L'audit SEO avec le logiciel SeeUrank Falcon

Retour au sommaire de la lettre

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Le mois dernier, nous avons évoqué le projet d'audit SEO de votre site web et nous avons essayé de lister les principaux points à étudier dans ce cadre. Ce mois-ci, nous allons voir comment utiliser le logiciel SeeURank Falcon pour vous aider dans votre étude, pas par pas, de la compatibilité de votre site et de vos pages avec Google et consorts...

Pour réaliser un audit SEO, chaque référenceur possède ses propres outils et méthodes. Parmi les logiciels qui se démarquent, il existe Yooda SeeUrank Falcon, un excellent software pour réaliser un audit de référencement complet et pertinent.

Il allie en effet les atouts du suivi de positionnement comme MyPoseo ou Ranks, l'analyse d'un site comme Xenu Link Sleuth ou encore le suivi et le tracking de la concurrence comme Link Diagnosis ou Magestic SEO.

Pourtant, un logiciel qui fait tout n'est en général pas un gage de qualité. Mais SeeUrank Falcon parvient à se démarquer avec une analyse approfondie et pertinente dans chaque domaine. Voici donc un guide visant à utiliser toutes les possibilités données par cet outil.

Le concept de SeeUrank Falcon

Contrairement à la plupart des outils cités en introduction, SeeUrank Falcon est un logiciel à installer sur votre ordinateur et non en ligne. La licence coûte 39€ par mois pour la version de base, ce qui en fait un des logiciels SEO les plus couteux, mais aussi l'un des plus performants.

Ce logiciel se base sur 5 analyses complémentaires :

- L'indexation du site ;
- L'analyse du code source et des contenus ;
- La performance du positionnement ;
- La concurrence ;
- La popularité du site (en termes de backlinks).

Un des autres atouts de ce software, c'est qu'il permet d'automatiser certains rapports, à condition que votre ordinateur reste allumé. Vous pouvez donc choisir d'exécuter certaines analyses tous les jours, toutes les semaines ou encore tous les mois.

Vous pouvez également demander à SeeUrank Falcon de vous envoyer ces données par email, au format CSV, HTML ou encore PDF. Il devient alors possible de les envoyer directement à vos clients ou alors de retraiter les données dans Excel ou dans d'autres logiciels pour optimiser votre site (ou pour croiser les données avec d'autres outils).

Paramétrage de SeeUrank Falcon

La première chose à faire avec ce logiciel est de lui demander d'auditer votre site. Pour cela, rien de plus simple. Créez un nouveau projet avec le bouton correspondant :



Cochez les 5 cases afin de lui demander d'inclure les 5 types d'analyses dans le projet.

	Création d'un nouveau projet - Etape 1/4	
6 19/	1 Contenu du projet 2 Paramétres du projet 3 Moteurs de recherche 4 Résumé	
	Nom du projet :	*
V	Quelle(s) analyse(s) souhaitez-vous réaliser? @ Toutes Plucune	S
	PERF Performance POP Popularité	_
	Contrôle les positions et analyse la performance en termes de visibilité des sites sur les moteurs de recherche. Relève les liens et analyse la popularité du site et de ses concurrents.	-
	CONC Concurrence	
	Veille et analyse concurrentielle sur vos mots-clés. Détection des pages indexées et non-indexées par les moteurs.	-
	SITE Analyse de site	-
	Diagnostic et analyse de la structure d'un site web.	
i i		
1	Annuler la création Suivant 🔶	

Le tableau suivant est crucial. Vous aller entrer l'URL principale du site que vous voulez auditer. Si vous auditez un réseau de sites (avec des sous domaines par exemple), entrezceux-ci dans la case en dessous.

A droite, renseignez tous les mots clé et expressions pertinentes par rapport à votre site. Vous devriez avoir une liste avec au strict minimum 40 à 50 expressions, y compris pour les sites de niche.

	Création d'un nouveau projet - Etape 2/4		× ×
6 19/	1 Contenu du projet 2 Paramétres du p	rojet 3 Moteurs de recherche 4 Résumé	
	URL du site principal du projet : 0	Mots-clés analysés : 1 par ligne	
V	100-1000-000-0-10	Autor conference reports	
	Autres sites suivis : 1 par ligne	ALC: NO. 1	
	http://		
1		a constant a second a	
il il	Précédent	Annuler la création	

Passez à l'écran suivant où vous allez pouvoir choisir les moteurs de recherche que vous voulez suivre dans l'outil, puis validez le projet. Nous vous conseillons de n'opter que pour Google si vous êtes sur le marché français.

Attention, ne lui demandez surtout pas de planifier ni d'exécuter les analyses pour le moment !

Quand le projet est créé, et que vous n'avez donc toujours pas lancé les analyses, vous devriez avoir un listing qui ressemble à cette capture d'écran :

Vos analyses 🛛 😉 Nouvelle analyse 🔻				
Nom de l'analyse	Fonctionnalité	Nb.	Dernière analyse	Prochaine analyse
Analyse de site	Analyse de site	0	Aucun	Planifier
Concurrence	▼ Concurrence	0	Aucun	Planifier
Popularité	🔻 📴 Popularité	0	Aucun	Planifier
Performance	PERF Performance	0	Aucun	Planifier
Indexation		0	Aucun	Planifier

Sur cet écran, il faut aller modifier les paramètres de l'Analyse de site à l'aide de la flèche déroulante noire.

Modification d'une analyse de site	×
Nom de l'analyse : Analyse de site	
URL: http://www.elder-scrolls-5.fr	
Analyses optionnelles :	
Relever les PageRank des pages du site	
Vérifier les liens sortants	
Analyser le contenu lexical du site	
Options de crawl :	
Suivre les liens en no-follow	
Nombre maximum de pages analysées : 2000 •	
Ne pas analyser les groupes de pages : Sélectionner les groupes à éliminer	
Ne pas analyser les URLs : Une règle par ligne. Utilisez des étoiles (*)comme joker dans vos masques d'URLs.	
6	
Annuler modification Valider les changements	

Voici les paramètres que nous vous conseillons :

- Vérifiez les liens sortants ;
- Analysez le contenu lexical du site ;

- Augmentez la valeur du nombre de pages à analyser, en fonction de vos besoins et de la taille de site.

Vous pouvez aussi lui demander de relever les pageranks de vos pages, mais sachez que cela prendra beaucoup plus de temps à chaque analyse (entre un et plusieurs jours si vous avez des milliers de pages).

Maintenant, vous pouvez lancer les 4 premières analyses, sauf celle de popularité (nous y reviendrons à la fin).

Indexation

Commençons par le rapport le moins utile, mais qui peut aider le référenceur qui se heurte à des problématiques d'indexation, de pénalité ou de code source mal conçu et non optimisé : il s'agit du rapport d'indexation.



Comme pour tous les autres rapports du logiciel, vous aurez un ou plusieurs onglets pour traiter les données de chaque analyse, avec dans le cas présent 3 sous-menus :

- Nombre de pages indexées ;

- Liste des pages ;

- Pages Absentes.

Par défaut, SeeUrank Falcon va lister ici les pages présentes sur 3 moteurs de recherche différents : Google, Yahoo et Ask. Le but est simple : trouver des pages indexées dans un moteur et absente des deux autres. On va donc avoir un listing assez complet des pages absentes de certains moteurs de recherche, ce qui permet notamment de savoir si le site a été désindexé ou si certaines pages ont du mal à être crawlé par les robots des moteurs.

SeeUrank →					🔰 Vos táshes 👘 🔳 💌
Projet :					💣 Gérer vos groupes 🛛 Options du projet
🔢 🔟 Indexation 🛛 🗙 🚾 Performance 🛛 💌 Popula	arité >	< 🚾 Con	currence	×	analyse de site 🗙 🕨
			Voir le rappo	ort du	Dernière (il y a 23 j.) 🔹 📄 Exporter
Nombre de pages indexées Liste des pages Pages absentes					
Liste des pages indexées					
Liste des pages indexées dans au moins un moteur pour le site	ma.7				
Page D	Yahoo.com	Google.com	Ask.com	*	∛ Filtrer
L	listée	listée	listée		Site web :
/?iframe=true&width=100%&height=100%	non listée	listée	non listée		
<u>/?p=1105</u>	non listée	listée	non listée		Pages présentes dans :
<u>/?p=1237</u>	non listée	listée	non listée		Au moins un moteur 👻 3
<u>/?p=1363</u>	non listée	listée	non listée		
<u>/?p=1499</u>	non listée	listée	non listée		
<u>/?p=167</u>	non listée	listée	non listée		>
<u>/?p=1718</u>	non listée	listée	non listée		
<u>/?p=178</u>	non listée	listée	non listée		
<u>/?p=1802</u>	non listée	listée	non listée		
<u>/?p=1903</u>	non listée	listée	non listée	-	
Copier le tableau					

Autre avantage, on peut aussi analyser les pages présentes dans l'index pour savoir si elles devraient ou non y être. C'est particulièrement intéressant pour les sites qui utilisent l'URL rewriting, où l'on peut parfois voir cohabiter des URL propres avec des URL "brutes" qui devraient disparaître.

Analyse du site

L'analyse du site réalisé par SeeUrank Falcon a un énorme intérêt pour l'audit de son site. Ici, vous allez pouvoir détecter les bugs et problèmes de conception ainsi que de nombreuses optimisations. L'onglet ouvert par défaut vous affiche sous forme de tableaux et de graphiques la structure de votre site, en se basant sur les URLs. Vous allez donc pouvoir voir si la structure de votre site est logique.

Seul défaut, le rapport n'est efficace que si vous avez une catégorisation des contenus et des URL du type /categorie/article.

Projet:
Performance > Popularité > Concurrence > Image: Analyse de site > Image: Analyse de
Structure du site Structure du site Facteurs bloquants Liens internes Contenu Stemap Structure des répertoires Pistance page d'accueil Groupes de pages PageRanks Répartition des pages dans les différents répertoires du site. Vous êtes ici : http://www.seomix.fr PageRanks PageRank
Structure du site Facteurs bloquants Liens internes Contenu Stemap Structure des répertoires * Distance page d'accueil * Groupes de pages * PageRanks Répartition des pages dans les différents répertoires du site. * Vous êtes icl: http://www.seomk.fr * • @ wordpress/ (contient 24.54% des pages - 40 pages) • • @ referencement/ (contient 19.63% des pages - 32 pages) • • @ webmarketing/ (contient 18.56% des pages - 27 pages) •
Structure des répertoires Distance page d'accueil Groupes de pages PageRanks Répartition des pages dans les différents répertoires du site. Vous êtes icl: http://www.seomix.fr wordpress/ (contient 24.54% des pages - 40 pages) Feferencement/ (contient 19.63% des pages - 32 pages) webmarketing/ (contient 18.56% des pages - 27 pages) webmarketing/ (contient 18.56% des pages - 27 pages)
Répartition des pages dans les différents répertoires du site. (*) Vous êtes ici : http://www.seomix.fr ••••••••••••••••••••••••••••••••••••
Répartition des pages dans les différents répertoires du site. X Vous êtes ici : http://www.seomix.fr Image: Contient 24.54% des pages - 40 pages) Image: Image: Image: Contient 24.54% des pages - 40 pages) Image: Image: Contient 24.54% des pages - 20 pages) Image:
Vous êtes ici : http://www.seomix.fr weiner eferencement/ (contient 19.63% des pages - 40 pages) weiner eferencement/ (contient 19.63% des pages - 32 pages) weiner eferencement/ (contient 18.56% des pages - 27 pages)
.
•• eferencement/ (contient 19.63% des pages - 32 pages) •• webmarketing/ (contient 16.56% des pages - 27 pages) •• empt (contient 16.56% des pages - 27 pages)
webmarketing/ (contient 16.56% des pages - 27 pages)
memer (content to.45% des pages - tr pages)
web/ (contient 9.82% des pages - 16 pages)
📄 le-blog/ (contient 6.13% des pages - 10 pages)
page/ (contient 3.07% des pages - 5 pages)
tests/ (contient 3.07% des pages - 5 pages) wordpress/: 40 pages (24.54%) referencement/: 32 pages (19.63%)
webmarketing/: 27 pages (16.56%) theme/: 17 pages (10.43%) web/: 16 pages (9.82%) theme/: 17 pages (10.43%) web/: 16 pages (9.82%) theme/: 17 pages (10.43%)
auteurs/ (contient 0.61% des pages - 1 pages)
Copier le tableau Copier le graphique
[7] A show a Reduction of Southern and S Southern and Southern and

Dans l'onglet courant, vous avez également accès à 4 sous-menus. Le deuxième est bien plus intéressant puisqu'il liste les pages selon leur distance vis-à-vis de la page d'accueil. Même si la règle des 3 clics pour trouver n'importe quel contenu n'est pas à prendre au pied de la lettre, elle reste un excellent moyen d'améliorer l'indexation des contenus.

Si une page est située à plus de 5 clics de la page d'accueil, il est fort probable que son poids soit faible, ou qu'elle soit mal indexée. Avec ce rapport, vous pouvez donc les détecter pour votre audit SEO.

SeeUrank 👻	🚺 Vos táches 🗖 🗖 💌
Projet : SeoMix 🗴 Analyse de page	💣 Gérer vos groupes Options du projet
📰 🚾 Performance 🗙 📧 Popularité 🔹 🚾 Concurrence 🗴 💷 Analyse de site 🗴	Analyse de page 🛛 🗙
SITE Analyse de site	Exporter
Structure du site Facteurs bloquants Liens internes Contenu Stemap	
* Structure des répertoires	
Niveau d'arborescence des pages du site, en nombre de clics depuis la page d'accueil.	∛ Filtrer
pages à +5 clics-	Type d'analyse
pages à 5 clics-0 page	🔐 Editer les groupes de pages
pages à 3 clics-	
pages à 2 clics-	
pages at tonc- 0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55 60 65 70 75 80 85 90 95 100	
Copier le graphique	
pages à 1 clic pages à 2 clics pages à 3 clics pages à 4 clics pages à 5 clics pages à +5 clics Tous	
⊕ <u>27.78 %</u> ⊕ <u>56.79 %</u> ⊕ <u>14.2 %</u> ⊕ <u>1.23 %</u> 0 % 0 % ⊕ <u>100 %</u>	
Copier le tableau	

Toujours dans le même onglet, le quatrième menu vous permet de visualiser l'arborescence du site selon le PageRank. Vous pouvez notamment en déduire que les pages sans PageRank ou avec un PageRank égal à 0 ne reçoivent pas suffisamment de liens entrants (pour les pages anciennes du moins).

🥥 SeeUrank →			🚺 Vos táches 👘 🔳 💌
Projet : SeoMix 💌		Analyse de pag	e 💣 Gérer vos groupes 🛛 Options du projet
🔡 🚾 Performance 🛛 💌	Popularité × Concurr	ence × Analyse de site ×	Analyse de page ×
SITE Analyse de site			Exporter
Structure du site Facteurs bloquants	Liens internes Contenu S	temap	
* Structure des répertoires	 Distance page d'accueil 	⇒ Groupes de pages	PageRanks
Rén	artition des names du site nar valeur de PaneRa	nk 🛞	▼ Filtrer
			Groupe de pages :
	Page Rank Nombre de page	25	Toutes
_	10/10	0	Folices
-	9/10	0	
-	8/10	0	
	7/10	0	
	6/10	0	
	5/10	1	
-	4/10	2	
-	3/10 -	<u>14</u>	
-	1/10	2	
-	0/10	6	
-	ND 🕀 1	<u>~</u> 16	
-	Copier le tableau		

Dans le second onglet du rapport, on peut avoir accès aux facteurs bloquants du site. On peut donc analyser ici directement différents problèmes de conception du site :

- Les balises métas manquantes (Description, Title...) ;
- La duplication des contenus ;
- Les liens cassés (en interne ou externe).

SeeUrank →				🚺 Vos táches	
Projet : SeoMix 💌				👘 Gérer vos groupes	
📰 🔤 Performance 🛛 🐱 Po	pularité 🗙 🚾 Concuri	rence × 💷	Analyse de site 🛛 🗙	Analyse de page	×
SITE Analyse de site					Exporter
Structure du site Facteurs bloquants	Liens internes Contenu S	itemap			
Synthèse	Balises manquantes	* Balises du	pliquées	Liens cassés	
Nombre de facteurs bloquants détectés sur	le site.				
	Points gênants l'indexation o	u le bon référencement du	site web.		()
		Title 🛞 Me	eta-Description (?)	H1 🛞	
В	alises manquantes 🛞 🔍	<u>1</u>	<u>28</u> 🔍	17	
Balises a	u contenu dupliqué 🛞 🔍	<u>16</u>	₫ ⊕	<u>30</u>	
Copier le tablea					
Copier le tablea	Liens cassés 🕀		<u>99</u>		

L'onglet suivant donne des statistiques sur le maillage interne et sur les ancres utilisées dans votre site Internet. On peut notamment détecter dans ce rapport certains manques d'optimisations, par exemple en détectant des ancres du type "Lire la suite" ou "cliquer ici".

Seenlauk 🔺							
ojet : SeoMix 💌				Analyse de pag	e 💣 Gérer		
Performance ×	Popularité	× Concurrence	× Street Anal	lyse de site 🛛 🗙	Analy:	se de page 🗦	ĸ
Analyse de site							Export
Structure du site Facteurs bloque	Liens internes	Contenu Sitemap					
Synthèse	 Popularité 	interne	 Top ancres 			ow	
	Ancres des lien	s utilisées sur le site nour faire	des liens vers les autres	s nanes du site			(1
Ancre				Nombre de liens	Pages liantes	Pages liées	Link juice
	2						
Référencement WordPress				164	€ <u>151</u>	⊕, <u>2</u>	0.21
Référencement WordPress Guide WordPress				164	€ <u>151</u> € <u>150</u>	€ <u>2</u> ⊕ <u>2</u>	0.21
Référencement WordPress Guide WordPress VebMarketing				164 162 152	 € 151 € 150 € 150 	€ <u>2</u> € <u>2</u> € <u>2</u>	0.21
Referencement WordPress Suide WordPress VebMarketing ;alls & Humour				164 162 152 151	 € 151 € 150 € 150 € 150 € 151 	⊕ 2 ⊕ 2 ⊕ 2 ⊕ 2 ⊕ 1	0.21 0.21 0.2 0.2
Referencement WordPress Buide WordPress WebMarketing iails & Humour Thèmes WordPress				164 162 152 151 151	E 151 E 150 E 150 E 151 E 151 E 151 E 151	① 2 ① 2 ① 2 ① 2 ① 1 ① 1	0.21 0.21 0.2 0.2 0.2
Referencement WordPress Suide WordPress NebMarketing Fails & Humour Inèmes WordPress Référencement payant				164 162 152 151 151 151	• 151 • 150 • 150 • 150 • 151 • 151 • 151 • 151 • 151 • 151	E 2 E 2 E 2 E 1 E 1 E 1	0.21 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2
Referencement WordPress Suide WordPress NebMarketing Fails & Humour Inèmes WordPress Référencement payant :commerce				164 162 152 151 151 151	0 151 0 150 0 150 0 150 0 151 0 151 0 151 0 151 0 151 0 151	0 2 0 2 0 2 0 1 0 1 0 1 0 1 0 1	0.21 0.21 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2
Referencement WordPress Guide WordPress *als & Humour Thèmes WordPress Référencement payant icommerce béveloppement web				164 162 152 151 151 151 151	0 151 0 150 0 150 0 151 0 151 0 151 0 151 0 151 0 151 0 151	0 2 0 2 0 1 0 1 0 1 0 1 0 1 0 1	0.21 0.21 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2
Referencement WordPress Suide WordPress VebMarketing Falls & Humour Inèmes WordPress Référencement payant Ecommerce Réveloppement web Réferencement naturel				164 162 152 151 151 151 151 151	0 151 0 150 0 151 0 151 0 151 0 151 0 151 0 151 0 151 0 151 0 151 0 151	E 2 E 2 E 1 E 1 E 1 E 1 E 1 E 1 E 1 E 1	0.21 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2

Le dernier onglet donne à l'utilisateur un accès à l'analyse sémantique du site, ainsi qu'à la densité des mots clés. Ce menu peut donc se révéler très utile pour une optimisation globale du site sur une expression, ou pour l'optimisation d'une seule et même page.

SeeUrank 🛪	-						Uos táches	- • •
Projet : SeoMix	K ×					Analyse de page	💣 Gérer vos groupes	
E Performa	ance ×	Popularité	× 🚾	Concurrence	× 🔤 Analys	e de site 🛛 🗙	Analyse de page 🗙	
SITE Analys	e de site							Exporter
Structure du site	Facteurs bloqua	nts Liens inter	nes Contenu	Sitemap				
■ Mots-clés	du site							
Mots-clés les plus	s représentatifs du c	ontenu textuel du site pou	web. Cliquez sur le ur ce mot-clé.	« nombre de pages	» pour voir les meilleurs	pages 🙁	Filtrer	
Rechercher un mot-o	slé			🖳 Rec	hercher		Tous	*
Mot	Poids (?) Densité	pondérée 🛞 Occa	urences (?) Densi	té 🕐 Présence (r	nb pages) 🛞 Préser	ce (% pag	Editer les groupes de pag	<u>les</u>
1 wordpress	29367	30 ‰	5095	27 ‰ €	<u>151</u>			
2 reterencement	10262	10 %	2961	10 %	150			
4 min	10045	10.95	2060	11 %	03	>		
5 seo	7868	8%	1484	8‰ ⊕	151			
6 2011	7848	8 ‰	1594	8 ‰ ⊕	149			
7 2010	7558	8 ‰	1550	8 ‰ ⊕	148	١.		
Copier le tableau		1.	- 50 sur 500	H		4		

Concurrence

En soi, c'est le rapport le moins utile de tous lorsque l'on met en place un audit SEO. La raison en est toute simple : le rapport de concurrence ne fait qu'indiquer les 20 sites leaders sur les mots clés que l'on a demandé d'analyser.

Il établit ainsi une note où celui ayant la note "100" est celui qui atteint en moyenne les meilleures positions pour l'ensemble des expressions ciblées. On peut donc savoir qui sont ses concurrents réels, à savoir les concurrents directs de l'entreprise, mais aussi ceux auxquels on ne pense pas avec des sites comme Wikipédia, certaines communauté, des blogs de fans, des forums d'entraide, etc.

Ce	rapport	peut	s'afficher	sous	forme	de	graphique ou	de tableau.
----	---------	------	------------	------	-------	----	--------------	-------------

SeeUrank -	Vos táches 🗖 🖬 💌
Projet : SeoMix 💌 Analyse de page	💞 Gérer vos groupes 🛛 Options du projet
🔢 🚾 Performance 🗙 📴 Popularité 🛛 🚾 Concurrence 🛛 🚾 Analyse de page 🗙	
CONC CONCURRENCE Voir le rapport du Dem	hière (il y a 23 j.) 💌 Exporter
Graphique des sites leaders Tableau Graphique O Sélectionnez une ou plusieurs	lignes dans le tableau pour accéder à l'anal
Graphique des sites leaders sur les 20 premières places pour tous les moteurs, pour tous les mots clés	▼ Filtrer
	Moteur(s) de recherche : Tous • 1 Mots-clés : Tous • 240 © Pondérations des mots clés • Editer les groupes de mots clés Nb site :
0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55 60 65 70 75 60 85 90 95 100 Indice de visibilité	20 v S Pondérations des positions (*)

Gardez ce rapport en mémoire car le listing de ces concurrent va servir lors de l'audit de popularité ainsi que pour celui de performances.

Analyse par page

On peut également demander au logiciel SeeUrank Falcon de réaliser un audit spécifique de chaque page de son site Internet, en utilisant le bouton situé en haut à droite.



Il est fortement conseillé de le faire sur les pages principales du site, notamment l'accueil, la page contact, les pages de vente de services ou de produits ainsi que toute autre page majeure pour réaliser les objectifs de l'entreprise.

Plusieurs menus seront donc présents pour chaque page analysée, et vous allez pouvoir détecter plusieurs types de problèmes :

- Les balises métas manquantes ;
- Le poids et le temps de chargement de la page ;
- La densité des mots clés ;
- La hiérarchisation de l'information (h1, h2, ...).

🥥 SeeUrank 👻		🚺 Vos táches 🗖 🗖 🔀
Projet : SeoMix 💌		률 Gérer vos groupes 🛛 Options du projet
E Performance ×	Popularité × 🚾 Concurrence × 🔤 Analyse de page ×	
bttp://www.coor		
ANALYSE DE PAGE	MIX.117	
Synthese Structure de la page	Texte Liens sortants Images	
http://www.seomix.fr/	🗸 👌 Comparer à 🧧 Aucune	- S G Ajouter URL
Résumé technique		<u>^</u>
Réponse HTTP :	200 - requête effectuée avec succès	
Taille du fichier :	42.53 Ko	
Temps de chargement :	0 s 488 ms	
③ No index, NoFollow, Canonical:	<i>a</i>	
Résumé du contenu		
⑦ Contenu total :	872 mot(s) au total : 517 mot(s) signifiant(s), 355 mot(s) insignifiants 271 mot(s) signifiant(s) différent(s)	
Title de la page :	WordPress & référencement SeoMix	
	4 mot(s) 34 caractère(s)	
Rendu dans google :	WordPress & référencement SeoMix	E
50 premiers mots :	WordPress & référencement SeoMix WordPress, Référencement & Webmarketing Mes services WordPress @rochdaniel Hébergement WordPress Accuel ▶ ▼ WordPress WordPress Actualités, conseils, hack Wordpress. Suivez nos guide et articles. » GUIDE WordPress » Hacks & fonctions » Plugins » Thér » Référencement WordPress ▶	s - Référencement Follow s et tutoriels pour le CMS nes WordPress » Utilisation
 Résumé des liens sor 	tants	
Nombre de liens sortants :	91	
Destination :	même site : 62 autres sites : 29	
Nofollow :	3	
Résumé des images		
Nombre d'images :	35 dont 35 images différentes	
Attribut ALT :	avec: 33 sans: 2	
Copier le tableau		•

Dans ce menu, faites attention dans l'onglet **structure de la page** à ne pas confondre les deux tableaux. Le premier vous donne la répartition du nombre d'éléments de structuration (nombre de H1, de H2, de liens, ...), tandis que le second donne le nombre de mots dans chaque élément.

SeeUrank →						🛄 Vos tá	shes		
Projet : Forfaits sans engagement 💌									
III 🐱 Popularité × 🚾 Analyse de page ×									
PAGE http://www.seomix.fr									
Synthese Structure de la page Texte Liens sortants Images									
http://www.seomix.fr 🗸 🌖 Comparer à 📕 Aucur	e					- 3		Ajoute	er URL
Nombre de balises Tableau Graphique									
Nombre d'apparitions de chaque balise		TITLE	H1	H2	H3	H4	H5	TEXTE	A
http://www.seomix.fr		1	1	8	3	0	0	89	87
Nombre de mots par type de balise	TOUS	TITLE	H1	H2	H3	H4	H5	TEXTE	A
http://www.seomix.fr	872	3	3	39	4	0	0	505	318
Copier le tableau									

L'onglet **texte** vous donnera la densité des mots clés, pour savoir si oui ou non le mot clé ciblé dans la page est suffisamment présent.

Les deux derniers onglets "**Liens sortants**" et "**Images**" vous donnent toutes les informations concernant ces deux éléments, notamment pour savoir si les attributs ALT sont pertinents ou non (et si ils sont manquants) ainsi que la pertinence des liens sortants (ancre, nofollow, ...).

Performance

Le rapport de performance va vous servir à établir un réel suivi du positionnement de votre site, réparti en 7 onglets différents :

1 - **Onglet liste des positions** : comme son nom l'indique, c'est le résumé de vos positions, avec la position actuelle, la position précédente, la variation, le moteur de recherche concerné et le mot clé associé. Ici, on peut donc savoir quel est l'impact de son référencement naturel, quels sont les mots clés à travailler et sur quels mots clés le travail est "terminé".

SeeU	rank 👻							Uos táches	-
Projet : Se	eoMix 🛛						page	💰 Gérer vos groupes	
	Performance	×	Popularité	× Concurren	nce ×				
PERF Per		nce				Voir le rapport	du Dernië	ère (il y a 23 j.) 🔹 💌	Exporter
Liste des p	ositions	Score	Meilleures positions	Nombre de position	Taux de présence	Performance	Analyse	r	
Détai Evolution o pour tous	il des po les positions les moteurs d	osition pour le site le recherch	S http://www.seomix.fr re, pour tous les mots	, clés, comparée à l'analys	e du 19/10/2011. Trafic d	lu 17/10/2011 au	23/10/20	Tableau 1	Graphique
Position *	Précédente	Variation	Moteur	Mot Clé	Meilleure (Visites (Tiltrer	240
1 er	1 ^{er}	(=)	Google.fr (Le Web)	units merilyment	1 ^{er} (22/10/201	1) 1		Site(s):	Enlever le filtre x
1 er	1 ^{er}	1.5.	Google.fr (Le Web)	cos amating	1 er (22/10/201	1)		http://www.seomix.fr	- 2
1 er	1 ^{er}	-	Google.fr (Le Web)	regimen bestfiller	1 ^{er} (22/10/201	1)		Moteur(s) de recherche :	
1 er	1 ^{er}	=	Google.fr (Le Web)	equives beatiers	1 ^{er} (22/10/201	1)		Tous	- 1
1 er	1 ^{er}	=	Google.fr (Le Web)	expires Macorea	1 er (22/10/201	1)		Mot(s) clé(s) :	
1 er	1 ^{er}	=	Google.fr (Le Web)	Intelling Streemer	1 ^{er} (22/10/201	1)		Tous	- 240
1 er	1 er	=	Google.fr (Le Web)	Maximum cashie	1 er (22/10/201	1)		Rapport précédent :	
1 er	1 ^{er}	=	Google.fr (Le Web)	Names and a setting	1 er (22/10/201	1)	- >	19/10/2011	- 12
1 er	1 ^{er}		Google.fr (Le Web)	Names and a sugar	1 er (22/10/201	1)		Trafic cumulé sur :	
1 er	1 ^{er}		Google.fr (Le Web)	states and provide the	1 er (22/10/201	1)		La dernière semaine	-
1 er	1 ^{er}	1	Google.fr (Le Web)		1 er (22/10/201	1)		Masquer les mots-clés s	ans position
1 er	1 ^{er}		Google.fr (Le Web)	and the second second	1 ^{er} (22/10/201	1)			
<	er le tableau					۴			

2 - Score : c'est une représentation visuelle dans le temps de votre positionnement global. Si vous avez indiqué le suivi de plusieurs sites, vous pourrez suivre d'un seul coup d'œil l'évolution du référencement naturel de ceux-ci.

SeeUrank 👻	🚺 Vos tâches 💼 🗖 💌
Projet : SeoMix 💌 Analyse de page	💰 Gérer vos groupes 🛛 Options du projet
📰 🚾 Performance 🗙 📴 Popularité 🛛 🚾 Concurrence 🗙	
PERF Performance Voir le rapport du Der	nière (il y a 23 j.) 🔹 📑 Exporter
Liste des positions Score Meilleures positions Nombre de position Taux de présence Performance Analy	ser
Score de visibilité	
Score de visibilité pour tous les moteurs de recherche, pour tous les mots clés, pour tous les sites,	
Le score de visibilité est calculé avec les positions obtenues, en pondérant le classement, les mots-clés et les moteurs de recherche. 🛞	∛ Filtrer
www.seomix.fr labo.seomix.fr	Moteur(s) de recherche :
9 3 100	Tous
Copier le tableau	Groupes de Mots-clés : ()
	Tous 0
	Editer les groupes de mots clés
3 000	Groupes de pages : ()
© 2500- ₩ 2000 ·	Tous •
§ 2000- ₿ 1 500-	Editer les groupes de pages
8 1 000-	Modifier les pondérations des positions
500-	
27/08/11 03/09/11 10/09/11 17/09/11 24/09/11 01/10/11 08/10/11 15/10/11 22/10/11	
✓ → http://www.seomix.fr	
Copier le graphique	

3 - Meilleures positions : ce menu indique la meilleure position jamais atteinte par votre site sur chaque mot clé, permettant lors de votre audit de détecter vos pertes de

positionnement. Attention, ce rapport n'a d'intérêt que si le site audité est présent dans votre logiciel depuis plusieurs semaines, sinon vous ne pourrez connaître les positions passées.

copie: SecMix Performance Performance Performance Performance Performance Performance Performance Vor le rapport du Demàre (4 y a 23 j) Performance Performance Performance Vor le rapport du Demàre (4 y a 23 j) Performance Performance Vor le rapport du Demàre (4 y a 23 j) Performance Vor le rapport du Demàre (4 y a 23 j) Performance Vor le rapport du Demàre (4 y a 23 j) Performance Vor le rapport du Demàre (4 y a 23 j)	§ SeeUrank →		Vos táches	•
Performance × Popularité × Concurrence × Voir le rapport du Dernière (il y a 23.) • Exportér PERFORMANCE Voir le rapport du Dernière (il y a 23.) • Exportér PERFORMANCE Voir le rapport du Dernière (il y a 23.) • Exportér • Synthèse des positions Nombre de position Taux de présence Performance Analyser • Synthèse des positions Melleures positions triées par moteur de recherche Tableau Istant la melleure position obtenue par le(s) stat(s) web sur les différents mots-clés et moteurs. • Google. fr (Le Web) • Google. fr (Le Web) • Google. fr (Le Web) • Légende • Légende • Légende • Légende • Légende • Légende	ojet : SeoMix 💌		Analyse de page 🛛 💣 Gérer vos groupes 🛛 Options	
Voir le rapport du Demière (4 y a 23,) Exponter Liste des positions Score Melleures positions Taux de présence Performance Analyser Synthèse des positions Milleures positions thées par moteur de recherche Italeau istant la melleure position obtenue par le(s) ste(s) web sur les différents mots-clès et moteurs. Moteur de recherche 	Performance × 📴 Por	ularité × Concurrence ×		
Liste des positions Score Meilleures positions Nombre de position Taux de présence Performance Analyser Spythbèse des positions Meilleures positions triées par moteur de recherche Tableau Istant la meilleure position obtenue par le(s) site(s) web sur les différents mots-clés et moteurs. Interview de recherche Interview de recherche	PERF Performance		Voir le rapport du Dernière (il y a 23 j.)	Exporter
Synthèse des positions	Liste des positions Score Meilleures	positions Nombre de position Taux de présence	Performance Analyser	
Meilleures positions triées par moteur de recherche Tableau listant la meilleure position obtenue par le(s) site(s) web sur les différents mots-clés et moteurs.	Synthèse des positions			
Tableau listant la melleure position obtenue par le(s) site(s) web sur les différents mots-clés et moteurs. http://www.seomix.fr http://labo.seomix.fr Google.fr (Le Web) 4* 17* 6* 7* 2* 18' 19'10/2011 19'10/2011 19'10/2011 Légende 	Meilleures positions triées par moteur de rec	herche		
Indicating interference put re(s) sec(s) were sum less unitering intra-cas is intracted. 	Tableau listant la mailleure position	ablanus nar la(a) eita(e) wah eur lae différante mote clée at mot	The second secon	
4* Image: Constraint of the second	 Google.fr (Le Web) 	http://www.seomix.fr	http://labo.seomix.fr A Regrouper par : Moteur de recherche Ste web	
1' 6* 6* 7* 2* 19/10/2011 2* Légende 1* Légende	and colleges	4*	O Mots clés Moteur(s) de recherche :	
6° 7° 2° 2° 3° 1 ¹⁷ 4° 4°	the contract of the second	17-	Tous	1
2° 19/10/2011 2° 1 8° 1 1° 1 4° 1	and the second second	6°	Evolution ()	
2° Légende 8° 1° 4°			19/10/2011	-
		2 2 ^e	▶ 🔲 Légende	
	BUC 18	8°		
	acts workings	1 er		
adar ta	uption .	4 ^e		
	applier that			

4 & 5 - Nombre de positions et taux de présence : ces deux menus permettent de voir la répartition du positionnement selon des "plages" de positions. L'intérêt est purement statistique.

🥥 SeeUrank →					🚺 Vos táches 💼 🖿 💌
Projet : SeoMix 💌				Analyse de	page 🚽 Gérer vos groupes Options du projet
Performance ×	Popularité	× Concur	rence ×		
PERF Performance				Voir le rapport	t du Dernière (il y a 23 j.)
Liste des positions Score	Meilleures positions	Nombre de position	Taux de présence	Performance	Analyser
TOPs positions Analyse standard pour tous les m	noteurs de recherche, po	ur tous les mots clés	, par rapport au rappor	t du 19/10/2011 ×	Tableau Graphique
	niche le honibre de bonnes p				Type d'analyse
Site		1ère Pos. (TOP 3 (?) TOP 10	🔅 11 à 30 🍥 🚭	Analyse standard Répartition par moteur
http://www.seomix.fr		17	-1 48 +5 107	+11 57 +8	Répartition par MC
http://labo.seomix.fr		1.00	= 2 = 2	= 1 +1	Moteur(s) de recherche :
- copier le tableau					Tous



6 - Performance : là aussi, c'est un aperçu visuel du positionnement de votre site. Cette foisci, SeeUrank Falcon va se synchroniser avec Google Analytics pour obtenir le nombre de conversions (vos objectifs), le chiffre d'affaire et le nombre de visites. On peut ainsi voir si l'amélioration du trafic a un intérêt réel, et donc si le choix des mots clés à travailler est pertinent ou non.



7 - Analyser : ce rapport permet d'analyser les pages qui se positionnent afin de savoir quels sont les facteurs qui permettent ou non à chaque contenu de se placer sur certaines requêtes. Ce rapport n'a malheureusement que peu d'intérêt lors de la première analyse. En fait, cela ne devient intéressant qu'avec l'analyse de la concurrence.

Vous allez donc devoir modifier les paramètres de l'onglet Performance et celui de Popularité pour y inclure en sites secondaires tous les concurrents trouvé lors de l'audit de concurrence. Revenez au menu qui liste les 5 analyses, modifiez les deux onglets en y ajoutant les 20 sites trouvés lors de l'analyse de concurrence.

Une fois ces modifications réalisées et les analyses terminées, vous trouverez dans l'onglet "**Analyser**" la liste des pages concurrentes qui se positionnent sur vos mots clés. Vous allez donc pouvoir faire une analyse approfondie des facteurs on-page qui permettent à ces pages de se positionner en cliquant à chaque fois sur le bouton correspondant "L'audit SEO avec le logiciel SeeUrank Falcon".

SeeU	Irank 👻						🚺 Vos tâshes 🗖 🗖 💌
Projet : S	eoMix 🗵					le page	📝 Gérer vos groupes 🛛 Options du projet
	Performance	× Popularité	× Concurrence	le ×			
PERF P		;			Voir le rappo	rt du De	mière (il y a 23 j.) 🔹 💽 Exporter
Liste des p	positions Score	Meilleures positions	Nombre de position	Taux de présence	Performance	Analy	vser
Anal	yse détaillé pour toutes les URL	ee des positions pour tous les moteurs de rec	herche, pour tous les mo	ts clés.			
Position +	Moteur	Mot Clé	Page		P	<u> </u>	▼ Filtrer
1 er	Google.fr (Le Web)	and contracts	Analyse de page	www.seomix.fr/w	ordpress/plugins/me		URL(s):
1 er	Google.fr (Le Web)		Page Analyse de page	www.seomix.fr/w	ebmarketing/css-em		Toutes
1 er	Google.fr (Le Web)	augitics: Totallar	Analyse de page	www.seomix.fr/w	eb/developpement/g		Moteur(s) de recherche :
1 er	Google.fr (Le Web)	augino: hoaden	Analyse de page	www.seomix.fr/w	eb/developpement/g		Tous - 1
1 er	Google.fr (Le Web)	equip line and	Analyse de page	www.seomix.fr/w	eb/developpement/g		Mots clé(s):
1 er	Google.fr (Le Web)	teating income	Face Analyse de page	www.seomix.fr/re	ferencement/nature		Tous - 240
1 er	Google.fr (Le Web)	No. or a set of the	Face Analyse de page	www.seomix.fr/w	eb/developpement/g		
1 er	Google.fr (Le Web)	No. or come and the	Analyse de page	www.seomix.fr/w	eb/developpement/g		Voir les Positions vides
1 er	Google.fr (Le Web)	No. or contraction	Free Analyse de page	www.seomix.fr/w	eb/developpement/g		Filtre sur rang :
1 er	Google.fr (Le Web)		Analyse de page	www.seomix.fr/w	ordpress/hack/nofo		
1 er	Google.fr (Le Web)	and the state little	Analyse de page	www.seomix.fr/w	ordpress/utilisation/		
1 er	Google.fr (Le Web)	attention in team	Analyse de page	www.seomix.fr/re	ferencement/nature	-	
<	ier le tableau				4		

Popularité

Comme nous venons de le dire, ce rapport ne doit être demandé qu'après celui de la concurrence afin de pouvoir y inclure les URL des autres sites qui se positionnent sur vos mots clés cibles.

C'est sans doute le rapport le plus pertinent d'un audit réalisé avec SeeUrank Falcon. Avec les autres analyses, on a pu travailler sur les facteurs on-page, à savoir le contenu des pages et le code source. Les liens, qui représentent le troisième facteur principal en SEO, sont donc analysés dans ce rapport.

Là aussi, plusieurs onglets permettent de réaliser un audit poussé des backlinks. Le premier onglet "**Tendance**" vous donne accès à l'évolution et à la répartition des backlinks des différents sites audités (le votre et celui des concurrents). On peut y voir les nouveaux backlinks, leur répartition globale ou encore la part de linkjuice apportée par ceux-ci.



Pour information, le LinkJuice est une valeur propre au logiciel, qui est calculée selon une méthode proche de celle du PagerRank, et qui inclut notamment le PR de la page qui émet le lien ou encore le nombre total de liens sortant depuis cette même page.

L'onglet **Source** a peu d'intérêt, puisqu'il montre le nombre de backlinks selon chaque moteur de recherche.

Dans l'onglet "**Analyse des liens**", l'outil va analyser les liens entrants de chacun des sites. Ce qu'il faut savoir en référencement naturel, c'est qu'une ancre optimisée est ce qu'il y a de mieux pour se positionner. Mais il faut aussi savoir diversifier ses liens avec des ancres variées et depuis des sites différents pour que cela soit "naturel" aux yeux de Google. L'onglet dont nous parlons va donc indiquer pour chaque site :

- Le nombre de backlinks ;
- Le nombre de sites qui font un lien vers le votre ;
- Le pourcentage de diversité de ces sites ;
- Le nombre de page de votre site qui reçoivent un lien profond ;
- Le pourcentage de liens profonds ;
- Le nombre d'ancres différentes ;
- Le pourcentage de diversité de ces ancres.

SeeUrank	(-																									×
Projet : SeoN	lix 💌																	e de pa								
II 🔽 Popu	larité		×																							
			_													Voir	le rar	unort du	De	miàre	(ilva A	11)			Export	ter
POP POPULAR																	io ruj	port du	Dei	mere	(" y a 4	117			Expon	
Tendance	Sources		Analyse d	es lie	ns	Tr	ouver	Liens	5																	
- Synthèse	des bacl	klir	ıks		A	nalyse O Cliquez	déta sur u	aillée ne cei	lule du tab	oleau po	our ac	céder à	Fanalys	ie déti	aillée corr	esponda	ante.			То	tal	Ga	gnés	Per	dus	
Site	PageRank		BackLink	s (?)	Si	tes liants	2	ļ	Diversité :	<u>SL</u> (?)	Pac	tes liée:	<u>s</u> (?)	Lien	s profon	<u>ids</u> (?)		Ancre	<u>s</u> (?)	Dive	rsité an	cres ()]]	Fotal Link jui	<u>ce</u> (3)	<u>^</u>
www.seo	۲		4428	-38	®,	<u>171</u>	-2	e,	<u>3.9 %</u>	+0 %	e,	<u>100</u>	-2	œ,	<u>71.7 %</u>	+0.5 %	æ,	<u>262</u>	+3	Đ,	5.9 9	<u>%</u> +0.1	%	٢		
a summer	۲		<u>1200</u>	-84	Đ,	389	-10	æ,	32.4 %	+0.9 %	æ,	<u>544</u>	-34	Đ,	84.6 %	-0.5 %	Đ,	<u>730</u>	-44	Ð	60.8 9	<u>/6</u> -0.4	%	(?)		
forum alter-	۲		3225	+8	Đ,	<u>111</u>	-1	Đ,	3.4 %	+0 %	Đ,	<u>136</u>	+4	Ð,	<u>85.7 %</u>	+0 %	Ð,	<u>173</u>	+3	Ð	5.4 9	<u>%</u> +0.1	%	3		
Investments	3		<u>2642</u>	+18	Ð,	<u>216</u>	=	Ð,	<u>8.2 %</u>	-0.1 %	Ð,	<u>714</u>	+8	Ð,	<u>56.6 %</u>	+0 %	Ð	<u>768</u>	+1	æ,	<u>29.1 9</u>	<u>%</u> -0.2	%	(?)		
 korteen.adto 	(?)		<u>556</u>	-4	Đ,	<u>135</u>	+7	Đ,	<u>24.3 %</u>	+1.4 %	Đ,	<u>91</u>	+2	Ð	<u>50.2 %</u>	+0.9 %	Ð,	<u>107</u>	-3	Ð,	19.2 9	6 -0.4	%	(?)		-
Copier Tab	leau																									
Nombre	de bac	kli	nks																							
0																								(26449 ba	klinks	
≧30000- č																							-	20110 04	skiiriks	
8 9 9 1/1/20		_										~			_				10451		_		_			
	(1200 322	2	⁶⁴² 556	(10)	25	274 13	27	171 t	541 (1)	733 5	66 b(47 2	060 1	176	961 (1	1302 3	64	174 ba	4215 CKIIII	270	2890	977 t	630	backlin		
∠ 0- ₩₩V	v.seomix.fr			-									-						_			-	0.74	et		
Copier	Graphique																									

L'audit général de ces backlinks va permettre donc de savoir si l'on doit élargir ses liens entrants, que ce soit au niveau du nombre de sites liants, du nombre de liens profonds ou des ancres utilisées, ou si l'on doit chercher à optimiser ses liens et ses ancres depuis des sites leaders.

Pour terminer, le dernier onglet est une petite mine d'or : il s'agit de "Trouver des liens" ! Comme son nom l'indique, il liste l'intégralité des backlinks trouvé pour chaque site. Autrement dit, vous allez pouvoir recenser lors de votre audit de multiples endroits où vous allez pouvoir créer des liens entrants comme le font déjà vos concurrents.

Popularité ×						
Popularité POPULARITE					Voir le rapport du	Dernière (il y a 41 j.) 🔹 Expo
Fendance Sources Analyse de	es liens Trouver Liens					
Trouver des liens						
Analys	ez les sites qui font des liens ve	rs vos concurrents, mai	s pas vers votre site.		×	▼ Filtrer
P	PR www	v.seomix.fr doc.ubuntu	-fr.org 🗸 forum.als	acreations.com fr	orum. webrankin 📩	Fittre :
ublog.wordpress.com	(?)	0 🔍	27	0		 Désactivé Avec un lien vers
azschiste.wordpress.com	(?)	o 🔍	<u>19</u>	0		Sans lien vers
xmobil.org	(?)	0 🕀	<u>13</u>	0		www.seomix.fr *
ww.tutoriels-video.fr	3	o 🔍	<u>12</u>	0		Filtre :
ocnotelinux.blogspot.com	(?)	o 🔍	12	0		Désactivé Avec un lien vers
ww.siteduzero.com	(?)	0 🕀	<u>10</u> 🔍	1		Sans lien vers
rum.ubuntu-fr.org	(?)	o 🔍	<u>10</u>	0		doc.ubuntu-fr.org
uxfr.org	(?)	o 🖭	<u>9</u> 🔍	1		Filtre :
og.cheztoi.net	3	0 🕀	<u>9</u>	0		Désactivé
apico.blogspot.com	3	o 🔍	9	0		Sans lien vers
stuces.absolacom.com	(?)	0 🔍	9	0	-	forum.alsacreations.com 👻
					+	

Avec le menu de droite, on peut choisir de n'afficher que les backlinks des concurrents depuis des sites qui ne font pas encore de liens vers le site audité. Si vous avez coché la case "**relever le PR**", vous pourrez également trier ces résultats selon cette variable.

Là où cela devient intéressant, c'est que pouvez inclure dans cet audit des sites d'un autre secteur d'activité, sans aucun lien avec votre site ou le thème de celui-ci. On va alors trouver de nouveaux sites pour créer des liens entrants, là où la concurrence ne sera pas encore présente.

En résumé, le logiciel SeeURank Falcon s'avère être un outil très performant pour effectuer un audit SEO de site web, et son utilisation au quotidien permet d'automatiser de nombreuses tâches permettant de faire de votre site une "bête de référencement". Rappelons qu'une version de test (gratuite) du logiciel est disponible en ligne à l'adresse : <u>http://www.yooda.com/</u>

Daniel Roch, *Consultant WordPress, Référencement et Webmarketing chez SeoMix* (*http://www.seomix.fr/*)

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance : <u>http://blog-abonnes.abondance.com/2011/11/laudit-seo-avec-le-logiciel-</u> <u>seeurank.html</u>