

<b>Domaine :</b>	Recherche	<b>Référencement</b>
<b>Niveau :</b>	<b>Pour tous</b>	Avancé

Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...



Google, et notamment son blog destiné aux webmasters (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>) ou ailleurs, a publié quelques infos intéressantes dernièrement. Très peu cependant, ça sent bon les vacances :

- L'article "*Beyond PageRank: Graduating to actionable metrics*" (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/06/beyond-pagerank-graduating-to.html>) explique comment mesurer le succès d'un site web sans penser obligatoirement au "vieux" PageRank...
- Un petit guide rapide pour implémenter le bouton +1 dans vos pages web : "*Webinar: Implementing the +1 Button*" (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/06/webinar-implementing-1-button.html>). Rappelons également que des données sur ce bouton +1 sont maintenant disponibles dans Analytics et les Webmaster Tools ("*+1 reporting in Google Webmaster Tools and Google Analytics*") : <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/06/1-reporting-in-google-webmaster-tools.html>)
- Le blog sur les tests de Google explique comment la vitesse des applicatifs créés par les googlers est analysée : "*Testing at the speed and scale of Google*" (<http://googletesting.blogspot.com/2011/06/testing-at-speed-and-scale-of-google.html>).
- Les balises "link rel canonical" peuvent également être passées par les headers HTTP : "*Supporting rel="canonical" HTTP Headers*" (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/06/supporting-relcanonical-http-headers.html>).
- Les contenus correspondant à certains auteurs sont maintenant mis en valeur dans les résultats du moteur : "*Highlighting content creators in search results*" (<http://insidesearch.blogspot.com/2011/06/highlighting-content-creators-in-search.html>).



Bing a publié une info intéressante sur son blog pour Webmasters ([http://www.bing.com/community/site\\_blogs/b/webmaster/default.aspx](http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/default.aspx)) avec plusieurs nouveautés pour les webmasters : nouveaux formats pour les fichiers Sitemaps, système d'opt-in pour recevoir les actus de Bing, nouvelles langues prises en compte, et nouveau système de navigation dans les Webmaster Tools : [http://www.bing.com/community/site\\_blogs/b/webmaster/archive/2011/07/01/webmaster-tools-updates-expanded-sitemap-files-types-new-language-coverage-and-more.aspx](http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2011/07/01/webmaster-tools-updates-expanded-sitemap-files-types-new-language-coverage-and-more.aspx)



Sur le blog de Yahoo! dédié au "search" (<http://www.ysearchblog.com/>), Yahoo! a signifié la fin de son outil Site Explorer (<http://www.ysearchblog.com/2011/07/08/site-exploror-7-8-11/>) ainsi que des nouveautés sur Boss V2 (<http://www.ysearchblog.com/2011/06/30/you-asked-for-this-boss-v2-updates/>). Peu d'autres informations... Mais le search n'est plus vraiment un axe sensible et prédominant pour Yahoo!...



En dehors des informations publiées directement par les moteurs de recherche, il nous a semblé intéressant de vous mentionner des articles très pertinents et informatifs récemment publiés sur les moteurs de recherche et le référencement.

En voici quelques-uns qui ont plus particulièrement retenu notre attention ces derniers temps au sujet de Google+, le nouvel outil social du moteur de recherche :

-> Une extension pour intégrer Facebook dans Google+  
*Crossrider propose une extension pour Chrome, Firefox et IE permettant d'afficher un onglet Facebook dans Google+, pour vous éviter de devoir aller sur les 2 réseaux sociaux...*  
<http://www.webrankinfo.com/dossiers/google-plus/crossrider>

-> Comment Google+ influencera le référencement de votre blog  
*Alors que Google+ est en projet certains tordent déjà le cou du nouveau réseau social. Pour ceux-ci Google est et ne restera qu'un moteur de recherche, il ne peut pas être autrement que ce qu'il est. Il faut savoir que depuis longtemps Google est bien plus qu'un simple moteur de recherche, les services et les produits que la firme propose l'attestent, notamment la plateforme de partage de vidéos, YouTube, la plateforme de blogs Blogger, etc. Nous pouvons déjà affirmer que Google a prouvé son efficacité dans la recherche sociale, la question devient donc inutile...*  
<http://www.ya-graphic.com/2011/07/159-google-plus-referencement-de-blog/>

-> Où sont les pages entreprises de Google + ?  
*Voilà, ça y est, Google a dévoilé son projet de Facebook-killer : Google +. Disponible en bêta privée, les utilisateurs se pressent déjà pour faire leurs premières armes sur le nouveau réseau social de la firme de Mountain View...*  
<http://www.pullseo.com/pages-entreprises-google/>

-> Ce qu'ils pensent de Google Plus  
*A peine lancé à peine testé. Voici ce que pensent 5 spécialistes du Web du réseau social de Google. Ses qualités, ses défauts, ses chances de percer malgré Facebook... Sandrine Plasseraud, Olivier Andrieu, Jean-françois Ruiz, Anne Schnepf et Vincent Berthelot nous livrent leur opinion...*  
<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/avis-google-plus/>

-> How Google+ Will Affect SEO for Your Website  
*Google's new social networking site, Google+, launched to much fanfare last week. The new service, currently in invite-only stage, has created a buzz with its novel sharing and group video chat features...*  
[http://www.pcworld.com/businesscenter/article/235141/how\\_google\\_will\\_affect\\_seo\\_for\\_your\\_website.html](http://www.pcworld.com/businesscenter/article/235141/how_google_will_affect_seo_for_your_website.html)

*Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.*

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :  
<http://blog-abonnes.abondance.com/2011/07/revue-de-moteurs.html>