

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Revue d'URL en français... ■ ■

-> 4 astuces simples pour optimiser la structure d'un site

"Comment optimiser la structure d'un site ?" est une question qui revient fréquemment. Les réponses sont souvent évasives du genre « respecte la règle des 3 clics », « fais du siloing »... Ces réponses donnent des pistes mais sont loin d'être compréhensible par tout le monde. Alors que faire ?...

<http://www.pullseo.com/4-astuces-simples-optimiser-structure-site/>

-> Et si on se passait de Google pour notre trafic ?

Non, je ne suis pas devenu fou. Et bien sûr, je ne me passe pas de Google pour mon trafic. Je n'en ai pas encore les moyens ni l'envie, et j'apprécie ce moteur en temps qu'utilisateur. Mais depuis le début, je travaille pour que ce blog soit de moins en moins dépendant de Google pour s'assurer un trafic correct...

<http://blog.axe-net.fr/se-passer-de-google-pour-son-trafic/>

-> L'algorithme PHIL de Google, pour classer les sites ou pages en clusters

Il est probable que Panda utilise des algorithmes de classification, pour juger les sites en fonction de leur typologie (et ne pas appliquer les mêmes critères à tous les sites). Peut-être que parmi ces algorithmes figure PHIL (Probabilistic Hierarchical Inferential Learner)...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/r-et-d/phil>

-> Storytelling et référencement

Le storytelling est l'art de raconter des histoires. Une technique très utilisée aux USA et qui fait son apparition en France ces dernières années. Cette technique permet de mettre en valeur, un produit, une marque, une personne aux travers d'histoires racontées. En marketing, Plutôt que de relater des faits sur un produit, raconter une histoire permet de faire passer des émotions et faire appel aux sens...

<http://www.seomix.fr/referencement/naturel/storytelling/>

-> Autres Diggs

Liste de Digg-like en dofollow pour la promotion de vos articles. Liste de sites de communiqués de presse pour faire du cross-linking...

<http://ping.houkpe-media.fr/autres-diggs>

-> In-house : créer un rapport de statistiques SEO/SEM efficace !

Tout référenceur ou analyste web doit, à un moment donné, fournir des rapports de statistiques. Bien souvent, le rapport est assimilé à une tâche lourde, ennuyeuse et banale. Pourtant, faire l'effort de créer et fournir un rapport concis mais à la fois complet permet de faire resurgir l'ensemble des efforts que l'on a produit pour son site. De ce fait, arrive généralement la fameuse question : qu'est-ce que je mets dans mon rapport sem, ou uniquement seo ?...

<http://blog.ramenos.net/referencement/in-house-creer-un-rapport-de-statistiques-seosem-efficace/>

-> SEO, un métier ou une drogue ?

Faire du référencement, ça vous laisse quelques séquelles. Personne n'en sort réellement indemne chez tous ceux qui s'intéressent au SEO depuis un moment...

<http://blog.axe-net.fr/seo-un-metier-ou-une-drogue/>

-> Olivier Andrieu (Abondance) : "Google Panda introduit une nouvelle façon d'optimiser son référencement"

Avec l'arrivée de Google Panda, comment gérer le contenu dupliqué ? Quels sont les sites qui devraient pâtir, ou bénéficier de cette mise à jour ? L'expert SEO Olivier Andrieu donne ses conseils dans un ebook qui vient de paraître.

<http://www.journaldunet.com/solutions/moteur-referencement/olivier-andrieu-conseils-seo-pour-google-panda.shtml>

-> Stratégie de Whiteref lors du concours Pandaranol

Le concours Pandaranol vient de s'achever. Il est temps pour nous de vous dévoiler notre stratégie lors de ce concours de positionnement qui nous a permis d'accrocher la sixième position...

<http://www.whiteref.com/blog/strategie-de-whiteref-lors-du-concours-pandaranol.html>

-> SEO : Comment Pixmania et Priceminister se sont préparés à Google Panda ?

Qu'ont mis en place deux des plus grands sites d'e-commerce en France pour se préparer au nouvel algorithme de Google ? Réponse des intéressés, et analyses d'experts SEO...

<http://www.journaldunet.com/solutions/moteur-referencement/comment-se-preparer-a-google-panda-seo-de-site-de-e-commerce/>

-> Désactiver la recherche personnalisée de Google sur Firefox

Ça nous est tous arrivé au moins une fois : en effectuant une recherche, une de vos pages s'affiche en première position des résultats de Google. Malheureusement, ce résultat est faussé par la personnalisation des résultats par Google...

<http://floriankarmen.com/referencement/recherche-personnalisee-google.html>

-> Une solution pour des tableaux et graph "SEO Friendly"

Contrairement aux billets précédents, je ne prends pas une notion SEO ou un outil SEO pour l'analyser et/ou l'expliquer. Dans ce billet je vous présente une solution en mode SaaS qui permet de créer des tableaux et graphiques gratuitement...

<http://community.capseo.com/article/394/une-solution-pour-des-tableaux-et-graph-quot-seo-friendly-quot>

-> Profiter d'un buzz pour son trafic, exemple concret.

Mercredi dernier, la blogosphère s'enflammait pour le lancement de Google +, un nouveau service destiné à contrer Facebook. Comme de nombreuses personnes travaillant sur le net, j'ai souhaité connaître Google Plus et décidé de surfer sur la vague de ce buzz...

<http://blog.axe-net.fr/profiter-du-buzz-pour-son-traffic-exemple-concret/>

-> Temps de chargement et Analytics

Avec la nouvelle version de Google Analytics, on peut analyser le temps de chargement de son site Internet. En réalité, il existait déjà différents moyens pour mesurer la vitesse des pages, mais ils étaient plus complexe à mettre en place et les données récupérées étaient légèrement différentes...

<http://www.seomix.fr/webmarketing/webanalytics/temps-chargement-analytics/>

-> Le kit de survie du référencieur

Le Référencieur est un peu le couteau suisse du web. Il lui est demandé d'être polyvalent et efficace dans de nombreuses tâches. A l'image d'un McGyver qui a toujours sa ceinture sur lui, le référencieur doit se constituer une boîte à outils. Elle lui permettra d'optimiser son temps de travail et ses tâches...

<http://www.pullseo.com/le-kit-de-survie-du-referencieur/>

-> PageRank 10 : Mission impossible ?

La mise à jour du PageRank du mois de juin a fait de grands changements. Beaucoup de référencieurs se souviennent des PageRank 10 de sites très connus comme le site principal de Google ou encore Microsoft. Ce temps est révolu et nous vous présentons une liste d'anciens sites qui avaient un PageRank de 10 il y a encore quelque temps et qui ont une baisse plus ou moins importante...

<http://www.veilleur-strategique.eu/1141-pagerank-10-mission-impossible>

-> David contre Goliath: Le SEO pour les petites entreprises (Partie 1)

L'arrivée du web n'a pas seulement aidé à la mondialisation des entreprises. Inversement, le web a ouvert grand les portes à la petite entreprise du coin de compétitionner légitimement avec les plus grandes entreprises de son domaine...

<http://www.webmarketing-com.com/2011/06/27/10002-le-seo-pour-les-petites-entreprises-partie-1>

-> Audit technique seo d'un site web : le guide détaillé en 10 points

Je n'ai jamais vraiment pris le temps de faire un long guide détaillé sur l'audit technique d'un site web pour le seo. Il y a bien un guide seo sur le title et la meta description, un listing de

ressources seo ou encore bien d'autres conseils mais pas de guide sur l'audit technique. Bonne lecture !...

<http://blog.ramenos.net/referencement/audit-technique-seo-dun-site-web-le-guide-detaille-en-10-points/>

-> E-réputation avec Twitter : Un autre exemple

Encore une fois le réseau social n'échappe pas au spam réalisé par certains. Nous vous avons déjà présenté un article au sujet de la : E-réputation Twitter, aujourd'hui vous aurez un autre exemple de ce qu'il ne faut pas faire avec le réseau social Twitter. Depuis quelque jours, un autre type de publicité non sollicitée ou spam est présent avec la timeline #référencement...

<http://www.veilleur-strategie.eu/1113-e-reputation-twitter>

-> Les 7 péchés capitaux du SEO

Le référencement est encore un domaine hasardeux (si, si!). Les agences spécialisées dans le référencement côtoient des professionnels du web qui n'ont pas forcément de connaissances dans le milieu, car ce n'est pas leur coeur de métier. La semaine dernière, nous vous parlions des qualités des référenceurs. Cette semaine, nous nous sommes intéressés aux défauts que nous avons rencontrés sur la toile...

<http://www.pullseo.com/les-7-peches-capitiaux-du-seo/>

-> Google Adresses et la stratégie du référencement local

Internet a complètement permuté la manière dont les entreprises font des affaires. La présence sur le web de votre entreprise est d'une importance capitale à sa rentabilité. Votre stratégie de référencement local est elle optimisée?...

<http://www.webmarketing-com.com/2011/06/23/9984-google-adresses-et-la-strategie-du-referencement-local>

-> Les 10 plus gros plantages de Google

Google a beau être l'acteur le plus incontournable du Web, il n'est pas pour autant infailible. Des questions-réponses au travail collaboratif en passant par les réseaux sociaux, voici dix erreurs commises par le géant du Web qui le prouvent...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/echecs-google/>

-> Google images et sa pertinence (test SEO amusant)

Le positionnement sur Google images peut se révéler un très gros apporteur de trafic pour un site. Imaginez un peu le flux de visites qu'aurait pu apporter une photo du genre « DSK nu » il y a quelques semaines. Avec un buzz facile fait autour d'un cliché de la sorte, il y a de quoi faire tomber un serveur en quelques minutes...

<http://blog.axe-net.fr/google-images-pertinence-test-seo/>

-> Le référencement mobile

Cet article est un résumé de que j'ai dit au SMX Paris en compagnie de David Degrelle lors de notre conférence sur le « Référencement local, mobile et social ». J'y ai abordé la problématique du référencement mobile, qu'il s'agisse d'un site internet dans sa version mobile aussi bien que du référencement d'une application dans l'App Store ou l'Android Market. Mais tout d'abord, il nous faut prendre le sujet par le début et détermine qui sont les mobinautes...

<http://www.pink-seo.com/blog/seo-mobile-1241>

-> Gros changements en référencement naturel Google, a priori pas Panda en France

Que ce soit le centre de surveillance de Ranking Metrics, les statistiques de mes sites ou de mes clients, ou les discussions dans le forum de référencement WebRankInfo, tout concorde pour dire qu'il y a de gros changements en cours chez Google (en France) depuis le 15 juin 2011. Est-ce le déploiement de Panda en France (en français) ? Sans doute pas encore mais c'est à confirmer...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/techniques/changements-google-15-juin>

-> Laurent Bourrelly Consultant Référencement - SEO Camp'us 2011

Deux minutes quarante sur le concept de "personrank", le content-spinning & Bing..

<http://www.seo-camp.org/laurent-bourrelly-consultant-referencement-seo-campus-2011-2635>

-> Jean Pascal Thys (Synodiance) - SEO Camp'us 2011

Deux minutes cinquante sur un des éléments fondamental du référencement naturel : le netlinking...

<http://www.seo-camp.org/jean-pascal-thys-synodiance-seo-campus-2011-2645>

-> Le negative SEO : une vraie menace pour votre présence en ligne?

Dans plusieurs conditions ni vos efforts SEO, ni le maintien de votre e-réputation peuvent vous épargner des mauvais coups sur internet. Etre déclassé voire même black listé par Google sans pour autant faire du black Hat peut vous arriver. Comment ? La réponse est simple c'est que vous êtes victime d'actions de négative SEO qui peuvent gravement nuire à votre présence en ligne...*

<http://community.capseo.com/article/390/le-negative-seo-une-vraie-menace-pour-votre-presence-en-ligne>

-> Alexandre Sigoigne (Myposeo) - SEO Camp'us 2011

Deux minutes trente sur l'outil de suivi de positions : Myposeo, partenaire du SEO Camp'us 2011...

<http://www.seo-camp.org/alexandre-sigoigne-myposeo-seo-campus-2011-2650>

-> Voyance SEO

De tout temps, la voyance a été perçue comme un art réservé aux initiés. De nos jours, la recherche d'une consultation de voyance se fait en fouillant parmi les réseaux secrets tels que Télé 7 jours, Téléloisirs et voici ! Les voyants sont encore perçus comme des personnes étranges et officiant dans des caves caravanes isolées...

<http://www.baume-referencement.com/voyance-seo/>

-> Référencement et bon sens

Le monde du référencement est en perpétuelle évolution. On le sait, chaque moteur de recherche tente d'optimiser les résultats obtenus suivant les requêtes qu'il reçoit par mots clés ou expressions clés...

<http://www.secrets2moteurs.com/referencement-et-bon-sens.html>

-> L'Emailing impacte-il la stratégie SEO ?

On sait dorénavant que Google Panda ne devrait pas tarder à arriver en France. Le nouveau filtre de Google visant à pénaliser les MFA, fermes de contenus et autres comparateurs de prix est déjà présent dans les pays anglo-saxons. Certains gros sites américains ont perdu plus de 90 % de leur trafic (non je ne citerais pas de noms !)...

<http://www.emilecourriel.com/actus-de-l-emailing-et-email-marketing/74-lemailing-impacte-il-la-strategie-seo-.html>

-> Balise TITLE, comment la rédiger ?

Si l'importance de la balise TITLE ne fait plus aucun doute pour faciliter le positionnement d'une page web sur les moteurs de recherche, son mode de rédaction amène encore très souvent de nombreuses interrogations...

<http://blog.axe-net.fr/comment-ecrire-balise-title/>

-> 10 qualités essentielles pour un SEO

Pour certains, le référencement est une véritable « boîte noire » ou une branche mystique dérivée du Vaudou. Mais dans les faits, le référencement se rapproche plus d'une science que de la magie noire (ou blanche). Comme tout métier, le référencement exige d'avoir certaines qualités qui permettront de mener à bien les différentes missions...

<http://www.pullseo.com/10-qualites-pour-un-seo/>

-> L'enfer de la personnalisation des SERP : Connecter ses comptes Twitter et Google

Google vous propose de connecter votre compte Google à votre compte Twitter. Si vous acceptez, l'enfer commence...

<http://oseox.fr/blog/index.php/950-personalisation-serp-twitter>

-> Philippe Yonnet, Panda en questions

On peut lire tout et n'importe quoi sur la mise à jour Panda. MoteurZine a donc décidé d'interpeller Philippe Yonnet, expert en référencement, pour répondre à nos questions concernant Panda. Précisons que Philippe est idéalement placé pour parler du sujet en tant que Directeur SEO International de Twenga...

<http://www.moteurzine.com/2011/06/16/philippe-yonnet-panda-en-questions/>

-> Le Panda update expliqué par les brevets de Google

Articles scientifiques, brevets... Certains travaux de recherche d'employés de Mountain View recèlent de nouveaux indices sur la fameuse mise à jour Panda et apportent un éclairage inédit sur le fonctionnement du moteur...

<http://www.journaldunet.com/solutions/moteur-referencement/critere-de-google-panda.shtml>

-> Commande define et Google

Une commande utile qui présente des améliorations intéressantes. La commande define du moteur de recherche de Google continue son évolution puisqu'aujourd'hui celle-ci est intégrée aux résultats du moteur de recherche...

<http://www.veilleur-strategique.eu/1062-commande-define-google>

-> Comment rendre indexables les commentaires Facebook sur son site

Peut-être avez-vous déjà installé le module de commentaires Facebook sur votre site, ou bien envisagez-vous de le faire. Le fait que ce soit géré dans une iframe ruine les espoirs de profiter de ces commentaires pour le référencement. Mais il y a des solutions, il suffit de lire cet article !...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/reseaux-sociaux/commentaires-facebook>

-> Stratégie de réseau de sites et netlinking white hat

Qu'est-ce qu'une stratégie de réseau de sites en matière de netlinking ? Comment ne pas sombrer dans le black hat ?...

<http://oseox.fr/blog/index.php/949-strategie-reseau-netlinking>

-> Comment faire du Negative SEO qui fonctionne, en 9 minutes

Pourquoi 9 minutes ? Parce que c'est moins que 10 minutes et que donc, on a tendance à se dire « oh c'est pas long »...

<http://www.deliciouscadaver.com/comment-faire-du-negative-seo-qui-fonctionne-en-9-minutes.html>

-> Rédaction web : formation interne ou prestataire externe ?

Le web devient de plus en plus exigeant. Pour être visible sur le web, des prestations de qualité de rédaction web deviennent incontournables. Mais, du point de vue de l'entrepreneur, comment les mettre en place ? Sans opposer « interne » et « externe, que peut apporter la formation professionnelle dans ce cadre ?...

<http://www.inside-referencement.com/referencement-123-redaction-web-formation-interne-ou-prestataire-externe-.html>

Revue d'URL en anglais...

-> Breaking 3 Old SEO Habits

Kicking old habits can be very tough. I can't tell what is worse, staying away from a fast food drive-thru, quitting smoking, and now, learning to be a better SEO through the adoption of new techniques...

<http://searchenginewatch.com/article/2078307/Breaking-3-Old-SEO-Habits>

-> A New Perspective On Link Building

Dictionary.com defines a link as "anything serving to connect one part or thing with another; a bond or tie." Interestingly, the given definition for a relationship is "a connection, association, or involvement." From a semantic point of view, these two words seem to be synonyms. Yet from an SEO point of view, all too often they are mortal enemies...

<http://www.seomoz.org/blog/a-new-perspective-on-link-building>

-> Does Google Use Facebook Shares to Influence Search Rankings?

One of the most interesting findings from our 2011 Ranking Factors analysis was the high correlation between Facebook shares and Google US search position. In fact, Facebook shares was the highest correlated single factor among the 100+ factors we examined...

<http://www.seomoz.org/blog/does-google-use-facebook-shares-to-influence-search-rankings>

-> SEO 101: 5 Simple Steps to Selecting Your Keywords

Let's say you already have a website or are trying to optimize your blog, but haven't invested much time in search engine optimization (SEO), or the efforts that you have made aren't paying off. What's next? Where do you even start?...

<http://searchenginewatch.com/article/2078637/SEO-101-5-Simple-Steps-to-Selecting-Your-Keywords>

-> Google's Quality Score Patent: The Birth of Panda?

In 2005, Google's John Lamping gave a presentation to a class at Berkeley on the Quality of Information, titled On the internet, nobody knows you're a dog (pdf). In his talk he raised questions such as...

<http://www.seobythesea.com/2011/06/googles-quality-score-patent-the-birth-of-panda/>

-> 8 Tips to Avoid Social Media Disaster

Amber Mac's Keynote at SES Toronto 2011 was almost renamed How to Avoid Weinergate in light of the recent social media scandal named after, um, Weiner's weiner. The key theme of her presentation was authenticity and provided best practice on how to plan a corporate social media strategy and tips on how to avoid a social PR disaster...

<http://searchenginewatch.com/article/2079684/8-Tips-to-Avoid-Social-Media-Disaster>

-> Searching for PDFs on the web

Noobpreneur.com, a website offering resources for entrepreneurs and small business owners, has just launched a new feature: a PDF-specific search engine. The PDF Search Engine is essentially a meta-search engine that combines PDF results from a range of general search engines...

http://www.planetpdf.com/enterprise/article.asp?ContentID=Searching_for_PDFs_on_the_web&gid=8252

-> My Love-Hate Relationship with SEO

I love search engine optimization (SEO). It works. It can provide a lot of value and I'm a strong supporter/evangelist of the practice of SEO. At the same time, sometimes I freakin' hate my job...

<http://searchenginewatch.com/article/2080028/My-Love-Hate-Relationship-with-SEO>

-> Top 5 Google Panda Update SEO Survival Tips

Google Panda 2.2 is looming to drop sometime soon, and with it, increasing levels of apprehension in the small business community on fears of further collateral damage to organic search traffic...

<http://searchenginewatch.com/article/2080032/Top-5-Google-Panda-Update-SEO-Survival-Tips>

-> Tight-Lipped Networking & Black Hat SEO Tips

There are a lot of benefits to attending an SES event. If you're new to SEO, there are excellent tracks that will introduce you to the fundamentals of Internet marketing by seasoned veterans, an education that would otherwise cost well over the price of a flight and a ticket...

<http://searchenginewatch.com/article/2080335/Tight-Lipped-Networking-Black-Hat-SEO-Tips-SES>

-> 17 Tips for Tip-Based Content – How to Research, Scale & Promote

Tips are the smallest documentable unit of "how-to" do something. Their presence – or absence – within a target market's SERPs provide phenomenal opportunities for link strategists and other content marketers...

<http://searchenginewatch.com/article/2080325/17-Tips-for-Tip-Based-Content-How-to-Research-Scale-Promote>

-> Why Google Panda Is More A Ranking Factor Than Algorithm Update

With Google Panda Update 2.2 upon us, it's worth revisiting what exactly Panda is and isn't. Panda is a new ranking factor. Panda is not an entirely new overall ranking algorithm that's employed by Google...

<http://searchengineland.com/why-google-panda-is-more-a-ranking-factor-than-algorithm-update-82564>

-> 3 Common Link Building Questions Answered By 4 Experts

I'm a forum rat, I visit several on a daily basis as a way to keep up with what's going on. If there's an update, cool new tool or SEO controversy brewing, chances are I'll read about it on one of the forums before anywhere else...

<http://searchengineland.com/3-common-link-building-questions-answered-by-4-experts-81448>

-> How Google Might Classify Queries Differently at Different Data Centers

There's some evidence that the Panda updates to Google's ranking algorithm may be based upon a decision tree approach to classifying and creating quality scores for web pages and sites. Curious as to whether Google might be using a decision tree approach to classify other information, I went digging through some of Google's other patent filings that I might not covered here in the past...

<http://www.seobythesea.com/2011/06/how-google-might-classify-queries-differently-at-different-data-centers/>

-> 4 PRO PR-Optimization Strategies: SEO, Video, Local & Social

Is your _____ optimized? Correct answers include: websites, blogs, social media profiles, videos, images, ads, landing pages, analytics, online press releases, tweets, posts, bios, and local directories like Google Places...

<http://searchenginewatch.com/article/2080651/4-PRO-PR-Optimization-Strategies-SEO-Video-Local-Social>

-> SEO Your Website For Foreign Languages in Your Domestic Market

Last week here at Search Engine Watch, Dave Davies raised some key points about strategies for optimizing your website for English-speaking foreign markets, such as (for U.S. companies) Canada or the UK...

<http://searchenginewatch.com/article/2080662/SEO-Your-Website-For-Foreign-Languages-in-Your-Domestic-Market>

-> The Value of an In-House SEO

Imagine quitting your job because no one values you as an in-house SEO or feeling mentally deserted. That was what one reader posted in response to my last column, which discussed "3 Ways to Loop SEO Into an Enterprise Agenda," mainly through formal or informal process...

<http://searchenginewatch.com/article/2081529/The-Value-of-an-In-House-SEO>

-> 6 Commonly Ignored Website Requirements & 10 Tips To Remember

The leading cause for website or software application failure is not having a requirements document prepared and shared with everyone attached to the project. Typically, business and functional specifications, along with possible web design guidelines are gathered...

<http://searchengineland.com/6-commonly-ignored-website-requirements-10-tips-to-remember-82683>

-> Social SEO – Facebook & Twitter Best Practices

Optimizing your social presence for search is important, right? That is certainly what we've all been told for some time, but determining why it's important and deciding where to focus can be challenging. Exponential growth of a medium is great and all, but your problems figuring out how to tame the wild beast tend to grow exponentially as well...

<http://searchenginewatch.com/article/2081719/Social-SEO-Facebook-Twitter-Best-Practices>

-> Answers to 4 Excellent SEO Questions

Last week, I visited San Francisco for a number of meetings and got a chance to film some video content for Market Motive with an old friend, Todd Malicoat (aka StuntDub). Todd also collected and curated a number of questions from Market Motive folks across Twitter, and, rather than answer in the unacceptably short, 140-character format, I figured I'd do so here on the blog...

<http://www.seomoz.org/blog/answers-to-4-excellent-seo-questions>

-> 5 Best Practices For Kicking Off A Global Search Program

Last time, we looked at the 9 Key Considerations for selecting an International Search Agency. Let's now jump forward beyond the procurement and vendor onboarding nightmare and assume we have our stable of partners in place to launch our program. The following are recommendations to ensure your project gets off to and stays on the right path to success...

<http://searchengineland.com/5-best-practices-for-kicking-off-a-global-search-program-80823>

-> Macy's.com Demonstrate Ways to #Fail with Your Country Selector

Although I love Macy's, I shop there and I enjoy watching their parade; a friend recently tipped me off on Macy's new global strategy for International SEO and I almost fell off my chair...

<http://searchenginewatch.com/article/2086400/Macys.com-Demonstrate-Ways-to-Fail-with-Your-Country-Selector>

-> What can Google Images See?

Like many SEOs I like the idea of advertorial content for link building purposes – it's quality written content, which is rich in semantic keywords, and is genuinely interesting for customers. Furthermore, it drives engaged traffic, you have control over anchor texts, and the sites that carry advertorials are usually of high value...

<http://searchenginewatch.com/article/2092604/What-can-Google-Images-See>

-> Interview With Louis Rosenfeld, Author Of Search Analytics

As search engine optimization (SEO) professionals, we focus on keywords, aboutness, and information scent. What keyword phrases best describe a webpage, a graphic image, and/or a video? How can we ensure that information scent gets stronger from search engine results page (SERP) to a web page on our websites?...

<http://searchengineland.com/interview-with-louis-rosenfeld-author-of-search-analytics-84637>

-> Google's Second Most Important Algorithm? Before Google's Panda, there was Phil

How does Google decide which AdSense advertisements to show on which Web pages? How do they avoid showing inappropriate advertisements on those content pages? How does the document classification system they use to power those decisions work, and has its use been expanded beyond Google's advertising system?...

<http://www.seobythesea.com/2011/07/googles-second-most-important-algorithm-before-googles-panda-there-was-phil/>

-> Freelancing and SEO – A winning combination

If you are a freelancer, particularly online, you need a good grip on search engine optimization issues. Whether you are doing social media marketing or blogging, journalism or whatever, SEO is a language you need to know how to speak. If you don't, you may find yourself battling with SEO requirements from clients without even understanding what they want. That is definitely not where you want to be...

<http://www.pandia.com/sew/3938-freelancing-and-seo-a-winning-combination.html>

-> Mobile SEO: The Good, The Bad & The Ugly

Let me just start by saying there is no such a thing as "mobile SEO", just SEO for mobile search...

<http://searchengineland.com/mobile-seo-the-good-the-bad-the-ugly-85051>

-> Google's Locksmith Spam Problem Hits The New York Times

The New York Times' interest in the underbelly of SEO continues today with an article that details Google's struggle to fight locksmith spam in Google Places. While not as deep as the Times' recent articles on J.C. Penney's SEO tactics and floral industry SEO, it nevertheless casts Google – again – as unable to keep up with the tide of SEO spam...

<http://searchengineland.com/googles-locksmith-spam-problem-hits-the-new-york-times-85026>

-> 5 Strategic Tips for Post-Panda SEO

The new Panda updates have turned many SEO heads as we try to understand what the implications are for our sites and blogs. Google's purpose is to create a high-quality search experience for all searchers who tap in their search queries looking for the perfect content. Additionally, Google wants to deliver this experience quickly and efficiently and award high-quality sites...

<http://www.clickz.com/clickz/column/2086725/strategic-tips-post-panda-seo>

-> "I'm Feeling Lucky": Google Employee No. 59 Tells All

We interview Douglas Edwards, Google's brand manager from 1999 to 2005, about his new book and discuss the challenge of humanizing information technology, Sergey Brin's anatomically correct cow costume, and how Google+ might succeed where orkut, Google's first social network, failed...

<http://www.fastcompany.com/1766361/im-feeling-lucky-google-employee-number-59-tells-all>

-> 37% More Incentive to Focus on SEO for Bing

Large search agency, Rosetta (recently acquired by Publicis), have conducted a study of organic search traffic to their clients' websites in which they measured the percentage

contribution of organic clicks from Yahoo, Bing and Google and segmented the data into vertical markets. The study found that the Bing-Yahoo search alliance presented significant competition to Google in the financial services and retail sector...

<http://searchenginewatch.com/article/2093407/37-More-Incentive-to-Focus-on-SEO-for-Bing>

-> A Starter's Guide to Search in Korea

A quick way to understand search in South Korea is to first examine what its top search engines Naver and Daum look like. Naver is Korea's biggest search site and a typical homepage is filled with news, information, and online shopping...

<http://searchenginewatch.com/article/2093842/A-Starters-Guide-to-Search-in-Korea>

-> Google's Panda ranking algorithm changes SEO forever

Every day, I run into people affected by the Panda update. "Affected" always means negatively affected, because when your rankings go up, it means that Google is finally recognizing the quality of your site...

<http://www.searchengineguide.com/mike-moran/googles-panda-ranking-algorithm-is-chang.php>

-> 100 best SEO documents of all time, part 1

I was asking myself what the classics were in the field of Search Engine Optimization. What documents would you introduce people to if you wanted to help them learn and understand what Search Engine Optimization was, and possibly what it could be...

<http://www.seobythesea.com/2005/08/100-best-seo-documents-of-all-time/>

-> Understanding the 98 Google Local Ranking Factors

David Mihm has released his annual Local Search Ranking Factors list, which compiles feedback from 33 local optimization experts. The 98 resulting local ranking factors can, however, be overwhelming. This article walks you through the key takeaway...

<http://searchenginewatch.com/article/2094582/Understanding-the-98-Google-Local-Ranking-Factors>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :

<http://blog-abonnes.abondance.com/2011/07/revue-durl.html>

Merci pour votre lecture... Pour toute suggestion : olivier@abondance.com