

<b>Domaine :</b>	<b>Recherche</b>	<b>Référencement</b>
<b>Niveau :</b>	<b>Pour tous</b>	Avancé

## Revue d'URL en français... ■ ■

-> Comment Google Plus (et le +1) boostera votre référencement naturel

*Qu'on se le dise : le SEO vit ces derniers temps ce qui est peut-être sa plus grande évolution depuis l'introduction de la notion de Ranking au tournant de l'an 2000...*

<http://www.plus-de-webmarketing.com/comment-google-plus-et-le-1-boostera-votre-referencement-naturel-102254>

-> Marketing Technologique : analyse de la stratégie du géant Google

*Les études le montrent : Google étouffe les autres moteurs de recherche et devient le moteur le plus plébiscité par les internautes. Quelles sont les raisons de ce phénomène ? Quelle est sa stratégie marketing ? Analyse d'une bataille stratégique qui dure depuis plus de 10 ans...*

<http://www.journaldunet.com/management/expert/50693/marketing-technologique---analyse-de-la-strategie-du-geant-google.shtml>

-> Google+ réussit-il à percer face à Facebook et Twitter ?

*En novembre 2011 Google+ rassemblait 66 millions de visiteurs uniques dans le monde, selon Comscore. Plusieurs mois après son lancement, le réseau social de Google arrive-t-il à s'imposer face aux deux plates-formes communautaires les plus célèbres ?...*

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/google-contre-facebook-et-twitter/>

-> La complémentarité SEO/SEA

*Je profite de la tribune que m'offre Le Juge pour parler un peu SEA sur le muscle, un sujet pas souvent abordé mais passionnant ! Nous ne nous éloignerons pas tant que ça du SEO car aborderons une question qui m'est chère : Faut-il investir en lien sponsorisés quand notre SEO est correct (voire très bon) ?...*

<http://lemusclereferencement.com/2012/01/05/la-complementarite-seosea/>

-> Tout sur Google et la fraîcheur

*Rappelez-vous... comment aviez-vous appris la mort de Michael Jackson ? Moi, c'est par Twitter. Cette information a fait 40 fois le tour de la terre via Twitter avant que les algorithmes de Google ne parviennent à l'identifier comme breaking news...*

<http://www.naunaute.com/google-fraicheur-actualite-26>

-> Du contenu pour du contenu ?

*Et voilà, les fêtes de fin d'année sont passées et on a envie de se laisser aller à la facilité car on a pris de l'assurance et que le site réalise désormais un certain volume de trafic. Pourtant, il est nécessaire de ne pas se complaire dans cette facilité et de continuer à créer du contenu de qualité. On en reparlera sur ce blog, il faut créer du contenu régulier et de qualité ; mais pourquoi ?...*

<http://www.pullseo.com/du-contenu-pour-du-contenu/>

-> Le contenu est roi, le ROI est contenu !

*The content is King ! Combien de fois l'avons nous entendu, cette affirmation entêtante, bravant vents et marées, ignorant les nouveaux courants et faisant fi de tous les marasmes ambiants. Le SEO c'est le contenu, et le contenu, c'est le ROI...*

<http://www.simplewebsite.fr/blog/webmarketing/le-contenu-est-roi-le-roi-est-contenu-625>

-> Infographie : Optimiser une page web pour le référencement naturel (2)

*Pour accompagner la première checklist pour le référencement naturel, nous vous avons proposé une première infographie reprenant les points essentiels de la rédaction d'une page optimisée pour le référencement naturel. La seconde partie de la checklist étant parue, nous vous proposons une seconde infographie...*

<http://www.plus-de-webmarketing.com/infographie-optimiser-page-referencement-naturel-2-102179>

-> SEO : tout ne va pas si mal :)

*Suppression des mots-clés dans les referers, développement des résultats Onebox, extension des liens sponsorisés, update divers... régulièrement de nouvelles menaces semblent planer sur le SEO. Toutefois, le SEO ne se porterait pas si mal à en croire Ian Howells (PDF)...*

<http://s.billard.free.fr/referencement/?2012/01/02/643-seo-tout-ne-va-pas-si-mal>

-> CP, Digg Like, etc. Et l'utilisateur ?

*Quand Sylvain m'a ouvert les portes de son blog, je ne savais pas trop sur quel axe partir, le thème suggéré et non imposé étant les tendances SEO 2012. Mon blog étant à priori plus technique que théorique, je me suis dit que c'était l'occasion de changer de style...*

<http://blog.axe-net.fr/cp-digg-like-etc-utilisateur/>

-> SEO et vie perso : une équation compliquée ?

*Pour avoir croisé quelques SEO au cours de soirées bien sympathiques, ou pour en lire régulièrement sur Internet, le constat semble être toujours le même : il est ardu de concilier ce métier avec une vie perso équilibrée... Pourquoi et surtout comment faire pour y pallier ?*

<http://www.numastickwebfactory.fr/Star-Ducks-SEO/SEO-et-vie-perso-une-equation-compliquee.html>

-> Humour : le bêtisier du site WebRankInfo en 2011

*Comme chaque année désormais, voici le bêtisier WebRankInfo version 2011, issu des mails les plus amusants ou insolites que j'ai reçus pendant l'année 2011...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/webrankinfo/betisier-2011>

-> Référencement, le syndrome du stagiaire

*On pourrait penser qu'en 2011, les responsables d'entreprises ont au moins partiellement pris conscience des enjeux de leur présence sur internet. Mais non, ne rêvons pas, nombre d'entre-elles recrutent encore des stagiaires pour faire réaliser leur site, ou assurer son référencement...*

<http://blog.axe-net.fr/referencement-developpement-syndrome-stagiaire/>

-> Teasing SEO 2011-2012

*Tout d'abord, le blog ne vous fera pas défaut le jour de Noël, tradition oblige, vous aurez votre article ce dimanche 25 décembre, il sera au pied du sapin, peut-être sur l'iPad que vous vous serez fait offrir. Un dernier billet d'humeur pour l'année (et je repars de bonne humeur pour 2012)...*

<http://blog.axe-net.fr/teasing-seo-2011-2012/>

-> 5 raisons pour lesquelles le SEO ne fonctionne pas

*Le brouillon de ce post remonte à... Septembre 2011. Il était donc temps que je le rédige. Et depuis sa création, j'ai pu voir qu'un confrère anglophone avait pensé à la même idée, avec strictement les mêmes raisons, à une exception près. Quoiqu'il en soit, je pense qu'il était grand temps que je rédige ce post...*

<http://blog.ramenos.net/referencement/5-raisons-pour-lesquelles-le-seo-ne-fonctionne-pas/>

-> Les SEO et le Code de la Route

*Nous, SEOusagers de la route, passons notre temps à relier des points à d'autres. Nous rendons visite à des personnes pour créer des liens afin de devenir populaire. Mais nous ne pouvons pas le faire n'importe comment, le code de la route est là pour nous le rappeler et chacun le considère à sa manière...*

<http://www.yapasdequoi.com/divers/1470-les-seo-et-le-code-de-la-route.html>

-> La densité de mots-clés et le référencement

*Cet article a pour objectif de tordre définitivement le cou à la croyance de l'existence d'un indice de densité de mots-clés idéal pour le référencement... Je donne de nombreux arguments qui me semblent convaincants ! Utilisez plutôt des techniques sérieuses d'optimisation éditoriale du référencement ! Mise à jour du 05/01/2012 : y a-t-il un indice minimum ou maximum ?...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/redaction/indice-densite-ideal>

-> Comment devenir riche sur Internet ?

*Ce n'est pas parce qu'Internet n'a soi-disant pas acquis sa maturité que des centaines d'opportunistes tentent de vous vendre du vent. Ces méthodes existent depuis longtemps, ce n'est pas nouveau...*

<http://blog.axe-net.fr/devenir-riche-internet/>

-> Google aura-t-il raison de la longue traîne ?

*L'ajout de services Google handicape les résultats naturels, et ce sont surtout les pages de requêtes longue traîne qui trinquent. Aspects et conséquences du phénomène. (Dans la continuité de notre article sur les fonctionnalités de Google)...*

<http://www.1-ter-net.com/google-longue-traîne/>

-> Les conférences Web en France

*Il y a beaucoup de conférences web en France, voici un aperçu en image réalisé par Sébastien Desbenoit d'Internet et Moi...*

<http://www.seo-camp.org/conferences-web-en-france-2926>

-> La page partenaire vaut-elle encore quelque chose ?

*La réponse est oui. Mais tout dépend comment elle est traitée. On entend un peu partout dire que Google n'aime pas les pages partenaires. C'est vrai. En créant des pages partenaires et en faisant des échanges de liens, on manipule Google en créant des liens entrants vers son site...*

<http://www.lereferenceur.fr/page-partenaire.html>

-> La science du SEO par Dan Zarella et Hubspot

*Cette semaine, j'ai à nouveau assisté à un Webinar de @danzarella en association avec Hubspot que j'ai cité souvent pour ses travaux dans le domaine de la science du timing en réseautage social...*

<http://www.marketing-internet-montreal.com/2011/12/science-seo-dan-zarella-hubspot/>

-> Le Top 5 des moteurs de recherche en France

*En France comme ailleurs, Google domine le marché de la recherche. Mais dans quelle proportion ? Et quelles places occupent ses concurrents ?...*

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/top-5-moteurs-de-recherche/>

-> Qui dépense le plus en liens sponsorisés sur Google aux Etats-Unis ?

*Kantar Media dévoile qui sont les plus gros clients américains de Google dans la catégorie liens sponsorisés...*

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/publicite/depenses-us-liens-sponsorises-google-1211.shtml>

-> Qu'est ce que l'eye tracking ?

*L'eye tracking est une technique consistant à savoir ce que les utilisateurs regardent...*

<http://www.lereferenceur.fr/57-qu-est-ce-que-l-eye-tracking.html>

-> Combattre les sites de spam (referrer - referral) dans analytics

*Vos données de Google analytics sont polluées par des sites de spam (referral) comme forex-ninjas.com ? Il existe plusieurs solutions pour remédier à ce problème. Idéalement utiliser le fichier .htaccess pour bloquer ces sites qui nous compliquent la vie...*

<http://www.goyawebmarketing.com/spam-referrer-analytics.html>

-> Référencement de site web mobile et d'application native

*Parmi les usages des mobinautes décrits dans mon chapitre 'Les attentes des mobinautes et les usages des smartphones et tablettes', on constate que la recherche d'information prend une part importante dans le quotidien des utilisateurs...*

<http://marketing-webmobile.fr/2012/01/referencement-de-site-web-mobile-et-dapplication-native/>

-> Le Spam Whois Record ou dites le avec un lien

*Après la technique ludique du Spam HTTP Header que vous pouvez lire si vous n'aviez pas suivi l'affaire, voici le Spam Whois Record (technique « cousine ») dont l'idée m'est venue suite à un commentaire de « BlogMestre » (oui c'est pas un pseudo mais c'est son ancre sur le comm', désolé!)...*

<http://www.yapasdequoi.com/seo/1624-le-spam-whois-record-ou-dites-le-avec-un-lien.html>

-> Black Hat SEO : ces pirates du référencement qui défient Google

*Arriver en tête d'une recherche Google est une véritable compétition. Car chacun sait que passer la troisième position du moteur de recherche, point de salut. L'internaute ne clique plus. Alors une industrie s'est développée pour aider les sites web à grimper sur le podium, le référencement ou SEO (Search Engine Optimization)...*

<http://www.amusement.net/fr/2012/01/09/black-hat-seo-ces-pirates-du-referencement-qui-defient-google/>

## Revue d'URL en anglais...

-> How Facebook Comments impact Google search rankings

*This post provides a brief introduction to Google's update; content publishers and webmasters should read on for the full, free, overview at The Facebook Marketing Bible...*

<http://www.insidefacebook.com/2012/01/09/how-facebook-comments-impact-google-search-rankings/>

-> 6 SEO Jedi Tactics to Try Before Turning to the Dark Side

*If you're an SEO Jedi, black hat tactics undoubtedly tempt you on a regular basis. Before giving in to the dark side, check out these SEO tips to renew your faith in the [white hat] light side of the Force!...*

<http://searchenginewatch.com/article/2135348/6-SEO-Jedi-Tactics-to-Try-Before-Turning-to-the-Dark-Side>

-> How Google+ Uses SEO to Steal Search from Facebook and Twitter

*Notice anything odd about your Google+ profile? Does it rank incredibly well in Google's search results for your own name?...*

<http://www.seomoz.org/blog/google-plus-seo>

-> Don't Fall Into The Made-For-SEO Website Trap

*There are many things that categorize a Made for SEO website. Large scale sites are prone to fall into this trap, because their scale often has them already competing for a large number of search terms across their many pages...*

<http://searchengineland.com/dont-fall-into-the-made-for-seo-website-trap-106206>

-> How Google Might Identify Transient Content on Webpages

*Back in 2007, I wrote about a Yahoo patent describing how Yahoo! might crawl a webpage, and then recrawl the same page around a minute later to see if any of the links on the page had changed. It might do that to try to identify what it called "Transient Links," or links that pointing to things like advertisements that might change on every visit to a page, which aren't links that the search engine would want to crawl and index...*

<http://www.seobythesea.com/2011/12/how-google-might-identify-transient-content-on-webpages/>

-> Where To Get Citations For Local SEO

*If you haven't heard, local SEO is taking over. More than 20 percent of Google searches are for a local business. That number doubles on mobile devices, and it's starting to show in the SERPs...*

<http://searchengineland.com/where-to-get-citations-for-local-seo-105667>

-> How To Get A 30% Increase In CTR With Structured Markup

*As documented by case studies in the U.S. and abroad, retail firms can get up to a 30 percent increase in organic traffic by using structured markup like Schema Microdata, GoodRelations and Google Rich Snippets, etc. This begs the question: why aren't more retailers using structured markup?...*

<http://searchengineland.com/how-to-get-a-30-increase-in-ctr-with-structured-markup-105830>

-> NSTIC, Google & SEO

*In case you missed it, Google is now a credentialed provider of Trusted Identities for the federal government. This means that the NSTIC, or National Strategy for Trusted Identities in Cyberspace, framework now has federally recognized and certified identity providers...*

<http://searchenginewatch.com/article/2133579/NSTIC-Google-SEO>

-> Google Panda Update: Say Goodbye to Low-Quality Link Building

*A while back, I wrote about how to get the best high volume links. Fast forward eight months and Google has made two major changes to its algorithm -- first to target spammy/scrapper sites, followed by the larger Panda update that targeted "low quality" sites...*

<http://searchenginewatch.com/article/2067687/Google-Panda-Update-Say-Goodbye-to-Low-Quality-Link-Building>

-> Counting to 10 the Google Way

*With the end of 2011 in sight, I thought it would be a nice time to reflect on the good old days. Remember the good old days? Back then, men were Real Men, women were Real Women, and SERPs were Real SERPs...*

<http://www.seomoz.org/blog/counting-to-10-the-google-way>

-> Top 5 Google Panda Update SEO Survival Tips

*Google Panda 2.2 is looming to drop sometime soon, and with it, increasing levels of apprehension in the small business community on fears of further collateral damage to organic search traffic...*

<http://searchenginewatch.com/article/2080032/Top-5-Google-Panda-Update-SEO-Survival-Tips>

-> Googlebot for Smartphones & Some Useful Stats

*Last week Google announced that Googlebot-Mobile now crawls with a smartphone user-agent in addition to the previous feature phone users-agents...*

<http://searchenginewatch.com/article/2134040/Googlebot-for-Smartphones-Some-Useful-Stats>

-> 5 SEO Tips To Get Mobile Apps Ranked In SERPs

*Retail brands with popular mobile apps are benefiting tremendously this holiday season from prominent mobile app visibility in Google's organic search results...*

<http://searchengineland.com/5-seo-tips-to-get-mobile-apps-ranked-in-serps-104595>

-> How Would You Create The Perfect Search Engine?

*At the most recent Search Insider Summit, Aaron Goldman moderated a terrific panel titled "The Perfect Search Engine" (video here). Panelists evaluated how the perfect search engine ("PSE") might take information (voice, text, other signals), how it should display that information, and what factors should carry the most weight in ranking results...*

<http://searchengineland.com/how-would-you-create-the-perfect-search-engine-104253>

-> Reconsideration Requests: The True Turtle Dove

*It's the second day of SEO, which means it's time to talk about turtle doves. Not the bird, the symbol! Turtle doves represent sacrifice and mourning, something we see a lot of in the SEO industry (or we're just really vocal complainers). And, in the world of the SEO, we know no greater sacrifice than the reconsideration request...*

<http://outspokenmedia.com/seo/reconsideration-requests-the-true-turtle-dove/>

-> How to Fix Crawl Errors in Google Webmaster Tools

*Looking at 12,000 crawl errors staring back at you in Webmaster Tools can make your hopes of eradicating those errors seem like an insurmountable task that will never be accomplished. The key is to know which errors are the most crippling to your site, and which ones are simply informational and can be brushed aside so you can deal with the real meaty problems...*

<http://www.seomoz.org/blog/how-to-fix-crawl-errors-in-google-webmaster-tools>

-> 6 Ways to Recover from Bad Links

*It's a story we hear too often: someone hires a bad SEO, that SEO builds a bunch of spammy links, he/she cashes their check, and then bam – penalty! Whether you got bad advice, "your friend" built those links, or you've got the guts to admit you did it yourself, undoing the damage isn't easy...*

<http://www.seomoz.org/blog/6-ways-to-recover-from-bad-links>

-> On-Page Optimization Not Dead: Long-Tail Keywords Increase Rankings, Conversions [STUDY]

*On-page optimization for long-tail keywords can result in ranking more than a page higher in search results, compared to half a page optimizing with head terms, according to a study by New York-based SEO & SaaS company Conductor. They also found that long-tail keywords converted 2.5 times better than head terms...*

<http://searchenginewatch.com/article/2132155/On-Page-Optimization-Not-Dead-Long-Tail-Keywords-Increase-Rankings-Conversions-STUDY>

-> Wake Up SEOs, the New Google is Here

*I must admit that lately Google is the cause of my headaches...*

<http://www.seomoz.org/blog/wake-up-seos-the-new-google-is-here>

-> Freshness Factor: 10 Illustrations on How Fresh Content Can Influence Rankings

*In 2003, engineers at Google filed a patent that would rock the SEO world. Named Document Scoring Based on Document Content Update, the patent not only offered insight into the mind of the world's largest search engine, but provided an accurate roadmap of the path Google would take for years to come...*

<http://www.seomoz.org/blog/google-fresh-factor>

-> Seven Mobile SEO Myths Exposed

*Not too long ago, the article Mobile SEO is a Myth got a lot of people fired up about the foolish notion that mobile SEO is a construct developed by salesmen to sell more SEO services...*

<http://searchengineland.com/seven-mobile-seo-myths-exposed-103470>

-> How Search Engines Work

*It's been 10 years since I wrote the second edition of a book about search engines called "Search Engine Marketing: The Essential Best Practice Guide". It was a very big seller and, in fact, it carried on selling through to the beginning of 2010 when I took it offline...*

<http://searchenginewatch.com/article/2136667/How-Search-Engines-Work>

-> Link For The Real World, Not Just Your Site

*The goal of most link building campaigns is to drive traffic to your site and get amazing rankings. However, consider this: with all the available social media channels where people will be engaging with your brand, why not view them with the same importance as your main site?...*

<http://searchengineland.com/link-for-the-real-world-not-just-your-site-106419>

-> 5 Tips For Optimal Mobile Site Indexing

*It's probably a sign of the times, but lately I have been fielding a lot of questions regarding SEO for mobile websites. Because there are so many ways to build a mobile site and because there are such a variety of mobile devices, one area that really piques my interest is mobile site indexing...*

<http://searchengineland.com/5-tips-for-optimal-mobile-site-indexing-107088>

-> Mobile Search Trends in Asia Pacific [Study]

*Google, Ipsos and the Mobile Marketing Association conducted a large-scale study called Our Mobile Planet in 2011 by asking 30,000 people in 30 countries how they use their smartphones to gain insights about mobile users and their behavior...*

<http://searchenginewatch.com/article/2136981/Mobile-Search-Trends-in-Asia-Pacific-Study>

-> Google Fails To Trounce Bing (Again): The Fallacy Of The Superior Search Engine Revisited

*A year ago, I wrote a quick post called, Google vs. Bing, The Fallacy of the Superior Search Engine, in which I selected twenty search-difficult queries and ran a subjective head to head evaluation of the search results from Google and Bing...*

<http://searchengineland.com/google-fails-to-trounce-bing-again-the-fallacy-of-the-superior-search-engine-revisited-107238>

**Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.**

**Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :**

<http://blog-abonnes.abondance.com/2012/01/janvier-2012-revue-durl.html>

Merci pour votre lecture... Pour toute suggestion : [olivier@abondance.com](mailto:olivier@abondance.com)