

<b>Domaine :</b>	Recherche	<b>Référencement</b>
<b>Niveau :</b>	<b>Pour tous</b>	Avancé

*Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...*



Google, et notamment son blog destiné aux webmasters (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>) ou ailleurs, a publié quelques infos intéressantes dernièrement. :

- Un article expliquant la nouvelle façon d'afficher les sites dans les Google Webmaster Tools, par "état de santé" (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/09/work-smarter-not-harder-with-site.html>). Voir aussi : <http://actu.abondance.com/2011/10/nouvelle-interface-daccueil-pour-les.html>.

- N'oublions pas les nouvelles balises de pagination (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/09/pagination-with-relnext-and-relprev.html>) et <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/09/view-all-in-search-results.html>). Voir aussi : <http://actu.abondance.com/2011/09/nouvelles-balises-google-pour-la.html>

- Des nouveautés sur la façon dont les reconsiderations étaient prises en compte par la Search Quality Team après pénalité éventuelle : <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/09/reconsideration-requests-get-more.html>. Voir aussi : <http://actu.abondance.com/2011/09/google-en-dit-plus-lors-dune-demande-de.html>

- Matt Cutts fait un point complet sur la meilleure façon pour un site de changer de nom de domaine sans perdre son référencement (<http://www.youtube.com/watch?v=wATxftE8ooE>). Il a également répondu à de nombreuses questions de webmasters dans une vidéo (<http://www.veilleur-strategique.eu/1968-matt-cutts-questions-des-webmasters>).

- A noter que Matt cutts a indiqué que Panda n'a pas fini de faire tourner les têtes des webmasters (<http://actu.abondance.com/2011/10/on-va-encore-manger-du-panda-dans-les.html>).

- Et une vidéo du même Matt, où il explique que l'orthographe d'une page peut influencer son PageRank : <http://actu.abondance.com/2011/10/matt-cutts-lorthographe-peut-influer.html>



Bing a dernièrement publié - notamment sur son blog pour Webmasters ([http://www.bing.com/community/site\\_blogs/b/webmaster/default.aspx](http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/default.aspx)) - plusieurs nouveautés pour les webmasters :

- Un article sur les redirections 301, 302 et comment Bing les prend en compte ([http://www.bing.com/community/site\\_blogs/b/webmaster/archive/2011/10/06/managing-redirects-301s-302s-and-canonicals.aspx](http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2011/10/06/managing-redirects-301s-302s-and-canonicals.aspx)).

- Un article sur les fermes de liens :

[http://www.bing.com/community/site\\_blogs/b/webmaster/archive/2011/08/31/link-farms-and-like-farms-don-t-be-tempted.aspx](http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2011/08/31/link-farms-and-like-farms-don-t-be-tempted.aspx)

- Et quelques infos d'ordre général sur le SEO :

[http://www.bing.com/community/site\\_blogs/b/webmaster/archive/2011/08/19/18-things-you-need-to-know-about-seo.aspx](http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2011/08/19/18-things-you-need-to-know-about-seo.aspx)



Sur le blog de Yahoo! dédié au "search" (<http://www.ysearchblog.com/>), Yahoo! n'a rien publié de foncièrement intéressant en termes de SEO... Le *search* n'est plus vraiment un axe sensible et prédominant pour ce moteur de recherche...



En dehors des informations publiées directement par les moteurs de recherche, il nous a semblé intéressant de vous mentionner des articles très pertinents et informatifs récemment publiés sur les moteurs de recherche et le référencement. Cependant, ce mois-ci, aucun thème majeur ne nous a semblé intéressant à traiter ici-même. Vous trouverez donc tous les liens francophones et anglophones de notre veille dans la rubrique "Revue d'URL"...

***Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.***

**Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :**  
<http://blog-abonnes.abondance.com/2011/10/revue-de-moteurs.html>