

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...



Google, et notamment son blog destiné aux webmasters (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>) ou ailleurs, a publié quelques infos intéressantes dernièrement. :

- De nombreuses informations sur les notions de duplicate content entre sites différents : <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/10/raising-awareness-of-cross-domain-url.html>
- Des infos sur la façon dont Google prend en compte les protocoles GET et POST des formulaires : <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/11/get-post-and-safely-surfacing-more-of.html>
- La catastrophe du mois avec la décision de Google de chiffrer les recherches des utilisateurs connectés sur leur compte : <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/10/accessing-search-query-data-for-your.html>
- Une vidéo de Matt Cutts sur le duplicate content et le sbalises canoniques, qui répond à la question : "How does Google determine the canonical source for a piece of content?" : <http://www.youtube.com/watch?v=2J3q9UKwCvM>
- Une autre vidéo de Matt Cutts qui a pour ambition de faire un point complet sur le cloaking : <http://www.youtube.com/watch?v=QHtnfOqp65Q>
- Et enfin, un post du blog officiel de Google France sur les labos de Google Maps : <http://googlefrance.blogspot.com/2011/10/les-labos-de-google-maps.html>



Bing a dernièrement publié - notamment sur son blog pour Webmasters (http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/default.aspx) - plusieurs nouveautés pour les webmasters :

- Un article sur la notion d'"autorité" prise en compte par le moteur de recherche : http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2011/10/28/want-to-be-an-authority-here-s-how.aspx
- Les nouveautés (pas révolutionnaires cependant) des Bing Webmaster Tools : http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2011/11/03/bing-webmaster-tools-fall-updates.aspx
- La mise en place d'alertes si votre site est infecté par des malwares : http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2011/11/11/getting-flagged-as-malware-some-insights.aspx



Sur le blog de Yahoo! dédié au "search" (<http://www.ysearchblog.com/>), Yahoo! n'a rien publié de foncièrement intéressant en termes de SEO... Le *search* n'est plus vraiment un axe sensible et prédominant pour ce moteur de recherche... En revanche, le blog donne quelques infos sur le *deal* publicitaire entre Yahoo! et Microsoft et l'avancée de sa mise en oeuvre : <http://www.ysearchblog.com/2011/10/18/search-alliance-global-algo-transition-update/>



En dehors des informations publiées directement par les moteurs de recherche, il nous a semblé intéressant de vous mentionner des articles très pertinents et informatifs récemment publiés sur les moteurs de recherche et le référencement. Cependant, ce mois-ci, aucun thème majeur ne nous a semblé intéressant à traiter ici-même. Vous trouverez donc tous les liens francophones et anglophones de notre veille dans la rubrique "Revue d'URL"...

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :
<http://blog-abonnes.abondance.com/2011/11/revue-de-moteurs.html>