

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Revue d'URL en français... ■ ■

-> La facticité d'un lien selon Google

Alors que Google a toujours poussé les personnes soucieuses de ressortir dans les SERPs avec son PageRank initial, et qu'il indique prendre en compte les signaux sociaux dans les facteurs de popularité, voilà qu'il se porte en hussard sur la légitimité de liens. Ce lien est-il naturel ? Répond-il aux bonnes pratiques de linkbaiting prodiguées par le VIP de la webspam team ? Petit rappel historique et exemple récent à l'appui, sur des situations de liens indiqués factices par Google...

<http://www.seo-fail.com/coup-de-queue/la-facticite-dun-lien-selon-google.shtml>

-> Quelle est la longueur maximum de l'attribut "ALT" ?

Au cours du travail je rencontre beaucoup de sites dont les webmasters, désirant à optimiser le mieux possible les images, au lieu de remplir rationnellement les attributs «alt», en font de vrai pavés bourrés de mots-clefs. Par un petit test que vous allez trouver ci-dessous, j'essayerai de vous détourner de cette entreprise inutile...

<http://alekseo.com/quelle-est-la-longueur-maximum-de-lattribut-alt/>

-> 8 actions SEO à effets rapides sur le référencement de vos pages

Ça fait longtemps que je n'avais pas fait un post SEO avec un titre qui sonne bien "vendeur de voitures" mais bon... J'étais tenté et puis c'est bientôt Noël :) !...

<http://blog.ramenos.net/referencement/8-actions-seo-a-effets-rapides-sur-le-referencement-de-vos-pages/>

-> Google, ce pollueur visuel

Bien loin les jeunes années où les recherches Google étaient aussi propres que le logo de la firme était moche. Les résultats des pages partagent maintenant plus de similarité avec la foire du trône qu'avec l'Encyclopédie Universalis. Tour d'ensemble non-exhaustif de ce qui décore nos recherches...

<http://www.1-ter-net.com/google-ce-pollueur-visuel/>

-> Les 5 piliers du référencement

On ne cesse de le répéter, un bon référencement ne se fait pas par magie. Le référencement est un travail de fond qui nécessite d'intervenir sur tous les aspects d'un site internet. Mais tous ces aspects peuvent être réunis sous de grands principes. Bien que chacun ait sa propre classification, nous vous proposons une réflexion basées sur 5 grands points incontournables pour réussir son référencement...

<http://www.pullseo.com/les-5-piliers-du-referencement/>

-> L'impact des réseaux sociaux sur le référencement

Si j'ai 1500 fans Facebook et 2000 followers sur Twitter, vais-je gagner en positionnement sur la SERP Google ?...

<http://blog.axe-net.fr/impact-reseaux-sociaux-referencement/>

-> Créer des liens? Je crois avoir une idée en-tête

La création de liens vous travaille en permanence, et bien moi aussi. Alors que j'étais en train de configurer une hôte virtuelle Apache avec des paramètres relatifs au Mod Headers, une idée m'est venue...

<http://www.yapasdequoi.com/seo/1437-creer-des-liens-je-crois-avoir-une-idee-en-tete.html>

-> L'invasion des fermes de contenu !

Nous sommes dans l'ère Post-Panda de Google où la terreur est instaurée par rapport au contenu dupliqué, à l'agrégation et surtout au soi-disant contenu de mauvaise qualité...

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/1014.php>

-> Dans une publicité AdWords, Google déconseille le référencement naturel !

Y'a des jours comme ça où on se dit que Google va trop loin... Un référenceur a découvert que Google a créé une campagne AdWords visant à décourager les internautes de passer par le référencement naturel (SEO) et d'utiliser plutôt AdWords !...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/breves/oubliez-seo-passez-adwords>

-> Référencement local ou référencement naturel : lequel choisir pour votre entreprise?
Le référencement local a la cote en ce moment et est devenu une option intéressante pour les petites entreprises qui souhaitent se servir du web pour se faire connaître. Le référencement local permet à la fois de rejoindre une nouvelle clientèle et de fidéliser la clientèle actuelle de l'entreprise locale...

<http://www.chefdentreprise.com/Tribunes-Experts/Referencement-local-ou-referencement-naturel--lequel-choisir-pour-votre-entreprise--Tribune220.htm>

-> Esse et Omix : l'Expo Web (Episode N°1)
Certains développeurs devraient faire des expositions tellement ils codent sous forme de tableaux dans le code source de leurs pages. Ils excellent tellement dans l'empilement des tables, des TR et des TD que le monde entier va se presser pour les voir !...

<http://www.seomix.fr/web/fails/esse-et-omix-01/>

-> Le site pandalized.com affiche les stats des sites pénalisés par Panda
Vous trouverez sur le "site" pandalized.com (d'une seule page) une liste de graphiques montrant les statistiques de trafic d'un certain nombre de sites victimes du nouveau filtre Panda dans l'algorithme Google (SEO)...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/breves/pandalized>

-> L'art de jalouser ses concurrents en référencement
D'humeur taquine aujourd'hui, (l'effet des fêtes qui approchent, sans doute!) je me permets de me fendre d'un billet gentiment moqueur, mais pas méchant, sur l'art et la manière de se prendre les pieds dans le tapis en référencement...

<http://www.simplewebsite.fr/blog/referencement/lart-de-jalouser-ses-concurrents-en-referencement-569>

-> 9 outils pour analyser vos backlinks
Voici plusieurs outils pour comprendre et analyser vos liens. Retrouver tous les backlinks pointant vers vos sites internet pour améliorer votre stratégie de netlinking et donc votre référencement naturel...

<http://www.jguiss.com/2011/12/analyse-backlinks/>

-> Les Salaires SEO aux Etats-Unis
Depuis quelques mois, les métiers du référencement (SEO Director, SEO Manager, SEO Analyst, SEO Strategist, Link Builder, Copywriter) ont le vent en poupe dans l'hexagone ! Aux Etats-Unis, le marché du SEO est déjà mature et les salaires des experts SEO pourraient rendre plus d'un référenceur français envieux...

<http://www.iceranking.com/statistiques/les-salaires-seo-aux-etats-unis/>

-> Atelier SEO : rétrospective Google
Lors de l'atelier SEO du 1er décembre, David Degrelle (1ère Position), Frederic Montagnon (eBuzzing) et Raphael Labbé (L'Express Roularta) nous ont dressé une rétrospective des faits marquants en matière de SEO en 2011...

<http://frenchweb.fr/atelier-seo-retrospective-google-avec-david-degrelle-frederic-montagnon-et-raphael-labbe/>

-> Les nouveautés de la recherche Google passées au crible de l'eye tracking
Suggestions de recherche, prévisualisation des pages... Google enrichit constamment son service de recherche en ligne de nouvelles fonctionnalités. Mais les internautes remarquent-ils (et utilisent-ils) les outils mis à leur disposition par le moteur ? L'entreprise américaine Rosetta apporte les réponses grâce à la technique de l'eye tracking...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/google-eye-tracking/>

-> Mort de la Longue Traîne chez Google
Google a tué la Longue Traîne (concept mis en évidence par Chris Anderson en 2004). Voici quelques extraits de l'infographie réalisée par SEObook (en anglais) expliquant la mise à mort de la Longue Traîne par Google...

<http://www.moteurzine.com/2011/12/01/mort-de-la-longue-traine-chez-google/>

-> Les plus gros ratés de Google

Et si Google n'était finalement que l'entreprise de quelques bons produits et de beaucoup de ratés ? C'est l'impression que l'on peut avoir en regardant la liste de leurs services abandonnés ou délaissés des utilisateurs. Derrière le moteur de recherche, Android, Gmail, Maps ou Chrome se cachent d'innombrables fonctionnalités complètement ou en partie loupées...

<http://www.infos-du-net.com/actualite/dossiers/278-google.html>

-> Google S'engage – Statistiques de recherche au Canada

La semaine dernière, je suis allé à l'événement Google s'engage à Montréal. Plus une opération marketing qu'autre chose pour Google, autant dire qu'au niveau métier, que ce soit SEO ou Adwords, je n'ai rien appris de pertinent. Cette journée était l'occasion pour Google de proposer des supports de formations auprès de ses clients Adwords. Très orientée référencement payant, il n'y a donc pas eu grand chose d'intéressant au niveau organique...

<http://blog.ramenos.net/outils-de-recherche/google-sengage-statistiques-de-recherche-au-canada/>

-> Petite liste d'outil SEO et compte rendu du SEO camp d'Angers

Alors comme promis je rédige un compte rendu du deuxième apéro organisé par le SEO Camp sur Angers qui se tenait hier soir au Falstaff...

<http://www.vuduweb.fr/seo-camp/compte-rendu-apero-seo-camp-et-outil-de-backlink/>

-> Comment recruter le meilleur prestataire en référencement naturel ?

Le référencement naturel est encore perçu par beaucoup comme une science obscure. Ses secrets seraient détenus par quelques gourous bien informés, autour desquels graviteraient des gens malhonnêtes qui se prétendent experts de la discipline...

<http://www.media-camp.fr/blog/referencement/verifier-serieux-prestataire-seo>

-> Savez-vous utiliser le moteur de recherche de Google?

Vous connaissez tous Google mais savez vous l'utiliser? Une enquête américaine révèle des informations étonnantes...

http://www.seoreference.fr/actualites-91_savez-vous-utiliser-google.html

-> Lever les obstacles au référencement

Comment bien référencer les contenus en Flash et le JavaScript ? Dans la nouvelle édition de son ouvrage, "Bien rédiger pour le web" dont le JDN publie les bonnes feuilles, l'experte SEO Isabelle Canivet donne de précieux conseils...

<http://www.journaldunet.com/solutions/moteur-referencement/referencement-seo-flash-et-javascript/>

-> Les questions les plus loufoques posées par Google en entretien d'embauche

Concevez un plan d'évacuation de San Francisco ! Expliquez les bases de données à votre neveu de huit ans ! Voici vingt questions parmi les plus farfelues posées par Google aux candidats lors de leur entretien d'embauche, parmi les 140 répertoriées par le cabinet de coaching Impact Interview...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/entretien-emploi-google/>

-> Les villes françaises où Google a fait le plein de clients AdWords en 2011

Le moteur de recherche a gagné près de 40% de clients AdWords en plus entre 2010 et 2011 au sein des entreprises caennaises...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/publicite/google-e-ville-1111.shtml>

-> Conseils d'optimisation pour Google Shopping

Comme toujours, Google travaille sur la base de la pertinence et la qualité. Il y a quelques mois Google a proposé Google shopping, reconnu avant sous le nom de Google Base ou Froogle, en y introduisant de nouvelles fonctionnalités qui permettent aux utilisateurs de faire des comparaisons plus faciles entre les différents produits. Après ce changement, il semble aussi que Google déploie de plus en plus les résultats des produits dans les pages des résultats naturels avec des positions plus importantes...

<http://blog.maroketing.com/optimisation-google-shopping/>

-> Cinq conseils pour être mal référencé par Google !

Vous en avez marre d'arriver en première page de Google ? Voici cinq méthodes à utiliser si vous voulez être pénalisé par le moteur de recherche, qui a modifié son algorithme cet été. Analyse des différentes techniques avec un expert du référencement...

<http://www.chefdentreprise.com/Breves/Cinq-conseils-pour-etre-mal-reference-par-Google--42676.htm>

-> Le référencement naturel jugé coupable

Il y a quelque temps, je tweetais une info relative à la condamnation d'un site, qui selon le juge de la cour d'appel de Douai pratiquait une concurrence déloyale. Ce grief de concurrence déloyale est essentiellement basé sur la mise en oeuvre de multiples sites (aussi nommés sites satellites) ayant empêché une concurrente d'être « normalement visité »...

<http://blog.axe-net.fr/referencement-naturel-condamne/>

-> Jean-Charles Brandely (PagesJaunes) : "Panda n'a eu aucun impact sur le site PagesJaunes"

Quelle relation entretient PagesJaunes avec Google ? Les sites du groupe ont-ils été impactés par Panda ? Le directeur marketing valeur du pôle Internet décrypte ses enjeux...

<http://www.journaldunet.com/solutions/moteur-referencement/jean-charles-brandely-pagesjaunes-referencement-d-adresse-d-entreprise.shtml>

-> Positionnement physique, quand être second en SEO n'est plus suffisant ?

Un de nos clients nous a récemment contacté car, ses mots-clés étant stables en seconde position dans les SERP (position contrôlée avec l'outil myposeo), il a perdu 20% de trafic en provenance des résultats naturels...

<http://blog.myposeo.com/positionnement-physique-quand-etre-second-en-seo-nest-plus-suffisant/>

-> Combattre l'invasion des crawlers pour améliorer la performance de ses serveurs

Lorsqu'on parle d'améliorer les performances de son site, on pense souvent à améliorer ses templates HTML, simplifier les fichiers CSS, réduire le poids des images et optimiser les fonctions Javascript...

<http://blog.ramenos.net/referencement/combattre-linvasion-des-crawlers-pour-ameliorer-la-performance-de-ses-serveurs/>

-> Suivi de positionnement Web : les offres à la loupe

Afin d'automatiser le suivi du positionnement de son site dans les moteurs de recherche, des logiciels et solutions SaaS existent. La diversité des formats de rapports est un critère clé...

<http://www.journaldunet.com/solutions/moteur-referencement/solutions-de-suivi-de-positionnement-web/>

-> Backlinks : Yahoo Site Explorer est mort, vive Yahoo !

Yahoo Site Explorer a fermé ses portes le 21 novembre 2011, cet outil était utilisé par bon nombre de référenceurs pour étudier les backlinks des concurrents. Je n'ai jamais été fan de cet outil qui limitait les résultats à 1000 urls et donc je passais par yahoo.fr pour obtenir plus de 1000 résultats avec des commandes comme...

<http://www.seoblackout.com/2011/11/23/backlinks-yahoo/>

-> Au regard du droit de la presse, Google ne peut se départir de sa responsabilité éditoriale. Des jurisprudences successives se contredisent sur le rôle, et donc la responsabilité, de Google. Simple hébergeur ou responsable éditorial des contenus qu'il participe à diffuser ? Les magistrats français et européens se déchirent sur la réponse à apporter...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/expert/50459/au-regard-du-droit-de-la-presse--google-ne-peut-se-departir-de-sa-responsabilite-editoriale.shtml>

-> Les extensions Chrome et Firefox préférées des référenceurs

Quelles sont les extensions utilisées par les experts SEO, et pourquoi ? Décryptage des navigateurs de six professionnels du référencement naturel...

<http://www.journaldunet.com/solutions/moteur-referencement/extensions-chrome-et-firefox-pour-le-referencement-naturel-seo/>

-> Indexation : Le référencement est gratuit sur les principaux moteurs de recherche

Beaucoup de personnes dépensent encore de l'argent pour s'indexer sur les principaux moteurs de recherche ou réalisent des liens pour qu'un service le fasse, nous ne sommes plus dans les années 90...

<http://www.veilleur-strategique.eu/2416-indexation-referencement-gratuit-moteurs-de-recherche>

-> Redirection 301 et réseaux sociaux

Déplacer un contenu d'une URL A à une URL B nécessite de mettre en place une redirection 301 pour ne pas perdre le bénéfice du référencement naturel...

<http://www.seomix.fr/referencement/naturel/redirection-301-reseaux-sociaux/>

-> Content is king

Quoi, encore ce vieux sujet réchauffé ? Oui encore une fois une ode au contenu roi parce que ça marche !...

<http://blog.axe-net.fr/content-is-king/>

-> 80 bonnes pratiques de référencement

Après près de 6 mois de discussion, d'écriture et ré-écriture, Temesis dans le cadre de ses laboratoires Opquast, vient de sortir la première version de la liste des bonnes pratiques qualité pour le référencement. Ce référentiel comporte 80 critères documentés et couvre tous les éléments habituels concernant le SEO : navigation, liens, attributs alt, etc. ...

<http://www.gourous-du-net.com/2011/11/17/80-bonnes-pratiques-de-referencement/>

-> Nous sommes tous des Black Hat

La parution de la première jurisprudence française sur la délimitation juridique de ce qui est appelé « référencement abusif » est un séisme dont les pires répliques sont imprévisibles. Numérama titrait le 04 novembre 2011 « Le black hat SEO condamné pour concurrence déloyale ». Cet amalgame grossier (Guillaume Champeau devrait moins lire Web Rank Info) a fait mouche. Et il enfle...

<http://www.webcontentspinning.com/nous-sommes-tous-des-black-hat/>

-> Ne supprimez pas vos URL

Un site internet vit au rythme de l'entreprise ou de l'activité qu'il représente. Il arrive donc que certaines pages soient obsolètes à un moment donné. Pourtant, il est important de ne jamais supprimer ces URL pour éviter de léser votre référencement. Mais attention, supprimer ne signifie pas laisser accessible. Il existe de nombreuses méthodes pour désactiver une URL sans véritablement la supprimer...

<http://www.pullseo.com/ne-supprimez-pas-vos-url/>

-> Epidémie de negative seo

Il est recommandé de mettre des gants avant de toucher à son clavier, de mettre un préservatif sur sa souris et de fermer son navigateur dès la fin de la lecture et de nettoyer tous les cookies et autres fichiers susceptibles d'avoir été infectés, je décline bien-sûr toutes responsabilités en cas de contagion...

<http://gain-de-temps.com/blog/epidemie-de-negative-seo/>

-> Olivier Duffez (WebRankInfo) : "La dernière mise à jour de Google Caffeine aura moins d'impacts que Panda "

Impacts de la dernière mise à jour de Google, sites et contenus concernés... L'expert en référencement fait le point après une annonce officielle pas toujours bien comprise...

<http://www.journaldunet.com/solutions/moteur-referencement/olivier-duffez-seo-mise-a-jour-google-freshness-update-caffeine.shtml>

-> Les pages perso de Free ne sont pas référencées sur Bing

Certains ont déjà pu le constater, depuis maintenant quelques mois, les pages personnelles hébergées sur Free.fr ne sont plus référencées sur le moteur de recherche Bing de Microsoft. Explications sur la discorde à l'origine de cette situation...

<http://www.freenews.fr/spip.php?article11083>

-> La technique de la guirlande

Quand on crée moult slogs et autres profils forum, on se retrouve avec un problème de taille : leur indexation...

<http://www.deliciouscadaver.com/la-technique-de-la-guirlande.html>

Revue d'URL en anglais...

-> Google Panda: How Can Affiliate Sites Cope?

Google's Panda update is the hot topic in the affiliate world and with good reason. Affiliate sites, in general, are more susceptible to the effects of Panda, which have caused some sites to lose anywhere from 20 to 95 percent of their organic traffic from Google in a single month...

<http://searchenginewatch.com/article/2131610/Google-Panda-How-Can-Affiliate-Sites-Cope>

-> The Search Marketer's Dilemma: Reporting Vs. Optimizing

Cross-channel revenue attribution – arguably the most widely agreed upon concept in the analytics space – is ironically the source of the search marketer's dilemma...

<http://searchengineland.com/the-search-marketer-â–dilemma-reporting-vs-optimizing-103537>

-> 10 Most Important SEO Patents: Part 1 - The Original PageRank Patent Application

The first PageRank patent application was never published by the United States Patent and Trademark Office (USPTO), it was never assigned to a particular company or organization, and it was never granted. It avoids dense legal language and mathematics that can make reading patents difficult, and it captures the excitement of a candidate Ph.D. student, Larry Page, who has just come up with a breakthrough in indexing webpages that had the potential to be a vast improvement over other search engines at the time it was published...

<http://www.seobythesea.com/2011/12/10-most-important-seo-patents-part-1-the-original-pagerank-patent-application/>

-> An SEO Playbook For 2012

Search Engine Optimization is growing up. I am not ready to say the Wild West SEO days are completely eradicated, but in 2011 good search engine optimization is less about trickery and more about engaging content and audience development than ever before...

<http://searchengineland.com/an-seo-playbook-for-2012-103906>

-> FindTheBest Succeeds Where Google Squared Failed

During his written responses to questions from the Senate Judiciary Subcommittee on Antitrust, Google Executive Chairman Eric Schmidt identified a range of competitors that Google faces in the market today. Some were well-known and some more obscure. One of the smaller companies that Schmidt mentioned was FindTheBest. He identified the company in a list of "vertical search" providers...

<http://searchengineland.com/findthebest-succeeds-where-google-squared-failed-103866>

-> Google's goo.gl URL Shortener Used for 'Drive-by' Malware Attacks

A new malware attack is luring victims by using web-based exploits to perform a 'drive-by' malware download under the guise of an electronic money transfer...

<http://searchenginewatch.com/article/2130630/Googles-goo-gl-URL-Shortener-Used-for-Drive-by-Malware-Attacks>

-> Proving Trust on the Web

For those of us who've been deep in the trenches of online marketing for years, the question of who to trust may seem inane. We've all gravitated to sources of one variety or another, and probably built up a few favorites based on past experience. I've shared some of my selected sources in the past and I (consciously and subconsciously) bias toward trusting news and advice from those over others...

<http://www.seomoz.org/blog/proving-trust-on-the-web>

-> Expanded Snippets Patent, Google's Instant Previews, and the Costs and Benefits of Making Changes

The decision process that you go through when deciding to make changes to your site can be tough. Even if those changes are likely necessary and needed, determining the best way to implement them can make you pause, and spend a lot of time considering all the potential alternatives that you might have...

<http://www.seobythesea.com/2011/12/expanded-snippets-instant-previews-costs-benefits/>

-> Tips For Optimizing Content In Mobile Commerce SEO

This month, a lot of mobile commerce sites are being put to the test for the first time. Mcommerce sites are expected to cross the 10% mark in their contribution to online retail sales, and retailers will be collecting usage data to figure out what users like and dislike...
<http://searchengineland.com/tips-for-optimizing-content-in-mobile-commerce-seo-103058>

-> SEO is Both Science and Art

For many people who aren't involved in search engine optimization (SEO) on a regular basis, it's easy (or so they think). You simply create a website, write some content, and then get links from as many sources as you can...

<http://searchenginewatch.com/article/2129924/SEO-is-Both-Science-and-Art>

-> How to Approach Article and Content Creation for Your Website

Top quality articles and content values are the mainstays of good SEO (search engine optimization) online marketing for your site. Your business needs content which focuses on providing high quality information to add value for consumers using your website. The first steps in the process of article and content creation are to decide how to evaluate and create your content...

<http://www.pandia.com/sew/4339-how-to-approach-article-and-content-creation-for-your-website.html>

-> How Search Engines Use Machine Learning for Pattern Detection

Search engines use machine learning for pattern detection. While it's impossible to explain in one short article how machine learning influences our lives, understanding the basics of machine learning can give you some insight into search algorithm updates, such as Google's Panda update...

<http://searchenginewatch.com/article/2129359/How-Search-Engines-Use-Machine-Learning-for-Pattern-Detection>

-> Google (Not Provided) Results Impacting About 9% of Traffic

The amount of data being hidden thanks to Google's SSL search decision has been climbing steadily but now seems to be leveling out. The most recent research indicates that about 9 percent of referrer data is being blocked...

<http://searchenginewatch.com/article/2127974/Google-Not-Provided-Results-Impacting-About-9-of-Traffic>

-> User-Centered Or Usage-Centered Design: Which Is Better For SEO?

In one of my previous Search Engine Land columns, SEO Smackdown: Information Architecture vs. Technical Architecture, I reviewed some of the differences between IA and technical architecture. When our context is search engine optimization, is the primary focus on the user or the commercial web search engine? Or vice versa?...

<http://searchengineland.com/user-centered-or-usage-centered-design-which-is-better-for-seo-102400>

-> A Beginner's Guide To Setting Goals In Google Analytics

When I first started using Google Analytics, my "goal" was to not run away screaming. The intense amount of information, seemingly disconnected, made understanding what I needed so overwhelming...

<http://searchengineland.com/a-beginner%E2%80%99s-guide-to-setting-goals-in-google-analytics-101826>

-> SEO for Naver – Korea's Largest Search Engine

Naver has never been known as a simple search engine. As pointed out in my recent article on Naver's paid search, it's a dynamic, complex software system appealing to an affluent yet small market by Asian standards (South Korea's population is only approximately 50 million). Considering its challenges, paid search on Naver at least guarantees you a top spot, but, what about organic?...

<http://searchenginewatch.com/article/2127084/SEO-for-Naver-Koreas-Largest-Search-Engine>

-> How Search Engine Watch Grew Google News Traffic by 300% [Case Study]

One of our stated goals in the Search Engine Watch redesign was to increase traffic from Google News in order to establish ourselves as an authoritative publication on the search marketing industry. The results of our project are below...

<http://searchenginewatch.com/article/2126971/How-Search-Engine-Watch-Grew-Google-News-Traffic-by-300-Case-Study>

-> Top 5 Considerations For International SEO

Considering a global expansion in 2012? Extending your web presence internationally can be challenging, especially without local resources at your disposal. But, with the right preparations it can be done. Understanding the basic principles of International SEO will ready you to enter a new foreign market successfully. Here are five critical considerations to account for prior to embarking on global SEO...

<http://searchenginewatch.com/article/2126401/Top-5-Considerations-For-International-SEO>

-> How To Analyze Your Content Performance In Google Analytics

Google Analytics is divided in five main categories: Visitors, Advertising, Traffic Sources, Content, Conversions...

<http://searchengineland.com/how-to-analyze-your-content-performance-in-google-analytics-101455>

-> The Pros and Cons of Bringing SEO In-House

As we move into planning mode for next year, many of you may be debating if you should bring your SEO program in-house. Bringing SEO in-house has pros and cons that you need to evaluate...

<http://searchenginewatch.com/article/2126182/The-Pros-and-Cons-of-Bringing-SEO-In-House>

-> Using Social Media to Build Site Authority

The days of traditional website authority building are long gone. So many innovative channels have become available today that on the surface can make the task seem much easier but require hard work, dedication, and a lot of strategy, too...

<http://searchenginewatch.com/article/2125584/Using-Social-Media-to-Build-Site-Authority>

-> Duplicate Content in a Post-Panda World

Ok, maybe we're starting to get a bit melodramatic about this whole Panda thing. While it's true that Panda didn't change everything about SEO, I think it has been a wake-up call about SEO issues we've been ignoring for too long...

<http://www.seomoz.org/blog/duplicate-content-in-a-post-panda-world>

-> Strange Encounters of the SEO Kind

We all have to deal with the common SEO mistakes, such as a robots.txt moved from a staging server to the production site that blocks the entire site and duplicate meta tags. But from time to time in our daily work, we also see some "Strange Encounters of the SEO Kind."...

<http://searchenginewatch.com/article/2125279/Strange-Encounters-of-the-SEO-Kind>

-> 6 Tips For Reducing The Impact Of Duplication For Global Websites

If you're running a website which is published in anything from 20 to 170 countries, you have a mighty task ahead of you. One small update on a small part of the global content can result in a mammoth roll-out task to cover all the markets you publish in and create both cost and headaches for the team responsible...

<http://searchengineland.com/6-tips-for-reducing-the-impact-of-duplication-for-global-websites-100930>

-> WordPress SEO: How to Optimize Your WordPress Site

WordPress has made it very easy for small businesses to have a website that is easy to update and maintain, but do you know how to optimize your WordPress site so that it has the best chance of appearing at the top of your customers' search results?...

<http://searchenginewatch.com/article/2124917/WordPress-SEO-How-to-Optimize-Your-WordPress-Site>

-> The horror: Google now encrypts up to 33% of search referral data

A few weeks ago Google started to encrypt search data for logged in users. This essentially means that website owners will see no keyword data for visitors referred from Google...

<http://econsultancy.com/uk/blog/8263-the-horror-google-now-encrypts-up-to-33-of-search-referral-data>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :
<http://blog-abonnes.abondance.com/2011/12/revue-durl.html>

Merci pour votre lecture... Pour toute suggestion : olivier@abondance.com