur quoi va déboucher Quaero ? La question pèse 200 millions d'euros - le budget de cet énorme programme de recherche choisi par l'Agence de l'innovation industrielle initiée par Jacques Chirac. Dès sa naissance, en 2006, Quaero a été identifié comme l'arme européenne anti-Google et a aussitôt fait l'objet d'un tir de barrage assidu de beaucoup d'observateurs : trop gros, trop cher et de surcroît piloté par un acteur industriel, Thomson, jugé illégitime. En somme, une usine à gaz et un échec annoncé...*

<http://www.lesechos.fr/innovation/technologies/0201126744817-quaero-le-moteur-qui-se-cherche-encore.htm>

-> L'accessibilité des sites Web au service du référencement naturel

*L'accessibilité d'un site web vise à permettre l'accès à l'information au plus grand nombre. En France, seuls les sites gouvernementaux sont aujourd'hui légalement tenus d'être accessibles. Alors pourquoi se pencher sur une question qui, par ailleurs, ne concerne probablement pas "votre cible" d'internautes ?...*

<http://www.1ere-position.fr/blog/l,Ã°accessibilite-des-sites-web-au-service-du-referencement-naturel>

-> Le référencement dévoile ce qu'on vous cache

*Ah, les joies du référencement: un monde si particulier, avec ses codes, ses techniques, ses méthodes obscures, ses astuces du jour qui sont la solution à tous les maux...*

<http://www.gourous-du-net.com/2011/01/28/le-referencement-devoile-ce-quon-vous-cache/>

-> Comment configurer Feedburner pour ne pas nuire à votre référencement ?

*Feedburner est très utile pour un éditeur de blogs puisque ce service gratuit permet de savoir combien de personnes sont abonnées au flux. De nombreux outils de gestion de contenus permettent de diffuser un flux RSS, cependant aucun d'eux ne permet d'avoir des statistiques sur les abonnés...*

<http://floriankarmen.com/referencement/feedburner.html>

-> Vidéo : Référencement et accessibilité, des méthodes qui convergent

*Ci-dessous la présentation que j'ai faite lors de cette édition sur le thème de la convergence entre SEO et accessibilité. Asseyez-vous confortablement, la vidéo dure près d'1h30 ;)...*

<http://s.billard.free.fr/referencement/?2011/02/03/628-video-referencement-et-accessibilite-des-methodes-qui-convergent>

-> Google peut manipuler manuellement les résultats de recherche

*Depuis toujours, je plaide la cause du 100% algorithmique chez Google, réfutant les théories de manipulation manuelle...*

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/920.php>

-> Magento et la gestion des URL

*Dans l'article "Les microformats facilitent-ils la création de la longue traîne ?" j'évoquais les résultats que j'avais pu observer en appliquant les microformats sur un site e-commerce géré avec MAGENTO. Entre-temps j'ai eu le temps de creuser la question sur les possibilités offertes en natif par la plate-forme. J'ai donc décidé de vous en faire profiter avec une série d'articles sur les fonctionnalités intéressantes de MAGENTO...*

<http://www.ehumeurs.com/magento-et-la-gestion-des-url.html>

-> L'étude de mots clés : comment s'y prendre, quels objectifs ?

*En matière de référencement naturel, mais aussi de netlinking, l'étude de mots clés est une étape primordiale au bon déroulement d'une campagne et à l'acquisition d'un trafic important et pertinent...*

<http://www.inside-referencement.com/referencement-79-l-etude-mots-cles-comment-s-y-prendre-quels-objectifs-.html>

-> Sébastien, 34 ans, bisounours SEO

*Dans le monde du référencement français, il est fréquent de désigner sous le terme de bisounours les personnes ayant une vision du métier axée sur le respect des bonnes pratiques. Le bisounours n'est ainsi qu'un white hat qui assume pleinement son positionnement...*

<http://s.billard.free.fr/referencement/?2011/02/01/627-sebastien-billard-34-ans-bisounours-seo>

-> Page Facebook : Indexation Google

*Le titre peut être étonnant pour certains, mais il arrive souvent que des personnes posent la question, nous allons vous présenter quelques informations à ce sujet...*

<http://www.veilleur-strategique.eu/312-page-facebook-indexation-google>

-> Tensions entre Google et les sites d'avis consommateurs

*Au fur et à mesure que Google modifie l'apparence des résultats locaux dans ses pages de recherche (Google Adresses ou Google Shopping), la colère monte chez les sites recueillant des avis d'internautes, comme TripAdvisor dans le tourisme ou Yelp dans les loisirs et la restauration...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/referencement-local/grogne-tripadvisor-yelp>

-> Philippe Yonnet (SEO Camp) : "L'algorithme d'un moteur de recherche n'est pas objectif"

*Le fondateur de l'association française du référencement présente en avant première le programme de l'édition 2011 de SEO Camp'us...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/moteur-referencement/philippe-yonnet-interview-de-philippe-yonnet-seo-camp.shtml>

-> 10 raisons de quitter le référencement

*Le référencement, en plus d'être un métier méconnu, n'est pas un métier facile au quotidien. Il faut constamment veiller, expliquer sans cesse les mêmes choses aux clients, collègues et patrons, tester de nouvelles méthodes...*

<http://www.ehumeurs.com/10-raisons-de-quitter-le-referencement.html>

-> Les changements de l'algorithme Google (référencement naturel)

*Suite à la pression issue des blogs et des forums, faisant état d'une dégradation de la qualité des résultats Google, le responsable de la lutte contre le spam Matt Cutts a publié un article dans blog officiel de Google. Il indique qu'après les changements d'algorithme de 2010 (MayDay), son équipe s'atèle à d'autres travaux visant à améliorer la pertinence des résultats...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/techniques/algo-google-2010-2011>

-> Les concours de référencement et leur absence de règle

*La première chose que regrette Fadhila c'est l'absence de règle des concours de référencement et, en particulier, de règle d'éthique...*

<http://www.pink-seo.com/blog/referencement-ethique-1143>

-> Humour, blagues et anecdotes SEO

*Je viens de (finir de ?) développer pour le fun un mini site dédié aux blagues et anecdotes SEO... L'idée est que nous partageons tous nos anecdotes blagues et humour autour du SEO...*

<http://www.seoland.fr/humour-blagues-et-anecdotes-seo/>

-> Maturité d'un référencieur, convictions et expérience

*Comment évaluer la maturité d'un référencieur ? Qu'est-ce que l'expérience en référencement ? Que penser de certaines convictions SEO ?...*

<http://oseox.fr/blog/index.php/921-maturite-referencieur>

-> Microsoft a perdu 2,5 milliards de dollars en 2010 dans les services en ligne

*Le géant des logiciels éprouve les pires difficultés à rentabiliser sa division Online Services. Les investissements consentis sont pourtant indispensables...*

<http://www.lesechos.fr/entreprises-secteurs/tech-medias/actu/0201109280028-microsoft-a-perdu-2-5-milliards-de-dollars-en-2010-dans-les-services-en-ligne.htm>

-> Age d'un site et positionnement

*Nous avons tous été un jour confronté à ce que j'appelle un dinosaure du web dans notre course au positionnement dans Google ; vous savez ce site fait avec des frames parce que c'était la grande découverte de l'époque où il a été développé, avec des Gifs animés sur toute les pages et dont le contenu écrit en blanc sur fond bleu Roy qui pique les yeux n'a pas évolué depuis bien longtemps...*

<http://lemusclereferencement.com/2011/01/27/age-site-et-positionnement/>

-> Stratégies pour monopoliser la première page de Google

*Retour de Question Pour Des Champions. J'ai cette fois-ci demandé à des experts SEO leurs techniques pour dominer les SERPs. Pour gérer une e-réputation ou truster les visites sur une requête particulière, il peut s'avérer intéressant de ne pas se contenter du premier résultat...*

<http://referencement.swcf.fr/2011/01/27/strategies-pour-monopoliser-la-premiere-page-de-google/>

-> Tendances 2011 de l'e-marketing

*E-mailing, réseaux sociaux, marketing mobile... Le Journal du Net a rencontré quelques-uns des acteurs clés du marketing digital lors de la cinquième édition du salon E-marketing Paris...*

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/crm-marketing/tendances-e-marketing-2011/>

-> Google cherche l'apaisement en France

*Transfuge de l'opérateur SFR, Jean-Marc Tassetto pilote la filiale française du géant d'Internet depuis trois mois. Il veut rassurer au sujet des intentions de Google, pour qui la France est un marché stratégique.*

[http://marches.lefigaro.fr/news/societes.html?&ID\\_NEWS=175638075](http://marches.lefigaro.fr/news/societes.html?&ID_NEWS=175638075)

-> Du référencement naturel (SEO) au référencement Social (SMO)

*Pour faire suite à la conférence du 26 janvier 2011 lors du salon e-marketing Paris 2011 (FEM2011), voici le support de présentation sur le thème des interactions entre le référencement naturel (SEO) et le référencement Social (SMO)...*

<http://www.1ere-position.fr/blog/du-referencement-naturel-seo-au-referencement-social-smo>

-> Salon e-Marketing Paris 2011 : Les derniers changements de Google

*Toujours dans le cadre du salon e-marketing Paris 2011 (FEM2011) et de la conférence du 25 janvier 2011, voici le support de présentation sur les derniers changements majeurs de Google et impactant le référencement naturel et les liens sponsorisés : Personnalisation des recherches, Google Mayday, Caffeine, Google Jazz, Google Ad Sitelinks, Google Shopping, Google Instant, Google Preview, Google Adresses et les flops de Google : Buzz, Wave et Latitude...*

<http://www.1ere-position.fr/blog/salon-e-marketing-paris-2011-fem2011-les-derniers-changements-de-google>

-> L'algorithme de Google mise de + en + sur la qualité du contenu

*Google a récemment annoncé que son algorithme allait être modifié dans l'optique de nettoyer son index des pages et sites dont le contenu était de mauvaise qualité. L'adage "le contenu est roi" semble se vérifier !...*

<http://floriankarmen.com/acualites/moteurs-de-recherche/algorithme-google.html>

-> Test Indexation et référencement Twitter

*Vous souhaitez faire indexer un nouveau site très rapidement ? Est-ce qu'il ne suffit pas de publier un simple Tweet ?...*

<http://oseox.fr/blog/index.php/919-referencement-twitter>

-> 11 conseils pour optimiser votre footer pour le référencement naturel

*En fonction des sites et de leur problématique de référencement, on est souvent amené à préconiser des footers SEO-friendly dignes de ce nom...*

<http://www.ehumeurs.com/11-conseils-pour-optimiser-votre-footer-pour-le-referencement-naturel.html>

-> Ne tirez pas sur l'annuaire

*Ici et là, sur des blogs, sur des forums, sur Twitter, je lis des responsables d'annuaires ou de sites de communiqués de presse qui se défendent de leur politique de modération et de suppression des inscriptions et soumissions qui leurs sont faites...*

<http://blog.axe-net.fr/ne-tirez-pas-sur-les-annuaires/>

-> Romain Bellet (Yooda) : "En référencement naturel, le suivi du ROI devient central"  
*Le spécialiste français du suivi de positionnement dans les moteurs de recherche a refondu son offre logicielle. Objectif : se préparer au lancement d'une application multi-utilisateurs...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/moteur-referencement/romain-bellet-yooda-lance-seurank-falcon.shtml>

-> Ces technologies que Google indexe un peu mieux mais qui ne changent pas grand-chose...  
*Régulièrement, des déclarations effectuées par Google ou d'autres moteurs (si si, il en existe d'autres) laissent à penser que des technologies auparavant bloquantes pour les robots d'indexation deviennent tout à coup accessibles...*

<http://s.billard.free.fr/referencement/?2011/01/20/625-ces-choses-que-google-indexe-un-peu-mieux-mais-qui-ne-changent-pas-grand-chose>

-> Développez la visibilité de votre entreprise dans Google Maps

*Pour les entreprises à dimension locale, il peut être intéressant de développer leur visibilité dans Google Maps. En effet, pour certaines requêtes le moteur de recherche affiche une carte ainsi que des résultats issus de Google Maps au sein des résultats de recherche...*

<http://www.webaoo.fr/fr/blog/blog/developpez-visibilite-votre-entreprise-dans-google-maps.html>

-> Les erreurs de noob à ne plus commettre en référencement sur un blog en 2011

*La création d'un blog a pour objectif de développer la visibilité d'une entreprise, d'une association, etc. Pour que les objectifs soient remplis il faut que certaines actions soient mises en place pour favoriser la visibilité du blog dans les résultats des moteurs de recherche. Voyons quelques erreurs à ne pas commettre...*

<http://www.ya-graphic.com/2011/01/optimiser-visibilite-blog-wordpress/>

-> Guide de référence des microformats pour le SEO

*Lorsqu'on parle microformats, beaucoup connaissent ce terme, notamment grâce à l'évolution de la prise en compte des résultats de recherche locaux sous Google. Entre Place Search, la modification des résultats Google durant l'automne 2010 et l'importance des reviews sur un item, Google accorde de l'importance à tout ce qui touche aux résultats de recherche locaux...*

<http://blog.ramenos.net/referencement/guide-de-reference-des-microformats-pour-le-seo/>

-> Quelle est la meilleure technique de link building ?

*Beaucoup de choses ont été dites concernant le link building et le plus important est certainement que toute manipulation de liens peut conduire à une pénalisation de votre site dans les SERP. Toutefois, mes conclusions suggèrent quelque chose de différent...*

<http://www.adifco.fr/wp/google/quelle-est-la-meilleure-technique-de-link-building/>

-> Faux pagerank ?

*Devant l'affluence de demandes sur la page dédiée, je me suis dit que cela valait le coup de faire un point sur le sujet de ce lien PR7 offert par baume-referencement.com. Voir l'offre exceptionnelle...*

<http://blog.axe-net.fr/faux-pagerank/>

-> SEO et sécurité d'un site

*On ne le répétera jamais assez, si vous utilisez un CMS ou un script de forum, de boutique en ligne ou de je ne sais quoi encore, faites des mises à jour de votre code dès qu'une nouvelle version sort. Si vous ne le faites pas, cela peut avoir un impact sur votre référencement...*

<http://www.pink-seo.com/blog/seo-securite-1099>

-> Ils ont disparu / sont apparus en 2010

*Chaque année, des moteurs de recherche font leur apparition, alors que d'autres disparaissent. Voici un petit état des lieux (on ne peut pas tous les citer bien sûr) ainsi que les commentateurs de nos deux spécialistes, Frédéric et Jérôme...*

<http://www.motrech.com/moteurs-de-recherche-ayant-disparu-en-2010>

-> Influence de l'âge sur le poids des backlinks

*Le thème est l'influence de l'âge du site et de l'âge des liens. Vous pourriez avoir lu dans un forum où ailleurs qu'un lien plus ancien ou qu'un domaine plus ancien fournissent des backlinks ayant plus de valeur. Ils sont meilleurs pour le positionnement, ils sont meilleurs d'un point de vue d'un moteur de recherche, ils sont crawlés plus souvent, ce genre de choses...*

<http://www.adifco.fr/wp/referencement/influence-age-sur-le-poids-des-backlinks/>

-> François Bourdoncle (Exalead) : "Le moteur de recherche devient un support aux processus métiers"

*Le déploiement de moteurs de recherche internes s'efface au bénéfice d'applications taillées sur mesure. Exalead investit ce créneau en lançant CloudView 360...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/intranet-extranet/francois-bourdoncle-moteur-de-recherche-intranet-exalead-cloudview-360.shtml>

-> Le retour des meta keywords ? – twit

*Au secours, les meta keywords reviennent dans Google. Il semble qu'une personne du forum High Ranking ait fait ce constat que nous devons prendre avec prudence...*

<http://www.moteurzine.com/2011/01/17/google-indexation-meta-keywords/>

-> Dix Stratégies de Manipulation

*Le linguiste et philosophe nord-américain Noam Chomsky, «plus grand intellectuel vivant» selon un sondage organisé et publié en 2005 par les magazines Prospect et Foreign Policy, a élaboré une liste des «Dix Stratégies de Manipulation» à travers les médias...*

<http://www.moteurzine.com/2011/01/17/dix-strategies-de-manipulation/>

-> Taxi moto : embouteillages SEO

*En 2002 (la préhistoire du web), notre sympathique client P2M nous commandait son site pour rendre visible sa nouvelle activité de taxi moto. À l'époque, il était précurseur. Peu de sociétés existaient dans ce créneau aujourd'hui archi concurrencé...*

<http://blog.axe-net.fr/taxi-moto-embouteillages-seo/>

-> 3 livres pour apprendre et se perfectionner sur le référencement web

*Après plusieurs mois sans articles, notamment dû à une charge de travail plus importante (et peut-être un petit manque de motivation pour rédiger :-), voici un petit article qui a pour but de vous passer moins de temps derrière vos écrans...*

<http://www.breizh-seo.com/livres-pour-apprendre-le-seo>

-> Google confirme suivre parfois les liens en nofollow

*Google et le nofollow, où en sommes nous ? Qui croire ?...*

<http://oseox.fr/blog/index.php/918-google-nofollow>

-> Test Indexation et référencement Twitter

*Vous souhaitez faire indexer un nouveau site très rapidement ? Est-ce qu'il ne suffit pas de publier un simple Tweet ?...*

<http://oseox.fr/blog/index.php/919-referencement-twitter>

-> Etude d'une page de résultat de Google

*Voici l'étude d'une page de résultats qui provient de Google (SERP en anglais pour Search Engine Results Page). Etudier une page de résultats ne vous apporte pas de réponses sur l'algorithme utilisé pour le classement des sites, mais, peut vous fournir des informations sur quelle partie de votre travail au niveau du référencement vous devez privilégier...*

<http://www.moteurzine.com/2011/01/15/etude-dune-page-de-resultat-de-google/>

-> Un fusible pour le mauvais client SEO...

*Un risque auquel vous devez faire face lorsque vous référencez pour des clients est forcément les paiements de ces derniers. Bien sûr, la base est de toujours vous armer d'un contrat dès le départ, et un acompte sur la prestation SEO que vous allez réaliser, mais si le client est véreux, cela peut ne pas suffire...*

<http://www.seoblackout.com/2011/01/16/client-seo/>

-> AFNIC : L'ouverture des accents dans les .fr à la fin de l'année, mais comment ?

*Comme annoncé, l'association SEO Camp a été invité ce matin à discuter de l'ouverture des domaines .fr aux accents (pour les .com c'est déjà le cas <http://ikéa.com>)...*

<http://www.seo-camp.org/afnic-2-2040>

-> Les robots d'indexation parlent. Mais les écoutez-vous ?

*Les informations que les robots d'indexation fournissent aux moteurs de recherches sont essentielles pour optimiser le ranking d'un site Web. Le point sur la situation...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/49608/les-robots-d-indexation-parlent--mais-les-ecoutez-vous.shtml>

-> Référencement et e-commerce à l'international : Webinar Google

*Alors que le e-commerce en France enregistre la 2ème plus forte croissance en Europe, derrière la Pologne, les prévisions sur 2011 indiquent un ralentissement pour passer de 26% en 2010 à 24% cette année. Quand on sait que l'Allemagne et la Grande Bretagne ont aujourd'hui une croissance de l'ordre de 15%, la France suivra sûrement le même chemin encore pendant quelques années...*

<http://www.1ere-position.fr/blog/referencement-e-commerce-international-webinar-google>

-> Interview de Sylvain Richard (Axe Net)

*Pour cette première interview de pros du web, j'ai l'immense honneur et joie d'accueillir un blogueur populaire auprès des référenceurs, j'ai nommée Sylvain Richard, dirigeant de l'agence web Axe-Net. et 1er du top Wikio depuis de nombreux mois déjà...*

<http://www.jambonbuzz.com/focus/interview-de-sylvain-richard-axe-net-2011-02-08>

-> Comment mesurer les visites provenant de Google Adresses ?

*Depuis la fin de l'année passée, Google propose dès qu'il le peut des résultats géolocalisés au sein des pages de résultats. Voici comment mesurer l'efficacité de vos efforts sur le référencement local...*

<http://floriankarmen.com/web-analytics/tracking-google-adresses.html>

-> Google ne brade pas sa première page

*Aurélien Bardon (Oseox) nous faisait remarquer récemment dans un tweet, une réponse sans équivoque de Matt Cutts (responsable antispam de Google) sur le forum Google Webmaster Central...*

<http://blog.axe-net.fr/google-ne-brade-pas-sa-premiere-page/>

-> [E-réputation] Méfiez-vous des spécialistes en référencement..

*Très peu de gens s'en doutent, mais un spécialiste en référencement naturel peut-être une vraie menace pour la e-réputation d'une marque ou d'une personne...*

<http://marqueting.fr/2011/02/e-reputation-mefiez-vous-des-specialistes-en-referencemen/>

-> C'est quoi un bon lien ?

*La recherche de liens pointant vers son site E-commerce est une activité assez consommatrice de temps et qui conduit parfois les webmasters à faire un peu n'importe quoi. Les liens sont donc devenus une denrée précieuse et de qualité variable en fonction de l'honnêteté du créateur du lien...*

<http://www.info-ecommerce.fr/1904/cest-quoi-un-bon-lien/questions>

## Revue d'URL en anglais...

-> Mobile SEO Toolkit

*Ever found yourself needing easy access to your favorite SEO toolbar, only to realize you're without your desktop or regular computing platform and stuck with your somewhat clumsy mobile device?...*

<http://searchenginewatch.com/3641742>

-> How to Do SEO for Sites and Products with No Search Demand

*There's SEO challenges, and then there's SEO mountains. In the world of search marketing, perhaps nothing seems more initially daunting than a site/brand/product/entity with little to no search volume. It's not commonplace, but in several sectors, particularly some sites in niche hobbies, the arts, nonprofits and startups, there can be times when what you're producing isn't something people are asking the search engines about (yet)...*

<http://www.seomoz.org/blog/how-to-do-seo-for-sites-and-products-with-no-search-demand>

-> How to Get Links from Journalists

*Getting links from established media can often be a difficult and daunting task. Content-led sites need an extremely good reason to link to you and with journalists working in high-pressure environments (often) with a print deadline as well as an online remit; any ill-conceived approach may be shot down in flames...*

<http://searchenginewatch.com/3641743>

-> Irony, Thy Name is Microsoft

*Microsoft was granted a new patent today, Search ranger system and double-funnel model for search spam analyses and browser protection (US Patent 7,873,635), which provides a detailed look at how Bing might attempt to identify search spammers who redirect traffic from search results pages to pages filled with advertising or other content intended to earn the spammers some money...*

<http://www.seobythesea.com/?p=4861>

-> 32 SEO Tactics to Avoid in 2011

*With all the excitement and planning that comes along with a New Year, it's easy to get overwhelmed with newfangled ideas. You probably have a long list of SEO tactics in the pipeline for 2011. Finding the resources, whether time or money, is the real trick...*

<http://www.seomoz.org/blog/seo-tactics-to-avoid-in-2011>

-> 5 Factors to Help You Identify the Best Global Search Markets

*One thing that I constantly see is search marketers rushing to their analytics to determine what country is providing the most traffic to their sites in order to determine which markets to target first...*

<http://searchenginewatch.com/3641749>

-> Alternative Ways to Find Sites for Link Building

*Searching for sites to get links from can be time-consuming, and often frustrating. With search engine results filled with Made for AdSense sites (MFAs) it's time to explore other ways to find sites for link marketing...*

<http://searchenginewatch.com/3641757>

-> In-House SEO: Integrating SEO into the Project Process

*If you make frequent updates to your site, it is easy for mistakes to have a big impact on your SEO. Sometimes page titles will contain only the company name, the noindex tag gets carried over from the test environment, or you might find that all internal links within a specific category are nofollowed. Mistakes happen but integrating SEO into the project process can eliminate many of these problems and help you discover mistakes sooner rather than later...*

<http://www.seomoz.org/blog/inhouse-seo-integrating-seo-into-the-project-process>

-> Designing an SEO Friendly URL Structure

*What's in a URL? For the search engine optimization (SEO) world, everything!...*

<http://searchenginewatch.com/3641770>

-> An interesting essay on search neutrality

*Recently I read a fascinating essay that I wanted to comment on. I found it via Ars Technica and it discusses "search neutrality" (PDF link, but I promise it's worth it). It's written by James Grimmelmann, an associate professor at New York Law School. The New York Times called Grimmelmann "one of the most vocal critics" of the proposed Google Books agreement, so I was curious to read what he had to say about search neutrality...*

<http://www.mattcutts.com/blog/search-neutrality/>

-> Finding Potential Link Partners

*In a recent search engine optimization (SEO) chat, someone said that the secret to link building is sources. Definitely a valid observation...*

<http://searchenginewatch.com/3641777>

-> Why a Search Engine Might Cluster Concepts to Improve Search Results

*Conventional search engines focus upon the words that they find on a web page rather than the meanings of those words. So, when you search for something like [cooking classes Palo Alto], a search engine might look for all of the pages that it can find that include all of those words. If it doesn't find many, it might do something called "backing off," and also show some results that don't include all of the words...*

<http://www.seobythesea.com/?p=5075>

-> Search Marketing Tips For Yandex, Russia's Top Search Engine

*Globally, Russia is the eighth largest market of Internet users, and as we know, Google is playing second fiddle to Yandex, which is currently the main search engine in Russia with well over half of the market share...*

<http://searchengineland.com/search-marketing-tips-for-yandex-russias-top-search-engine-61127>

-> Why Won't Google Use My META Description?

*I've seen some frustration in Q&A lately with how Google is handling search snippets and META descriptions. You may have seen a schizophrenic search result that looked something like this..*

<http://www.seomoz.org/blog/why-wont-google-use-my-meta-description>

-> 6 Content Tips: How To Write When You Have Nothing To Write About

*When I tell a client/friend/colleague they need to add X pages of interesting content to their site, I typically hear one of three answers...*

<http://searchengineland.com/6-content-tips-how-to-write-when-you-have-nothing-to-write-about-62135>

-> How Organized Spam is Taking Control of Google's Search Results

*In the past few months, I have been watching a very unsettling trend unfold in very competitive ecommerce search results on Google. It appears that huge amounts of money are put into place to systematically and successfully manipulate highly competitive search terms in order to sell fake merchandise of almost every bigger brand out there. Some of these sites even solely exist to steal people's money and don't ship anything at all...*

<http://www.seomoz.org/blog/how-organized-crime-is-taking-control-of-googles-search-results>

-> The New School of Link Prospecting Keyword Research (+4 Tools & 2 Tips)

*Keyword research is an established "school of thought" in the SEM space. There are hundreds of free and paid keyword tools, and carefully outlined and repeatable procedures and processes...*

<http://searchenginewatch.com/3641819>

-> Common URL Related SEO Mistakes

*One of the most overlooked issues of on-page optimisation by clients, and even many SEO agencies are guilty of this on occasion, is a website's URL structure. It is almost becoming my first port of call when taking on a new client, as correcting URL and how they are formed can be one of the quickest wins a site can achieve. A sites URL structure also underpins all future SEO efforts and is fundamental to any level of success that you wish to achieve...*

<http://www.seomoz.org/ugc/common-url-related-seo-mistakes>

-> SEO has not changed with Google Instant introduction, expert says

*Search engine optimisation has not changed because of the introduction of Google Instant search...*

<http://www.hostway.co.uk/news/online-marketing---search/seo-has-not-changed-with-google-instant-introduction-expert-says-800381536.html>

-> This is Literally the Best Eric Schmidt Video

*A fun video making the rounds this week features Google's outgoing CEO Eric Schmidt and his emphasis on using the word "literally" in speeches...*

<http://blog.searchenginewatch.com/110205-132215>

-> Search in the European Union: A Different Perspective

*Many businesses looking to enter the European market believe that it can be treated as one audience, with one website that targets all residents. But this is a mistake...*

<http://searchenginewatch.com/3641769>

-> Top 5 Free SEO iPad Apps

*For many of us, the iPad has become our portable business tool of choice. It isn't uncommon to see multiple people pull out their iPad for notetaking or to a review a website during a meeting...*

<http://searchenginewatch.com/3641862>

-> Where's The Love, DMOZ?

*There was once a directory called DMOZ, which shone forth like a beacon of glorious link-light. From all across the realm, downtrodden webmasters would travel to pay homage to the ones called Editors, that those keepers of the Categories might bequeath a link of great PageRank upon them...*

<http://www.seomoz.org/blog/wheres-the-love-dmoz>

-> 10 ways to search Google like a pro

*The main reason Google rose to be the World's most popular search engine is the quality of the search results. But the Web has evolved since Google was launched and so has Google. With these ten tips you can use Google to search new media or old sites in more advanced ways.*

<http://www.pandia.com/sew/3415-search-google-like-a-pro.html>

-> How To Improve Organic Search Results With A Simple Site Audit

*Having a search engine friendly website, a site with no barriers to the search engines is critical to success within "organic" search engine results...*

<http://searchengineland.com/how-to-improve-organic-search-results-with-a-simple-site-audit-63696>

-> 10 Types of Helpful SEO Content

*Before we begin, I'd like to say how happy I am to be back writing for Search Engine Watch! For those of you who wondered what the heck happened to me, these past 12 months, I was over at ClickZ doing essentially the same thing...*

<http://searchenginewatch.com/3641874>

-> 9 Questions To Ask After A Site Links To You

*Inbound links increase the value of your website in the eyes of Google and the other search engines. And, they help more people find your website and all you have to offer. Each inbound link is like your website just got another vote of confidence...*

<http://www.webpronews.com/topnews/2011/02/11/9-questions-to-ask-after-a-site-links-to-you>

-> NYT uncovers the tawdry, seedy tale of the SEO games of J.C. Penney

*The New York Times has run an incredibly detailed piece about a feat of Google search engine gaming which seems to have been done by or for JC Penney. We won't bore you with SEO basics -- we're pretty sure you've got those down already -- but suffice to say that The Times noticed that the retailer was at the top of Google's search results for many more terms than seemed possible or natural, so they started to do some digging...*

<http://www.engadget.com/2011/02/13/nyt-uncovers-the-tawdry-seedy-tale-of-the-seo-games-of-j-c-pen/>

-> NY Times Outs JC Penney Shady Link Building, Are They Working For Matt Cutts?

*The New York Times must be in need of cash, or repaying favors for Google's new 'content farm' cleaning from the search results which helps their rankings to rise. The newspaper has broken two stories about shady link building lately. The latest being JC Penney and how it seems to rank at the top for every product they sell...*

<http://blog.searchenginewatch.com/110212-202904>

**Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.**

**Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :**

<http://blog-abonnes.abondance.com/2011/02/revue-durl-fevrier-2011.html>

Merci pour votre lecture... Pour toute suggestion : [olivier@abondance.com](mailto:olivier@abondance.com)