

<b>Domaine :</b>	<b>Recherche</b>	<b>Référencement</b>
<b>Niveau :</b>	<b>Pour tous</b>	Avancé

## Revue d'URL en français... ■ ■

-> Les 5 petits bonheurs du référenceur White Hat

*Chapeau noir ou blanc chapeau ? Les experts du marketing pour les moteurs de recherche (SEM ou SEO) se divisent traditionnellement en deux camps, qui s'échangent régulièrement des bordées d'injures d'un côté à l'autre...*

<http://link-builder.fr/blog/206/avantages-referencement-white-hat-black-hat/>

-> 5 règles pour se démarquer dans la surabondance de contenu

*Nous sommes clairement exposés à une surabondance d'informations grâce à l'évolution des possibilités de partage sur le net. Malheureusement, qui dit surabondance, dit saturation. Autrement dit, l'augmentation du "bruit" sur les plateformes de partage tels que les réseaux sociaux met à la trappe un bon nombre de messages qui seront tout simplement oubliés... Même s'ils pouvaient susciter l'intérêt...*

<http://fr.locita.com/reseaux-sociaux/twitter/5-regles-pour-se-demarquer-dans-la-surabondance-de-contenu/>

-> Panda : un filtre manichéen, et une punition pas forcément définitive

*Comment se déclenche la pénalité de Google Panda, et surtout comment s'en prémunir ? Un expert a conduit divers tests. Certaines conclusions sont surprenantes...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/moteur-referencement/google-panda-comment-ne-plus-etre-penalise.shtml>

-> Comment optimiser le code d'un site Web pour en améliorer la performance

*Optimisation du code JavaScript, du poids des pages, des requêtes-réponses... La conférence Velocity Europe d'O'Reilly a fait la part belle aux enjeux de performance Web...*

<http://www.journaldunet.com/developpeur/client-web/optimiser-la-performance-d-un-site-web.shtml>

-> Google dance, PageRank et poudre aux yeux

*Et voilà, Google nous exporte le PageRank à nouveau le 7 novembre dernier, et les forums se mettent à nouveau à voir fleurir le doux nom de Google Dance dans la moitié de leurs sujets...*

<http://blog.axe-net.fr/google-dance-pagerank-et-poudre-aux-yeux/>

-> Les logiciels préférés des référenceurs

*Suivi de position, analyse des liens entrants... Quelles sont les solutions utilisées par les experts SEO, et pourquoi ? Décryptage de la boîte à outils de cinq professionnels du référencement naturel...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/moteur-referencement/meilleur-logiciel-de-referencement-naturel-seo/>

-> SEO : êtes-vous vautour ou coucou ?

*Au lieu de perdre du temps à repartir de zéro, il est parfois beaucoup plus intéressant de « recycler ». Je m'explique...*

<http://www.deliciouscadaver.com/seo-etes-vous-vautour-ou-coucou.html>

-> « Enrichissement » des pages de résultats de Google : SERP parti pour un tour...

*Beaucoup de nouveautés ces dernières semaines du côté des pages de résultats de Google. L'idée d'une simple page aux « 10 petits liens bleus » n'est plus qu'un lointain souvenir...*

<http://www.zorgloob.com/2011/11/08/google-changements/>

-> Le trafic noté (not provided) ne cesse d'augmenter !

*Depuis que Google a décidé de ne plus transmettre aux outils de mesure d'audience les mots-clés tapés par les internautes quand ils sont connectés à leur compte sur google.com, la part du trafic ainsi masqué ne cesse d'augmenter, atteignant parfois plus de 20%...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/breves/not-provided>

-> Script anti duplicate content avec les sous-domaines

*Les sous-domaines peuvent dans certains cas être des générateurs de contenu dupliqué. Si votre homepage a des prédispositions pour ressortir sur une requête, avoir la même homepage présente dans l'index de Google avec une autre URL ne va pas aider l'ami Algo à trier correctement ces pages dans les SERP, vous n'allez pas ranker comme il faut...*

<http://www.yapasdequoi.com/scripts/1247-script-anti-duplicate-content-avec-les-sous-domaines.html>

-> Humour HTML

*Allez, aujourd'hui, pas de SEO, mais du HTML. Et puis vendredi, on a parlé que de SEO jusqu'à 3 heures du matin et plus à la soirée Seosphère alors on va essayer de changer un peu de registre...*

<http://blog.axe-net.fr/humour-html/>

-> Comment obtenir un nom de domaine edu en moins de 5 minutes ?

*L'astuce proposée ici tient plus du fun que d'un réel intérêt en terme d'aide au référencement, néanmoins elle a le mérite de montrer qu'il est possible d'avoir son nom de domaine edu...*

<http://www.seoblackout.com/2011/11/04/domaine-edu/>

-> Référencer WordPress en 15 minutes

*A l'occasion du 1er SEOCamp Day à Nantes, j'ai eu l'occasion de réaliser une conférence de 15 minutes sur le référencement naturel de WordPress. 15 minutes, c'est très court, mais amplement suffisant pour réussir à référencer convenablement ce CMS. La preuve...*

<http://www.seomix.fr/wordpress/referencement-wp/15-minutes-seo-cms-seocamp/>

-> Résoudre le duplicate content (avec et sans www)

*La plupart des webmasters n'y font pas attention, mais leur site est souvent accessible en tapant le nom de domaine avec ou sans le sous-domaine www. Ceci peut poser des problèmes car les moteurs pourraient indexer un duplicata du site. Ce dossier donne les solutions pour les serveurs Apache, nginx, lighttpd et IIS. Explications...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/techniques/redirection-301-www>

-> Retour sur le SEO Camp Day Nantes 2011

*Le SEO Camp Day de Nantes aurait pu s'appeler l'ouest a de incroyables talents tellement la qualité des conférenciers et l'organisation de l'Epitech étaient au rendez-vous...*

<http://www.seo-camp.org/retour-sur-le-seo-camp-day-de-nantes-du-samedi-29-octobre-2011-2776>

-> Tout dépensé chez les mauvais, plus de sous pour les bons

*Un petit billet d'humeur ce dimanche, car ces 6 derniers mois j'ai eu l'occasion à plusieurs reprises d'être en contact avec des prospects fauchés...*

<http://blog.axe-net.fr/depenses-projet-web-attention/>

-> Est-ce que c'est important ou pas, d'être en 1ère page de Google ?

*Est-ce que c'est important d'être sur la 1ère page de Google ? C'est le type même de question que tous les clients se posent. Pourquoi en effet, est-ce si vital pour un site d'être référencé en première page sur Google ? Il n'y a que 10 résultats possibles, donc 10 positions, et donc seulement 10 places. Et elles valent chères ces places !...*

<http://www.simplewebsite.fr/blog/referencement/est-ce-que-cest-important-ou-pas-detre-en-1ere-page-de-google-486>

-> Audience : combien les comparateurs ont perdu après Panda

*Kelkoo, Twenga, Ciao... Les comparateurs de prix ont vu leur visibilité fortement impacté par Google Panda. Mais qu'en est-il de leur audience ? Les réponses en chiffres...*

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/commerce/audience-des-comparateurs-de-prix-apres-panda/>

-> Choisir un hébergeur pour son référencement en 7 étapes

*Dans un précédent article je parlais de comment choisir son hébergeur suivant le site internet que l'on veut faire. Nous allons voir dans celui-ci, 7 points qu'il est bon de vérifier chez votre hébergeur pour votre référencement...*

<http://www.blackat.fr/comment-bien-choisir-hebergeur-pour-son-referencement.html>

-> 4 courtes études démontrant l'impact des ancrés multiples en SEO

*Pour faire suite à l'article provenant du site axe-net sur les ancrés, et dans la même ligne de mire de mes études seo (étude de la balise title & étude de la balise h1) j'ai décidé de faire mon propre test afin de voir l'impact des ancrés de liens externe sur le positionnement Google (en provenance d'un autre nom de domaine)...*

<http://www.agence-csv.com/blog/4-courtes-etudes-demontrant-limpact-des-ancres-multiples-en-seo/>

-> Comment devenir référenceur ?

*Que faut-il savoir pour devenir expert en référencement naturel ? Comment se former à ce métier ? Les conseils de cinq experts en SEO. Un dossier qui s'inscrit dans notre semaine spéciale Emploi IT...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/moteur-referencement/devenir-referencur-seo/>

-> Filtre contenus dupliqués : Google pénalise les sites Bounce Pad ?

*Voilà un nouveau terme anglosaxon : Bounce Pad Sites. En gros il s'agit de sites qui font beaucoup de redirections vers d'autres sites. Google pourrait les détecter et les pénaliser au travers de son filtre contre les contenus dupliqués. En tout cas Google a obtenu un brevet sur ce sujet...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/r-et-d/bounce-pad-sites>

-> Nouveau brevet pour Google sur le sujet des noms de domaine avec mots-clés

*Avoir des mots-clés dans son nom de domaine, c'est certain que ça aide au référencement (en énorme partie de façon indirecte, grâce aux backlinks). En 2011, une rumeur a circulé, indiquant que Google pourrait baisser l'avantage concurrentiel des noms de domaine incluant des mots-clés. Hier, Google a obtenu un brevet sur ce sujet... décryptage...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/r-et-d/brevet-mots-cles-nom-domaine>

-> Google: attrape moi si tu peux!!!

*Cet article sera relativement court (enfin je pense) et fait suite à une discussion sur un forum SEO que j'ai eu avec d'autres membres. Derrière ce titre un peu pompeux se cache en réalité une problématique que sûrement plusieurs d'entre vous ont rencontré...*

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/reseau-sites-perennes>

-> Drupal et les balises title et meta sans modules SEO

*Le CMS Drupal et ses thèmes par défaut entre autres demandent un certain nombre de modifications afin d'être optimisés pour les moteurs de recherche. Pour la partie metatags (description, robots...), il existe le module Nodewords qui est assez complet (il faut bien le paramétrer dès le début) mais ça fait toujours un module de plus à charger ce qui ralentit toujours un petit peu le CMS...*

<http://www.yapasdequoi.com/drupal/1135-drupal-et-les-balises-title-et-meta-sans-modules-seo.html>

-> Les chiffres du référencement local

*Plus il y a de sites sur internet, plus la recherche locale s'intensifie. Et plus le référencement local gagne en importance...*

<http://www.arobasenet.com/2011/10/chiffres-referencement-local/>

-> Comment améliorer le référencement des sites multilingues ?

*L'autre jour un camarade m'a posé une question sur le référencement en plusieurs langues. Ma première réponse a été de lui dire d'aller chercher sur Google. Là il me dit qu'il ne trouve pas son bonheur. On retrouve le célèbre WRI qui est très technique. Puis viennent différents sites sur le sujet. Toujours pas la réponse qu'il voulait ! Cela m'a motivé à faire ce ticket pour reprendre le côté référencement, et le côté marketing d'un site multilingue...*

<http://www.blackat.fr/comment-ameliorer-le-referencement-des-sites-multilingue.html>

-> Google Adresses : Cannibalisation de trafic

*Depuis quelques jours, Google Adresses présente, sous le nom des sites des hôtels, des liens directs vers des sites de réservation : Booking.com, Venere.com, ... On en avait déjà parlé lorsque vous effectuez une recherche géolocalisée, mais cette fois-ci Google cannibalise le trafic sur le nom des hôtels !*

<http://www.recherche-universelle.com/google-adresses-cannibalisation-de-traffic.html>

-> 5 actions à poser pour améliorer le référencement local de votre entreprise sur Internet

*Selon TMP/ComScore, 61 % des recherches locales sur le Net se transforment en achat. Les entreprises locales ne peuvent donc plus se permettre d'ignorer la question du positionnement local sur Internet. Mais comment procéder avec un budget marketing restreint ?...*

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/expert/50309/5-actions-a-poser-pour-ameliorer-le-referencement-local-de-votre-entreprise-sur-internet.shtml>

-> Référencement : le tiret meilleur que l'underscore

*Si vous avez déjà passé un peu de temps sur un forum dédié au référencement, vous avez sans doute participé à des discussions enflammées à propos du tiret (-) et du underscore (\_). Lequel faut-il utiliser ? Voilà une réponse claire issue d'un test de 2004 toujours valable, complété d'une réponse en vidéo par Matt Cutts...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/techniques/tiret-underscore>

-> Analyser le trafic de vos concurrents avec des outils gratuits

*L'étude de marché concurrentielle est une des premières actions à effectuer quand vous débutez une activité sur le Web. Mais comment connaître le nombre de visiteurs de vos concurrents, leur répartition tout au long de l'année, ou encore leur sexe voire même leur revenu ?...*

<http://www.kiwano.fr/traffiq-web-visiteur-concurrent-outil-gratuit/>

-> Tracking des paramètres de la recherche sur Google

*Si vous souhaitez analyser finement les internautes que Google vous envoie, il vous faut d'une part un bon outil de mesure d'audience (par exemple Google Analytics, XiTi, etc.) installé sur votre site et d'autre part vous devez connaître la signification de tous les paramètres de Google. Cet article liste tous les paramètres pour lesquels un tracking est possible, avec à chaque fois des explications et les valeurs attendues...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/techniques/parametres-google>

-> Faut-il avoir peur de Google et de sa position dominante ?

*Ce n'est un secret pour personne, Google domine la recherche et la publicité en ligne de la tête et des épaules. Aux Etats-Unis, cette domination est moindre car Google dispose d'environ 65% des parts de marché devant Yahoo (16,3%) et Bing (14,7%), le moteur de recherche de Microsoft...*

<http://www.media-camp.fr/blog/referencement/google-mi-ange-mi-demon>

-> La théorie du Peak SEO

*Ted Ives nous présente une théorie sur l'évolution du référencement qui prend pour base l'industrie pétrolière. Cela mérite de s'y attarder quelques instants pour évaluer si nous sommes réellement en danger et si les solutions existent...*

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/984.php>

-> Le transfert de compétences SEO est-il possible ?

*Le SEO est un univers à la fois simple et compliqué. Simple dans les bases : toutes les techniques d'optimisation, de rédaction, de linking ont été publiées maintes fois sur des centaines de blogs et autres livres. Elles sont connues. Compliqué dans les faits : Les interactions entre ces techniques, la spécificité de chaque site, rend parfois complexe l'analyse d'une situation et la mise en place d'actions efficaces et durables...*

<http://blog.axe-net.fr/transfert-competences-seo-est-il-possible%C2%A0/>

-> Qualité d'un site pour Google : critères d'évaluation

*Les récentes évolutions de Google ont pu faire grincer des dents plus d'un référenceur ou pire, faire pleurer plus d'un e-commerçant. Des évolutions pouvant sembler totalement incompréhensibles, mais qui ne sont pas sans apporter leur lot de bonnes résolutions pour beaucoup de webmasters : c'est le moment où jamais d'appliquer enfin ces recommandations devant améliorer la qualité du site pour un internaute, mais éternellement remises au lendemain, faute de motivation commerciale...*

<http://blog.resoneo.com/2011/10/qualite-dun-site-pour-google-criteres-devaluation/>

-> Devenez un référenceur messianique ! (E-reputation)

*Laurent Bourrelly a déjà parlé à plusieurs reprises de la notion de PersonRank où comment votre activité sur le net (Blogs, Forums, Réseaux sociaux) influence globalement votre portée et votre autorité. Pour parler en langage de rue, comment peser lourd et influencer son SEO grâce à son e-réputation ?*

<http://www.houkpe-media.fr/e-reputation-et-seo-2>

-> Google Panda : quel impact en France ?

*Suite à la mise à jour de l'algorithme, qui a perdu et gagné le plus en visibilité ? Quel a été l'impact de Panda sur les ténors du Web et de l'e-commerce français ? L'agence Brioude Internet a fourni en exclusivité au JDN ses chiffres révélant les tendances qui se dégagent quelques semaines après la mise à jour de l'algorithme de Google...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/moteur-referencement/google-panda-l-impact-en-france/>

-> Viré à cause de Google Panda – Twit

*Search Engine Roundtable a mené un petit sondage pour savoir qui a subi le contrecoup de Panda. 9,2% des sondés ont répondu avoir perdu leur travail à cause de la mise à jour de Google Panda et 6,8% ont répondu avoir du se séparer de salariés à cause de Panda...*

<http://www.moteurzine.com/2011/10/17/vire-a-cause-de-google-panda-twit/>

-> Le pari axiologique de Google – par un consultant en référencement

*Qu'essaie de faire Google, et tout moteur de recherche normalement constitué, sinon essayer de déterminer la valeur des sites existants, afin d'en dresser une hiérarchie sur un mot-clé donné ?...*

<http://www.webmaster-referencement.fr/consultant-referencement/referencieur-freelance/pari-axiologique-de-google.html>

-> SEO 2051

*La sphère SEO a bien changé ces 40 dernières années. Il faut dire que les moteurs de recherche ont bien évolué, dans le langage commun, on parle maintenant de « trouveur ». On est loin en effet de l'époque archaïque où l'on tapait bêtement une requête dans un champ de recherche. Il nous semble tellement évident de nos jours de s'adresser à « BRAIN » fondée par Page et Brin en 2030. Leurs puces que nous nous sommes faites implanter remplacent avantageusement nos smartphones et autres PC des années 2000...*

<http://blog.axe-net.fr/seo-2051/>

-> Rions un peu avec Google Suggest

*Google Suggest est un excellent moyen pour savoir ce que les internautes tapent en majorité dans Google. C'est un outil que j'utilise souvent, en tant que consultant en référencement sur Lyon...*

<http://www.webmaster-lyon.fr/referencement-lyon/creation-site-lyon/rions-avec-google-suggest.html>

-> Référencement : 9 Erreurs de Conception

*Découvrons les 9 erreurs en terme de référencement que font, encore, certains web-designers ou développeurs web...*

<http://www.insidedaweb.com/referencement-seo/referencement-9-erreurs-conception/>

-> Comparatif des principaux moteurs de recherche

*Que savez-vous sur le marché américain de la recherche sur Internet et ses principaux acteurs ?...*

<http://www.memoclic.com/533-google/15284-comparatif-moteurs-de-recherche.html>

## Revue d'URL en anglais...

-> SEO Best Practices For HTML5: Truths, Half-Truths & Outright Lies

*During a panel at SMX Advanced 2011 in Seattle, I remember hearing a question about Schema.org tags. More specifically, I remember Greg Boser remarking about how search engines have come full circle...*

<http://searchengineland.com/seo-best-practices-for-html5-truths-half-truths-outright-lies-99406>

-> Schema.org - Why You're Behind if You're Not Using It...

*If someone told you that there was a quick and easy way that many of you could improve your SERP CTR for minimal effort, you'd all stop in your tracks and give them full attention. Yet, Schema.org and rich snippets are still horribly under-utilized...*

<http://www.seomoz.org/blog/schema-examples>

-> Google Patent on Displaying Breadcrumb Links in Search Results

*Once upon a time, when you searched the Web at Google, the results displayed were limited to a list of 10 pages with page title, snippet of text from meta description or page content, and URL to that page. We've been seeing the search engines diversifying what they might display for certain pages, with special formats for things like forum posts, Q&A listings, pages that include events, and sometimes sitelinks or quicklinks to other pages as well...*

<http://www.seobythesea.com/2011/11/google-patent-breadcrumb-links-search-results/>

-> Google Encrypted Search: 9 Key Points B2B Marketers Need to Know

*Two weeks removed from Google's announcement making search secure , B2B marketers are still collecting their thoughts on where SEO strategy goes from here. While the search community has been immediately been vocal about this change, the general marketing community will take longer to react. This is one piece to a much larger marketing puzzle...*

<http://searchenginewatch.com/article/2124297/Google-Encrypted-Search-9-Key-Points-B2B-Marketers-Need-to-Know>

-> How Celebrity & Authority Change Link Building In SEO

*Search engines want to populate the results with quality content written by experts as acknowledged by other Internet users. Documents with links from websites that have lots of links and documents with links from websites that have high quality links get rewarded. It is no wonder that when you ask a search engine reps how to build links they will tell you to publish high quality, link worthy content...*

<http://searchengineland.com/how-celebrity-authority-change-link-building-in-seo-100516>

-> Using Text-Rich Anchor Links as Part of Your Foreign Language Marketing Strategy

*When you're building an online reputation, regardless of language, one of the most important things you can do is to use anchor links wisely. An anchor link can be either a text hyperlink or a clickable image, although for marketing purposes you will be more likely to focus on text links...*

<http://searchenginewatch.com/article/2124176/Using-Text-Rich-Anchor-Links-as-Part-of-Your-Foreign-Language-Marketing-Strategy>

-> The search and information wars

*This is a concise analysis of the development of the Internet in general and the search engine industry in particular — a look at why giants like Google and Apple compete in the way they do...*

<http://www.pandia.com/sew/4251-the-search-wars.html>

-> An SEO Guide to AdSense, Ads and Placement

*SEOs don't talk about advertising much, perhaps because it's the conceptual opposite of "great content." The truth is, advertising is the gasoline that runs much of the web. Without ad revenue, great sites we love like Search Engine Land, Smashing Magazine, and even Wired might cease to exist...*

<http://www.seomoz.org/blog/guide-to-ads>

-> 5 Ways To Improve Your International SEO Strategy

*If North American-based businesses are to reach the rapidly expanding, increasingly sophisticated international Internet audience, they must get smarter about international search engine optimization...*

<http://searchengineland.com/5-ways-to-improve-your-international-seo-strategy-93318>

-> 4 Types of Timely Content for Google's "Fresh" Update

*I have long advocated for companies to pay more attention to their content production strategy. Many companies don't budget for creating keyword focused content on a continual basis...*

<http://searchenginewatch.com/article/2123497/4-Types-of-Timely-Content-for-Googles-Fresh-Update>

-> How To Use Rich Snippets, Structured Markup For High Powered SEO

*I recently received a question from a reader asking about the way search engines were using microformats and other forms of structured markup...*

<http://searchengineland.com/how-to-use-rich-snippets-structured-markup-for-high-powered-seo-99081>

-> Brands & News Sites Among Winners From Google's Freshness Algo Update, Report Says  
*Major brands and a variety of news sites — from established outlets to internet-only gossip sites — are among the winners from Google's recent algorithm update that aimed to reward fresh and more recent content...*

<http://searchengineland.com/google-freshness-algorithm-winners-losers-100277>

-> The Internet as an innovation driver

*Pandia takes a look at the development of the Internet and the search engine industry, and explains why giants like Google and Apple compete in the way they do...*

<http://www.pandia.com/sew/4249-the-internet-as-an-innovation-driver.html>

-> Cloaking: A Guide From Google

*To Google, "cloaking refers to the practice of presenting different content or URLs to users and search engines. Serving up different results based on user agent may cause your site to be perceived as deceptive and removed from the Google index."...*

<http://searchenginewatch.com/article/2122806/Cloaking-A-Guide-From-Google>

-> Video SEO: Video Metadata Optimization

*This is my first article (of hopefully many) for Search Engine Watch focusing on some technical video SEO topics. Today we'll look at the role of metadata in optimizing video for YouTube based upon my experience in developing a YouTube Channel in July 2007. We must have done a few things right because 21 million downloads later the work I did is still ranking in the SERPs...*

<http://searchenginewatch.com/article/2122758/Video-SEO-Video-Metadata-Optimization>

-> Advanced Google Analytics - Tips and Tricks

*Google Analytics affects everyone in search engine marketing (unless you use another analytics package!) but not everyone knows how to take full advantage of it. To take full advantage of it we have to share knowledge and that's what I'm here to do. I'll be sharing some great advanced segments, how to do multiple goal conversion tracking and the secret success behind cross domain tracking...*

<http://www.seomoz.org/blog/advanced-google-analytics-tips-and-tricks>

-> Positive and Negative Link Baiting: The Risks and Rewards

*Getting into the link bait debate always gets controversial. In fact I often regret it because it seems as though everyone has distinct, borderline passionate, feelings on the subject...*

<http://searchenginewatch.com/article/2121446/Positive-and-Negative-Link-Baiting-The-Risks-and-Rewards>

-> A New Way of Looking at Ranking Factors

*SEomoz readers are no strangers to the concept of search engine ranking factors. In general, much of the community that comments seems to delight when some new factor is discovered that may provide a potential ranking boost. Who wouldn't, right? But in this post, I'd like to suggest that perhaps some refocusing on the "forest" of the ranking factors world, rather than the individual "trees" that populate it, might be in order...*

<http://www.seomoz.org/blog/a-new-way-at-looking-at-ranking-factors>

-> How Google Does Personalization with Jack Menzel

*Jack Menzel is a Product Management Director for Google Search. Jack leads the teams developing new technologies used for personalization, question answering, web page summarization, and image search...*

<http://www.stonetemple.com/how-google-does-personalization-with-jack-menzel/>

-> Organic Keywords: The First Step In Search Engine Optimization

*In this and some following articles, I'll outline the steps we've developed over the years to optimize pages to improve organic search results – not just rankings, but click-throughs and conversions, too...*

<http://searchengineland.com/organic-keywords-the-first-step-in-search-engine-optimization-97075>

-> How Google May Demote Some Search Results for Subsequent Related Searches

*Sometimes when you search at Google, you might not find any results that you find interesting and may search again using a somewhat similar query. Chances are that you don't*

want to see the same sites or pages all over again. A newly granted patent from Google describes how the search engine might demote results for pages from sites that show up in an earlier search when they appear in your results during a following search during the same query session...

<http://www.seobythesea.com/2011/11/google-demote-search-results-for-related-searches/>

-> Custom Reporting using Google Analytics and Google Docs - The Ultimate Analytics Mashup  
*Don't believe me? Check out that screenshot below. In this blog post I'll show how you can do this yourself, and I've created an easy template to help get you started...*

<http://www.seomoz.org/blog/custom-reporting-using-google-analytics-and-google-docs>

-> Eyetracking & SEO: Fad, Fact, Or Fiction?

*As a search usability professional, I am always interested in the results of high-quality usability tests on search engine results pages (SERPs)...*

<http://searchengineland.com/eyetracking-seo-fad-fact-or-fiction-98799>

-> 7 SEO Friendly Site Features that Developers Often Miss

*Web developers are great: without them, we wouldn't have, well... the web! But unfortunately, a lot of developers can have a bit of a blind-spot when it comes to SEO. While some on-site SEO features almost always come as standard now (ability to edit meta tags, image alt properties, etc.), there are some important areas under the hood that often get missed. Let's have a look...*

<http://searchenginewatch.com/article/2120878/7-SEO-Friendly-Site-Features-that-Developers-Often-Miss>

-> How Google May Identify When Sites Transform into Doorway Pages

*You go to a site that you've enjoyed and bookmarked sometime in the past but haven't visited in a while, and it's changed. The topics it discusses are different, or the writing style isn't quite the same, or it suddenly has links within its content to commercial pages that it probably wouldn't have linked to before, or all of those things...*

<http://www.seobythesea.com/2011/10/how-google-may-identify-when-sites-transform-into-doorway-pages/>

-> Ranking On Image Search

*With over a billion pageviews per day, Google Image Search can be an excellent source of traffic. Of course, one has to ask themselves whether this traffic is beneficial or not and if so, then followup with an understanding of how to get their images to rank...*

<http://searchenginewatch.com/article/2120682/Ranking-On-Image-Search>

-> Should SEOs Prepare for the End of Google as We Know It?

*I'm not usually one for a conspiracy theory, unless it's contained within a decent yarn like "The Da Vinci Code", but over the last year in particular, I'm becoming increasingly convinced that Google wants to get rid of natural search results – to the point where I would really like them to make a statement of some kind and put people out of their misery...*

<http://searchenginewatch.com/article/2120227/Should-SEOs-Prepare-for-the-End-of-Google-as-We-Know-It>

-> 16 Insights into Google's Rating Guidelines

*Last week, when the SEO world was distracted by revelations that Google was blocking keyword referral data and nostalgic mania over MC Hammer's search engine, Search Engine Land released a leaked Google document outlining Google's official guidelines for quality raters...*

<http://www.seomoz.org/blog/16-insights-into-googles-rating-guidelines>

-> How Not To Link To Us

*Creating a linking instructions page is a fairly common technique for encouraging organic links. It's also somewhat puzzling. Do we need instructions for this most basic Web action? Apparently, at least 2.4 billion of us do...*

<http://searchengineland.com/how-not-to-link-to-us-98283>

-> Some Googlers Don't Want Their Kids Using Google Products

*Seems many Google executives have children enrolled in the Waldorf schools in Los Altos where computers are not used until the 8th grade and even then only on a limited basis...*



<http://searchenginewatch.com/article/2119663/Some-Googlers-Dont-Want-Their-Kids-Using-Google-Products>

-> Authority vs. Popularity in Search Engine Rankings

*When search engines return web pages in search results in response to a query, most people assume that the pages being shown are the ones that a search engine has decided are the "best" pages in response to their search terms. But what does the word "best" mean in that context? The search engines attempt to show pages that are both relevant to the query (and the intent of a searcher), and are popular...*

<http://www.seobythesea.com/2011/10/authority-vs-popularity-in-search-engine-rankings/>

-> How To Recruit An SEO - The SEO Industry Leaders Reveal Their Secrets

*There comes a point in your career as an SEO when you need to recruit someone else. Whether that's to expand your own consulting firm, or as part of your management role within another company – either way you need to get another human being on-board with what you are doing...*

<http://www.seomoz.org/blog/how-to-recruit-an-seo-the-seo-industry-leaders-reveal-their-secrets-14183>

-> Getting Rankings into GA Using Custom Variables

*Gathering rankings is one of the most annoying and time consuming tasks of an SEO consultant's work. Because of search personalization, it can be near impossible to find accurate rankings for keywords to report to clients or to use to gauge our work's effectiveness...*

<http://www.seomoz.org/blog/gettings-rankings-into-ga-using-custom-variables>

-> How to Build a Great SEM Team

*For years, managing search engine marketing (SEM) was the domain of the sole proprietor, the in-house expert, the one guy or gal who knew what they were doing. As those pioneers succeeded, visibility of their efforts was raised, a larger industry was born, and more resources – and scrutiny – were put toward it...*

<http://searchenginewatch.com/article/2118963/How-to-Build-a-Great-SEM-Team>

-> Optimizing Your Website for Mobile and Tablet Devices

*Is your site optimized for the mobile and tablet generation? There's no such thing as being lost in the woods anymore thanks to mobile and tablet technology, which gives consumers the power to directly connect from the palm of their hands. This means your site has to visually evolve as technology shrinks...*

<http://searchenginewatch.com/article/2118531/Optimizing-Your-Website-for-Mobile-and-Tablet-Devices>

-> Should I Change My URLs for SEO?

*Every SEO eventually gets fixated on a tactic. Maybe you read 100 blog posts about how to build the "perfectly" optimized URL, and you keep tweaking and tweaking until you get it just right...*

<http://www.seomoz.org/blog/should-i-change-my-urls-for-seo>

-> How a Search Engine May Automate Web Spam Reports and Search Feedback

*How much does feedback from searchers impact the search results that we see at Bing or Google? How do those search engines process and respond to that feedback?...*

<http://www.seobythesea.com/2011/10/how-a-search-engine-may-automate-web-spam-reports-and-search-feedback/>

-> Getting Social Traffic on the SERPs Without SEO

*It's coming up on a year since Matt Cutts announced that social signals are absolutely used as ranking factors for your content, but that's not what I'm going to talk about here...*

<http://searchenginewatch.com/article/2118128/Getting-Social-Traffic-on-the-SERPs-Without-SEO>

-> 5 SEO Issues That Can Affect A Link Campaign

*I recently did the SMX East 2011 Link Clinic with Rae Hoffman-Dolan and beforehand, this being my first time speaking at an event, I wanted some advice. One thing she said really hit home, and that was not to turn the session into an SEO clinic. I would have done just that actually...*

<http://searchengineland.com/5-seo-issues-that-can-affect-a-link-campaign-96270>

-> Interviews in Search: Avinash Kaushik

*One of the things I like the most is to ask questions. Yes, I was one of those unsupportable little kids always asking "Why? What? When?" questions to their parents. And that need to learn new things from others is still there, alive...*

<http://www.seomoz.org/blog/interviews-in-search-avinash-kaushik-14178>

-> The Meta Keywords Tag Lives At Bing & Why Only Spammers Should Use It

*I was happy. I was joyful. I thought the meta keywords tag had finally died last year. But Bing recently said that it does use it. After some back-and-forth, I can confirm further that it does, but as a signal for finding spammers, not for improving rank...*

<http://searchengineland.com/the-meta-keywords-tag-lives-at-bing-why-only-spammers-should-use-it-96874>

**Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.**

**Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :**

<http://blog-abonnes.abondance.com/2011/11/revue-durl.html>

Merci pour votre lecture... Pour toute suggestion : [olivier@abondance.com](mailto:olivier@abondance.com)