

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...



Google, et notamment son blog destiné aux webmasters (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>) ou ailleurs, a publié quelques infos intéressantes dernièrement :

- Dans une discussion en ligne (<http://news.ycombinator.com/item?id=2127937>), Matt Cutts a laissé penser qu'il serait possible, à l'avenir, d'indiquer dans son compte Google des URL qu'on ne désire pas voir s'afficher dans ses résultats : <http://searchengineland.com/google-may-let-you-blacklist-domains-to-fight-spam-62129>. Une sorte de "blacklist perso", en quelque sorte...

- Quelques indications simples sur la base d'une vidéo indiquant les fonctionnalités des Webmaster Tools intéressant plus spécifiquement les référenceurs : <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/01/using-webmaster-tools-like-seo.html>

- Les conseils inhérents à la mise en place de fiches "Google Adresses" optimisées continuent sur le blog en anglais avec les descriptions et les catégories : <http://google-latlong.blogspot.com/2011/01/tips-for-creating-free-business-listing.html>. A suivre également leur traduction et "régionalisation" sur le blog de Google France : <http://googlefrance.blogspot.com/2011/01/quelques-conseils-pour-creer-la-fiche.html>

- Google a été pas mal attaqué au sujet du spam dans ses résultats ces derniers temps... Aussi, Matt Cutts a annoncé une nouvelle version de l'algorithme prenant en compte ce paramètre (<http://www.mattcutts.com/blog/algorithm-change-launched/>) et a essayé de démontrer, toujours sur son blog (<http://www.mattcutts.com/blog/google-2000-vs-google-2011/>), que la situation aujourd'hui n'est pas moins bonne qu'en l'an 2000...

- Le blog pour webmasters annonce un léger changement dans les Webmasters Tools (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/02/update-to-webmaster-tools-search.html>), dans la rubrique "mots clés", les chiffres seront dorénavant annoncé avec 2 chiffres significatifs, ce qui engendrera une précision légèrement moins bonne des résultats renvoyés...

- A noter également quelques infos intéressantes émanant de l'équipe "Quality Search" de Google (Dublin) sur le référencement à l'international et reprises à la fin de cet article : <http://www.1ere-position.fr/blog/referencement-e-commerce-international-webinar-google> :

- Q : La localisation du serveur joue-elle un rôle important?

R : L'extension du nom de domaine dans le pays ciblé joue un rôle beaucoup plus important que la localisation de l'hébergement.

- Q : Si je possède un nom de domaine qui comporte des mots-clés français, est-ce un frein pour me développer à l'étranger? Dois-je traduire le domaine dans la langue ciblée?

R : Si c'est une marque propre en France, il n'est pas forcément utile de la traduire. Les mots-clés dans le nom de domaine sont un plus mais bien moins important que l'extension du pays.

- Q : Sous domaine ou domaine ?

R : L'extension de domaine prime sur le sous-domaine. Techniquement, le crawler va mieux comprendre le ciblage avec l'extension de domaine.



- Le blog pour webmasters de Bing

(http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/default.aspx), bizarrement assez peu actif en ces temps de fusion avec Yahoo!, ne donne qu'une information sur les données "trafic" qui sont aujourd'hui plus fournies dans les "Bing Webmaster Tools" :

http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2011/02/02/detailed-traffic-stats-feature-now-available.aspx

- Sinon, en dehors de l'information officiellement diffusée par le moteur, on notera que la requête "link:" est de nouveau possible sur Bing, après des mois (voire des années)

disponibilités : <http://www.seoblackout.com/2011/01/21/commande-link-bing/>



- Le blog pour webmasters du moteur de recherche de Yahoo! (<http://www.ysearchblog.com/>)

ne nous apprend rien de nouveau ce mois-ci, si ce n'est l'actualité classique de ses fonctionnalités, que vous pouvez retrouver quotidiennement sur le site Abondance

(<http://actu.abondance.com/>) et notamment l'arrivée prochaine de Boss (*Build Your Own Search Engine*) en V2 : <http://www.ysearchblog.com/2011/02/08/latest-on-boss/>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :

<http://blog-abonnes.abondance.com/2011/02/revue-de-moteurs.html>