

<b>Domaine :</b>	<b>Recherche</b>	<b>Référencement</b>
<b>Niveau :</b>	<b>Pour tous</b>	Avancé

## Revue d'URL en français... ■ ■

-> Interview de Laurent Bourrelly

*Une nouvelle interview de grande qualité sur Jambonbuzz ! Je reçois une figure du référencement, j'ai nommée Laurent Bourrelly. Pour ceux qui ne le connaissent pas, je conseille d'aller voir d'urgence son blog référencement où vous trouverez de nombreux articles de fond sur des problématiques avancées de référencement et une langue de bois inexistante...*

<http://www.jambonbuzz.com/focus/interview-de-laurent-bourrelly-2011-04-04>

-> L'avenir du Search : interview de JM Lazard

*SEO Camp'us ? Ce sont deux jours d'ateliers et de tables rondes pour faire le point sur l'état de l'art des stratégies de référencement (SEO, SEA et SEM) et sur les évolutions des moteurs de recherche...*

<http://blog.exalead.fr/2011/04/08/lavenir-du-search-interview-de-jm-lazard/>

-> L'outil content spinning : oubliez la duplication de contenu !

*Depuis quelques années, Google (92% de la recherche en France) combat la duplication de contenu et désindexe les pages reprenant du contenu déjà existant. Si la démarche est bonne et permet de lutter contre le plagiat, il n'en demeure pas moins qu'elle ennuie nombre de webmasters et référenceurs...*

<http://www.moteurzine.com/2011/04/08/outil-content-spinning-oubliez-duplication-contenu/>

-> La gestion d'un projet en agence web

*Gérer un projet web au quotidien, c'est quoi ? C'est reparti pour une petite lecture amusante sous forme de jeu de l'oie. Bien évidemment, toute ressemblance avec un vrai projet web, une vraie agence, un vrai client ne serait que purement fortuite...*

<http://blog.axe-net.fr/gerer-un-projet-web-en-agence/>

-> Pagination: best practices pour optimiser la pagination

*Les sites à gros volumes sont souvent contraints à mettre en place des paginations complexes pour faire connaître l'ensemble de leurs catalogues. Pour tout type de site (i.e. e-commerce pour faire connaître ses produits, éditorial/news pour faire connaître ses articles, Q&A/forum pour faire connaître les posts des internautes...) une pagination optimisée pour le SEO est indispensable !...*

<http://www.seoland.fr/pagination-best-practices-seo-pour-optimiser-la-pagination/>

-> Google se servirait de commentaires pour modifier le titre

*Depuis quelques mois, Google se réserve le droit de modifier le titre affiché dans les résultats de recherche en ne prenant pas en compte le contenu de la balise title. Désormais certains commentaires peuvent remplacer le contenu de la balise title...*

<http://floriankarmen.com/referencement/google-modification-title.html>

->PageRank Sculpting raté : un cas d'école

*Quand on est référenceur, on ne regarde pas un site web comme une personne normale (peut-être n'est-t'on même pas une personne normale d'ailleurs). Aujourd'hui je tombe sur un tweet mode (oui, je sais, truc-de-fille...), je clique, jusque là tout va bien. J'arrive sur une page web du site Plurielles.fr, et là c'est le drame... mon œil de fille disparaît et mon cerveau passe en mode "SEO-scanning"...*

<http://www.cafe-referencement.com/actu-seo/seo-clinique/pagerank-sculpting-rate-un-cas-decole-405>

-> Optimisez vos images pour Google

*Cet article est basé sur celui en anglais de Michael Gray. Si vous désirez lire l'article dans son intégralité et en anglais, c'est l'article : How to optimize your images for search engine trafic...*

<http://www.moteurzine.com/2011/04/06/optimisez-vos-images-pour-google/>

-> [Avec «BoOKs»] Le musée des erreurs de Google Books

*Le saviez-vous? «Hamlet» est un livre sur les antiquités et les objets de collection, «Madame Bovary» est un roman de Henry James, Bob Dylan fait l'objet d'une biographie parue en 1899... Il arrive que la Grande Bibliothèque numérique rêvée par Google vire au cauchemar. Démonstration à lire dans le nouveau numéro de «BoOKs», en kiosque pendant tout ce mois d'avril...*

<http://bibliobs.nouvelobs.com/numerique/20110401.OBS0642/avec-books-le-musee-des-erreurs-de-google-books.html>

-> Interview radio Olivier Andrieu

*L'auteur vient de sortir son édition 2011 Réussir son référencement web aux éditions Eyrolles. Une bonne aide pour référencer votre site web...*

<http://www.radio-interview.fr/interview-olivier-andrieu>

-> Google nous ment !

*Aujourd'hui, billet d'humeur, d'humeur parano ! Mais à qui la faute ? SEO de France et de Navarre, n'avez-vous pas remarqué que Google, notre outil de travail, notre gagne-pain, notre Dieu, nous ment ? Et j'ai des preuves !...*

<http://www.ehumeurs.com/google-nous-ment.html>

-> Comprendre la valeur d'un lien

*La recherche de lien entrant ou l'échange de lien reste une activité utile pour le référencement. Google donne beaucoup de poids à ce paramètre. C'est d'ailleurs la base de son algorithme...*

<http://blog.axe-net.fr/comprendre-valeur-lien/>

-> Larry Page sacré PDG, quel avenir pour Google ?

*Voici le point de vue intéressant de Doug Edwards, l'un des tous premiers "googlers", concernant le retour du roi...*

<http://www.zorgloob.com/2011/04/03/larry-page-pdg-google/>

-> Je pleure mes nouveaux visiteurs

*De plus en plus, les clients ne se satisfont plus de conseil ou de mise en œuvre en référencement. Le référencement naturel semble être "out". Je l'ai récemment constaté lors d'un récent rendez-vous client avec un grand groupe français (cf. voir l'article "La marque corporate peut-elle se passer de référencement naturel ?" de David Marbac)...*

<http://www.my.epokhe.com/2011/04/02/je-pleure-mes-nouveaux-visiteurs/>

-> Google +1 : quel impact sur le référencement ?

*Avec son nouveau bouton "+1" qui répond au "Like" de Facebook, Google essaye une nouvelle fois d'améliorer la pertinence de ses résultats. Un pari pas encore gagné, mais qui illustre une tendance claire...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/moteur-referencement/google-1-et-impacts-sur-les-serp.shtml>

-> Combien coûte une boutique en ligne à votre avis ?

*Pour changer un peu de la formule habituelle, je vais tenter de mettre à contribution mes lecteurs (merci par avance)...*

<http://blog.axe-net.fr/combien-coute-une-boutique-en-ligne/>

-> Comment rédiger une bonne balise meta description ?

*Marie-Eve rédigeait il y a quelques semaines un article sur le blog de son agence dans lequel elle cite les 3 qualités d'une bonne balise meta description. J'aimerais revenir sur cet article pour donner mon point de vue...*

<http://floriankarmen.com/referencement/meta-description.html>

-> Mais comment sont-ils arrivés ici?

*Le top 10 des requêtes du moment, ça m'amuse toujours autant et puis ça ne demande pas beaucoup d'effort à écrire...*

<http://gain-de-temps.com/blog/mais-comment-sont-ils-arrives-ici/>

-> 12 raisons de prendre un stagiaire en SEO

*Vous l'avez remarqué, sur ce blog, nous aimons bien les stagiaires : entre les articles pour leur recrutement et les articles qui les comparent à "l'arme ultime du webmarketeur"... ils ne sont pas en reste !...*

<http://www.ehumeurs.com/12-raisons-de-prendre-un-stagiaire-en-seo.html>

-> Connaissez-vous le vocabulaire du référencement ? (niveau 1)

*Acronyme, anglicisme, surnom : maîtrisez-vous le jargon employé pour le référencement naturel ?...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/questionnaire/fiche/14870/d/f/1/>

-> Où s'arrête le métier du référenceur ?

*Le travail du référenceur est différent avec chaque client. Même si le champ de travail est défini par un contrat, on peut être amené à donner des conseils sur une problématique touchant le référencement de près ou de loin, sur la demande du client...*

<http://www.referenseo.fr/blog/ou-sarrete-le-metier-du-referenceur/>

-> Savoir restreindre proprement l'accès à ses contenus pour les moteurs

*Avec la dernière mise à jour de son algorithme, Google a frappé un peu plus fort que d'habitude dans son index en faisant un beau ménage. S'il a toujours été important de savoir maîtriser l'indexation et la duplication de ses contenus (à l'intérieur et à l'extérieur) de son site, un petit récapitulatif ne peut pas faire de mal, surtout à cette période...*

<http://blog.ramenos.net/referencement/savoir-restreindre-proprement-lacces-a-ses-contenus-pour-les-moteurs/>

-> Optimiser le référencement naturel des fiches produits

*Vous avez un site e-commerce, de vente en ligne ou un site qui dispose de fiches produits que vous travaillez commercialement avec les bons arguments mais est-elle optimisée pour le référencement naturel?...*

<http://www.webmarketing-fast.com/optimiser-le-referencement-naturel-des-fiches-produits-10441>

-> Noms de domaine et référencement multilingue

*Dans une vidéo, Matt Cutts donne des conseils en référencement naturel pour les sites multilingues ou qui ciblent plusieurs pays. Faut-il utiliser plusieurs noms de domaine ou tout mettre sur un seul ?...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/techniques/referencement-sites-multilingues>

-> Eclairages pour le 21e siècle : Google, le monde et moi

*La principale qualité de Google repose sur celle de son moteur. Mais est-ce que son modèle économique a une incidence sur sa pertinence comme l'exprime Renaud Chareyre dans son livre Google Spleen – un réquisitoire argumenté sur la collusion d'intérêt entre le modèle publicitaire de Google et sa fonction de moteur de recherche ? En quoi, par exemple, le dernier changement d'algorithme de Google, a-t-il des effets sur la manière dont on trouve ce qu'on cherche, questionne Abeline Majorel...*

<http://www.internetactu.net/2011/03/23/eclairages-pour-le-21e-siecle-google-le-monde-et-moi/>

-> Google Webmaster Tools, tout savoir sur GWT de Google

*Google Webmaster tools , l'indispensable outil dans la boîte à outils du SEO. Google a pas mal fait évoluer GWT en 2010, il y a eu beaucoup d'évolutions très pratiques pour gérer au mieux votre site...*

<http://www.joomla-webmaster.com/referencement-google/google-webmaster-tools/google-webmaster-tools-tout-savoir-sur-gwt-de-google.html>

-> Le raccourcisseur Goo.gl, recommandé pour le référencement ?

*Chaque année Google opère plus de 400 changements de ses algorithmes de moteur de recherche. Pour Google l'ère du partage à grande échelle, celle des réseaux sociaux, est plutôt opportune. Google intègre le réseautage social dans ses algorithmes ce qui suppose une incidence dans le classement de milliards de pages de sites Web...*

<http://www.ya-graphic.com/2011/03/googl-referencement/>

-> Grégory Salinger (Microsoft France) : "Bing veut être le moteur le plus français du marché"

*Après plusieurs années passées au siège américain de Microsoft, le créateur de Chateau Online reprend les rênes de la division Internet grand public du groupe en France. Il détaille ses ambitions...*

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/gregory-salinger-gregory-salinger-microsoft-france.shtml>

-> Google et les fermes de contenu : quel impact pour les référenceurs ?

*Le changement majeur de l'algorithme de Google aurait impacté près de 12% des résultats de recherche. Quelles conséquences aura cette nouvelle politique qualité dans le travail des référenceurs et des agences de référencement ?...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/49713/google-et-les-fermes-de-contenu---quel-impact-pour-les-referencieurs.shtml>

-> 10 vérités SEO et leur contraire

*A chaque fois que j'interviens dans un forum ou un blog pour tenter d'apporter de l'aide sur une problématique de référencement, je me dis qu'il est quasiment impossible de donner des réponses qui ne soient pas personnalisées...*

<http://blog.axe-net.fr/10-fausses-verites-seo/>

-> Ancres multiples et SEO

*Ceux qui travaillent dans le SEO le savent bien : sans liens, aucun référencement n'est possible. Dans ce test, je me suis posé la question : comment Google considère la duplication d'un même lien dans une page ? Va t-il tous les prendre en compte ? Et si non, peut-on contourner ce problème ?...*

<http://www.seomix.fr/referencement/naturel/ancres-multiples/>

-> Impact de Google Instant Preview sur votre référencement (SEO)

*En novembre 2010, google a lancé son service Google Instant Preview qui vous permet de consulter un screen shot de la page de destination d'un résultat de recherche sans cliquer sur le lien présent sur la page. La semaine dernière, cette option est lancée sur le support mobile et les résultats vidéos!...*

<http://www.seoland.fr/impact-de-google-instant-preview-sur-votre-referencement-seo/>

-> C&A e-commerce SEO fail. Quand les gros sites font fausse route

*La célèbre enseigne C&A a décidé de booster son activité au travers d'une boutique en ligne tout juste lancée ces jours-ci. Sage décision lorsque l'on constate l'évolution de ce secteur. Si ce nouveau site m'a semblé de suite très agréable à l'oeil, on y constate des erreurs monstrueuses que ne feraient pas des débutants...*

<http://blog.axe-net.fr/gros-sites-plantage-seo/>

-> Humour: Audit de site 2

*Je recommence mes bêtises, je sais "c'est pas bien de se moquer" mais il faudrait peut être arrêter de tendre le bâton pour se faire battre ! Alors grande marque de vêtements pas cher (je leur fais un lien il vont en avoir besoin) : c&a se lance sur le web !...*

<http://gain-de-temps.com/blog/humour-audit-de-site-2/>

-> La marque corporate peut-elle se passer de référencement naturel ?

*Au centre des jeux de pouvoirs internes et des compromis, les sites institutionnels (et en particulier ceux des grands groupes) se retrouvent souvent vidés de leur substance au profit d'une galaxie de sites plus consistants, plus investis et aux rôles mieux identifiés...*

<http://www.davidmarbac.com/blog/marque-corporate-referencement-naturel/>

-> Sitelinks Google : Nouveauté

*Depuis quelques semaines certains utilisateurs ont accès à une version améliorée des sitelinks de Google. Pour mieux comprendre cette nouveauté des Sitelinks Google, nous vous la présentons en deux images, une avec l'ancienne version et une avec la nouvelle pour pouvoir comparer. On remarquera d'ailleurs que cela fait un grand changement visuel pour les utilisateurs habitués au moteur de Google...*

<http://www.veilleur-strategique.eu/806-sitelinks-google>

-> Le référenceur ? Plus fort que le trader !

*Les tarifs de certains référenceurs vous font bondir ? Trop chers ? Voyons voir... Toute ressemblance avec des événements récents, des personnes existantes ou ayant existé serait purement fortuite, involontaire et pure coïncidence...*

<http://oseox.fr/blog/index.php/933-referencieur-trader>

-> Google tremble devant Bing

*Les Echos nous explique à travers un article "très bien fait" que la domination au niveau des moteurs de recherche de Google est comptée. En effet, la dernière version de Bing (la version finale disponible sur le marché francophone) est une révolution et propose des innovations technologiques tellement novatrices sur le marché francophones que Google a failli perdre 90% des recherches francophones au profit de Bing... mais cela ne sera tarder selon Les Echos...*

<http://www.moteurzine.com/2011/03/15/google-tremble-devant-bing/>

-> Créer une équipe référencement internalisée chez un grand compte

*Encore beaucoup de grands comptes n'ont aujourd'hui pas internalisé leur référencement, ou en tout cas pas à 100%. Même si le mouvement est amorcé, la crise financière a gelé les recrutements dans beaucoup de secteurs. Il est vraisemblable qu'avec la sortie de crise le mouvement s'amplifie. Il existe plusieurs manières d'internaliser son SEO en fonction de la structure des équipes web déjà en place. Il vaut mieux ne pas se tromper !...*

<http://www.cafe-referencement.com/seo-management/creer-une-equipe-referencement-internalisee-chez-un-grand-compte-397>

-> Efficacité des backlinks obtenus sur les sites de publication d'articles

*Dans une vidéo, Matt Cutts répond à la question "Recommandez-vous le Article Marketing [NDLR : publication d'articles avec liens intégrés sur des sites de publication d'articles] comme stratégie de référencement naturel et comment les backlinks sont-ils pris en compte quand d'autres sites publient à leur tour le même article ?"...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/strategies-de-liens/article-marketing>

-> Duplicate content : les conseils d'Olivier Andrieu

*Olivier Andrieu, auteur du best seller Réussir son référencement web, donne quelques bons conseils aux rédacteurs web pour gérer les problèmes liés au "duplicate content"...*

<http://plumeinteractive.canalblog.com/archives/2011/03/14/20628054.html>

-> L'essentiel sur Google Suggest

*La semaine dernière, Danny Sullivan sur Search Engine Land s'est fendu d'un excellent billet récapitulatif sur Google Suggest, que je ne peux que vous encourager à lire. Pour les plus pressés en voici une synthèse ;)...*

<http://s.billard.free.fr/referencement/?2011/04/12/635-lessentiel-sur-google-instant>

## Revue d'URL en anglais...

-> 2 Ways to Protect Your Site From SEO Attacks

*My oh my, what has the game of search engine optimization (SEO) come to recently? JCPenney, Overstock.com (ratted out by competitors?), and now BeatThatQuote.com. While I think BeatThatQuote.com being penalized is a great example of Google keeping things fair, it highlights a big problem with the way SEO is heading...*

<http://searchenginewatch.com/3642034>

-> Why Mobile SEO Is Mobile-Friendly

*No, you're not seeing double from last week. I wanted to extend the theme Bryson initiated in his column last week, titled "Why Mobile-Friendly is Not Mobile SEO," in response to Google's recent change in its position towards mobile content. I agree with his interpretation: you're not going to drift into #1 in mobile search by settling for "mobile friendly." But I think we need to expand the definition of what "mobile-friendly" means. So I inverted the title a little bit...*

<http://searchengineland.com/why-mobile-seo-is-mobile-friendly-67821>

-> Behind The Scenes With Google's Logo Doodlers At SXSW

*Search Engine Land has long been chronicling Google Doodles, the special logos the company produces to celebrate a wide variety of occasions. So, of course, I couldn't pass up the opportunity to hear the stories behind the Doodles, when Doodle team creative lead Ryan Germick, along with user experience designer Marcin Wichary, took the stage at the SXSW Interactive conference in Austin...*

<http://searchengineland.com/behind-the-scenes-with-googles-doodlers-68049>

-> How to improve website rankings: Advice from Google and Bing at SXSW  
*South by Southwest attendees packed a large ballroom Monday to hear Matt Cutts of Google and Duane Forrester of Bing discuss how their search engines rank websites...*  
<http://www.poynter.org/how-tos/digital-strategies/123396/how-to-improve-website-rankings-advice-from-google-and-bing-at-sxsw/>

-> Google's 15 Biggest Acquisitions And What Happened To Them  
*Google has a reputation as an innovative company, but in fact it owes a lot of its success to acquisitions. Google basically bought AdSense, the paid search platform that made it a financial powerhouse, from Applied Semantics in 2003...*  
<http://www.sfgate.com/cgi-bin/article.cgi?f=/g/a/2011/03/14/businessinsider-googles-15-biggest-acquisitions-and-what-happened-to-them-2011-3.DTL>

-> Traffic Source Diversity is Essential for Successful SEO  
*I recently created some custom filters in Google Analytics to illustrate SEOmoz's traffic over the past 12 months..*  
<http://www.seomoz.org/blog/traffic-source-diversity-is-essential-for-successful-seo>

-> How A Bad Reputation Can Affect Link Building  
*There is a company that I once bought something from, something that did not at all live up to my expectations, something that was just cheap and tacky and not at all what I wanted. However, it was quite inexpensive and I wasn't feeling particularly outraged, so I just grinned and bore it. Fast forward to a few years later, and this lovely retailer became my client...*  
<http://searchengineland.com/how-a-bad-reputation-can-affect-link-building-67468>

-> Restricting Robot Access for Improved SEO  
*Left to their own devices, search engine spiders will often perceive important pages as junk, index content that shouldn't serve as a user entry point, generate duplicate content, along with a slew of other issues. Are you doing everything you can to guide bots through your website and make the most of each visit from search engine spiders?...*  
<http://www.seomoz.org/blog/restricting-robot-access-for-improved-seo>

-> The First PageRank Patent and the Newest  
*If you were asked to point out the patent that describes PageRank, and you went searching at the US Patent and Trademark Office (USPTO), you might quickly get confused. A little more confusion comes today, with the granting of a new patent on PageRank to Stanford University. I've also located the very first PageRank patent which I haven't seen anywhere else other than in the USPTO information retrieval system...*  
<http://www.seobythesea.com/?p=5233>

-> 6 Reasons Why Q&A Sites Can Boost Your SEO in 2011 (Despite Google's Farmer Update)  
*A lot of SEO predictions for 2011 were published in the end of 2010, while not many marketers mentioned the increasing popularity of Q&A sites. I think that it could be a great opportunity to exploit this new rising phenomenon for our marketing efforts while it's still fresh...*  
<http://www.seomoz.org/blog/6-reasons-why-qa-sites-can-boost-your-seo-in-2011-despite-googles-farmer-update-12160>

-> Top 13 Social Media Ranking Factors for SEO  
*Depending on who you speak to, search engine optimization (SEO) is either largely influenced or not at all influenced by social media. I'm sure everyone has their own opinions, case studies, and sites that show greater or lesser correlations between their social media engagement levels and their natural search results...*  
<http://searchenginewatch.com/3642048>

-> An Illustrated Guide To Searching For Shared, Tweeted & "Realtime" Images  
*Looking for images that are being shared and posted in realtime? That image search space has gotten more competitive, as Nachofoto reenters the field. Below, what it offers, along with general realtime image searching tips using other services like Topsy, Google Realtime Search and Twitter itself...*  
<http://searchengineland.com/an-illustrated-guide-to-searching-for-realtime-images-68329>

-> 25 Things I Hate About Google, Revisited 5 Years Later



*Five years ago, I wrote a story called "25 Things I Hate About Google." It went viral, to my surprise. I thought it was worth revisiting that story on its five year anniversary, to see how many of those "hates" have been fixed. So let's dive in!...*

<http://searchengineland.com/25-things-i-hate-about-google-revisited-5-years-later-67969>

-> The Farmer update and "feeding the content machine"

*I've been doing a lot of thinking lately about Google's Farming update and why it has caused such angst among search marketers...*

<http://www.searchengineguide.com/mike-moran/the-farmer-update-and-feeding-the-content.php>

-> How To Find Hidden SEO Opportunities On Twitter

*Even though the importance of choosing the best words for every tweet and bio has probably been discussed at length on Search Engine Land and others, paying attention to exactly how these carefully chosen keywords can be used is the second half of the equation...*

<http://searchengineland.com/how-to-find-hidden-seo-opportunities-on-twitter-68355>

-> Old Black Hat SEO Tricks Still Work

*To monitor a search engine algorithm closely, you need to operate near and over the boundaries that you know. Inevitably, you take the risk of receiving penalties from search engines...*

<http://searchenginewatch.com/3642083>

-> How Good Website Usability Can Help Your Search Engine Rankings

*Killer business plan with low overhead, plenty of demand, and a large customer base for your product or service? Check. Great team of employees coming together to market, ship and service your product? Check...*

<http://www.pandia.com/sew/3591-how-good-website-usability-can-help-your-search-engine-rankings.html>

-> 3 Advanced Approaches to Web Analytics Tagging

*I bet you didn't think there was more than one advanced approach to web analytics tagging, did you? Sadly, there are many approaches to tracking visitors to websites, some of which have been around since the advent of mainframe computing (which should have probably been retired back then too!)...*

<http://searchenginewatch.com/3642084>

-> The Significant Seven: Top Videos from SES New York 2011

*If you attended SES New York 2011, then you probably saw the opening keynote, about 20 percent of the 70+ sessions, and a big batch of the almost 80 exhibitors and sponsors. If you didn't attend the leading search and social marketing event, then you can still watch what could be called, "The Significant Seven," the top videos from last week's must-attend event...*

<http://blog.searchenginewatch.com/110328-104353>

-> Why Affiliate Direct Linking Activity Has Doubled

*Direct linking, sometimes also referred to as 'URL Hijacking', occurs on paid search when affiliate marketers assume the identity in paid ads of the represented merchant...*

<http://searchengineland.com/why-affiliate-direct-linking-activity-has-doubled-70470>

-> PR-SEO Mythbusting for Better Link Building

*If you've ever worked with a PR firm to build links, you've probably found yourself in a conversation where everyone vigorously agrees about the power of PR to drive search engine optimization (SEO) results, yet have vastly different ideas about scope and details...*

<http://searchenginewatch.com/3642096>

-> 5 Google alternatives in Europe

*Google is the dominant force in Europe—there is no other search engine which even comes close to Google's market share. I think everybody will agree when I say that Europe could use some competition for Google. Bing should be the designated search engine to become that big competitor, but for now that is not the case. Even the recent launch of the "new" Bing in France and the years of Bing in the UK haven't made most people switch away from Google...*

<http://www.stateofsearch.com/5-google-alternatives-in-europe/>

-> Technical SEO: Tools and Approach

*While search engine optimization (SEO) as a channel is maturing and growing beyond technical competence only, there will always be a great deal of technical attention necessary in the work...*

<http://searchenginewatch.com/3642103>

-> Google +1: What Does it Mean for Search Marketing?

*Remember the buzz about Buzz? And whatever happened to Wave? Google's product launches in the social space have been anything but smooth in recent memory...*

<http://searchenginewatch.com/3642113>

-> 3 White Hat Ideas To Optimize Google Suggest Results

*One of the funniest moments at SMX West last month was the exchange between Avi Wilenksi (owner of Promediacorp, an SEO company) and Othar Hansson (Google Engineer). Avi had just discussed a case study of how he was able to alter Google Suggest results by "crowdsourcing" people to manually input queries—i.e. by somehow convincing them to type in queries...*

<http://searchengineland.com/3-white-hat-ideas-to-optimize-google-suggest-results-71495>

-> HOW TO: Use Wildcard Search with Various Google Services

*I confess, I love Google advanced search operators and playing with search results. Often, to struggle the burnout or lack of inspiration, all I need to do is to search Google. And my favorite operator is wildcard because it is able to give you most unexpected and creative results. Here's how you can play with it in various Google services...*

<http://www.searchenginejournal.com/how-to-use-wildcard-search-with-various-google-services/28911/>

-> Google Told You So.

*In October of 2007 I was standing in front of a full house at the Yahoo Sunnyvale headquarters. I was on a mission to try to explain, with very little actual evidence, that SEO is more than just site "optimization". I could see what was coming down the pipeline loud and clear. SEO isn't SEO anymore, it's different. SEO (especially for enterprise-level sites) equals a damn good product...*

<http://www.seomoz.org/blog/google-told-you-so-12428>

-> How to Build Links Without Fancy Tools

*A question that I get asked quite a bit is something along the lines of "what link building tools do you use?". The honest truth is that I don't use that many on client sites every day. I've certainly paid for and used quite a few over the last few years, but when I first started in SEO, I didn't have the cash to buy tools or subscribe to them. This forced me to do things manually for quite a long time, but it helped me learn how link building really works from the ground up...*

<http://www.seomoz.org/blog/how-to-build-links-without-fancy-tools>

**Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.**

**Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :**

<http://blog-abonnes.abondance.com/2011/04/revue-durl.html>

Merci pour votre lecture... Pour toute suggestion : [olivier@abondance.com](mailto:olivier@abondance.com)