

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Revue d'URL en français... ■ ■

-> Les Tops et les Flops de Google aux US en 2011

Webmail, réseau social ou régie publicitaire... A l'origine moteur de recherche, Google est aujourd'hui omniprésent sur le web. Encore plus aux Etats-Unis où certains de ses services sont utilisés en exclusivité. Si Google y a connu une croissance moyenne de ses visiteurs uniques d'un peu plus de 5% entre 2010 et 2011, tous les services du groupe ne connaissent pas pour autant le même succès...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/audiences-services-google-us-2011/>

-> E-commerce : convaincre avec du contenu

J'ai beau donner des conseils très souvent, je constate que mes clients ont un mal de chien à produire le contenu de leurs boutiques en ligne. Pourtant les textes qui vont présenter l'activité d'un site e-commerce et la rédaction des fiches produit revêtent une importance capitale...

<http://blog.axe-net.fr/e-commerce-convaincre-contenu/>

-> La curation peut-elle devenir un positionnement éditorial ?

Chaque heure, des milliers de vidéos sont partagées à travers le monde. Chaque heure, des billets de blogs sont écrits et publiés sur les 150 à 200 millions des blogs actifs que compte l'écosystème Web. Chaque heure, des millions de tweets et commentaires sont partagés et transitent dans les tuyaux du Web social (réseaux et médias sociaux)...

<http://www.webmarketing-com.com/2012/02/10/12002-la-curation-peut-elle-devenir-un-positionnement-editorial>

-> Les 20 meilleurs annuaires de 2011

Depuis plusieurs mois, j'ai effectué de nombreuses soumissions dans des annuaires. Je vous donne aujourd'hui un classement complètement subjectif des meilleurs annuaires 2011...

<http://www.capitaine-seo.com/les-20-meilleurs-annuaires-de-2011/>

-> Philippe Yonnet (SEO Camp) : "Panda, SMO et référencement mobile sont au programme de SEO Campus 2012"

Personnalisation des résultats, réseaux sociaux, référencement local... Le vice-président de l'association organisant SEO Campus en mars explique en quoi le programme de l'édition 2012 veut répondre aux préoccupations actuelles des référenceurs...

<http://www.journaldunet.com/solutions/moteur-referencement/philippe-yonnet-programme-seo-campus-2012.shtml>

-> Conserver le nombre de tweets/like d'une page après une redirection 301

Je ne vous apprends rien: la majeure partie des boutons sociaux permettent d'afficher un compteur comptabilisant le nombre de tweets, like, +1 ou autres shares en tout genre. Mais en cas de modification de l'URL d'une page, en ayant pris soin de rediriger l'ancienne URL vers la nouvelle en 301, ces « votes » peuvent repartir à 0...

<http://www.yapasdequoi.com/reseaux-sociaux/1718-conserver-le-nombre-de-tweets-like-page-apres-redirection-301.html>

-> Comment optimiser son référencement local

Inscription sur Google Adresses, optimisation du site Web, politique de liens adaptée... Tour d'horizon des principales bonnes pratiques pour améliorer le référencement géographique d'une activité...

<http://www.journaldunet.com/solutions/moteur-referencement/seo-local-conseils-pour-bien-etre-reference/>

-> 7 outils pour visualiser les clics sur votre site web

Analyser les clics sur votre site internet à l'aide de Heatmap (Carte de chaleur) pour visualiser l'ensemble des interactions sur vos pages webs. Améliorer l'expérience utilisateur de votre site

internet ! Diminuer les taux de rebonds et le nombre de pages vues en repositionnant vos menus, liens et éléments cliquables...

<http://www.jguiss.com/2012/01/click-tracking-carte-chaueur/>

-> Facebook Analytics en 22 statistiques

Attention à distinguer les données agrégées (jour, semaine, mois ou période personnalisée) de celles qui portent sur une publication en particulier ou une catégorie de publications...

<http://googlexxl.blogspot.com/2012/02/facebook-insights-en-22-statistiques.html>

-> Outils d'analyse de backlinks : quel est le plus performant ?

Quelle est la solution la plus pertinente ? Open Site Explorer, Majestic SEO, Ahrefs ou Link Research Tools ? Une étude comparative donne bien un gagnant, mais il est loin d'être parfait...

<http://www.journaldunet.com/solutions/moteur-referencement/analyse-de-lien-entrant-pour-le-seo.shtml>

-> SEO, le simple positionnement compte-t-il encore ?

Depuis 2 ans, de nombreux articles mettent à mal la logique du simple positionnement sur Google. Les arguments sont nombreux : Recherche personnalisée, référencement social, recherche universelle, géolocalisation, etc. Bien évidemment, tout ceci impacte fortement les résultats, mais il ne faudrait pas jeter le bébé avec l'eau du bain...

<http://blog.axe-net.fr/seo-le-simple-positionnement-compte-t-il-encore/>

-> Données personnelles : comment limiter ses traces sur les services Google

Désactivation de Google+, suppression et paramétrage du profil public Google, blocage de la publicité personnalisée ou de l'historique Web... Guide technique pour naviguer dans les paramètres de confidentialité et protéger ses données personnelles...

<http://www.zdnet.fr/actualites/donnees-personnelles-comment-limiter-ses-traces-sur-les-services-google-39768213.htm>

-> Conférence de Kevin Richard : méthodes avancées de référencement naturel

Le 2 février 2012, à l'initiative de l'association Chambé-Carnet et dans le cadre des rencontres "Je dis web", Kevin Richard (alias 512Banque) a présenté sa conférence intitulée "méthodes avancées du référencement naturel"...

<http://www.oweia.net/SEO-methodes-avancees.html>

-> A la recherche des backlinks avec Ahrefs.com

Les backlinks font partie non-négligeable de la campagne de référencement. L'habileté de chercher, créer et gérer de manière efficace ses liens entrants, d'analyser en profondeur les stratégies de netlinking des concurrents a toujours été un atout d'une importance vitale. Encore il y a quelques mois, la plupart de ces tâches ont pu être accomplies moyennant le service Yahoo Site Explorer et de nombreux outils basés sur les données de YSE...

<http://alekseio.com/a-la-recherche-des-backlinks-avec-ahrefs-com/>

-> Un site explorer et bien plus encore : Ahrefs

Depuis que Yahoo Site Explorer a fermé ses portes il y a maintenant un peu plus de deux mois, les référenceurs sont toujours à la quête d'un bon outil d'analyse de backlinks. Parmi les plus connus on retrouve ceux de Ranks, Open Site Explorer, Majestic SEO ou encore de Ahrefs. C'est de ce dernier dont je vais parler aujourd'hui...

<http://noviseo.fr/2012/02/un-site-explorer-et-bien-plus-encore-ahrefs/>

-> Chiffres-clés et informations officielles de Google pour l'année 2011

Voici quelques chiffres impressionnants et des informations issues du rapport financier fourni par Google à la SEC pour son bilan de l'année 2011...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/google/chiffres-2011>

-> SiteMap Google

Comme son nom l'indique, le google SiteMap ou Plan SiteMap est un outil créé par Google depuis 2005, il permet de progresser la visibilité de vos sites dans les résultats de recherche Google en décrivant la liste des pages du site qui vont être indexés par Google...

<http://community.capeo.com/article/421/sitemap-google>

-> Les communiqués de presse et le référencement sur Internet

Puisque le contenu est la base du référencement, les référenceurs se tournent vers les plateformes de communiqué de presse. Elles sont même devenues incontournables pour un site qui souhaite plus de visibilité sur le web. Pour réussir un SEO, il faut avoir une présence optimale sur ces sites...

<http://www.googlius.be/fr/referencement-site-web/blog/2012/02/les-communiques-de-presse-et-le-referencement-sur-internet>

-> SEO/SMO Ce que nous avons appris en 2011

Ne paniquez pas, ce n'est pas ce que vous pourriez penser. Durant l'automne dernier, j'avais effectué une analyse portant sur 50 publications avant et après l'arrivée du réseau Google + afin de voir quels ont été les facteurs qui ont joué sur le trafic...

<http://www.agence-csv.com/blog/seo-smo-2011/>

-> Trois raisons d'utiliser Bing Webmaster Tools

Si Google devance largement Bing sur le terrain des moteurs de recherche, l'outil gratuit de Microsoft pour les webmasters peut être une source d'informations utiles pour le référencement de tout site Web...

<http://www.journaldunet.com/solutions/moteur-referencement/utiliser-bing-webmaster-tools.shtml>

-> Olivier andrieu et sa vision du référencement

Olivier Andrieu, l'un des référenceurs français les plus connus, a accepté de répondre à quelques questions sur SeoMix sur sa vision du référencement et sur son évolution dans le monde du SEO...

<http://www.seomix.fr/olivier-andrieu/>

-> 25 Raisons pour lesquelles Google Déteste votre Blog

Votre blog est génial et votre style d'écriture incomparable. Tout le monde vous le dit. En fait, tout le monde se résume, la plupart du temps, à des gens que vous connaissez déjà, comme... votre maman...

<http://www.insidedaweb.com/referencement-seo/google/25-raisons-google-deteste-blog/>

-> SEO ou SMO, faut-il choisir ?

Depuis cet article sur l'impact des réseaux sociaux sur le SEO, dans les suivants et certains sur d'autres blogs (un très bien ici, même si je ne suis pas d'accord avec : Le bla bla du SMO) le débat fait rage sur l'utilité du SMO dans une stratégie SEO (les définitions ici : SEO – SMO)...

<http://blog.axe-net.fr/seo-ou-smo-faut-il-choisir/>

-> Impact d'un passage à la télévision sur les recherches dans google

L'histoire retiendra ou pas, que la première fois que le mot référencement a été prononcé en prime time à la télévision, ce fut sur France3, dans la série Plus Belle La Vie...

<http://www.1ere-position.fr/blog/impact-passage-television-sur-les-recherches-google>

-> Freinez les traceurs de backlinks

Il y a sûrement plus d'une fois ou lorsque vous trouvez un plan d'enfer pour poser vos jolis backlinks (par milliers, n'oubliez pas mon petit ...), vous aimeriez bien que les traceurs – entendez par là vos concurrents, ou simplement cette bande de chacals puants (joke pour ceux qui ne comprennent pas l'humour) – n'aient pas accès à votre plan dans 3 jours. Et bien il existe une façon simple à mettre en place afin de leur compliquer sérieusement la tâche...

<http://www.renardudezert.com/2012/01/17/freinez-les-traceurs-de-backlinks.html>

-> Larry Page à ses employés : « comprenez Google+ ou partez »

Google+, encore plus, toujours plus : c'est trop ! Mais ce n'est que le début, selon le patron de l'entreprise Larry Page...

<http://www.zorgloob.com/2012/01/26/larry-page-google-plus/>

-> Retour sur le SEO Camp Day Toulouse du 21 Janvier 2012

Samedi dernier, nous étions, Sylvain et moi-même, invités à intervenir au Seo Camp Day 2012 qui se tenait à La Cantine, à Toulouse. Retour sur un événement plein d'enseignement, de partages et de jolies rencontres...

<http://www.manageref.com/seo-camp-day-toulouse-1829>

-> Fermez vos URLs !

La mode actuelle pour les URLs consiste à ne pas mettre d'extension. Rien ni personne ne peut interdire ces URLs dépouillées, mais la question se pose par rapport à l'accessibilité pour les moteurs de recherche...

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/1026.php>

-> Google veut croiser les données des internautes sur ses différents services
L'intégration des produits Google, amorcée depuis le lancement de Google+, se poursuit dans le domaine de la confidentialité des données. A compter du 1er mars, les principaux services de Google disposeront de règles de confidentialité et de conditions d'utilisation uniques. Google précise explicitement qu'il pourra ainsi croiser les données d'un utilisateur sur les différents produits...

<http://www.zdnet.fr/actualites/google-veut-croiser-les-donnees-des-internautes-sur-ses-differents-services-39767848.htm>

-> Référencement des images : l'état de l'art
Avec la recherche universelle mise en oeuvre par Google, les images n'ont jamais autant pris de place dans les recherches d'information sur Internet. Pour autant, il n'est pas toujours évident de placer ses propres photographies en tête des résultats... Retour sur 7 ans d'expérimentation !...

<http://blog.infiniclick.fr/articles/referencement-des-images-etat-art.html>

-> SEO / référenceur web : un métier de plus en plus reconnu
Sympa le lien que m'a fait passer Mimie sur les salaires en hausse des entrepreneurs SEO aux Etats-Unis. Quelques explications s'imposent...

<http://desgeeksetdeslettres.com/blog/seo/seo-referencur-web-un-metier-reconnu>

-> Le référencement n'est pas mort ! A Toulouse on en est sûr :)
Ah, Toulouse ! Les meilleurs réunions SEO de France et de Navarre ! Vous n'y étiez pas ? quel dommage ! Franchement vous avez loupé des conférences exceptionnelles, des référenceurs de toutes les couleurs, des gentils organisateurs, un bon resto et des visites de Toulouse by night commentées ! Je ne peux pas faire grand chose pour vous ...

<http://gain-de-temps.com/blog/le-referencement-nest-pas-mort-a-toulouse-on-en-est-sur/>

-> Gérer le lancement d'un site à l'international
Lancer un site à l'étranger ne peut se faire en claquant des doigts, mais demande une vraie étude de marché avant tout...

<http://sebastiendechezelles.com/2012/01/22/gerer-le-lancement-dun-site-a-linternational/>

-> Baisse du référencement et de l'audience : Détecter et Comprendre
Lorsque les stats n'évoluent pas dans le bon sens, il est intéressant d'en comprendre les raisons, et de s'assurer que la chute nous soit imputée...

<http://sebastiendechezelles.com/2012/01/20/baisse-du-referencement-et-de-laudience-detecter-et-comprendre/>

-> Les plateformes de communiqués de presse et le référencement en 2012
Depuis quelques années maintenant, les plateformes de contenus (souvent nommées sites de communiqués de presse alors qu'aucun journaliste n'y a jamais mis les pieds) sont devenues un incontournable du SEO en France. Aymeric Bouillat attirait notre attention sur celles-ci dans cet article CP, Digg Like, etc. Et l'utilisateur ?...

<http://blog.axe-net.fr/plateformes-communiques-presse-referencement-2012/>

-> Plateformes de contenus et référencement en 2012
Lorsque Daniel m'a proposé de faire un article sur ce sujet, je me suis d'abord demandé avec quelle « casquette » : le « un peu rédacteur web » et un peu « référenceur » ou le gestionnaire d'une de ces plateformes de publication de contenus. Il m'a répondu : les 2. Logique...

<http://cwm-consulting.over-blog.com/article-plateformes-de-contenus-et-referencement-en-2012-96887735.html>

-> Twitter pour le référencement : ça marche !
En tout cas, ça marche au moins un peu, la preuve se trouve dans les prochaines lignes de cet article. Pour commencer, je vais situer un peu le test, car oui, c'est un test effectué sur Noviseo qui me permet d'affirmer que Twitter constitue une bonne aide au référencement...

<http://noviseo.fr/2012/01/test-twitter-referencement/>

-> Le SEO en 2012, ça va être quoi ?

Ahh, le SEO... Tous les ans, ça change, parfois un peu, parfois beaucoup et parfois... Énormément ! Voilà 7 points sur lesquels il me paraît essentiel de porter son attention pour 2012 (mais normalement, ça aurait déjà dû être fait en 2011)...

<http://blog.ramenos.net/referencement/le-seo-en-2012-ca-va-etre-quoi/>

-> L'utilité d'un logiciel de positionnement pour travailler le référencement naturel

Dans une vidéo, Matt Cutts cherche à convaincre que les rapports de positionnement sont une perte de temps. Voici la vidéo et mes commentaires... J'attends les vôtres avec impatience !...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/techniques/rapports-positionnement-seo>

-> Le poids des backlinks en 2012

Si l'on considère que le référencement en 2012 va connaître de véritables changements, on peut aussi admettre que les backlinks vont connaître une évolution qui risque de changer la donne. Ainsi le backlink va-t-il aussi connaître une mutation ?...

<http://www.arobasenet.com/2012/01/backlinks-en-2012/>

-> Comment optimiser le référencement d'une page Google+ d'entreprise ?

De la création d'un compte au paramétrage de la page entreprise et de son URL en passant par l'animation de contenu, décryptage des grandes étapes permettant d'optimiser son SEO dans Google+...

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/50713/comment-optimiser-le-referencement-d-une-page-google--d-entreprise.shtml>

-> Recherche sécurisée Google et fin du SEO ?

Quel est le véritable impact de la recherche Google sécurisée, et l'apparition du Not Provided à la place des mots clés dans vos statistiques, sur le pilotage et l'optimisation de vos activités Web ?...

<http://blog.paradiseo.fr/recherche-securisee-google-et-fin-du-seo,133.html>

-> Comment Google manage ses salariés sur Excel

En 2011, le moteur de recherche a recruté 7.000 personnes. Pour croître chaque année de 25%, il a mis en place un système basé sur l'ultra-performance...

<http://www.latribune.fr/technos-medias/internet/20120116trib000678207/comment-google-manage-ses-salaries-sur-excel.html>

-> Optimiser ses posts WordPress pour le référencement

Dans le cadre de mes prestations de référencement et parfois ailleurs, on me demande souvent comment optimiser ses posts de blog pour le référencement. Plutôt que d'écrire plusieurs fois la même chose, j'ai décidé d'en faire un petit article ici et d'expliquer ma méthodologie, très simple au demeurant, qui n'est pas infaillible et qui peut être améliorée. Ce sont quelques pistes pour des bonnes pratiques avant tout. Vous remarquerez que ce post signe le retour des posts SEO sur ce blog...

<http://www.pink-seo.com/blog/optimisation-seo-wordpress-1396>

-> Optimiser WordPress pour le référencement naturel

Dans l'édition 2012 de son ouvrage "Réussir son référencement web", Olivier Andrieu, aidé d'un autre expert, Daniel Roch, donne des conseils et astuces SEO pour le contenu géré via WordPress. Bonnes feuilles...

<http://www.journaldunet.com/solutions/moteur-referencement/seo-de-worpress/>

-> Lettre type pour plagiat

La plupart des personnes ou entreprises qui possèdent un site web ou blog un peu populaire sont exposées au plagiat de leur contenu. Nous en avons parlé à maintes reprises, notamment ici. L'objet de cet article est de vous donner la logique d'une lettre type à adresser à votre plagiaire lorsqu'un premier mail ou contact téléphonique n'a rien donné...

<http://blog.axe-net.fr/lettre-type-pour-plagiat/>

-> Comment bien profiter d'un backlink rajouté sur une ancienne page

Vous avez sans doute sur votre site un certain nombre d'anciennes pages qui à l'époque de leur publication ont eu du succès et sont donc devenues populaires (comprenez par là qu'elles ont reçu des liens et peut-être des partages sur les réseaux sociaux). L'idée est d'ajouter un

nouveau lien depuis ces pages vers des pages récentes afin de booster leur référencement. Comment s'y prendre au mieux ?...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/strategies-de-liens/ajouter-lien-sur-ancienne-page>

-> Les croyances du référencement

Depuis des temps immémoriaux, le référencement est source de mythes et de légendes. Encore aujourd'hui, des histoires devenues de grands classiques sont chantées sur un air de flûte aux oreilles de clients médusés qui s'abreuvent de ces informations aussi inutiles qu'imaginaires...

<http://blog.sartepenso.fr/referencement/les-croyances-du-referencement.html>

Revue d'URL en anglais...

-> Big Data at Google

According to Google's Director of Research, Peter Norvig, if you look at Google Trends for trends related to "full moon" or "ice cream", you'll see that Google searches for those terms imitate actual physical trends in the world. With a very large number of queries performed for those terms, searches for "full moon" peak every 28 days...

<http://www.seobythesea.com/2012/02/big-data-at-google/>

-> New Signals to Search Engines Revisited

Over the past few months I've been revisiting some of the papers I've written during the course of my time in search marketing. I have to say, I've been fascinated by the response from, what I guess, is an audience that was too young back in early 2000s to want to read about information retrieval on the web and how that relates to SEO...

<http://searchenginewatch.com/article/2145229/New-Signals-to-Search-Engines-Revisited>

-> Basic SEO Troubleshooting With XML Sitemaps

Despite the fact that sitemaps are simply lists of canonical URLs submitted to search engines, it's amazing how rare it is to come across a perfect one. Issues often arise when large site owners use sitemap auto generation tools that aren't configured properly. These sites typically come with challenges for search engine crawlers like pagination and URLs generated by faceted navigation...

<http://searchenginewatch.com/article/2145304/Basic-SEO-Troubleshooting-With-XML-Sitemaps>

-> Using blekko's SEO Data to Evaluate Web Directories

If you haven't tried it out yet, blekko.com is a unique search engine. Along with allowing you to customize your own search results (or view results customized by one of its editors) it transparently provides a plethora of data showing why it ranks sites in the search results. The best part is, even if you aren't trying to increase visits from blekko, their SEO data is very useful...

<http://www.seomoz.org/blog/using-blekkos-seo-data-to-evaluate-web-directories-14678>

-> Guide To Finding Linkbuilding Targets With Social Media

There's been a lot of debate in the SEO community lately regarding social media versus traditional linkbuilding methods. While some SEOs argue that social media links are the wave of the SEO future, traditionalists staunchly maintain traditional, authoritative links from quality sources are still the best way to go...

<http://searchengineland.com/guide-to-finding-linkbuilding-targets-with-social-media-108817>

-> The human search engine

For the man who describes his job as "being in charge of the world's search", Amit Singhal has a simple dream - to build the Star Trek communicator he saw on his family's black-and-white TV while growing up in India...

<http://www.thisislondon.co.uk/standard/techandgadgets/article-24033418-the-human-search-engine.do>

-> Beginner's Guide to Link Prospecting Using Google Search

Google is a no-cost, simple, and powerful tool for quickly finding link prospects. Best of all, because your results are instant, Google can quickly teach you about your market - and the art of link prospecting...

<http://searchenginewatch.com/article/2144345/Beginners-Guide-to-Link-Prospecting-Using-Google-Search>

-> Future of SEO: Change, Convergence, Collaboration

Forrester's Interactive Marketing Forecast for 2011-2016 predicts that 26 percent of all advertising spend will come from interactive marketing reaching a grand total of \$77 billion by 2016, with \$33 billion of that coming through search...

<http://searchenginewatch.com/article/2144350/Future-of-SEO-Change-Convergence-Collaboration>

-> 8 SEO Tips That Take 15 Minutes or Less

While a long standing concerted effort toward SEO can pay off big down the road, don't forget that sometimes there are quick tasks that can turn the needle...

<http://searchenginewatch.com/article/2144010/8-SEO-Tips-That-Take-15-Minutes-or-Less>

-> Top 5 Social Shopping Sites

Social shopping is online shopping with networks of likeminded friends, commenting, sharing and recommendations. Here are Pandia's top 5 social shopping sites...

<http://www.pandia.com/sew/4516-to-5-social-shopping-sites.html>

-> 5 Common Tracking Problems: How To Troubleshoot & Fix Them

I spend a lot of time trying to figure out exactly what is wrong with some clients' analytics installs. Unlike typos or broken code, or misspelled words – issues with tracking scripts don't always raise their hands and scream, "Hey dummy, you deleted the </script> tag!"...

<http://searchengineland.com/5-common-tracking-problems-how-troubleshoot-to-fix-them-110106>

-> Google Analytics Site Speed vs. Google Webmaster Tools Site Performance Explained

Google is probably the biggest evangelist of speeding up the web, and spends millions each year on making the web faster. More specifically, Google offers users insight into their page load times, using two separate "Real User Monitoring" views...

<http://www.blaze.io/technical/google-analytics-site-speed-vs-google-webmaster-tools-site-performance-explained/>

-> How to Understand Your Google "Not Provided" Traffic

If you didn't notice the Search Engine Watch article from October 19, 2011 discussing Google's decision to encrypt the referrer information for logged in users (including query string) you've most likely noticed the result: the ominous "not provided" most of us now see as our top referring search query...

<http://searchenginewatch.com/article/2143123/How-to-Understand-Your-Google-Not-Provided-Traffic>

-> Find New Keywords: Simplifying Keyword Research

In December, we rolled out branded keyword rules and metrics to campaigns to help you segment your branded traffic. Now, we're excited to introduce a companion feature to make your keyword research easier: Find New Keywords...

<http://www.seomoz.org/blog/find-new-keywords-simplifying-keyword-research>

-> The 10 Golden Rules to Attracting Authority Links

In the world of link building, getting an authority link to your site/blog has been one of the most important aspects of growing your blog. Back in 2009 Page Level Link Metrics and Domain Level Authority Features accounted for over 46% of your pages own authority...

<http://www.seomoz.org/blog/the-10-golden-rules-to-attracting-authority-links>

-> Link for People, Not Search Engines

I made that statement in April of 2003, almost 10 years ago. It was my closing statement in an interview with Ralph Wilson of Web Marketing Today. And it's as true today as it was then...

<http://searchenginewatch.com/article/2142427/Link-for-People-Not-Search-Engines>

-> 12 Steps To Optimize A Webpage For Organic Keywords

In this article, I'll outline the steps I take to optimize a webpage to try to improve organic search results; both increase rankings and improve click-throughs from the search listings...

<http://searchengineland.com/12-steps-to-optimize-a-webpage-for-organic-keywords-108846>

-> 10 Basic Bing Local Optimization Tips

Local business marketers often hyper-focus on Google search rankings, but it's important not to forget that even if Bing and Yahoo! do not have the lion's share, even 15% of search volume can create a sizable number of potential business referrals. So, here are a few basic tips for optimizing for Bing Local search rankings...

<http://searchengineland.com/10-basic-bing-local-optimization-tips-109158>

-> How to Benefit from Google's Search Plus

The integration of social search data is nothing new for Google, but with the release of Google's new Search Plus Your World (SPYW and also known as Search+) search engine experts and journalists have been raising alarms over privacy and search relevance. Are there new factors for businesses to take into account now that Search+ has become the default search setting for Google?...

<http://www.pandia.com/sew/4466-how-to-benefit-from-google%E2%80%99s-search-plus.html>

-> How Classification of Page Elements and Search Results May Influence Alternative Titles and Snippets Displayed in Google

Has an improvement in how Google understands the layout of pages, and understands and classifies different elements found on page had an impact on the titles and snippets that we see in search results? Google may classify queries to decide what to show for those page titles and snippets in search results, but it's possible that they might also be classifying the contents of "original titles and snippets and URLs" when deciding to show different titles and expanded snippets...

<http://www.seobythesea.com/2012/01/classification-page-elements-search-results-alternative-titles-and-snippets/>

-> Why Your Business Needs to Be on Google+ Now

Here was my reaction to the introduction of Google+ around six months ago: "Sweet, Google's rolling out its own improved version of Facebook. Wait, it doesn't look like there's anything going on for businesses with this. Wow, not many clicking on the +1 buttons. Hmmm, none of the cool kids are playing much here – guess we'll wait and see if this thing grows legs."...

<http://searchenginewatch.com/article/2141454/Why-Your-Business-Needs-to-Be-on-Google-Now>

-> How Google Search Plus Your World is Changing SEO

In its simplest form, search engine optimization (SEO) used to be about three things - making your content crawlable, linkable, and usable. Gaining greater visibility on search engine results pages was relatively easy. Depending on your business model, it was also much easier said than done...

<http://searchenginewatch.com/article/2141420/How-Google-Search-Plus-Your-World-is-Changing-SEO>

-> The ultimate list of rank checkers

Rank checking it seems is still one of those sore spots among SEOs where there are some tools that work great certain things but not others. I am doing some heavy keyword research (1000 2s of keywords) for an ecommerce site and need something that can process rankings quickly...

<http://www.evolveingseo.com/2012/01/24/the-ultimate-list-of-rank-checkers/>

-> Google Penalty or Algorithm Change: Dealing With Lost Traffic

There is nothing worse for a webmaster/site owner than to wake up one day and find Google Armageddon has taken out all of their site's rankings and traffic. In most cases, mayhem ensues as they scramble around to try and figure out what happened or if they have run afoul of the mighty Google in one way or another...

<http://searchenginewatch.com/article/2141098/Google-Penalty-or-Algorithm-Change-Dealing-With-Lost-Traffic>

-> Answers to 43 Questions About Search, Social, Content, Conversions and More

I was clearly under-prepared for the amazing responses. In order to tackle such a magnitude of great questions, I'm giving myself some rules for replies...

<http://www.seomoz.org/blog/answers-to-43-questions-about-search-social-content-conversions-and-more>

-> Google Search Showing Results For Punctuation Marks

Alex Chitu reports Google is now showing search results for punctuation marks and other types of symbols. In the past, Google ignored most punctuation marks and didn't show any results for them that were useful. Now Google is...

<http://searchengineland.com/google-search-showing-results-for-punctuation-marks-109038>

-> An Interview With A Google Search Quality Rater

Since at least 2005, Google has been using a large, worldwide focus group to help review its search results and the quality of the web pages that rank well in its algorithm. The people in this program are called Quality Raters and, as you can imagine, the work they do is important to search marketers everywhere...

<http://searchengineland.com/interview-google-search-quality-rater-108702>

-> Search Rankings are Dead: Long Live Search Placements

It's a new year. Somebody needs to declare something dead. Recently, I gave a presentation on Google's Search+ in which I said ranking reports no longer matter because there is no such thing as consistent Google rankings...

<http://searchengineland.com/search-rankings-are-dead-long-live-search-placements-108002>

-> 10 Elements of a Perfectly Optimized Page

One area that search engines have made a number of significant advancements in recent years is in how they evaluate content on a website. So what does a perfectly optimized page look like in 2012? Let's look at 10 elements...

<http://searchenginewatch.com/article/2139354/10-Elements-of-a-Perfectly-Optimized-Page>

-> Ultimate Data Visualization Guide for SEO

In an ideal world of analytics there will be no tables and mountain of text, just charts and graphs through which you can visualize patterns and trends in data and take decisions which are beneficial both for your company and clients. This post is an attempt to get one step closer to achieve this ultimate dream...

<http://www.seotakeaways.com/ultimate-data-visualization-guide-seos/>

-> How To Get Ahead Of The Competition in Local Search

Why is local search considered so important, given the fact that local search drives only a small fraction of the entire traffic?...

<http://www.pandia.com/sew/4406-how-to-get-ahead-of-the-competition-in-local-search.html>

-> The new Search Plus Your World feature will cause Google a lot of pain

This week Google started rolling out Google Search Plus Your World, which — besides being the worst case of bad branding in a long time — will cause Google a lot of problems. Searchers will go elsewhere and governments will complain. Here is why...

<http://www.pandia.com/sew/4422-the-new-search-plus-your-world-feature-will-cause-google-a-lot-of-pain.html>

-> The End of Link Building as We've Known and Loved it

The process has already started, and as a publisher you need to make sure you are adapting your marketing strategy to line up, or get left behind...

<http://searchenginewatch.com/article/2137556/The-End-of-Link-Building-as-Weve-Known-and-Loved-it>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :

<http://blog-abonnes.abondance.com/2012/02/revue-durl.html>

Merci pour votre lecture... Pour toute suggestion : olivier@abondance.com