GooKombat, un nouvel outil de benchmark SEO

Retour au sommaire de la lettre

Domaine :	Recherche	**Référencement**
Niveau :	**Pour tous**	Avancé

La société de référencement Brioude Internet vient de sortir le site GooKombat qui a pour ambition de mesurer et benchmarker la visibilité de deux sites web concurrents. Positionnement, nombre de pages web et de mots clés visibles, de nombreux critères sont pris en compte pour comparer le référencement de 2 sources d'informations. Voici un article qui présente les principales fonctionnalités de ce nouveau site (payant)...

Depuis plus de 10 ans, la société Brioude Internet collecte des données sur le positionnement des sites dans Google. Après avoir collaboré avec Abondance sur le site Google Fight (http://www.googlefight.com/), un outil ludique qui permet de comparer le nombre de résultats renvoyés par Google entre deux sites web, la société de référencement prépare un outil beaucoup plus complet, comparant la visibilité de deux sites dans Google (section *Kombat*) ou analysant la visibilité d'un site en particulier (section *Training*).

Présentation de GooKombat : prêt pour le Kombat ?

GooKombat (http://beta.gookombat.com/) utilise les données de Market, un outil développé par Brioude Internet, utilisant différentes données telles que le nombre de mots clés positionnés dans Google France, leur volume théorique de recherches, le nombre d'URL positionnées, pour dresser un tableau réaliste de la visibilité d'un site web. En effet ce n'est pas forcément le nombre de mots clés positionnés qui compte pour un site, encore faut-il que ces mots soient recherchés par les internautes.

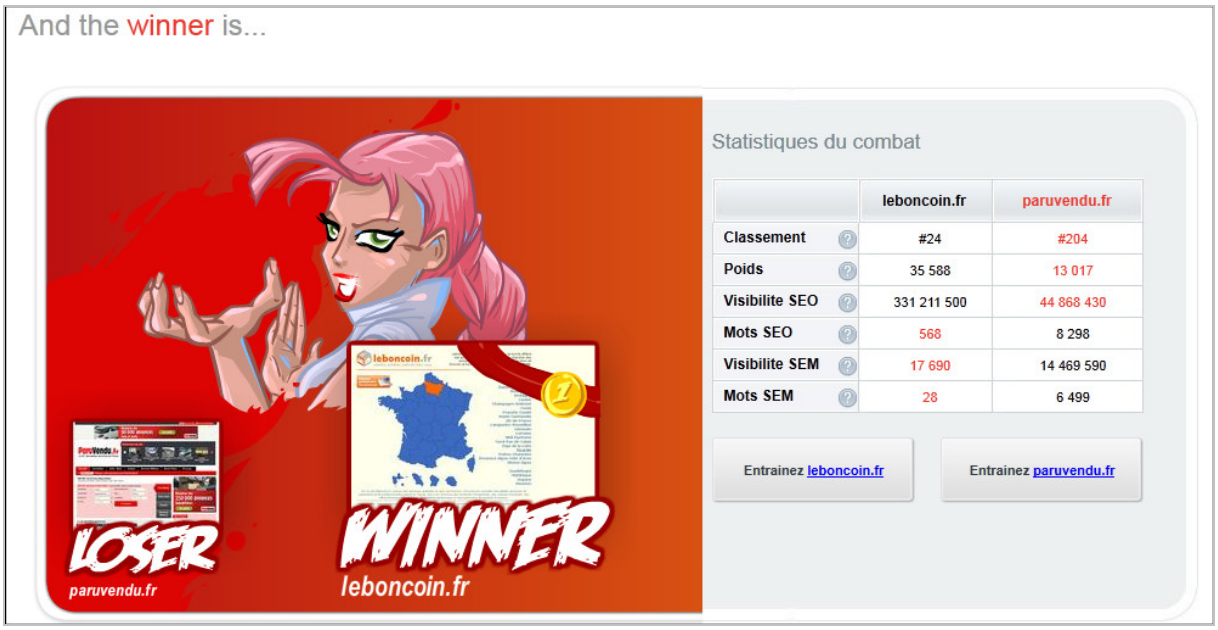
Le but de GooKombat, est de comparer les résultats de 2 sites web et de calculer pour chacun un score de visibilité. Sous une forme humoristique, le site fait s'affronter deux combattants et désigne le vainqueur à partir de son classement dans Google, classement qui est calculé à partir des données dont nous avons parlé précédemment.

Le site livre de nombreuses informations sur les deux compétiteurs, à savoir le poids de chaque site (nombre de pages indexées, indiqué par Google grâce à la commande site:), la visibilité SEO (fréquence globale des expressions positionnées en référencement naturel), le nombre d'expressions positionnées en SEO, la visibilité SEM (fréquence globale des expressions positionnées en liens sponsorisés), et le nombre d'expressions positionnées en SEM.

Toutes ces données sont des données mensuelles, correspondant au dernier mois analysé par l'outil Market.

GooKombat : de nombreuses données stratégiques

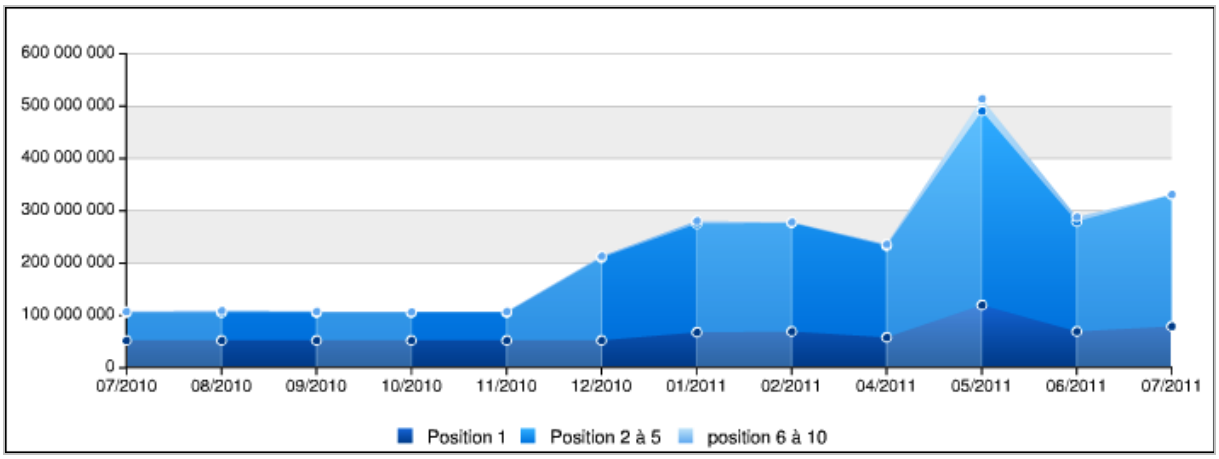
Après une petite animation amusante, l'outil détermine lequel des deux sites saisis a le plus de visibilité sur Google (ci-dessous, résultat d'un combat entre leboncoin.fr et paruvendu.fr).



Outre ces données basiques, il est heureusement possible d'accéder à des informations détaillées pour chacun des sites en cliquant sur "Entrainez...".

Expressions clés positionnées : un peu de Training ?

GooKombat affiche ensuite une courbe d'évolution de la visibilité d'un site sur 1 an, présentant le nombre de mots clés positionnés dans Google en SEO ou SEM, dans la première page de résultats. Les courbes sont partagées en 3 sections (pas forcément très visibles) : positions 1, positions 2 à 5 et positions 6 à 10. Voici un exemple de graphe obtenu pour le site leboncoin.fr



Ce graphe est accompagné d'une liste conséquente de mots clés, liste qui peut être exportée sous forme de fichier CSV ou XLS. On peut ainsi connaître facilement sur quelles expressions stratégiques un site est positionné.

Voici par exemple quelques données pour leboncoin.fr : sans surprise, c'est le nom de marque qui génère les meilleures positions dans Google :

CSV XLS

Mot	Position	Recherches	Concurrence	Url		Universel
le bon coin	1	55 600 000	-	www.leboncoin.fr/	4 urls	
leboncoin	1	11 100 000	-	www.leboncoin.fr/	5 urls	
bon coin	1	5 000 000	-	www.leboncoin.fr/	4 urls	
leboncoin.fr	1	4 090 000	-	www.leboncoin.fr/	5 urls	
boncoin	1	1 000 000	-	www.leboncoin.fr/	5 urls	
le bon coin auto	1	368 000	3	www.leboncoin.fr/voitures/offres/ile_de_	5 urls	
coin	1	110 000	-	www.leboncoin.fr/	2 urls	
collection	1	49 500	3	www.leboncoin.fr/collection/offres/ile_de_franc		
petite annonce	1	40 500	6	www.leboncoin.fr/		

Page 1 of 3955 Displaying 1 - 10 of 39543

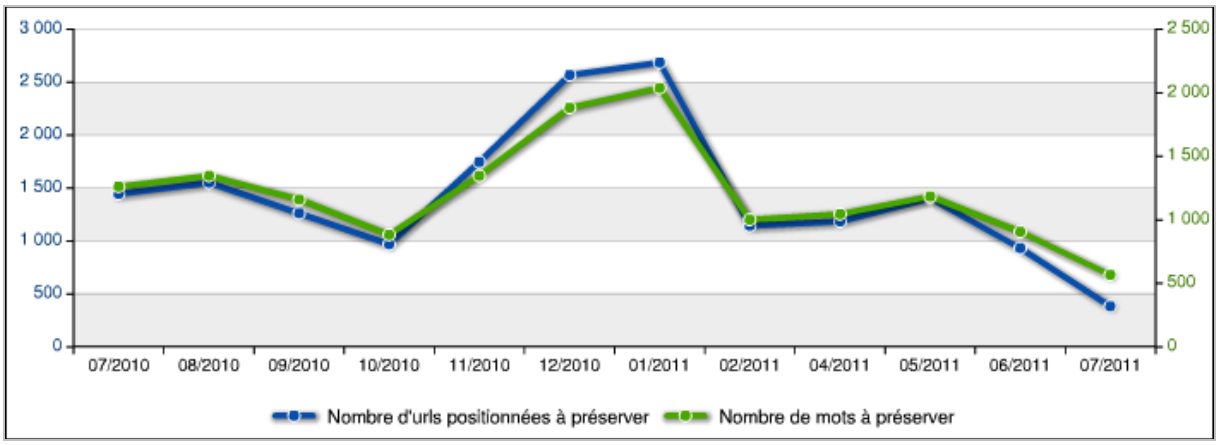
La courbe des mots clés positionnés est très intéressante, notamment pour savoir s'il y a eu du nettoyage effectué par Google (vous avez dit Panda ?) Dans la courbe annuelle obtenue pour leboncoin.fr (voir précédemment), on peut constater 2 baisses significatives en avril et juin 2011, ce qui correspond aux premières alertes dans le web français.

Par contre il est dommage que la courbe d'évolution ne concerne que la 1ère page de résultats de Google. En effet, connaître l'évolution du nombre de mots clés positionnés en 2e ou 3e page a une vraie importance actuellement, avec les changements d'algorithme de Google. L'export des données au format XLS semble bien fonctionner et permet d'avoir des données faciles à exploiter et à analyser.

URL positionnées

GooKombat donne également une courbe d'évolution du nombre d'URL positionnées vis-à-vis du nombre de mots clés positionnés (en SEO ou en SEM en fonction de la section dans laquelle vous vous trouvez).

Ce graphe permet de savoir par exemple si un site possède beaucoup d'URL positionnées, ou si ce sont toujours les mêmes qui ressortent dans Google. Dans le cas d'un site bien optimisé, il doit y avoir une bonne corrélation entre les deux courbes.



On peut obtenir le détail de toutes les URL positionnées, avec les mots associés, et là-aussi ces données peuvent être exportées sous forme de tableau CSV ou XLS.

Url	Mots		Recherches	Concurrence moyenn
www.leboncoin.fr/annonces/offres/aquitaine/	appartement bordeaux location	31 mots	61 778 290	6
www.leboncoin.fr/annonces/offres/nord_pas_	annonce nord	24 mots	2 500 720	3
www.leboncoin.fr/equipement_bebe/offres/ile	bebe	9 mots	2 471 180	4
www.leboncoin.fr/annonces/offres/ile_de_frar	4 4 occasions	30 mots	62 881 010	3
www.leboncoin.fr/emploi/offres/ile_de_france	annonce demande d emploi	16 mots	681 390	6
www.leboncoin.fr/cgv_general.htm	vente en ligne	2 mots	301 260	6
www.leboncoin.fr/annonces/offres/bretagne/il	annonces ille et vilaine	9 mots	329 720	4
www.leboncoin.fr/ameublement/212522709.h	chateau d'ax		246 000	3
www.leboncoin.fr/image_son/213350016.htm	p2000		246 000	1
www.leboncoin.fr/consoles_jeux_video/21607	midnight club 3	2 mots	246 210	0

Page 1 of 3666 | Displaying 1 - 10 of 36654

Ce type de données représente beaucoup d'intérêt pour le travail d'optimisation du référencement. Savoir sur quels mots clés réagissent les URL dans Google est indispensable si on veut réaliser une action de linking ou une optimisation du contenu. C'est également utile si on veut éviter de mettre en danger les positions du site sur des expressions stratégiques : ce genre d'outil met en évidence des opportunités de nouveaux mots clés à optimiser.

Identification des concurrents

Cette fonctionnalité permet d'afficher les concurrents identifiés, c'est-à-dire ceux qui possèdent une bonne visibilité sur des mots clés similaires. Voici par exemple les concurrents identifiés pour Paruvendu.fr : on note la présence d'une colonne *Similarité*, qui indique le pourcentage de mots clés en commun.

Domaine	Classement	Visibilité	Mots	Urls	Similarité
www.lacentrale.fr	#58	126 305 680	7 093	4 157	21.85%
www.caradisiac.com	#51	142 356 930	9 055	5 524	17.14%
www.seloger.com	#248	36 912 200	9 174	6 762	34.01%
www.pap.fr	#223	40 993 640	3 442	1 657	14.43%
www.autoreflex.com	#219	41 879 040	2 676	1 269	11.28%
www.321auto.com	#365	23 877 560	4 233	2 150	10.72%
www.autoscout24.fr	#288	30 993 530	1 941	442	7.92%
www.avendrealouer.fr	#733	12 178 260	1 959	1 041	9.95%
www.turbo.fr	#213	43 184 280	4 242	3 347	3.41%
www.auto-selection.com	#559	16 595 170	2 913	1 083	10.92%

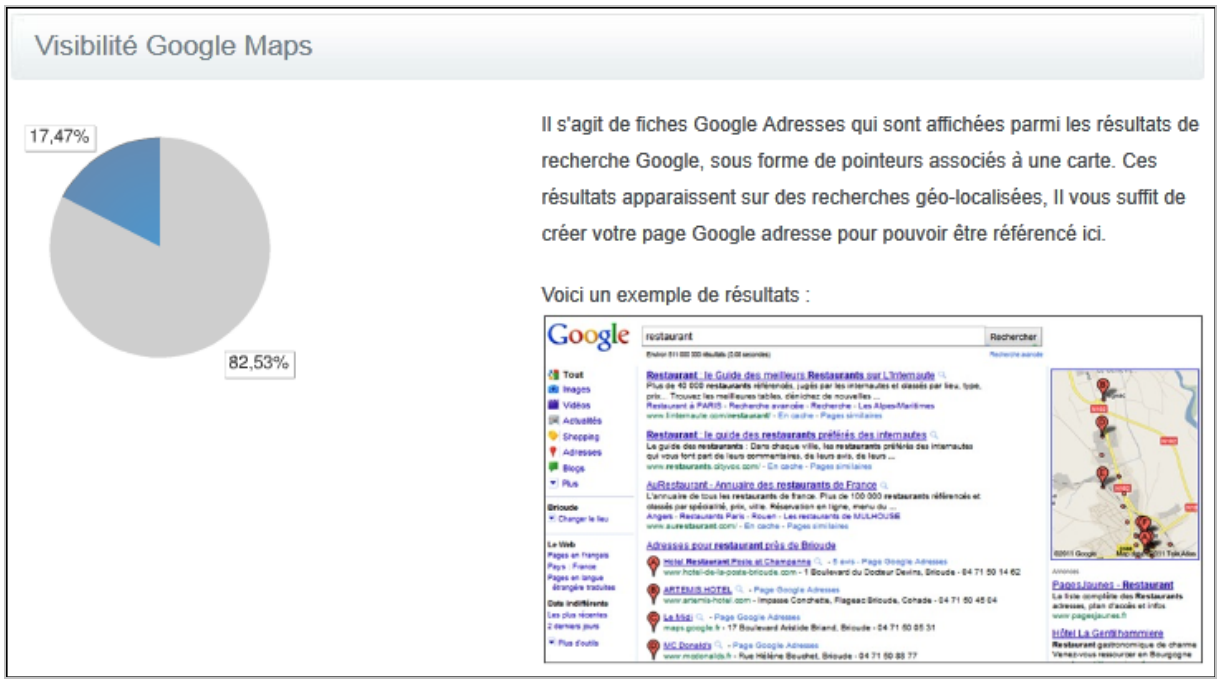
Connaître ses concurrents est toujours intéressant, qu'il s'agisse d'une vraie découverte ou d'une confirmation. On peut ensuite examiner les pratiques mises en œuvre en matière de référencement et de contenu et éventuellement s'en inspirer.

Bien souvent, la mise à jour de petites fonctionnalités peut améliorer la visibilité dans Google et rendre les utilisateurs plus satisfaits (ce qui signifie moins de taux de rebonds).

Recherche universelle

Pour finir, GooKombat propose des données relatives à la recherche universelle.
Ce point est intéressant car il est de plus en plus fréquent que Google affiche des résultats images, actualités, vidéos, Google Maps et shopping en complément des résultats traditionnels.

Avec GooKombat on peut savoir si un site possède une bonne visibilité dans l'un ou l'autre de ces médias, qui peuvent constituer de bons leviers complémentaires au référencement "classique". Le positionnement ne doit plus en effet se limiter à Google Search, il existe d'autres services Google sur lesquels on peut légitimement se placer (et parfois plus facilement qu'avec le moteur traditionnel). Identifier ses forces et ses faiblesses, et celles de son concurrent, voilà quelque chose d'intéressant...



Conclusion : GooKombat pour le référencement

GooKombat a été officiellement présenté au salon ecommerce 2011, le 13 septembre 2011.
Cette version beta a pour but de montrer quelques fonctionnalités intéressantes pour les référenceurs et les responsables de site Internet :

- Connaître les mots et URL sur lesquels votre site et ceux de vos concurrents sont positionnés dans Google en référencement naturel.

- Voir l'évolution de la visibilité dans Google en référencement naturel ou en liens sponsorisés quel que soit le site Internet (pourvu que ce site soit indexé par le moteur de recherche).

- Découvrir de nouveaux concurrents en SEO et SEM.

- Connaître sa visibilité en recherche universelle.

Il s'agit donc d'une bonne trousse à outils pour mieux connaître son marché sur Google et les axes d'amélioration en référencement (naturel ou non).

Il existe d'autres outils de ce type (notamment ceux proposés par SEMrush et SearchMetrics) mais les tarifs annoncés pour GooKombat seront *a priori* nettement plus abordables...

Guillaume Thavaud, ***cellule de veille de la société Brioude-Internet Référencement (http://www.brioude-internet.fr).***

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :
http://blog-abonnes.abondance.com/2011/09/gookombat-un-nouvel-outil-de-benchmark.html