

Revue de moteurs[Retour au sommaire de la lettre](#)

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...



Google, et notamment son blog destiné aux webmasters (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>) ou ailleurs, a publié quelques infos intéressantes dernièrement. :

- 10 vidéos sur les "rich snippets" :
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/12/rich-snippets-instructional-videos.html>
- Des nouveautés dans les Webmaster Tools : des infos sur les auteurs de contenus :
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/12/clicks-and-impressions-for-authors.html>
- Googlebot-mobile, le robot spécial mobile du moteur :
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/12/introducing-smartphone-googlebot-mobile.html>
- Comment tester son site ? : <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/12/website-user-research-and-testing-on.html>
- Les 30 modifications de l'algorithme de pertinence de Google mises en place en décembre 2011 (rien de capital cependant) : <http://insidesearch.blogspot.com/2012/01/30-search-quality-highlights-with.html>
- Ainsi que la conférence de Matt Cutts au salon TED : <http://oseox.fr/blog/index.php/978-ted-matt-cutts>



Bing n'a publié qu'un seul post sur son blog pour Webmasters (http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/default.aspx) ces dernières semaines (fin d'année douloureuse ?) :

- The Future of Search & Social :
http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2011/12/22/the-future-of-search-amp-social.aspx



Sur le blog de Yahoo! dédié au "search" (<http://www.ysearchblog.com/>), Yahoo! n'a rien publié de foncièrement intéressant en termes de SEO... Le search n'est plus vraiment un axe sensible et prédominant pour ce moteur de recherche...



En dehors des informations publiées directement par les moteurs de recherche, il nous semble intéressant de vous mentionner parfois des articles très pertinents et informatifs récemment publiés sur les moteurs de recherche et le référencement.

Une fin d'année et le début d'une nouvelle sont propices aux bilans et aux bonnes résolutions. Voici donc quelques articles sur ce qu'a été 2011 et ce que pourrait bien nous réservier 2012 dans nos domaines de prédilection.

En français tout d'abord :

-> Quelles résolutions SEO en 2012?

2011 a été l'année des changements et modifications SEO par excellence, 2012 ne le sera pas moins. En fait et après toutes les mises à jour et changements entretenus par les différents moteurs de recherche et surtout le géant Google, les référencEURS sont de plus en plus appelés à être en écoute totale des nouvelles exigences du marché de recherche...

<http://community.capseo.com/article/419/quelles-resolutions-seo-en-2012>

-> Les tendances du référencement en 2012

Les algorithmes des moteurs de recherche ne cessent d'évoluer au cours du temps ce qui implique des changements sur les tendances du référencement web. L'année 2011 se termine, elle a été marquée par d'importants bouleversements à savoir ceux qui portaient sur l'algorithme Google Panda...

<http://www.secrets2moteurs.com/les-tendances-du-referencement-en-2012.html>

-> Deux points de focus pour le référencement 2012

Pour commencer, bonjour à tous et merci à Sylvain de m'offrir l'opportunité de m'exprimer sur le blog AxeNet à propos de ce qui nous attend dans le monde SEO en 2012...

<http://blog.axe-net.fr/deux-points-focus-pour-referencement-2012/>

-> 3 bonnes résolutions pour optimiser votre SEO en 2012

Sylvain que je remercie m'a généreusement proposé de rédiger un article sur son blog à propos des tendances SEO 2012 à venir. En tant que Web Analyst, je pense que le grand challenge de cette année sera de maximiser le retour sur investissement (ROI) du référencement naturel dans un contexte toujours plus multicanal...

<http://blog.axe-net.fr/3-bonnes-resolutions-pour-optimiser-votre-seo-en-2012/>

-> 2011 en réseaux

A l'occasion du bilan de l'année écoulée, Libération a publié le 30 décembre cette infographie bilan de 2011 sur les réseaux sociaux...

<http://www.ecrans.fr/2011-en-reseaux,13792.html>

-> 10 Prédictions SEO et Webmarketing pour 2012

Après une année mouvementé et un article sur ce qu'il s'est passé en 2011 par rapport à ce que j'avais prévu, voici la deuxième partie de l'article nostradamusien consacré à l'avenir... (ambiance dramatique)...

<http://www.jambonbuzz.com/focus/10-predictions-seo-et-webmarketing-pour-2012-2011-12-30>

-> Comment réussir son référencement en 2012

Les composantes du référencement naturel n'ont jamais été aussi nombreuses, ce qui continue d'imposer aux référencEURS de s'adapter en permanence à l'évolution (très rapide) d'Internet. Voici les principaux axes que vous devriez inclure dans votre stratégie SEO 2012...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/conseils/referencement-2012>

-> Tendances SEO 2012

Un article invité sur le premier blog SEO français, ça ne se refuse pas vous pensez bien. Parler des tendances SEO pour 2012, par contre...boudu, très vaste sujet ! Alors plutôt que d'essayer vainement de tout couvrir, j'ai choisi de traiter de tendances plus ou moins SEO auxquelles je crois en partant de cette question toute simple : « quelles sont les pratiques qui rapportent vraiment » ? (les femmes sont vénales, c'est bien connu)...

<http://blog.axe-net.fr/seo-tendances-2012/>

-> Les meilleurs articles de 2011

Voici une sélection d'articles publiés sur Oseox et ailleurs qu'il ne fallait pas manquer en 2011...

<http://oseox.fr/blog/index.php/982-meilleurs-articles-2011>

-> Ce que vous réserve l'e-business en 2012

Marché de la publicité en ligne, e-commerce, mobilité, Web social... Que réserve l'année 2012 pour l'e-business ? Le JDN esquisse quelques tendances...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/tendances-e-business-2012/>

-> Buzz 2012 : sur quels sujets se positionner ?

Avant toutes choses, l'équipe Le RéSeo vous souhaite ses meilleurs vœux pour cette nouvelle année. L'année 2012 va être riche en actualités, c'est la raison pour laquelle nous vous proposons quelques sujets sur lesquels vous positionnez pour participer aux buzz de cette nouvelle année !

<http://www.le-reseo.fr/webmarketing/buzz-2012/>

-> Le SEO en 2012, ça va être quoi ?

Ahh, le SEO... Tous les ans, ça change, parfois un peu, parfois beaucoup et parfois... Énormément !...

<http://blog.ramenos.net/referencement/le-seo-en-2012-ca-va-etre-quoi/>

Et en anglais :

-> 6 Mobile Search Optimization Trends For 2012

Happy New Year to my fellow mobile search enthusiasts, and welcome to another exciting year for mobile search!...

<http://searchengineland.com/6-mobile-search-optimization-trends-for-2012-106593>

-> 10 Search & Website Usability New Year Resolutions for 2012

No matter where in the world you live, it's likely you have rituals that you participate in at various times of the year. Website owners have a New Year ritual too...

<http://searchengineland.com/10-search-website-usability-new-year-resolutions-for-2012-106354>

-> 2012: The Year Of The Independent Search Marketer?

For the past few years, experts and hacks alike have declared – and debated – it being the "Year of Mobile" or the "Year of Attribution." So, let me go ahead and make my own personal declaration for 2012...

<http://searchengineland.com/2012-the-year-of-the-independent-search-marketer-106858>

-> 5 Things That Should Happen in Digital in 2012 – But Probably Won't

Predictions are popping up everywhere as the New Year begins. Instead of producing another list of things that are likely to happen, here are the five things I'd like to see happen in 2012 but in reality probably won't...

<http://searchenginewatch.com/article/2133549/5-Things-That-Should-Happen-in-Digital-in-2012-But-Probably-Wont>

-> Video Marketing Trends in 2012

I've been asked to make a few predictions about the future of video. As Yogi Berra might have said, "It's tough to make predictions, especially about the future."...

<http://searchenginewatch.com/article/2133524/Video-Marketing-Trends-in-2012>

-> Predictions For Local Search In 2012 – Year Of The Dragon

*The last few years in local search have seen some unprecedented changes in online local business marketing, and you might think that the evolution would be ready to slow down. However, I don't believe that's going to happen yet, so enter 2012 – Year of the Dragon!...
<http://searchengineland.com/predictions-for-local-search-in-2012-year-of-the-dragon-105879>*

-> 8 Predictions for SEO in 2012

*It's 2012, and that means we get to revisit our expectations for 2011 and prognosticate for the year ahead. In keeping with tradition, I'm first going to evaluate my predictions from last December before determining if I've got the cred to make some for 2012...
<http://www.seomoz.org/blog/8-predictions-for-seo-in-2012>*

-> 18 SEO Experts On How To Do SEO In 2012

*Google is moving fast and algorithms improve rapidly. It's not easy keeping up with the latest in SEO, so I asked the top SEOs of our industry what we should do more of in 2012, and what we should stop doing. Enjoy these 2012 SEO tips!...
<http://edgyseo.com/seo/seo-tips-2012/>*

-> Top 5 Trends for Search & Social Media Marketing in 2012

*The past year saw many new developments in online marketing, including evolving organic and paid search landscapes, convergence of social media and search marketing, growth of mobile and local searches and a rapid rise in spending on social media marketing using Facebook, Twitter, LinkedIn and Google+...
<http://searchenginewatch.com/article/2133532/Top-5-Trends-for-Search-Social-Media-Marketing-in-2012>*

-> Search Industry Surprises of 2011

*It's the 1st of January 2012. You've been inundated with well-wishing SMS messages from numbers you don't have saved. You got up late and have only just showered. More than likely, you're unbearably hungover...
<http://www.seomoz.org/blog/search-industry-surprises-of-2011>*

-> Web Analytics Year in Review 2011

*Around the same time last year, we discussed how businesses were finally investing heavily in the tools, people, and processes required when operating data-driven organizations...
<http://searchenginewatch.com/article/2133253/Web-Analytics-Year-in-Review-2011>*

-> Search & Mobile Marketing Trends: SEO Apocalypse 2012

*This has been a year where search marketing truly matured. Mobile became one of the largest growth components, with its share of the overall search market now reaching 20 percent...
<http://searchenginewatch.com/article/2133514/Search-Mobile-Marketing-Trends-SEO-Apocalypse-2012>*

-> 9 New Year's Resolutions For Link Building In 2012

*Wow, it seems like only yesterday we were all obsessed with the first (of what became many) Panda updates (which was initially called the Farmer Update) from Google and the New York Times story on JC Penney's Holiday 2010 foray into buying paid links. Oh, yeah, good times...
<http://searchengineland.com/9-new-year%E2%80%99s-resolutions-for-link-building-in-2012-105293>*

-> SEO Considerations For Google Mobile Search In 2012

*Mobile search has never been just one result type. It provides different results and presentation formats, depending on whether the search query is from a feature phone, smartphone or tablet...
<http://searchengineland.com/seo-considerations-for-google-mobile-search-in-2012-105469>*

-> How Advanced Marketers Will Use Facebook in 2012

*As digital marketers, we're frequently reminded magic formulas don't really exist. Still, our experimentation and experiences often lead to insights about "what's next." Hopefully, the following insights and sample tools mentioned in this article will inspire your consideration (and actions) for 2012...
<http://searchenginewatch.com/article/2133531/How-Advanced-Marketers-Will-Use-Facebook-in-2012>*

-> Biggest Search Events of 2011 & Predictions for 2012

Everybody's been talking about search in 2011, but what were the events that helped to shape the search landscape of the year?...

<http://searchenginewatch.com/article/2133530/Biggest-Search-Events-of-2011-Predictions-for-2012>

-> The Best of 2011 - Posts & People Who Rocked Our World

What's better than unicorns and kittens happily leaping over rainbows with gold at the end? The Moz community, that's what!...

<http://www.seomoz.org/blog/the-best-of-2011-posts-people-who-rocked-our-world>

-> A Few Link Building Predictions For 2012

Before I dive into predictions for 2012, let's take a look back at where I've been wrong and right over the years. I have a fairly good track record, and I like to take a few chances with these, rather than taking the easy way out with predictions like "links will still matter"...

<http://searchengineland.com/a-few-link-building-predictions-for-2012-105142>

-> Top 10 Most Significant Search & Social Marketing Stories of 2011

2011 has been the year of revolutions and webolutions. Here's a list of the 10 most significant, earth-shattering digital trends to have rocked the online marketing world this past year...

<http://searchenginewatch.com/article/2132875/Top-10-Most-Significant-Search-Social-Marketing-Stories-of-2011>

-> 20 Future-Facing SEO Blogs for 2012

Keeping up with changes in SEO requires a lot of time, effort and brain power. Search marketing changes so quickly – to say nothing of Google's algorithm changes – that an SEO can spend an hour or two everyday just learning...

[http://cyrushepard.com/20-future-facing-seo-blogs-for-2012/](http://cyrusshepard.com/20-future-facing-seo-blogs-for-2012/)

-> Google's 20 Largest U.S. Search Advertisers of 2011

Over the past year Google has been doubling its efforts to improve its display, mobile, and brand advertising network. But how much money are they actually making off those compared to search advertising?...

<http://searchenginewatch.com/article/2132140/Googles-20-Largest-U.S.-Search-Advertisers-of-2011>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :

<http://blog-abonnes.abondance.com/2012/01/janvier-2012-revue-de-moteurs.html>