

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...



Google, et notamment son blog destiné aux webmasters (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>) ou ailleurs, a publié quelques infos intéressantes dernièrement :

- A noter une série de posts assez intéressants et officiels de la part de Google, qui expliquent comment le moteur teste ses produits avant "commercialisation" :

<http://googletesting.blogspot.com/2011/01/how-google-tests-software.html>
<http://googletesting.blogspot.com/2011/02/how-google-tests-software-part-two.html>
<http://googletesting.blogspot.com/2011/02/how-google-tests-software-part-three.html>
<http://googletesting.blogspot.com/2011/02/how-google-tests-software-brief.html>
<http://googletesting.blogspot.com/2011/03/how-google-tests-software-part-four.html>

- L'annonce de "Google Web Fonts" a été faite sur le blog pour webmasters. L'outil permet d'utiliser de nombreuses polices de caractères dans ses pages web :

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/02/beyond-times-and-arial-new-web-safe.html>

- Sur le blog pour webmasters également, un topo assez complet sur l'optimisation des sites mobiles : <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/02/making-websites-mobile-friendly.html>

- Notons également un article du site Ya-Graphic qui résume bien une vidéo de Matt Cutts sur l'emploi des attributs nofollow : <http://www.ya-graphic.com/2011/03/no-follow-do-follow/>



- Le blog pour webmasters de Bing se réveille un peu avec un billet expliquant comment notifier à Bing le pays d'origine de votre site web :

http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2011/03/01/how-to-tell-bing-your-website-s-country-and-language.aspx

- A noter également une présentation de Dave Coplin, "Director of Search" de Bing au "Social Media Week London", en février, sur le thème "Social signals & Search" :

http://www.bing.com/community/site_blogs/b/uk/archive/2011/02/17/bing-s-director-of-search-discusses-the-future-of-social-search.aspx



- Yahoo! a annoncé la disponibilité du "Yahoo! Search BOSS v2 API Guide" pour tous ceux qui désirent créer un moteur de recherche de toutes pièces avec BOSS (*Build Your Own Search Engine*) : <http://www.ysearchblog.com/2011/03/01/boss-technical/>

- L'étude sur les "3 dimensions du search" a également été présentée sur ce blog (on en a parlé dans l'actu d'Abondance) :

<http://www.ysearchblog.com/2011/02/25/three-dimensions-of-search/>



En dehors des informations publiées directement par les moteurs de recherche, il nous a semblé intéressant de vous mentionner des articles très pertinents et informatifs récemment publiés sur les moteurs de recherche et le référencement et, au mois de février, l'événement était le **SEO Campus** (<http://seo-campus.org/>) à Saint Denis. Voici quelques liens pour savoir ce qu'il s'y est passé ainsi que pour récupérer les slides de certains intervenants.

Tout d'abord, les compte-rendus publiés, la plupart du temps sur leurs blogs, par certains participants :

- SEO Campus 2011 : Ce qu'il ne fallait pas manquer !

<http://www.1ere-position.fr/blog/seo-campus-2011-ce-qu-il-ne-fallait-pas-manquer>

- SEO Camp'us : le référencement sous tous les angles

<http://www.journaldunet.com/solutions/moteur-referencement/seo-camp-us-2011/>

- Retour sur 2 jours de SEO Campus

<http://s.billard.free.fr/referencement/?2011/03/03/632-retour-sur-2-jours-de-seo-campus>

- Conférences SEO Campus : Compte rendu

<http://oseox.fr/blog/index.php/925-conference-seocampus>

- Retour sur le seocampus 2011

<http://gain-de-temps.com/blog/retour-sur-le-seocampus-2011/>

- Compte rendu SEO Campus 2011

<http://www.quillaumegiraudet.com/compte-rendu-seo-campus-2011/>

- Ainsi que d'autres, un peu partout sur le Web et comptabilisés par le site de l'association SEO camp :

<http://www.seo-camp.org/comptes-rendus-seo-campus-2011-2182>

- Retour sur le SEOCamp'us 2011 : Pourquoi Google ne peut rien dire

<http://www.mon-seo.com/2011/03/retour-sur-le-seocampus-2011-pourquoi-google-ne-peut-rien-dire/>

D'autre part, la plupart des supports Powerpoint des intervenants sont (ou seront) disponibles en ligne :

* Indicateurs avancés pour une stratégie SEO efficace (Benjamin bussière, Emmanuel Benmussa) :

<http://www.slideshare.net/SEOCamp/seo-campus-next-idea>

* Duplicate Content (atelier participatif - compte-rendu) :

<http://www.slideshare.net/SEOCamp/seo-campus-2011-duplicate-content-compterendu-ateliers-participatif>

* Netlinking (atelier participatif - compte-rendu) :

<http://www.slideshare.net/SEOCamp/seo-campus-2011-compterendu-atelier-netlinking>

* Réseaux sociaux et SEO (atelier participatif - compte-rendu) :

<http://www.slideshare.net/SEOCamp/seo-campus-ateliers>

* Du Netlinking au Netliking (Jean-Pascal Thys, Synodiance) :

<http://www.slideshare.net/SEOCamp/seo-campus-2011-jeanpascal-thys-du-netlinking-au-netliking>

* Les Rich Snippets (Olivier Andrieu) :

<http://www.slideshare.net/SEOCamp/seo-campus-2011-rich-snippets-par-olivier-andrieu>

* Gathering Link Intelligence (Dixon Jones) :

<http://www.slideshare.net/SEOCamp/seocampus-2011-dixon-jones>

* 15 trucs et astuces Analytics (Sébastien Monnier) :

<http://www.woptimo.com/analytics-seo/>

Les autres présentations devraient arriver au fur et à mesure sur la chaîne Slideshare de SEO camp : <http://www.slideshare.net/SEOCamp/>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :
<http://blog-abonnes.abondance.com/2011/03/revue-de-moteurs.html>