

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...



Google, et notamment son blog destiné aux webmasters (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>) ou ailleurs, a publié quelques infos intéressantes dernièrement :

- Une petite présentation du "Google Webmaster Team" :
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/05/introducing-google-webmaster-team.html>
- Une explication sur la mise en place de la balise "rel canonical" par Matt Cutts :
<http://www.mattcutts.com/blog/rel-canonical-html-head/>
- Que se passe-t-il si le même contenu est mis en ligne sur plusieurs sites différents (exemple : France, Belgique, Suisse) ? Matt Cutts répond :
<http://www.youtube.com/watch?v=Ets7nHOV1Yo>
- On voit beaucoup Matt Cutts en cette période "pandanoïde", et notamment sur le site Search Engine Land :
<http://searchengineland.com/googles-matt-cutts-live-webchat-78570>
<http://searchengineland.com/coming-soon-google-panda-update-2-2-80848>
<http://searchengineland.com/smx-advanced-liveblog-you-a-keynote-with-googles-matt-cutts-80576>
<http://searchengineland.com/googles-matt-cutts-live-qa-on-youtube-now-78539>
- Et bien sûr les dernières annonces de Google pour votre site web :
 - * La balise "author" :
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/06/authorship-markup-and-web-search.html>
 - * L'intégration de certaines données des Webmaster Tools dans Analytics :
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/06/pilot-webmaster-tools-search-queries.html>
 - * Schema.org (voir articles à son sujet dans cette lettre) :
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/06/introducing-schemaorg-search-engines.html>
 - * Le bouton "+1" pour site web :
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/06/add-1-to-help-your-site-stand-out.html>
 - * Les aperçus de pages dans les Webmaster Tools :
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/05/troubleshooting-instant-previews-in.html>
 - * Un système de suppression de pages de l'index de Google plus simple, toujours dans les Webmasters Tools :
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/05/easier-url-removals-for-site-owners.html>



Bing a publié une info intéressante sur son blog pour Webmasters (http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/default.aspx) avec deux nouveautés dans ses Webmaster Tools : la possibilité de donner des tranches horaires aux robots, dans lesquelles ils pourront crawler le site de façon plus intensive et un outil nommé "Index Explorer" qui donne de nombreuses informations sur les pages indexées par le moteur :

http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2011/06/08/updates-to-bing-webmaster-tools-data-and-content.aspx

Sur son blog dédié à la recherche d'information sur le Web (http://www.bing.com/community/site_blogs/b/search/default.aspx), des indications sur des fonctionnalités sociales ajoutées au moteur mobile

(http://www.bing.com/community/site_blogs/b/search/archive/2011/06/08/bing-for-mobile-browse-gets-more-social.aspx) et Schema.org

(http://www.bing.com/community/Site_Blogs/b/search/archive/2011/06/02/bing-google-and-yahoo-unite-to-build-the-web-of-objects.aspx) sont également disponibles.



Sur le blog de Yahoo! dédié au "search" (<http://www.ysearchblog.com/>), on trouve également des infos sur Schema.org (<http://www.ysearchblog.com/2011/06/02/introducing-schema-org-a-collaboration-on-structured-data/>) et... C'est tout !! (tous les autres articles semblent avoir disparu)...



En dehors des informations publiées directement par les moteurs de recherche, il nous a semblé intéressant de vous mentionner des articles très pertinents et informatifs récemment publiés sur les moteurs de recherche et le référencement.

Ce mois-ci, nous avons essayé de compiler toute l'information sur le salon SMX Paris, qui s'est tenu début juin et qui a proposé d'excellentes présentations selon les (rares) participants :

-> SMX Paris 2011 : Entre doute et espoir | SEO LSM et Droit en Référencement
<http://www.1ere-position.fr/blog/smx-paris-2011-referencement-seo-local-social-mobile-droit-referencement>

-> Importance du contenu rédactionnel pour le référencement (SMX)
<http://blog.axe-net.fr/importance-du-contenu-redactionnel-pour-le-referencement-smx/>

-> SEO, expressions-clés et ergonomie (SMX)
<http://blog.axe-net.fr/seo-expressions-cles-et-ergonomie-smx/>

-> E-réputation et netlinking (SMX)
<http://blog.axe-net.fr/e-reputation-et-netlinking-smx/>

-> SEO saisonnier, negative SEO et microformats (SMX)
<http://blog.axe-net.fr/seo-saisonnier-negative-seo-et-microformats-smx/>

-> SMX Paris 2011 : zoom sur les techniques de référencement avancées

<http://www.journaldunet.com/solutions/moteur-referencement/seo-au-smx-paris-2011/>

-> L'importance du contenu rédactionnel dans la recherche : Conférence SMX

<http://oseox.fr/blog/index.php/942-contenu-redactionnel-smx>

-> Le compte rendu du SMX Paris 2011

<http://oseox.fr/blog/index.php/941-compte-rendu-smx-2011>

-> Le SEO saisonnier : Résumé conférence SMX Paris

<http://oseox.fr/blog/index.php/943-seo-saisonnier-smx>

-> SEO et optimisation de la conversion : conférences SMX

<http://oseox.fr/blog/index.php/945-seo-optimisation-conversion>

-> Problématique et politique de recrutement d'un SEO

<http://oseox.fr/blog/index.php/946-recrutement-seo>

-> Negative SEO, ergonomie vs SEO et microformats

<http://oseox.fr/blog/index.php/947-negative-seo-ergonomie-microformat>

Et également un compte-rendu du salon SMX de Toronto :

<http://blog.ramenos.net/referencement/compte-rendu-du-smx-2011-de-toronto/>

Et de celui de Londres :-) :

<http://www.ya-graphic.com/2011/05/smx-londres-2011/>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :

<http://blog-abonnes.abondance.com/2011/06/revue-de-moteurs.html>