

<b>Domaine :</b>	Recherche	<b>Référencement</b>
<b>Niveau :</b>	<b>Pour tous</b>	Avancé

*Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...*



Google, et notamment son blog destiné aux webmasters (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>) ou ailleurs, a publié quelques infos intéressantes dernièrement. :

- Pas mal d'infos sur la façon de gérer un hébergement en accord avec les moteurs de recherche : <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/12/tips-for-hosting-providers-and.html>

- Les nouvelles balises pour les sites multilingues : <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/12/new-markup-for-multilingual-content.html>. En français : <http://actu.abondance.com/2011/12/nouvelle-balise-google-pour-les-sites.html>

- 10 nouveaux changements d'algorithmes pour Google : <http://insidesearch.blogspot.com/2011/12/search-quality-highlights-new-monthly.html> (en français : <http://actu.abondance.com/2011/12/10-nouveaux-changements-dalgorithme-de.html>) qui font suite à un post précédent qui en annonçait déjà 10 quelques jours auparavant : <http://insidesearch.blogspot.com/2011/11/ten-recent-algorithm-changes.html> (in french : <http://actu.abondance.com/2011/11/google-algorithme-pertinence.html>).

- Une vidéo sur 10 ans de moteur de recherche chez Google : <http://insidesearch.blogspot.com/2011/11/evolution-of-search-in-six-minutes.html>

- Pas mal d'informations intéressantes sur les concepts de personnalisation et de contextualisation : <http://insidesearch.blogspot.com/2011/11/some-thoughts-on-personalization.html>

- Les vidéos de Matt Cutts : interactions entre SEO et Adwords (<http://actu.abondance.com/2011/12/matt-cutts-pas-dinteraction-entre.html>), la notion de TrustRank (<http://actu.abondance.com/2011/12/quand-matt-cutts-parle-de-trustrank.html>), et sites sécurisés https et pénalisation Google (<http://actu.abondance.com/2011/12/un-site-securise-nest-pas-penalise-par.html>).

- Et pour finir : un livre qui explique la façon dont Google teste ses logiciels en interne : [http://www.amazon.com/Google-Tests-Software-James-Whittaker/dp/0321803027/ref=sr\\_1\\_1?ie=UTF8&qid=1323756294&sr=8-1](http://www.amazon.com/Google-Tests-Software-James-Whittaker/dp/0321803027/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1323756294&sr=8-1)



Bing a dernièrement publié - notamment sur son blog pour Webmasters ([http://www.bing.com/community/site\\_blogs/b/webmaster/default.aspx](http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/default.aspx)) - plusieurs nouveautés pour les webmasters :

- Un petit rappel de ce qui s'est passé d'important pour les webmasters en 2011 chez Bing : [http://www.bing.com/community/site\\_blogs/b/webmaster/archive/2011/12/09/looking-back-on-2011.aspx](http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2011/12/09/looking-back-on-2011.aspx)

- Rappel de 9 points qu'un webmaster doit contrôler pour voir son site mieux analysé par Bing : [http://www.bing.com/community/site\\_blogs/b/webmaster/archive/2011/11/29/nine-things-you-need-to-control.aspx](http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2011/11/29/nine-things-you-need-to-control.aspx)

- Que faire si votre site est vu comme contenant un malware par Bing ? : [http://www.bing.com/community/site\\_blogs/b/webmaster/archive/2011/11/11/getting-flagged-as-malware-some-insights.aspx](http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2011/11/11/getting-flagged-as-malware-some-insights.aspx)



Sur le blog de Yahoo! dédié au "search" (<http://www.ysearchblog.com/>), Yahoo! n'a rien publié de foncièrement intéressant en termes de SEO... Le *search* n'est plus vraiment un axe sensible et prédominant pour ce moteur de recherche... En revanche, le blog donne quelques infos sur la nouvelle version de Yahoo! Boss (*Build Your Own Search Engine*) et ses nouvelles offres : <http://www.ysearchblog.com/2011/12/07/meet-the-new-boss/>

Quelques infos également sur de nouvelles fonctions sociales et un système de scroll infini sur Google Images : <http://www.ysearchblog.com/2011/12/05/yahoo-image-search-adds-social-sharing-and-continues-scrolling/>

**Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.**

**Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :**  
<http://blog-abonnes.abondance.com/2011/12/revue-de-moteurs.html>