

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...



Google, et notamment son blog destiné aux webmasters (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>) ou ailleurs, a publié quelques infos intéressantes dernièrement. :

- Un article expliquant la façon dont Google teste la qualité de ses services (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/07/validation-measuring-and-tracking-code.html>) et notamment Instant Pages (<http://googletesting.blogspot.com/2011/07/how-we-tested-google-instant-pages.html>).
- Un post expliquant comme la recherche par images fonctionne sur le moteur (<http://insidesearch.blogspot.com/2011/07/teaching-computers-to-see-image.html>).
- Une discussion filmée entre notamment Danny Sullivan, Matt Cutts et Amit Singhal, bref que du beau linge :) (<http://googleblog.blogspot.com/2011/08/inside-googles-search-office.html>) avec un article sur le sujet (<http://www.blindfiveyearold.com/inside-googles-search-office>).
- Matt Cutts donne des indications sur l'optimisation des fichiers PDF (<http://www.youtube.com/watch?v=oDzq-94lcWQ>). Plus d'infos ici : <http://actu.abondance.com/2011/09/google-et-lindexation-de-documents-pdf.html>
- Autre vidéo de Matt Cutts sur l'importance de Dmoz (Open Directory) dans le cadre d'une stratégie de référencement : <http://www.youtube.com/watch?v=KCY5pbAuYpk>
- Une vidéo très intéressante sur la façon dont Google intègre certaines nouvelles idées dans son algorithme : <http://www.youtube.com/watch?v=J5RZOU6vK4Q>
- Des informations sur la meilleure façon d'envisager l'internationalisation de votre site : <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/09/internationalization.html>
- Pour info, le blog officiel de Google France a publié un billet intitulé "20 astuces pour rechercher dans les produits Google" (<http://googlefrance.blogspot.com/2011/08/20-astuces-pour-rechercher-dans-les.html>). Un peu léger cependant, à notre avis..



Bing a dernièrement publié - notamment sur son blog pour Webmasters (http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/default.aspx) - plusieurs nouveautés pour les webmasters :

- Un article assez classique sur les critères pris en compte par le moteur de recherche (http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2011/08/02/how-to-build-quality-content.aspx).

- Une interview de Ken Johnston, Test Manager de Bing (http://www.bing.com/community/site_blogs/b/bingjobs/archive/2011/08/12/data-mining-machine-learning-and-bing-testing-by-ken-johnston.aspx)
- Un article expliquant comment éviter des blacklists accidentelles (http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2011/08/15/helping-protect-you-from-accidental-index-removals.aspx).
- 18 points à savoir sur le SEO et Bing (http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2011/08/19/18-things-you-need-to-know-about-seo.aspx).
- Une interview de Duane Forrester, *senior Product Manager* du programme pour webmasters de Bing, par Eric Enge (<http://www.stonetemple.com/search-algorithms-and-bing-webmaster-tools-with-duane-forrester/>). Plus d'infos ici : <http://actu.abondance.com/2011/09/les-reseaux-sociaux-essentiels-dans.html>



Sur le blog de Yahoo! dédié au "search" (<http://www.ysearchblog.com/>), Yahoo! a signifié la transition de son outil Site Explorer sur Bing (<http://www.ysearchblog.com/2011/09/14/site-explorer-transition-to-bing-webmaster-tools/>) et ne donne plus, sinon, que quelques infos sur les tendances de recherche sur son moteur. Peu d'autres informations... Le *search* n'est plus vraiment un axe sensible et prédominant pour Yahoo!...



En dehors des informations publiées directement par les moteurs de recherche, il nous a semblé intéressant de vous mentionner des articles très pertinents et informatifs récemment publiés sur les moteurs de recherche et le référencement.

En voici quelques-uns qui ont plus particulièrement retenu notre attention ces derniers temps au sujet du lancement de Panda en France, le 12 août dernier :

-> Panda : le défi du nouvel algorithme de Google
Après avoir d'abord impacté les sites américains puis anglophones, Google a déployé son nouvel algorithme Panda au reste du monde, y compris en France en août 2011. Selon Mountain View, cette mise à jour veut améliorer la pertinence des résultats de recherche en déclassant les sites à faible valeur ajoutée mais aussi en favorisant les sites qui lui semble de meilleure qualité...
<http://www.journaldunet.com/solutions/moteur-referencement/google-panda/>

-> Panda, attention à Google Panda... et rien !
Après les Etats-Unis, l'Australie, l'Angleterre, [...], Panda est arrivé en France, nous allons assister à une valse de "lui a perdu tant", "non ce n'est pas vrai"... et mettre du temps à analyser réellement ce qu'est Panda. Nous savons qu'il fonctionne comme un classificateur de documents qui a pour but de résoudre un certain nombre de problèmes...
<http://www.partouzedeliens.info/index.php?2011/08/19/113-attention-google-panda-et-rien>

-> Le comparateur de prix Acheter-moins-cher.com a été frappé par le filtre Panda de Google
Acheter-moins-cher.com est considéré depuis 13 ans par la presse et les utilisateurs comme le comparateur de prix en France le plus juste et le plus efficace (1)(4), pourtant, il a subi les foudres de Panda...

<http://www.acheter-moins-cher.com/panda.asp>

-> Google Panda : 5 conseils simples

Si vous avez été pénalisés ou avez des doutes concernant les prochaines évolutions de l'algorithme, les conseils seront utiles. L'arrivée en France de Google Panda n'aura pas laissé les professionnels de marbre, beaucoup se posent des questions, que ce soit les professionnels du référencement ou SEO, les gérants de boutiques e-commerce et bien d'autres. C'est pour cette raison que nous vous présentons cinq conseils simples concernant ce nouvel algorithme de Google...

<http://www.veilleur-strategique.eu/1765-google-panda-5-conseils-simples>

-> Protection contre Google Panda, contre les chutes de positions

J'ai une solution efficace contre les chutes du panda de Google. Il fait des ravages en cette année 2011 causant des dégâts considérables. Adoptez directement le panda Google en étant satisfait ou chutez. La pilule magique permet de lutter contre les chutes du panda...

<http://www.01referencement.com/blog/index.php?2011/08/18/383-protection-contre-google-panda-contre-les-chutes-de-positions>

-> Google Panda : 25 idées pour apporter de la valeur ajoutée

Vous l'avez certainement déjà compris, optimiser son site pour Google Panda n'a rien à voir avec les balises title, url ou autres balises H. Si vous avez consulté la liste des sites touchés et que vous croyez en la fiabilité de ces informations, vous avez aussi également compris qu'il s'agit avant tout d'une certaine typologie de sites qui sont impactés par Panda...

<http://www.aseox.fr/google-panda-valeur-ajoutee/>

-> Mise à jour Google Analytics et Google Panda

Si vous étudiez vos statistiques avec l'outil de Google, sachez qu'il y a eu une mise à jour qui peut perturber votre lecture...

<http://www.veilleur-strategique.eu/1688-mise-a-jour-google-analytics-et-google-panda>

-> Comment la presse française en ligne aborde la mise à jour Panda ?

Les jours passent et depuis le début de l'année Google Panda ne finit pas de faire parler de lui. Récemment la firme de Mountain View a annoncé que Google Panda était lancé en France...

<http://www.ya-graphic.com/2011/08/248-comment-la-presse-francaise-en-ligne-aborde-la-mise-a-jour-panda/>

-> La réponse des comparateurs à Google Panda

Arrivé en France le 12 août, Google Panda a pénalisé les sites dupliquant du contenu, dont les comparateurs de prix. Pourquoi et comment certains s'en sortent mieux que d'autres ? Quelles stratégies ont-ils décidé de développer pour s'assurer une bonne visibilité ?...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/commerce/google-panda-strategie-des-comparateurs-de-prix/>

-> Mise à jour Google Panda : La vidéo qui vous dit (presque) tout

Je vous avais (faussement) annoncé le déploiement de Google Panda en France il y a quelques semaines. J'avoue avoir eu du mal à me remettre de cette terrible erreur (mdr), qui n'avait d'ailleurs pas échappé à de courageux commentaires anonymes s'insurgeant d'une telle méprise de la part d'un professionnel...

<http://www.1ere-position.fr/blog/mise-a-jour-google-panda-la-video-qui-vous-dit-presque-tout>

-> SEO : Comment Pixmania et Priceminister se sont préparés à Google Panda ?

Qu'ont mis en place deux des plus grands sites d'e-commerce en France pour se préparer au nouvel algorithme de Google ? Réponse des intéressés, et analyses d'experts SEO...

<http://www.journaldunet.com/solutions/moteur-referencement/comment-se-preparer-a-google-panda-seo-de-site-de-e-commerce/>

-> « Google Panda : les noms de domaine ne seront pas impactés »

Apparaître en tête des résultats proposés par un moteur de recherche est le souhait de toute entreprise désireuse d'accroître sa visibilité sur Internet. Or, l'arrivée de Google Panda en France risque de changer la donne pour beaucoup de site Web actuellement en tête des résultats. Olivier Andrieu, fondateur et responsable d'abondance.com, site dédié au référencement, a bien voulu répondre aux questions de DomainesInfo...

<http://www.domainesinfo.fr/interview/113/olivier-andrieu-google-panda-les-noms-de-domaine-ne-seront-pas-impactes.php>

-> Google Panda va-t-il changer notre vision du SEO ?

Panda, le filtre de nettoyage mis en place par Google pour l'instant dans les pays anglophones et attendu ces jours-ci en France, a fait de nombreux dégâts sur les sites de langue anglaise depuis plusieurs mois, même si d'autres y ont gagné au change. En tout état de cause, Panda est un phénomène (décrit dans une étude sortie depuis peu sur le site Abondance) très important dans la vie du moteur de recherche et il va falloir, de façon évidente, en tenir compte dans nos stratégies SEO à l'avenir...

<http://www.marketing-professionnel.fr/tribune-libre/google-panda-vision-seo-olivier-andrieu-eyrolles-07-2011.html>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :

<http://blog-abonnes.abondance.com/2011/09/revue-de-moteurs.html>