

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Cette rubrique signale chaque mois 5 outils (site web, logiciel, plug-ins Firefox...) qui nous ont parus intéressants (ou parfois étonnants...) pour le référencement naturel ou la recherche d'information. Des outils pas obligatoirement très récents, mais parfois méconnus ou qui gagnent à être utilisés selon nous. Chaque outil est décrit en quelques phrases, sous la forme d'une fiche signalétique vous permettant de le tester au plus vite...

Nom : Calcul de la popularité sur les réseaux sociaux

URL : <http://www.webrankinfo.com/outils/partages.php>

Domaine : SEO

Type : Site web

Descriptif : Cet outil calcule le nombre de partages, de "like" sur Facebook, le nombre de tweets contenant l'URL du site, le nombre de partages Google Buzz, LinkedIn et la présence sur Delicious. Intéressant surtout pour benchmarker un site avec ses concurrents en termes de "visibilité sociale"...

	Nb de partages	Détails
	40	38 partages (shares), 2 j'aime (like), 0 commentaire (comment)
	20	
	10	
	1	
	696	Principaux tags : référencement : 208 fois référencement : 207 fois web : 136 fois moteur-de-recherche : 121 fois moteur_de_recherche : 119 fois internet : 115 fois seo : 102 fois moteur*de*recherche : 101 fois moteur.de.recherche : 101 fois recherche : 99 fois

Nom : Script Google Suggest

URL : <http://www.yapasdequoi.com/seo/345-script-google-suggest-detecter-les-nouvelles-suggestions-de-suggestions.html>

Domaine : SEO

Type : Script pour développeurs PHP

Descriptif : Ce programme "permet d'être alerté par mail dès qu'une nouvelle suggestion fait son apparition par rapport à un mot-clé dans Google suggest" selon la description de son concepteur. Intéressant dans une problématique de veille...



Nom : Yometa

URL : <http://yometa.com/>

Domaine : Moteur de recherche

Type : Site web

Descriptif : Yometa est un méta-moteur qui récupère les informations de Google, Yahoo! et Bing et les propose sous la forme d'une cartographie...

The screenshot shows the Yometa search engine interface. On the left, there is a search bar with the text 'abondance' and a 'Search' button. Below the search bar are links for 'About Yometa', 'How to Use', and 'My Blog'. A vertical bar on the left indicates the search progress, and a 'Next' link is visible. The search results are displayed in a Venn diagram format with four overlapping circles. The top-left circle is pink and contains search results from Google (3 results), including 'Ski Abondance, France...' and 'Chalet Abondance, Ski C...'. The top-right circle is purple and contains search results from Google (2 results), including 'Chalet Abondance, Ski C...' and 'Ski Chalet to let in Abondance Village...'. The bottom-left circle is green and contains search results from Yahoo (2) and Bing (3), including 'Abondance - Wikipedia, the free...' and 'Abondance is the name of: Abondance (cheese), a type of cheese; Abondance (cattle), a breed of ca...'. The bottom-right circle is blue and contains search results from Yahoo (1) and Bing (1), including 'Abondance (cheese) - Wikipedia...' and 'Abondance is a semi-hard, fragrant, raw-milk cheese made in the Haute-Savoie department of France...'. The search results are numbered 1 through 4.

Nom : Screaming Frog SEO Spider

URL : <http://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/>

Domaine : SEO

Type : Logiciel

Descriptif : Logiciel pour Windows et mac qui scanne les sites web et leurs backlinks dans une optique SEO, avec audit assez complet à la clé... Version de test gratuite, 99 £ par an ensuite. Une vidéo de présentation est disponible sur le site.



Nom : Diphur


URL : <http://diphur.com/>

Domaine : Recherche / Veille



Type : Site web

Descriptif : Outil qui indique lorsqu'une page web a été modifiée. Outil gratuit. Les modifications sont vérifiées toutes les 30 minutes.

You are viewing content changes occurring every 30 minutes on bgr.com [what's this?](#)



BGR
Technology Internet via bgr.com
The boy genius report

tagged  gadget  blog

Bookmarks	ChangeUps	Click Throughs	New to diphur
38	2,709	185	187 days ago

[How should I display them?](#) Hourly ▾ Any Change ▾ Show Expanded ▾ Show Changes ▾

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :
<http://blog-abonnes.abondance.com/2011/05/revue-doutils-moteurs-et-seo.html>