

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

*Le Web déborde, ces temps-ci, des mots "curation", "curator" ou "curateur". Nous continuons notre série d'articles qui vous aideront à y voir plus clair sur cette notion de "curation digitale"... Ce mois-ci, nous détaillons deux outils récemment apparus sur le Web : Storify permet de "créer des histoires" en agrégeant des contenus issus de sources très diverses et Curated.by crée des "bundles" d'informations structurées. Deux outils intéressants mais qui ne sont pas sans défauts...*

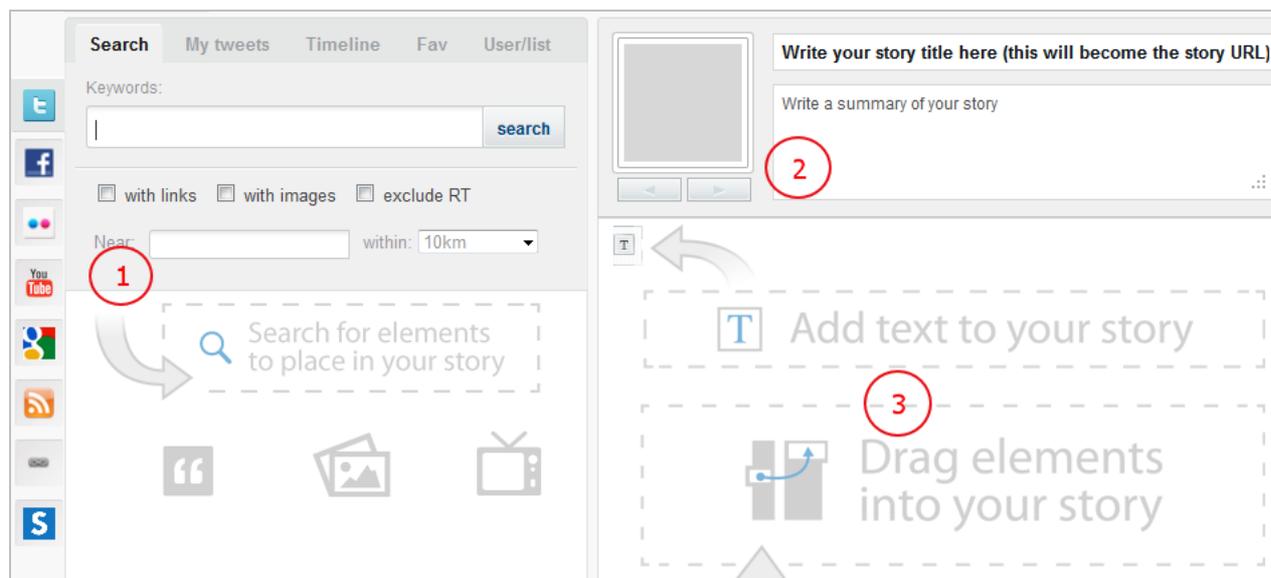
Lancé par un américain, Burt Herman, et un belge installé en Californie, Xavier Damman, le service Storify démarre sous de bons augures puisqu'il a remporté en mars dernier le concours SXSW (<http://www.sxsw.com/>) dans la catégorie "News related technologies". L'idée phare de l'outil est en effet de permettre de mettre en scène une histoire pour mieux la raconter. Dans la foulée, le service a lancé sa version bêta publique à la fin du mois d'avril et il est désormais accessible à tous.

### ***Storify, pour créer des histoires sur le web***

L'ouverture du compte sur **Storify** (<http://storify.com/>) se fait via Twitter et la page d'accueil est une page blanche qui vous invite à créer une "histoire" :



Cliquer sur le + permet d'accéder à une interface de création de page divisée en trois parties.



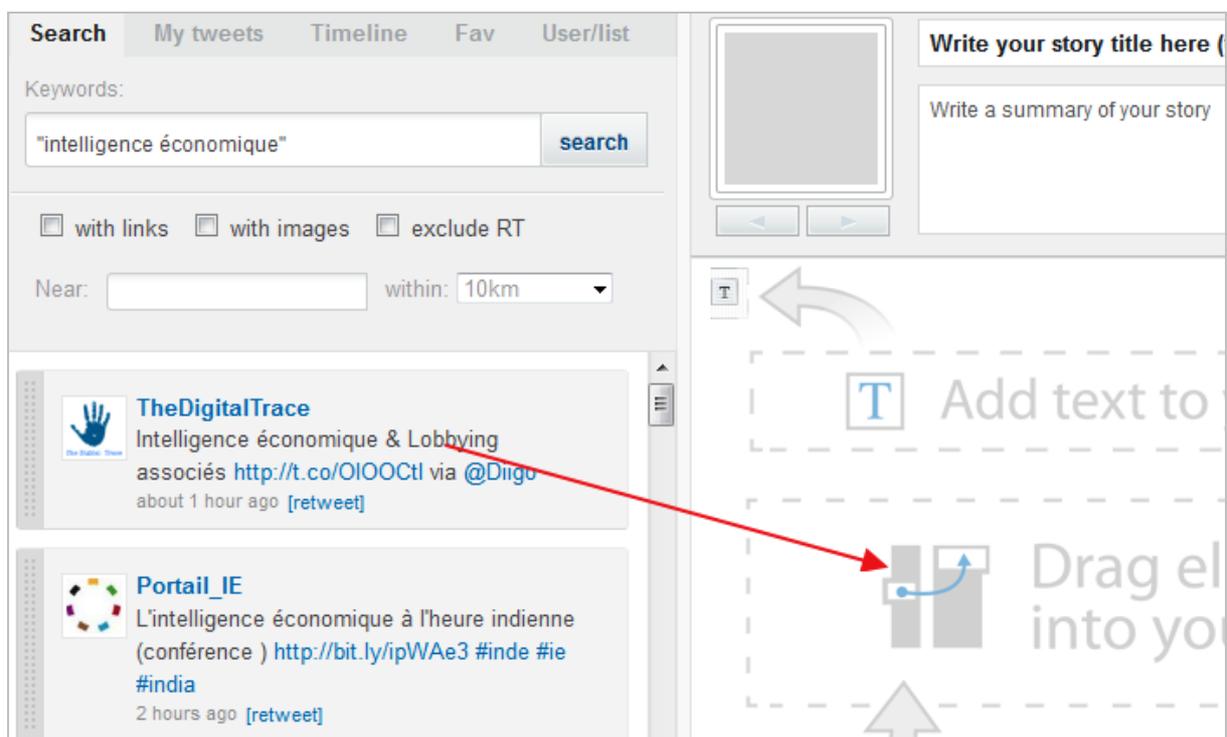
La partie 1 permet de sélectionner des blocs d'information provenant de sources multiples, la partie 2 permet de donner un titre et un descriptif à l'histoire que l'on crée (et qui générera ensuite une page thématique), enfin la partie 3 est celle dans laquelle on va glisser les contenus avec lesquels on souhaite alimenter l'histoire. Bien sûr, on peut aussi y ajouter du texte libre.

La première partie permet donc d'ajouter des contenus provenant de :

- Twitter ;
- Facebook ;
- Flickr ;
- Youtube ;
- Google ;
- Des flux RSS ;
- Lien vers une page web (URL) ;
- Storify.

Les possibilités d'ajout sont propres aux API de chacun de ces services. Ainsi pour Twitter il est possible de :

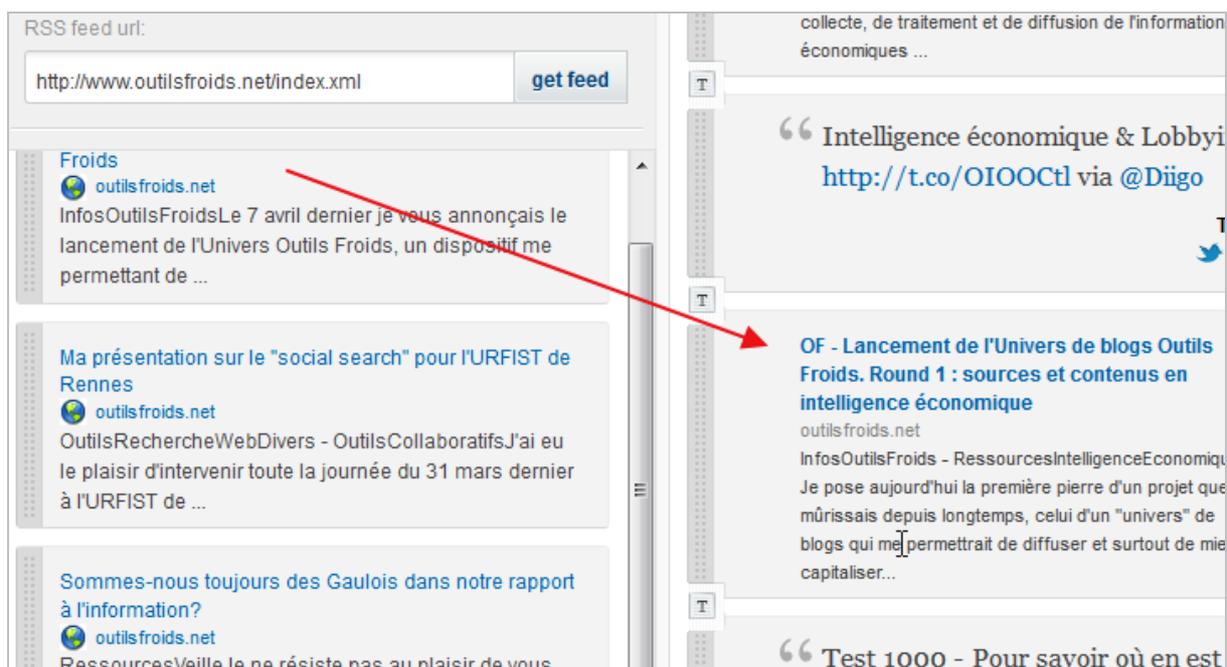
- Rechercher par mots-clés et ajouter des tweets par un "Drag and drop" dans la partie droite ;



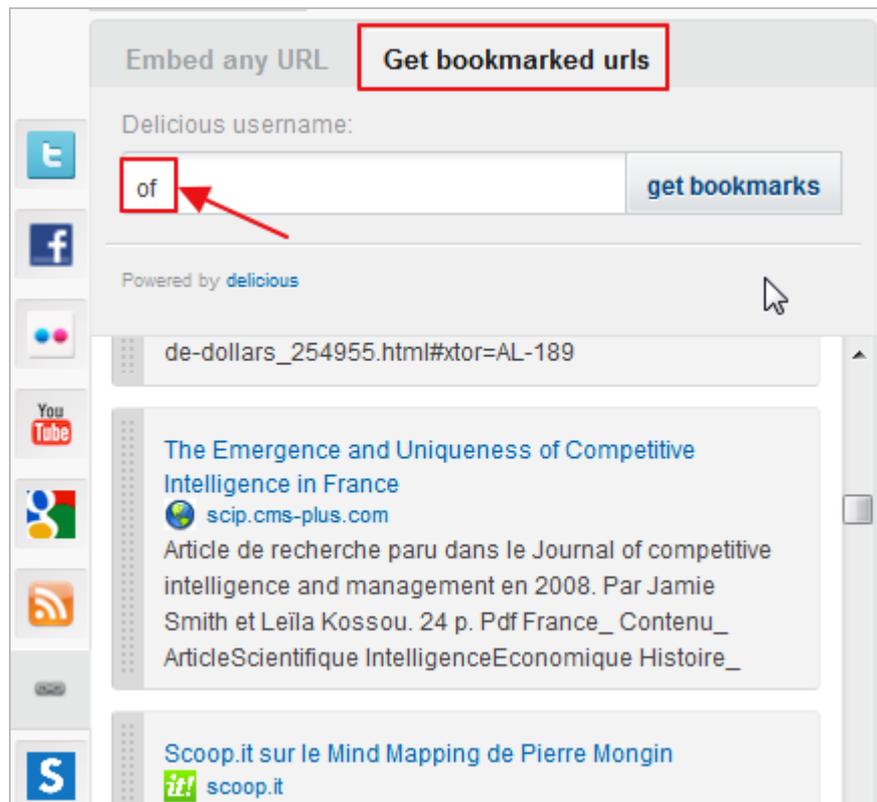
- Choisir parmi ses propres tweets ;
- Choisir parmi les tweets de ses followers ;
- Choisir parmi ses tweets favoris ;
- Choisir parmi les listes que l'on suit.

L'accès à Facebook ne permet qu'une recherche par mots-clés, à la différence de Flickr et Youtube que vous pouvez lier avec votre compte utilisateur.

L'onglet Google offre la possibilité d'ajouter des résultats provenant du moteur mais également de Google Actualités et de Google Images. L'onglet RSS permet quant à lui d'intégrer n'importe quel flux RSS et de sélectionner les items qui vous intéressent pour les intégrer dans la partie droite.



L'onglet "lien" permet tout simplement d'intégrer un lien vers une page. C'est ici également qu'il sera possible d'accéder au contenu provenant d'un compte Delicious en choisissant l'onglet "Get bookmarked urls", et en y ajoutant le pseudo du compte que l'on souhaite utiliser :



Enfin, l'onglet Storify permet d'interroger les pages créées par d'autres utilisateurs de ce service par mots-clés et d'en agréger les contenus sur la vôtre.

Ces contenus peuvent ensuite être disposés dans l'ordre que vous choisissez dans la page de droite.

Un menu défilant vous permet par ailleurs de choisir une image parmi celle existantes dans les contenus choisis afin d'illustrer votre page thématique :



Lorsque votre page est prête vous pouvez :

- L'enregistrer en tant que brouillon ;
- La prévisualiser ;
- La publier.

Une fois publiée elle a cette apparence :

# Intelligence économique

By Christophe Deschamps,

[Embed story](#) 

*Des infos traitant d'intelligence économique grapillées ici et là*

[Accueil - Portail de l'intelligence économique](#)  
portail-ie.fr  
dernieres-actualites/dernieres-actualites/faire-converger-le-droit-du-travail-et-la-protection-du-secret-des-affaires.html/dernieres-actualites/dernieres-actualites/la-bi-nationalite-une-victoire-...



[Intelligence économique - Wikipédia](#)  
fr.wikipedia.org  
L' intelligence économique est l'ensemble des activités coordonnées de



- La page générée peut alors être :
- diffusée sur un blog en tant que widget ("embedded"). ;
  - envoyée vers Twitter ou Facebook ;
  - envoyée par email (le lien).

Par ailleurs, chaque élément présent dans la page peut être diffusé sur Twitter. Les "histoires" Storify peuvent être alimentées durant la navigation via un *bookmarklet* à glisser dans la barre de favoris de son navigateur. La page sur laquelle vous vous trouvez peut alors être intégrée vers une de vos histoires existantes ou initier la création d'une nouvelle histoire.

## Import into Storify

Import this link into a new story or one of your existing stories.

[Into a new story](#) [Into an existing story](#)

Select from your stories

Intelligence économique  
Intelligence économique  
Moteurs de recherche

 sc-intelligence-economique.viabloga.com  
Tags: ib, Lobbying\_, Influence\_, UnionEuropeenne, Belgique\_, Societe\_, Liste\_, Contenu\_, 2011, Pro Bref compte-rendu de lecture d'un ouvrage paru en 2006. Petite histoire de la compétitive intelligence et de ses répercussions en France par Nicolas Moinet.



[Import](#)

Il est à noter qu'en allant dans la partie "Settings" de son compte, il est possible de diffuser ce que l'on publie sur Storify directement vers ses comptes Twitter, Facebook, Wordpress (blog), Posterous, Tumblr et Mailchimp.

Peu de critiques à émettre sur ce service plutôt bien conçu sinon une, de taille : les pages/histoires générées ne produisent pas leur propre flux RSS. Étonnant ! Il est toutefois possible pour les lecteurs d'en suivre les changements en créant leur propre compte sur Storify et en utilisant le mécanisme de mise en relation de type "follower" proposé. On pourra également regretter l'impossibilité de tagger les items ajoutés à Storify afin de mieux les retrouver ultérieurement.

## Curated.by

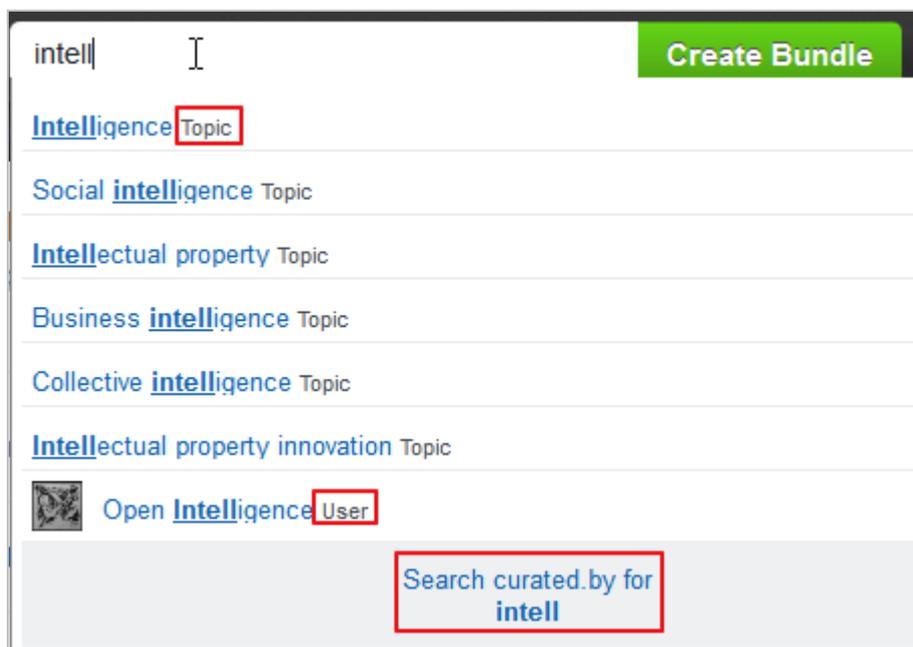
**Curated.by** (<http://www.curated.by/>) a été lancé en novembre dernier par Bastian Lehmann et Sam Street.

L'inscription se fait là encore via son compte Twitter. Si certains de vos followers utilisent déjà le service, alors la page d'accueil vous les affiche (2) ainsi que leur activité récente (1).

The screenshot shows the Curated.by interface for user Christophe. At the top, there's a search bar and a 'Create Bundle' button. The main content area is divided into sections: 'Hi Christophe, Here is what the people you are following have been up to since your last visit!', 'NEWS FEED' (highlighted with a red box and a circled '2'), 'FOLLOWER'S BUNDLES' (highlighted with a red box and a circled '1'), and 'POPULAR BUNDLES'. The 'NEWS FEED' shows two subscription notifications. The 'FOLLOWER'S BUNDLES' section lists three bundles: 'Reputation', 'Faire une veille sur le web', and 'Social Learning'. The 'POPULAR BUNDLES' section lists three bundles: 'Social Media Revolution', 'The End of the Destination Web and the Revival of the Information Economy', and 'Social Media Facts'. On the right side, there's a profile card for Christophe, a search bar, and a list of 'POPULAR TOPICS' including Social media, Technology, News, Twitter, Translation, Media, Curation, Ux, and Music.

Dans Curated.by, la page thématique s'appelle un "bundle" (en français "paquet"). Il faut, pour en créer une, utiliser le moteur de recherche, qui est donc plus qu'un moteur de recherche.

A l'instar d'un Quora (voir lettre R&R n°117), il fait apparaître les intitulés des bundles existants lorsque vous commencez à taper, ainsi que les pseudos des utilisateurs et les thématiques (Topics).



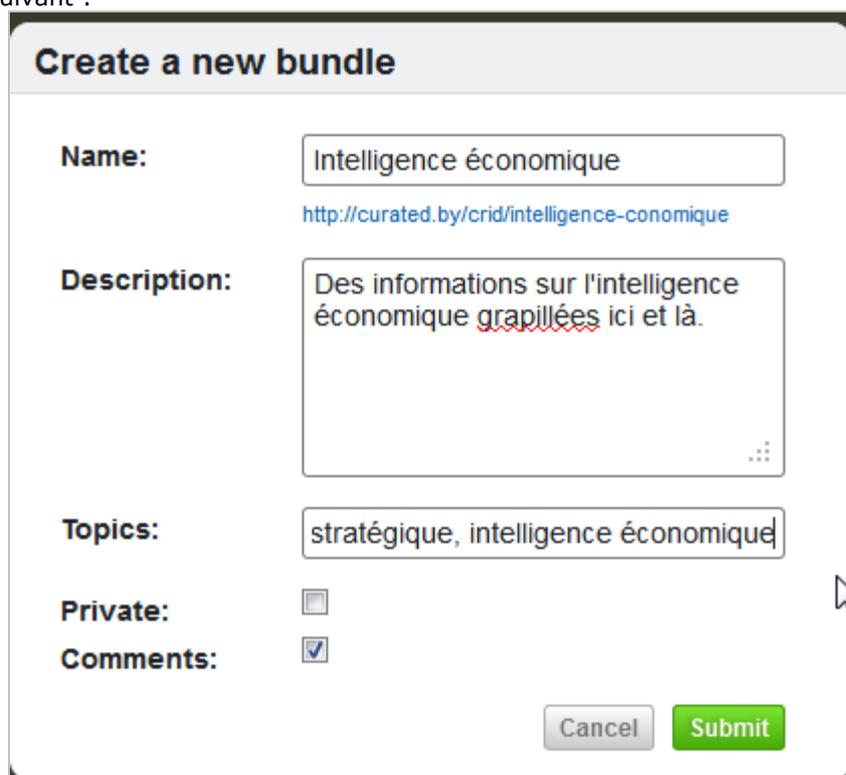
The screenshot shows a search bar with the text 'intell' and a cursor. To the right is a green 'Create Bundle' button. Below the search bar is a list of suggestions:

- [Intelligence](#) Topic
- [Social intelligence](#) Topic
- [Intellectual property](#) Topic
- [Business intelligence](#) Topic
- [Collective intelligence](#) Topic
- [Intellectual property innovation](#) Topic
-  [Open Intelligence](#) User

At the bottom of the suggestions list is a button labeled 'Search curated.by for intell'.

Il permet également de lancer directement votre recherche.

En écrivant votre thématique et en cliquant sur "Create Bundle", vous faites apparaître le formulaire suivant :

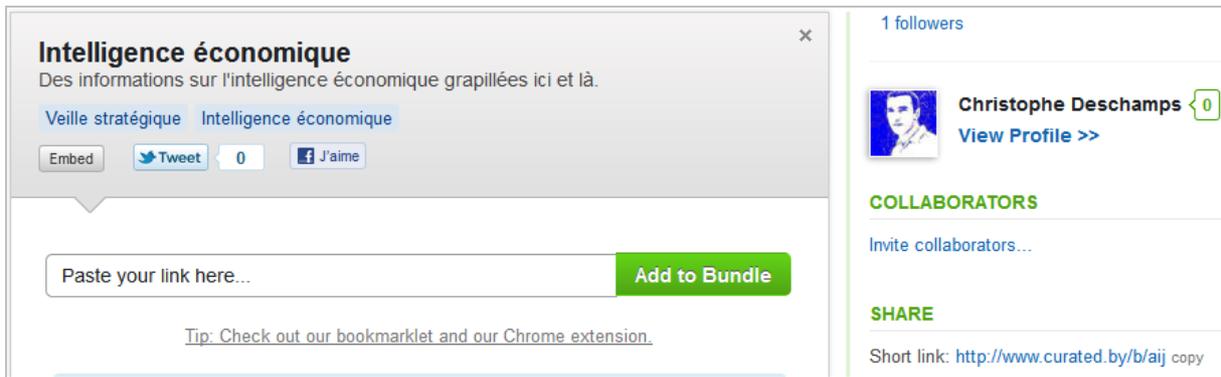


The screenshot shows the 'Create a new bundle' form with the following fields:

- Name:** Intelligence économique  
<http://curated.by/crid/intelligence-conomique>
- Description:** Des informations sur l'intelligence économique grapillées ici et là.
- Topics:** stratégique, intelligence économique
- Private:**
- Comments:**

At the bottom right are 'Cancel' and 'Submit' buttons.

Une fois créé, votre bundle a cette apparence :



**Intelligence économique**  
Des informations sur l'intelligence économique grapillées ici et là.

Veille stratégique Intelligence économique

Embed Tweet 0 J'aime

Paste your link here... **Add to Bundle**

Tip: Check out our bookmarklet and our Chrome extension.

1 followers

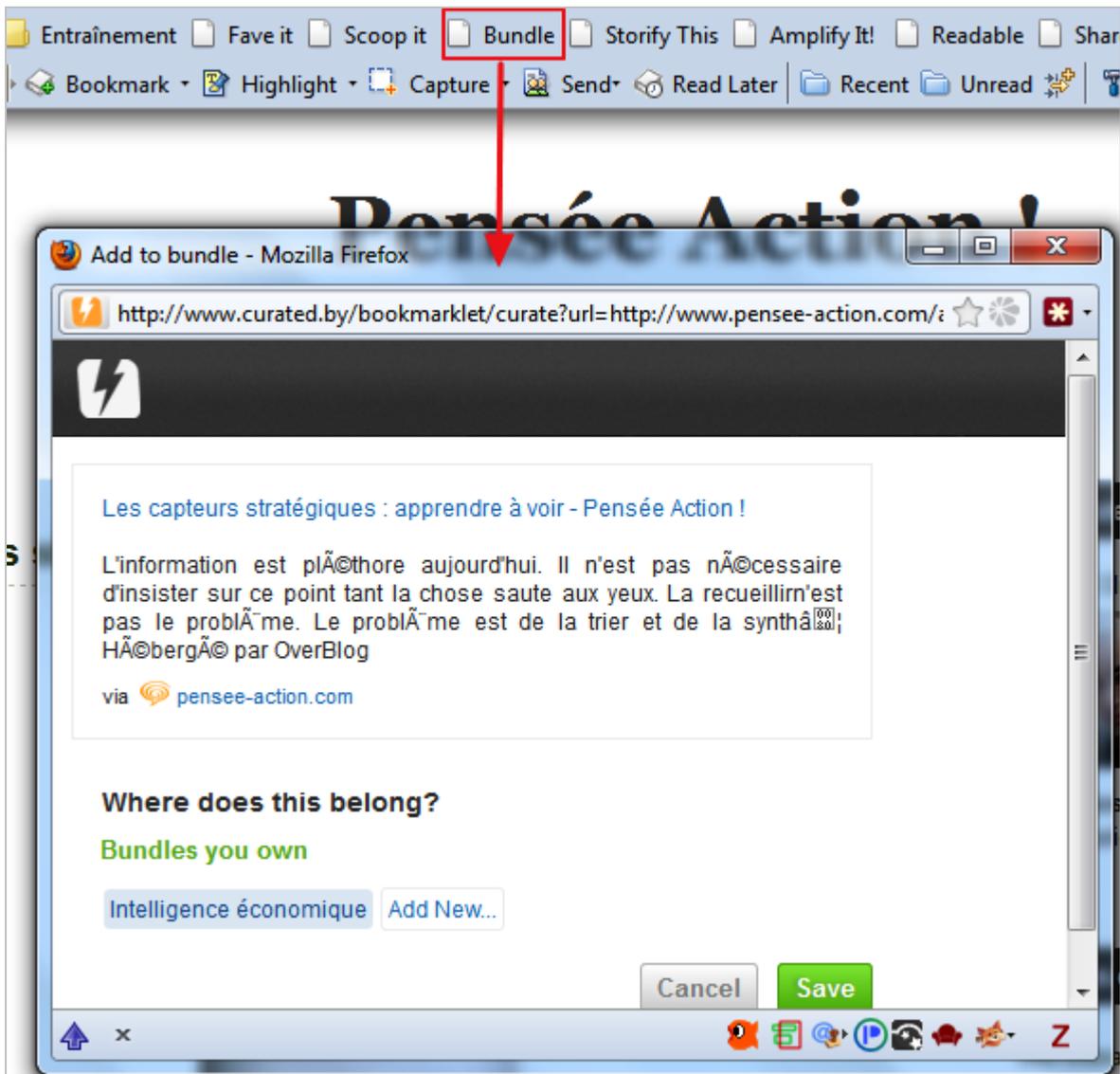
**Christophe Deschamps** 0  
View Profile >>

**COLLABORATORS**  
Invite collaborators...

**SHARE**  
Short link: <http://www.curated.by/b/ajj> copy

Vous pouvez alors commencer à l'alimenter.

A la différence de Scoop.it et Storify, le service ne met pas de contenus à disposition, que vous pourriez ajouter directement dans une interface intégrée (cf. Storify ci-dessus). Les pages que vous souhaitez partager seront donc ajoutées au fil de vos lectures, grâce au bookmarklet disponible sur la page d'accueil du bundle, ou dans la rubrique "Tools". Apparaît alors une interface d'enregistrement qui vous permet de sélectionner le bundle auquel vous souhaitez ajouter la page sur laquelle vous vous trouvez (il est nécessaire de le sélectionner) et de cliquer sur "Save".



Entraînement Fave it Scoop it **Bundle** Storify This Amplify It! Readable Shar

Bookmark Highlight Capture Send Read Later Recent Unread

**Add to bundle - Mozilla Firefox**

<http://www.curated.by/bookmarklet/curate?url=http://www.pensee-action.com/>

**Les capteurs stratégiques : apprendre à voir - Pensée Action !**

L'information est plÃ©thore aujourd'hui. Il n'est pas nÃ©cessaire d'insister sur ce point tant la chose saute aux yeux. La recueillem'est pas le problÃ©me. Le problÃ©me est de la trier et de la synthÃ©siser; HÃ©bergÃ© par OverBlog

via [pensee-action.com](http://pensee-action.com)

**Where does this belong?**

**Bundles you own**

Intelligence Ã©conomique **Add New...**

Cancel **Save**

Comme on le constate, les lettres accentuées ne sont pas gérées. Par ailleurs ni le titre, ni l'extrait (choisi automatiquement par le service) ne sont éditables. Une fois publié, il est en revanche possible à l'auteur d'y ajouter une annotation.



Write an annotation...

Très intéressant!

Cancel Save

Les capteurs stratégiques : apprendre à voir - Pensée Action !

L'information est pléthore aujourd'hui. Il n'est pas nécessaire d'insister sur ce point tant la chose saute aux yeux. La recueilli n'est pas le problème. Le problème est de la trier et de la synthétiser. Håberg par OverBlog

42 mins ago via [pensee-action.com](#)

[Comment](#) - [Like](#)

Quant aux lecteurs, ils pourront commenter l'élément et/ou lui ajouter un "like".

M mashable.com'. At the bottom, the 'Comment - Like' link is highlighted with a red box and a mouse cursor." data-bbox="115 397 850 596"/>

5 Killer Social Media Tips for PR Pros

Even if you've got the basics down, here are some ways you can give your PR efforts a social boost.

16 hours ago via [M mashable.com](#)

[Comment](#) - [Like](#)

Terminons cette découverte de Curated.by en revenant sur la page d'accueil où plusieurs onglets permettent :

- d'accéder à la liste des utilisateurs du service qui vous suivent (followers) ;
- de retrouver l'ensemble des bundles que vous suivez ;
- d'accéder à l'ensemble des thématiques (topics) relatives aux bundles suivis.

A l'instar de Storify, Curated.by ne propose pas de flux RSS permettant de s'abonner aux contenus des bundles. La seule manière de les suivre est donc de s'abonner à ces services afin de les "follow". Si on comprend la logique marketing à l'œuvre, de captation/rétention des utilisateurs, dans le but de centraliser les contenus créés et les interactions et d'enrichir ainsi la plateforme, on peut douter de cette démarche de fermeture à l'heure où chacun souhaite organiser ses contenus de la manière qui lui semble la plus adaptée à ses besoins. Ce choix est d'autant plus risqué que des concurrents comme Scoop.it (cf. l'article du mois dernier) offrent des flux RSS par pages thématiques.

Pour conclure à l'issue de ce troisième article consacré à la curation, notre avis n'a pas changé par rapport à ce qu'il était dans l'article de mars (n° 124). Ces services sont intéressants dans les innovations qu'ils proposent en terme de diffusion et de mise en scène de l'information, ainsi que dans la facilité de publication qu'ils offrent à tout un chacun. La "révolution" de la curation n'est toutefois qu'une révolution du nombre (mieux agréger plus de contenu) et pas des usages, car ces pratiques existent depuis plusieurs années déjà. On prendra garde toutefois de conclure trop vite. Si, il y a quelques années, le web 2.0 a modifié nos

comportements, ceux-ci ont justement acquis statut de phénomène (notamment celui du "contenu généré par les utilisateurs" ou CGU) parce qu'ils se produisaient à l'échelle de plusieurs millions de personnes. Parfois atteindre une masse critique suffit. Qu'en sera-t-il de la curation ?

**Christophe Deschamps**

*Consultant et formateur en gestion de l'information.*

*Responsable du blog Outils Froids (<http://www.outilsfroids.net/>)*

**Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :**

<http://blog-abonnes.abondance.com/2011/05/les-outils-de-la-curation-storify-et.html>