

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...



Google, et notamment son blog destiné aux webmasters (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>) ou ailleurs, a publié quelques infos intéressantes dernièrement :

- Le "Google Testing blog" continue de proposer des billets sur la façon dont la société teste ses produits avant mise en ligne (5ème partie) : <http://googletesting.blogspot.com/2011/03/how-google-tests-software-part-five.html>
- Le blog officiel de Google France propose quelques conseils pour créer un fiche d'entreprise efficace sur Google Adresses : <http://googlefrance.blogspot.com/2011/03/conseils-pour-creer-gratuitement-une.html>
- Le guide SEO de démarrage de Google est disponible en nouvelle version mise à jour, téléchargeable en français : <http://www.google.fr/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide-fr.pdf>
- Matt Cutts ont également donné lors du salon SMX West quelques indications sur les "whitelists" que Google utilise pour rendre certains sites intouchables aux algorithmes de lutte contre le spam du moteur : <http://searchengineland.com/transcript-google-bing-whitelists-68384>
- Lors de ce même salon, Matt Cutts a parlé de la mise à jour Panda de l'algorithme et du cloaking : <http://searchengineland.com/lessons-learned-at-smx-west-googles-farmerpanda-update-white-hat-cloaking-and-link-building-67838>
- Matt Cutts explique également que la mise à jour Panda n'impactera pas le référencement de sites dans les annuaires : <http://www.arobasenet.com/matt-cutts-google-encourage-referencement-dans-annuaires-01042011.html>
- Ainsi qu'un petit point de (toujours le même) Matt Cutts sur le fait qu'il ne faut pas envoyer de trop nombreuses demandes simultanées de suppression de pages dans l'index de Google : <http://www.mattcutts.com/blog/overdoing-url-removals/>
- L'outil Page Speed de mesure de la vitesse d'affichage des pages est maintenant disponible en ligne : <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/03/introducing-page-speed-online-with.html>
- Quelques infos complémentaires sur le "user-agent" utilisé par le robot mobile de Google : <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/03/mo-better-to-also-detect-mobile-user.html>



- Une petite séance de questions/réponses avec le "webmaster team" de Bing :
http://www.bing.com/community/site_blogs/b/search/archive/2011/03/19/bing-at-ses-ny-smx-and-sxsw.aspx

- Un article très intéressant intitulé "*Collection of SEO related documents from the Bing Ecosystem*"
(http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2011/04/13/collection-of-seo-related-documents-from-the-bing-ecosystem.aspx) et qui propose de nombreuses informations ainsi que des liens vers des articles parlant du moteur de recherche Bing avec une vision SEO/webmasters... A explorer...



- Yahoo! propose sur son blog un petit compte-rendu de ses interventions au salon SXSW :
<http://www.ysearchblog.com/2011/03/14/recap-yahoo-search-at-sxsw/>. Les slides sont également disponibles sur le site Prezi : <http://prezi.com/6j0y-tlxvpwd/sxsw-2011-chicken-or-the-egg-what-search-activity-conveys/>

- Yahoo! Boss est officiellement disponible en V2 :
<http://www.ysearchblog.com/2011/04/07/new-boss-in-town-%E2%80%93-yahoo-search-boss-launches/>



En dehors des informations publiées directement par les moteurs de recherche, il nous a semblé intéressant de vous mentionner des articles très pertinents et informatifs récemment publiés sur les moteurs de recherche et le référencement. Ce mois-ci, c'est l'algorithme Panda qui a beaucoup été traité sur le Web, si on en croit l'afflux d'articles à son sujet (voir aussi l'article au sujet de Panda dans la lettre "R&R" de ce mois-ci) :

-> Comment éviter les griffes du "PANDA" de Google?
En février 2011 (le 24), Google a annoncé la mise à jour de son algorithme pour présenter aux internautes plus de contenus de qualité et supprimer de son index tous les contenus à faible valeur ajoutée. Cette mise à jour était d'abord connue sous le nom de la "Farmer Update" puis sous le nom de "PANDA" en rapport avec l'ingénieur de chez Google qui a mené le projet...
<http://www.seoland.fr/comment-eviter-les-griffes-du-panda-de-google/>

-> Panda, une sacrée bonne nouvelle ?
Avec Panda, l'heure est à la désoptimisation SEO des sites afin de s'assurer d'une démarche la plus naturelle possible et surtout ne plus chercher à vouloir tout optimiser d'un point de vue technique...
<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/49776/panda--une-sacree-bonne-nouvelle.shtml>

-> Quelques précisions fournies par Google sur son changement d'algorithme Panda (fermes de contenus)
Pendant les conférences SMX West du 8 au 10 mars à San Jose (Californie), des représentants de Google ont livré quelques informations supplémentaires sur la récente mise à jour contre les sites de faible qualité (fermes de contenus), dont le nom de code interne est Panda...
<http://www.webrankinfo.com/dossiers/techniques/panda-update>

-> Google panda
Google Panda update arrive en france en avril 2011 : mode d'emploi des nouvelles consignes aux webmasters du moteur de recherche et ses spiders...
<http://www.populaires.fr/11404-google-panda>

-> Panda, la mise à jour de l'algorithme Google qui fait trembler le web
Panda, la dernière mise à jour de l'algorithme Google qui fait littéralement trembler le web et plus particulièrement de monde du SEO. Pourquoi un tel engouement ? Quels sont les risques ? Que faire face à cette mise à jour ?...

<http://www.webmeimfamous.com/referencement-seo/panda-la-mise-a-jour-de-algorithme-google-qui-fait-trembler-le-web/>

-> Netlinking Google post Panda : 12 articles à lire
La mise à jour "Panda" et les fermes de contenu font couler beaucoup d'encre. Voici un peu de lecture...

<http://oseox.fr/blog/index.php/932-netlinking-google-panda>

-> Google Panda : ce qui va changer pour le référencement
Pour les retardataires, Google s'apprête à faire une importante mise à jour de son algorithme. Après Google Caféine, cette mise à jour porte le nom de code de "Google Panda"...

<http://www.inside-referencement.com/referencement-85-google-panda-ce-qui-va-changer-pour-referencement.html>

-> Google Panda. 10 manières de s'en prémunir
Vous vous inquiétez du futur changement d'algorithme de Google Panda ? Si vous utilisez le baume référencement, n'avez aucune inquiétude, vous êtes vacciné...

<http://www.baume-referencement.com/google-panda-10-manieres-de-sen-premunir/>

-> Global Strategies For Google's Panda Update
If all your global sites have low quality links, duplicate content, and are on a subdirectory, then Google's Panda update will likely cause you problems. But don't give up and throw in the towel. You can still get your act together...

<http://searchenginewatch.com/3642047>

-> When Pandas Attack: Online Retailers Need To React
So this week, I was supposed to share the results from that 300% sales increase of that leather dog collar with nameplate example from last column, but this is a little more important...

<http://searchengineland.com/when-panda-attacks-online-retailers-need-to-react-70403>

-> Google Rolls Out Its Panda Update Internationally And Begins Incorporating Searcher Blocking Data
Late February, Google launched a substantial algorithm change (known as "Farmer" or "Panda") aimed at identifying low-quality pages and sites. These are pages (often seen on so-called "content farms") with text that is relevant for a query, but may not provide the best user experience...

<http://searchengineland.com/google-rolls-out-its-panda-update-internationally-and-begins-incorporating-searcher-blocking-data-72497>

-> TED 2011: The 'Panda' That Hates Farms: A Q&A With Google's Top Search Engineers
Google announced a new update last week to its search engine that addressed the growing complaint that low-quality content sites (derisively referred to as content farms) were ranked higher than higher-quality sites that seemed to be more important to users...

<http://www.wired.com/epicenter/2011/03/the-panda-that-hates-farms/>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :

<http://blog-abonnes.abondance.com/2011/04/revue-de-moteurs.html>