

Pierre Harand (Bing France) : "Bing peut être une alternative intéressante en France"

[Retour au sommaire de la lettre](#)

| | | |
|------------------|------------------|---------------|
| Domaine : | Recherche | Référencement |
| Niveau : | Pour tous | Avancé |

Le 1er mars 2011, Microsoft a annoncé, simultanément dans ses locaux d'Issy les Moulineaux et au salon SEO Campus à Saint Denis, le lancement officiel du moteur de recherche Bing en France, basé sur de nombreux partenariats avec des acteurs locaux, références sur leurs marchés. A cette occasion, nous avons pu poser de nombreuses questions à Pierre Harand, Directeur des solutions publicitaires chez Microsoft France, au sujet de ce lancement : où en est le moteur de recherche lui-même ? Qu'en est-il de l'intégration de Bing sur Yahoo! France ? Les partenariats donnent-ils une chance en termes de visibilité aux sites référencés par le moteur ? Etc. ...

Pierre Harand est Directeur des des solutions publicitaires chez Microsoft France. Nous avions déjà eu l'occasion de l'interviewer en février et juin 2009, dans cette même lettre, à l'occasion de la sortie du moteur de recherche (qui s'appelait encore, à cette époque, "Live Search" avant de devenir "**Bing**" en version bêta).

La dernière version de ce moteur a été lancée le 1er mars dernier et nous avons rencontré à nouveau, à cette occasion, Pierre Harand au salon SEO Campus, où il était venu le présenter. Une bonne occasion, donc, pour lui demander quelles étaient les nouveautés que proposait cette nouvelle mouture...

Pierre Harand, merci de répondre à nouveau à nos questions. Tout d'abord, plusieurs observateurs ont noté que, si les partenaires de Bing étaient mis en avant lors du lancement, il n'en était pas de même du moteur proprement dit. Il n'a pas connu une nouvelle version pour sa part ?

En fait, Bing est composé de deux entités : les fonctionnalités offertes par nos partenaires (AlloCiné, PagesJaunes, BnF, GIE ePresse, Direction Générale de la Modernisation de l'Etat, etc.), qui apportent une vraie différenciation par rapport à nos concurrents, et le moteur lui-même (qu'on appelle souvent "les liens bleus"). Notre annonce du 1er mars sur la levée de la version "bêta" de Bing est plutôt basée sur la mise en ligne des fonctionnalités offertes par nos partenaires. Le moteur, pour sa part, n'a pas "switché" d'une ancienne version à une nouvelle d'un jour à l'autre. Depuis son lancement il y a près d'un an et demi, il a connu des améliorations constantes, des *releases* régulières, jusqu'à aujourd'hui. Il n'y a donc pas eu de passage brusque d'une technologie ou d'une version à une autre un jour donné. Tout ceci a été un long processus d'amélioration des performances du moteur, auquel on a rajouté début mars de nouvelles possibilités apportées par nos partenaires.

Quel type de test avez-vous fait pour savoir si le moteur était "bon pour le service" ?

Nous avons des procédures de benchmark internes. Le but était que ces tests et nos benchmarks internes nous donnent un résultat de pertinence globale égale à celle du leader actuel sur le marché. Des tests automatiques et auprès d'utilisateurs humains sont régulièrement effectués sur une base de requêtes pré-définies, que ce soit des termes génériques ou plus rares ou longues, de type "Longue Traîne". Tant que les résultats n'étaient pas conformes à nos objectifs, nous ne voulions pas lancer le moteur en version officielle. Nous estimons que c'est le cas aujourd'hui, de façon assez globale, pour les trois types de recherches utilisées par les internautes : navigationnelle, informationnelle et transactionnelle. Et nous allons continuer à l'améliorer...

Quels sont les "plus" du nouveau Bing selon vous ?



Notre stratégie est basée sur trois concepts importants :

- La **pertinence** : j'en ai déjà parlé, elle est bien sûr essentielle. L'algorithme lui-même, mais également les "encadrés Bing" qui proposent des informations dès le haut de la page de résultats, comme sur cet exemple, et qui apportent une véritable valeur ajoutée :

The screenshot shows a Bing search for "météo strasbourg". The search bar contains "météo strasbourg" and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are tabs for "Web" and "Plus". The search results show "1-10 résultats sur 5 240 000 · Avancé". A red box highlights a weather widget titled "Météo à Strasbourg, 67". The widget includes the text "Explorer la météo et les prévisions actuelles pour Strasbourg, 67 de Foreca". It shows the current temperature as 9°C and "Dégagé". Below this, there are icons for today, and forecasts for MAR., MER., JEU., and VEN. with their respective temperatures and weather icons. The wind is listed as "Vent : 18 km/h NE". At the bottom, it says "Données fournies par Foreca" and "Autres fournisseurs : AccuWeather · Weather Underground".

- L'**expérience utilisateur** avec une interface graphique différente, faisant appel notamment à des systèmes de "recherche visuelle" ("*visual search*") éprouvées depuis de nombreux mois aux Etats-Unis, qui permettent de rechercher facilement l'information, comme ici pour la requête "victor hugo" qui exploite pleinement la richesse de Gallica (base de données de la BnF) :

The screenshot shows a Bing search for "Livres". The search bar contains "Livres" and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are tabs for "Visual Search Beta" and "Recherche visuelle". The search results show "2992 Livres". There are several filters and counts: "25 Les plus populaires", "25 Œuvres littéraires", "25 Œuvres philosophiques", "25 Anciens livres", "37 Œuvres critiques", and "38 Religions". Below the filters, there is a grid of book covers. The grid is organized by author, with a sidebar on the left listing authors like "Voltaire", "Miserables", "Année terrible", "Anniversaire de la Révolution de 1789", "Art d'être grand-père", "Art d'être grand-père, Nouvelle", "Bug-Jargal", "Bug-Jargal / par Victor Hugo", "Bug-Jargal, Claude Geux, Le", "Le dernier jour d'un condamné", "Carnets intimes", "Chansons des rues et des bois", "Châtiments. Seule édition complète.", "Choses vues : nouvelle série / Victor Hugo", "Correspondance entre Victor Hugo", "En voyage. Alpes et Pyrénées / Victor Hugo", "En voyage. France et Victor Hugo", "En voyage. Le Rhin / Victor Hugo", "Étude sur Mirabeau", "Han d'Islande / par Victor Hugo", "Han d'Islande / Victor Hugo", "Hernani", "Histoire", "La légende des siècles : histoire", "L'année terrible / Victor Hugo", "L'Homme qui rit", and "Pamphlets pour la sauvegarde du".

- Un **ancrage local**, notamment grâce à notre partenariat avec PagesJaunes, nous permettant de fournir des informations exhaustives et efficaces, certainement ce qui se fait de mieux sur le marché actuellement. Faites une recherche sur "plombier plougastel" et vous verrez qu'aucun autre moteur de recherche, à l'heure actuelle, ne propose des réponses aussi pertinentes que Bing, en profondeur comme en couverture du territoire national :

The screenshot shows a Bing search interface with the query '+plombier plougastel'. On the left, there are navigation options like 'Web', 'Local', 'Images', and 'Plus'. Below the search bar, there are sections for 'RECHERCHES ASSOCIÉES' (listing various plumbing services like 'Emploi Plombier', 'Formation Plombier', etc.) and 'HISTORIQUE DES RECHERCHES' (listing previous searches like 'plombier plougastel', 'victor hugo', etc.). The main results section is titled 'TOUS LES RÉSULTATS' and shows 1-10 results out of 4,820. It lists results from CareerBuilder, PagesJaunes, and bienchoisir-chauffage.fr. Below this is a map of the Plougastel area with numbered markers (1-6) indicating the locations of the listed plumbers. To the right of the map is a list of six plumbers with their names, phone numbers, and addresses.

| Rank | Plumber Name | Phone Number | Address |
|------|-----------------------------|----------------|---|
| 1. | Kerbrat Eric | 02 98 37 80 07 | Croas Ar Bis · 29470 · Plougastel-Daoulas |
| 2. | Squiban | 02 98 40 68 39 | ZAC Ty Ar Menez Croas Kervem · 29470 · Plougastel-Daoulas |
| 3. | Elorm Plomberie Chauffage | 02 98 40 55 93 | 144, Gorrequer · 29470 · Plougastel-Daoulas |
| 4. | Guiganton Gérard | 02 98 40 30 66 | 110, Chemin du Manej · 29470 · Plougastel-Daoulas |
| 5. | AEP Rénov'Habitat | 02 98 21 94 94 | Lieu-dit Pennaprat · 29460 · Hanvec |
| 6. | Therm Concept Environnement | 02 98 20 11 40 | 14 bis, Rue des Moulins · 29460 · Hôpital-Camfrout |

La base de données de PagesJaunes est la plus complète aujourd'hui en France et nous sommes très fiers de notre partenariat avec eux.

A ce sujet, comment se décide l'ordre d'affichage des résultats fournis par PagesJaunes ? Est-ce le même que sur leur site web ?

Les résultats peuvent être différents, puisque le mode de recherche lui-même est différent. En effet, Bing dispose, comme tout moteur de recherche, d'un seul champ de saisie, qui permet une totale liberté mais oriente aussi l'interprétation des requêtes, tandis que la recherche s'effectue à travers deux champs sur pagesjaunes.fr (quoi/qui – où), avec des propositions guidées de tri ou d'affinement sur les activités, les spécialités ou les localités, qui sont propres aux résultats de PagesJaunes. Nous recevons les résultats "bruts" de la part de PagesJaunes pour une requête donnée et nous y appliquons nos propres critères de pertinence pour les classer... Ainsi, les résultats locaux sur Bing sont parfois très différents de ceux que l'on trouve (dans leur ordre d'affichage tout du moins) sur le site PagesJaunes.

Sera-t-il possible d'être visible sur Bing si on n'est pas partenaire ?

Oui, tout à fait. Tout d'abord, je dois préciser qu'aucun accord que nous avons signé n'est exclusif. Si un site est considéré comme une référence dans son domaine, cela peut nous intéresser de travailler avec lui de façon privilégiée. Ensuite, la présence des informations issues de sites partenaires n'est pas garantie. Si notre algorithme estime que la requête tapée par l'internaute ne nécessite pas l'affichage d'informations issues de sites partenaires, elles n'apparaîtront pas. Ces infos sont traitées comme l'actualité, les images, les vidéos, etc. Parfois elles apparaissent, parfois non... Ceci dit, si elles apparaissent, elles seront effectivement toujours affichées en haut de la page de résultats.

Qu'en est-il de l'intégration des résultats de Bing sur le portail Yahoo! France ?

Cette intégration va débuter dans les jours à venir et devrait être finalisée dans les trois mois, soit pour environ la fin du mois de mai. Cela se fera au départ pour un faible échantillon d'utilisateurs et de requêtes, puis nous allons ouvrir les tests au fur et à mesure, exactement comme cela s'est passé aux Etats-Unis.

Yahoo! France pourra utiliser exactement les mêmes fonctionnalités que sur Bing ?

Nous proposons à Yahoo! France exactement les mêmes fonctionnalités que celles présentes sur Bing. mais Yahoo! choisira ce qui l'intéresse ou pas. Ils ont également leurs propres partenaires et pourront utiliser un Bing "à la carte" en fonction de leurs besoins. Mais s'ils n'utilisent pas un partenaire de Bing, ils ne pourront pas prétendre aux même fonctionnalités de type "visual search" ou autres avec leur propre partenaire, car ces systèmes ont été développés en collaboration avec nos partenaires.

Le nouveau moteur est-il disponible sur l'adresse www.bing.fr ?

Oui, elle est cependant redirigée vers <http://www.bing.com/?cc=fr...>

Un critère déterminant pour gagner des parts de trafic serait qu'un jour, Facebook propose un vrai moteur de recherche basé sur Bing depuis son interface "réseau social". Pourquoi cela n'a-t-il pas encore été mis en place ?

Cette fonctionnalité de recherche web existe déjà sur Facebook et elle est "motorisée" par Bing, mais elle n'est pas très visible, c'est vrai. Nous sommes prêts à mettre en place une telle fonctionnalité, bien plus visible, sur Facebook, mais pour l'instant, c'est leur volonté de ne pas le mettre en avant. Peut-être l'avenir changera-t-il la donne sur ce point ?

D'autre part, nous avons également la volonté d'intégrer Bing sur d'autres portails que Yahoo! ou Facebook à l'avenir. Certains contrats sont encore signés avec des moteurs concurrents mais nous sommes vigilants et seront commercialement agressifs pour gagner également des parts de marchés en France par ce biais...

Aux Etats-Unis, Bing et Yahoo! disposent de 30% de parts de trafic. Lorsque l'intégration de Yahoo! sera effectuée, on oscillera entre 5 et 6% en France. Votre objectif est-il de faire aussi bien qu'aux US ?

Clairement oui, mais nous ne nous donnons pas de délais pour y arriver. Ce sera un long combat, qui ne se gagnera pas en quelques semaines. Mais nous y croyons car nous sommes persuadés que Bing peut réellement devenir une alternative intéressante en France et en Europe...

Enfin, pour terminer, il semble que Microsoft ne fasse énormément d'effort pour discuter avec les webmasters. A part les "webmaster tools", c'est un peu le désert... Pas de porte-parole SEO comparable à Matt Cutts pour Google, pas de "search quality team", pas de forum d'aide en ligne, un blog pour webmasters un peu à l'abandon... C'est un peu dommage non ?

Il est possible que nous n'ayons pas privilégié ce mode de communication ces derniers mois car nous étions très pris par les évolutions du moteur. Mais il est clair qu'aucune communauté ne doit être laissée de côté et nous allons essayer de nous améliorer de ce côté-là à l'avenir...

Merci, Pierre Harand, pour avoir répondu à nos questions...

Interview menée au salon SEO Campus (Paris) par Olivier Andrieu (éditeur du site Abondance.com) le 1er mars 2011.

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :

<http://blog-abonnes.abondance.com/2011/03/pierre-harand-bing-france-bing-peut.html>