

<b>Domaine :</b>	<b>Recherche</b>	<b>Référencement</b>
<b>Niveau :</b>	<b>Pour tous</b>	Avancé

## Revue d'URL en français... ■ ■

-> OWNI et le référencement – Twit

*La preuve à travers l'article sur le référencement par OWNI que l'on peut être un geek journaliste mais ne rien comprendre au référencement et à la profession des référenceurs...*

<http://www.moteurzine.com/2011/05/09/owni-et-le-referencement-twit/>

-> Guide détaillé de l'audit technique d'un site web

*Ça fait longtemps que je n'ai pas écrit dans le blog, d'un côté pour des raisons personnelles, car je souhaitais consacrer plus de temps à ma femme et à mes amis, d'un autre à cause du travail qui en cette période a été particulièrement intense...*

<http://alekseo.com/guide-detaille-de-l-audit-technique-d-un-site-web/>

-> Le Barcamp Blackhat Seo vue par une fille (vince diesel inside)

*Organisé pour l'anniversaire de @seoblackout et @Rudy, ce barcamp a été une vraie réussite. Des conférences que vous n'aviez jamais vu auparavant, des astuces venues d'un autre monde et des rencontres toutes plus sympathiques les unes que les autres !...*

<http://gain-de-temps.com/blog/le-barcamp-blackhat-seo-vue-par-une-fille-vince-diesel-inside/>

-> Petit site et super référencement, ça va être difficile

*Un petit site vitrine de 5 ou 10 pages pourra-t-il bénéficier d'un excellent référencement dans Google ? La réponse est non !...*

<http://blog.axe-net.fr/petit-site-et-super-referencement-ca-va-etre-difficile/>

-> Gestion et optimisation des images pour le seo : le guide complet en 5 points

*Après avoir reçu plusieurs messages de la part de mes lecteurs, j'ai choisi de faire un post en ce qui concerne la gestion des images au niveau SEO. La plupart des sites web ont un business où un but qui repose majoritairement sur l'affichage d'images et photos...*

<http://blog.ramenos.net/referencement/gestion-et-optimisation-des-images-pour-le-seo-le-guide-complet-en-5-points/>

-> Référencement, 10 légendes urbaines et points litigieux

*Le référencement est souvent qualifié de science. Comme toute science, il exige de la logique, requiert de l'expérience et oblige à effectuer de multiples tests en labo stérilisé...*

<http://www.moteurzine.com/2011/05/06/referencement-10-legendes-urbaines-et-points-litigieux/>

-> Comment utiliser un blog dans une stratégie SEO

*Très souvent, dans les stratégies de référencement et de visibilité des clients, je préconise la création d'un blog pour différentes raisons...*

<http://www.pullseo.com/comment-utiliser-un-blog-dans-une-strategie-seo/>

-> Référencement naturel et médias sociaux : est-ce vraiment important ?

*Une récente étude pointe le faible référencement naturel des espaces des annonceurs sur les médias sociaux. S'il est important de bien comprendre comment ces mécanismes fonctionnent, il faut aussi se poser la question de l'urgence et de la pertinence d'un tel référencement...*

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/expert/web2-0/49820/referencement-naturel-et-medias-sociaux---est-ce-vraiment-important.shtml>

-> La présentation SEO Camp à la Joomla Day 2011 en vidéo

*Comme l'année passée (cf Référencement et Joomla), l'association SEO Camp a été invité par l'association Joomla France (AFUJ) à présenter le référencement lors de la fameuse Joomla Day annuelle (à Lyon les 2 et 3 avril 2011)...*

<http://www.seo-camp.org/joomla-day-2011-2514>

-> Comment les visiteurs jugent votre site : 6 facteurs liés à l'intuition et aux émotions

*Le fait d'investir plus de temps sur un site représente une décision. Une décision que l'on prend plusieurs fois par jour. Or cette décision serait essentiellement dictée par nos émotions...*

<http://www.adviso.ca/blog/2011/04/29/facteurs-intuition-emotions-web/>

-> Gérer la pagination de son site au niveau SEO

*S'il y a bien un sujet pour lequel je ne vois pas tant d'infos, c'est bien la pagination de nos sites. En tant que référenceur ou webmaster, n'avez-vous jamais eu cette problématique concernant la gestion de la pagination ? Et bien moi si, et je pense bien ne pas être le seul...*

<http://blog.ramenos.net/referencement/gerer-la-pagination-de-son-site-au-niveau-seo/>

-> J'aime pas les échanges de liens

*Je n'aime pas ces liens, car ils ne sont pas naturels du tout, Google se rend forcément compte du fait qu'un lien est échangé, la réciprocité constatée est tellement évidente...*

<http://blog.axe-net.fr/jaime-pas-les-echanges-de-liens/>

-> Non le contenu n'est pas roi, les liens ont fait un régicide

*Nous allons commencer à approcher le côté obscur du référencement sur ce blog. Pourquoi? Tout simplement parce-que les malhonnêtes ont toujours une tête d'avance sur la police google. Il est donc bon d'étudier leurs techniques afin de voir les leviers sur lesquels on devrait appuyer, même sans avoir les compétences des élites du spam...*

<http://www.houkpe-media.fr/non-le-contenu-nest-pas-roi-les-liens-ont-fait-un-regicide>

-> Techniques pour être moins dépendant de Google

*Avec l'arrivée de Google Panda, nombreux éditeurs de sites craignent pour leur trafic Google. C'est pourquoi il m'apparaissait important de trouver des moyens de gagner en autonomie vis à vis de ce moteur de recherche. Cinq experts SEO nous donnent des conseils en répondant à cette question : Quelles sont tes techniques pour être moins dépendant du moteur de recherche Google ?...*

<http://www.stroogee.fr/blog/2011/05/02/techniques-pour-etre-moins-dependant-de-google/>

-> Interview Olivier ANDRIEU : Abondance

*L'un des plus médiatiques référenceurs a accordé une interview à l'équipe du Veilleur Stratégique...*

<http://www.veilleur-strategique.eu/1010-interview-olivier-andrieu>

-> Le référencement, ce n'est pas que du texte!

*Quand on parle référencement, on pense tout de suite à Google. C'est à tout à fait normal car il représente en France plus de 90% des recherches des internautes...*

<http://www.webmarketing-fast.com/le-referencement-ce-nest-pas-que-du-texte-10496>

-> Advanced Web Ranking 8

*Il y a quelques semaines, je vous avais présenté les fonctionnalités les plus appréciables d'Advanced Web Ranking, le logiciel de positionnement vient de passer en version 8 avec son lot d'évolutions...*

<http://floriantkarmen.com/referencement/advanced-web-ranking-8.html>

-> Référencement naturel : les 10 commandements de Google

*Optimiser techniquement ses pages, travailler le contenu, promouvoir son site... Décryptage des points fondamentaux préconisés par Google dans son guide du SEO qui vient d'être mis à jour. 10 conseils sur des points précis qui sont loin d'être toujours respectés. Ils sont pourtant essentiels aux yeux du moteur...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/moteur-referencement/seo-les-conseils-de-google/>

-> Préparer le lancement d'un site e-commerce

*La décision est prise, vous allez vous lancer dans le e-commerce. Vous avez étudié votre marché, défini vos attentes en terme de fonctionnalités, sélectionné l'agence qui va créer votre site...*

<http://blog.axe-net.fr/preparer-lancement-site-e-commerce/>

-> Le référencement naturel et son lot d'abrutis...

*Mince, il semblerait que je sois très mal référencé sur Google. Du moins, c'est ce que je viens d'apprendre à l'instant en consultant mes emails. Fichtre, diantre, que faire ? Une seule solution, faire appel à des "professionnels" !...*

<http://www.seomix.fr/web/fails/incompetence-referencement/>

-> La nouvelle équipe à la tête de Google

*Après avoir remplacé Eric Schmidt à la tête de Google, Larry Page a commencé par renouveler en grande partie l'équipe dirigeante. Le co-fondateur du moteur devenu son PDG a nommé six nouveaux vice-présidents senior. Qui sont-ils ?...*

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/nouveaux-dirigeants-de-google/>

-> Pas de sous, pas de temps, pas de stratégie, pas de visibilité !

*Et donc... pas de sous. Voici le cercle vicieux du référencement. Mais d'ailleurs, ce cercle infernal n'est-il pas commun à bien d'autres sujets ?...*

<http://blog.axe-net.fr/pas-de-sous-temps-strategie-visibilite/>

-> Top Twitter SEO Francophone

*Si vous souhaitez avoir des informations au jour le jour, vous aurez besoin d'avoir les contacts qu'il faut pour avoir les informations...*

<http://www.veilleur-strategique.eu/961-top-twitter-seo-francophone>

-> Le référencement social : guide d'optimisation SMO/SMM

*Dans les 5 dernières années, les réseaux sociaux n'ont cessé d'accroître leur importance.*

*Aujourd'hui, ils sont ancrés dans les habitudes de centaines de millions d'utilisateurs.*

*Comment Google et Bing se sont-ils adaptés à cette nouvelle donne ? Quel est l'impact de Twitter, Facebook et les autres dans l'algorithme de classement (référencement naturel) ? Ce qui est sûr, c'est que nous sommes entrés dans l'ère de la recherche sociale. Vos stratégies de référencement ne peuvent plus ignorer l'aspect social : il faut vous y mettre si ce n'est pas encore fait...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/reseaux-sociaux/referencement-social>

-> Référencement naturel: Comment choisir son nom de domaine?

*Vous allez créer un nouveau site, vous vous posez la question du nom de domaine? Le nom de domaine peut vous aider à être plus présent sur Google, Yahoo et bing, c'est une évidence...*

<http://www.webmarketing-fast.com/referencement-naturel-comment-choisir-son-nom-de-domaine-10472>

-> La balise title

*1er article d'une série pour les débutants – Spéciale dédicace pour les filles du forum. Nous allons commencer cette série par la balise title (je sais, on devrait commencer par d'autres choses comme le plan de site ...les mots clés ... les objectifs du site mais souvent c'est un peu brouillon mais c'est déjà pensé – on reviendra dessus plus tard)...*

<http://gain-de-temps.com/blog/la-balise-title/>

-> Paul Sanches Consultant SEO - SEO Camp'us 2011

*Trois minutes sur le black hat, sa définition, ses enjeux, ses risques...*

<http://www.seo-camp.org/paul-sanches-consultant-seo-seo-campus-2011-2462>

-> Sommes-nous toujours des Gaulois dans notre rapport à l'information?

*Je ne résiste pas au plaisir de vous faire partager ce texte extrait du chapitre IV de la Guerre des Gaules...*

<http://www.outilsfroids.net/news/sommes-nous-toujours-des-gaulois-dans-notre-rapport-a-l-information>

-> Jean-Marc Tassetto (Google France) : "Google France est un avant-poste pour le groupe"

*Quelle est aujourd'hui la place de la France au sein de la galaxie Google ?*

*C'est une place très importante en taille. La France est l'un des cinq pays les plus importants pour Google dans le monde. Nous sommes en quelque sorte le plus gros pays de la zone non anglo-saxonne. Au regard de certains sujets comme la protection des données personnelles, la protection de la création et de la propriété intellectuelle, nous sommes en Europe dans une zone très régulée, avec des états très présents...*

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/jean-marc-tassetto-jean-marc-tassetto/>

-> Super article, merci !

*Il y a un an, je rédigeais un article sur la manière de spammer un blog dofollow.*

*Parce que quoi qu'en dise Virginie sur Café Référencement (joke), je reste persuadé que le dofollow attire les commentaires étayés et construits...*

<http://blog.axe-net.fr/super-spam-merci/>

-> Les Rich Snippets sur Google

*Les snippets sont les extraits qui sont affichés sur les pages des résultats de recherche, ils sont composés par un titre, une description et un lien vers une page...*

<http://community.capeo.com/article/372/les-rich-snippets-sur-google>

-> Le référencement de l'Ajax

*Il y a quelques temps, j'avais réalisé un test sur la duplication des liens et ancres multiples. Je m'étais demandé quels sont les différents types de liens qui existent sur Internet. Les ancres et boutons qui génèrent du contenu de manière dynamique me sont donc venu en tête. A la suite de ce premier test, j'ai mis en place un test de référencement avec l'aide de Johan Bleuzen...*

<http://www.seomix.fr/referencement/naturel/seo-ajax/>

-> Référencement gratuit

*Des tas de choses sont gratuites dans la vie. Pourquoi devriez-vous payer pour être référencé sur Google ? Ce n'est pas parce que des agences SEO essayent de vous vendre des tas de services que vous êtes obligé de passer à la caisse ! Vous respirez gratuitement, et bien référez-vous gratuitement...*

<http://www.baume-referencement.com/referencement-gratuit/>

-> SEO : bien appréhender un site en 40 questions (environ)

*Que l'on soit consultant ou que l'on travaille chez l'annonceur, l'optimisation du référencement d'un site passe toujours par une phase de découverte qui va concerner la structure du site, son contenu, sa popularité et divers aspects liés au marketing...*

<http://s.billard.free.fr/referencement/?2011/05/10/636-seo-bien-apprehender-un-site-en-40-questions-environ>

-> Barcamp Black hat SEO 2011 : Compte-rendu

*Comme vous le savez sûrement, le weekend du 7 mai était organisé le premier Barcamp Black Hat Seo français à Toulouse, à l'occasion de l'anniversaire de deux des plus grands BH français, Rudy de Discodog, et Paul de Seo Black Out...*

<http://www.backlinker.fr/barcamp-black-hat-seo-2011-compte-rendu/>

## Revue d'URL en anglais...

-> Buy Cycle Link Building: A Content Marketing Guide for Link Strategists

*Content marketers know that informative, high-utility content converts readers into customers along a distinct buy cycle. Link strategists know that promoting informative, high-utility content can earn links that drive SERP rankings. Let's look at some ways that content marketers and link builders can play nicely together...*

<http://searchenginewatch.com/3642257>

-> Introduction to Google PageRank: Myths & Facts

*Google's PageRank algorithm has been around since, well, as long as Google itself. Yet there still seems to be a lot of confusion about what it is, how it works, how important it is and how we can use data based on it...*

<http://searchenginewatch.com/3642190>

-> Bing Director: Google Is Teaching Users Bad Habits

*When it comes to getting the most out of search, Stefan Weitz, director of Microsoft's search engine Bing, says users can be their own worst enemies...*

[http://www.huffingtonpost.com/2011/04/11/bing-director-stefan-weitz\\_n\\_847790.html](http://www.huffingtonpost.com/2011/04/11/bing-director-stefan-weitz_n_847790.html)

-> Why Google +1 (probably) won't work

*It's a familiar story by now. Déjà vu even. Google releases a new socially enabled product and the web goes wild with conjecture and hype. And of course, +1 has fostered the very same reaction. Yet I can't help but feel more than a little skeptical. After all, we've been down this path before. First came Social Search. Then the infamous Google Wave. And last year we were treated to Buzz. And while Social Search still maintains some semblance of life, most of*

*Google's social projects sit atop the stinking trash heap. And this time around, I can't help but think that +1 is headed for the exact same fate...*

<http://www.searchenginepeople.com/blog/google-plusone-fails.html>

-> Analytical Measurement & SEO: Ignorance Isn't Bliss

*In-house, it's the C-level employee with enough online marketing knowledge to be dangerous. They ask why "we're" not ranking for a term you know only gets 40 searches a month, why traffic is down, where the conversions are, and so on...*

<http://searchenginewatch.com/3642200>

-> You Are the Ultimate Link Building Tool

*Ready for a confession? OK, I've recently gotten into watching reruns of "Star Trek: The Next Generation." Back off, I work in SEO; it shouldn't come as a surprise that I'm a geek...*

<http://searchenginewatch.com/3642208>

-> The SEO Panda Prescription: Think Like Google

*For the past several weeks, just about everyone that I know has written a column about Google's Panda update. Yes, it was/is a big deal. Yes, some sites that shouldn't have been affected are being affected. Yes, some sites that are affected should have been affected. And, I'm quite certain that "on the whole," the update has been a success...*

<http://searchenginewatch.com/3642249>

-> Improve Your Organic Rankings With Google Places, Part 3

*One question you might well be asking yourself after reading Part 1 and Part 2 of this series on how to use Google Places to enhance your organic results is: how long does it take for the organic effects of creating a Google Places page to be realized?...*

<http://searchenginewatch.com/3642248>

-> How To Hire an In-House SEO

*For many companies, hiring an SEO is diving into the dreaded realm of information "you don't know you don't know." In the search world, there are few more expensive and time wasting efforts than hiring a full-time employee who's in over his/her head...*

<http://searchenginewatch.com/3642213>

-> 5 New Tactics For SEO Post-Panda

*If we look back a year ago, when Google rolled out Caffeine, which was (and still is) unprecedented in search, it was this infrastructure change that allowed for the dramatic algorithm improvements we've seen recently...*

<http://searchengineland.com/5-new-tactics-for-seo-post-panda-73982>

-> Social PR: 6 New (+ Old) Ways to Win Friends and Influence Search

*The late great Dale Carnegie was ahead of his time when he published the groundbreaking book "How to Win Friends and Influence People." First published in 1937, Carnegie's advice remains relevant and timeless addressing questions about the fine art of getting along with people and the question: How can you make people like you instantly?...*

<http://searchenginewatch.com/3642262>

-> Image Is Everything: How To Get Your Non-Product Images To Show In Search Results

*Here's the first question: what is the business value of having one of your images come up at the top of Google's search results? I don't mean Google Image Search, I mean the first organic results (aka SERPs) seen on Google.com for a particular keyword?...*

<http://searchengineland.com/image-is-everything-how-to-get-your-non-product-images-to-show-in-search-results-74336>

-> The best bookmarking tools right now

*Pandia takes a look at the current online bookmarking scene and at alternatives to Delicious...*

<http://www.pandia.com/sew/3746-the-best-bookmarking-tools-right-now.html>

-> Optimizing Your Google Places Page

*As increasing number of searches have local intent behind them, Google is showing Places listings in many more SERPs. This presents an opportunity to either gain a spot on the first page for many businesses or to gain more space on the first page for companies already ranking on the first page. Here are five things that I've seen impact rankings in Google Places...*

<http://www.seomoz.org/blog/optimizing-your-google-places-page>

-> 6 Keys to Mobile Search Marketing Success

*A funny thing happened on the bus on my way to work recently. I was on my phone searching for a lunchtime haircut spot, the lady next to me was shopping for new curtains on her iPad, and a Wall Street type was talking loudly on his phone asking for tips prior to laying a bet with his bookie (you have to love New York City)...*

<http://searchenginewatch.com/3642270>

-> The Google Video Patent

*Back in 2005, Google filed a patent application on Ranking video articles which gives some insights into Google's future plans for what they might do with video, and some of the possible ranking algorithms they would consider using...*

<http://www.seobythesea.com/?p=5451>

-> How to Use Blog Commenting to Get Valuable Backlinks and Traffic

*Before you get all bent out of shape about how blog commenting is a horrible link building strategy, I want you to take a moment and approach this strategy with an open mind. What I'm talking about here is using blog commenting to build relationships and authority in your industry, and how those two things will ultimately lead to organic links and new traffic...*

<http://searchenginewatch.com/3642274>

-> 10 Super Easy SEO Copywriting Tips for Improved Link Building

*Compare the two posts below, both written by the exact same SEO expert and each containing around the same number of words. Without knowing the subject, can you guess which post earned more links?...*

<http://www.seomoz.org/blog/10-super-easy-seo-copywriting-tips-for-link-building>

-> TechCrunch Interview: Marissa Mayer Reveals The Two Pillars Of Google's Local Strategy

*Today during her keynote talk at Social Loco, Google VP of Location and Local Services Marissa Mayer outlined some of the core goals driving Google's local and location strategies, and how social will tie into that. The gist: Google wants to create serendipitous experiences, and to present you with contextually relevant information before you even search for it. But there are still plenty of questions — and we got a chance to ask her about some of them...*

<http://techcrunch.com/2011/05/05/techcrunch-interview-marissa-mayer-reveals-the-two-pillars-of-googles-local-strategy/>

-> Optimizing Page Speed - Actionable Tips For SEOs and Web Developers

*As I'm sure many of you well know, page speed has become a factor for ranking in the search engines. Although, for the engines it's not a make or break factor but I've always felt that it is for visitors...*

<http://www.seomoz.org/blog/optimizing-page-speed-actionable-tips-for-seos-and-web-developers>

-> More "Panda" Update Information Starting to Come Out

*On Friday, Google posted an update on its Webmaster Central blog entitled "Providing More Guidance on Building High-Quality Sites". The piece expands on much of what Google has said about the Panda update since its original release on February 24th...*

<http://www.seomoz.org/blog/more-panda-update-information-slowly-starting-to-come-out->

- 6 Ways to Socialize Your SEO & Content Strategy

*If you think about it, the convergence of search and social media is a natural and logical process: not only can social data be used to personalize search results, but social activity (such as Facebook Likes and Twitter tweets) provide crowdsourced indicators of what content is popular with actual users. It's no wonder, then, that a lot has happened in the last year or so to "socialize" search engine result pages (SERPs)...*

<http://searchenginewatch.com/3642303>

-> Why Search Engines Should Use Social Signals as Ranking Factors

*It's extremely difficult to test isolated hypotheses in search, given that so many factors contribute to ranking algorithms. Within any single factor there may be second order effects we can't separate...*

<http://searchenginewatch.com/article/2069391/Why-Search-Engines-Should-Use-Social-Signals-as-Ranking-Factors>



-> Bing, Google, Yahoo Make Search More About Doing, Less About Searching  
*Taking a mass of unstructured data and making it actionable will have consequences for search marketers. How will it influence the way search engine marketers serve up ads and content for brands?...*

[http://www.mediapost.com/publications/?fa=Articles.showArticle&art\\_aid=150116](http://www.mediapost.com/publications/?fa=Articles.showArticle&art_aid=150116)

-> Search bodies in 3D with new anatomy site  
*Where exactly is the pituitary gland? You can find out with a new 3D body visualization site launched by Healthline Networks and GE Healthymagination that also works as a search engine.*

[http://news.cnet.com/search-bodies-in-3d-with-new-anatomy-site/8301-17938\\_105-20061423-1.html](http://news.cnet.com/search-bodies-in-3d-with-new-anatomy-site/8301-17938_105-20061423-1.html)

-> Search Marketing Guide to Naver, Korea's Most Popular Search Engine  
*If you're considering search advertising in Korea, Naver is not to be ignored. This 12-year-old Korean search engine and portal dominates the pocketbooks of advertisers, having taken in a whopping \$679 million in ad sales in 2010, or 72 percent of the total search ad budgets in the country...*

<http://searchenginewatch.com/article/2070244/Search-Marketing-Guide-to-Naver-Koreas-Most-Popular-Search-Engine>

-> 4 Easy Image Optimization Tips for Google's New Sort by Subject Option  
*Google has unveiled a Sort by Subject feature for Image Search that allows users to sort photos more easily by subject and improves the general topic searches...*

<http://searchenginewatch.com/article/2070279/4-Easy-Image-Optimization-Tips-for-Google-New-Sort-by-Subject-Option>

-> How to use Web and Twitter feeds for news surveillance  
*Pandia takes a look at how to use web feeds and twitter feeds to find the most relevant news, and at web clients and iPad apps that might help you do so...*

<http://www.pandia.com/sew/3736-how-to-use-web-and-twitter-feeds-for-news-surveillance.html>

**Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.**

**Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :**  
<http://blog-abonnes.abondance.com/2011/05/revue-durl.html>

Merci pour votre lecture... Pour toute suggestion : [olivier@abondance.com](mailto:olivier@abondance.com)