Revue de moteurs

Retour au sommaire de la lettre

Domaine :	Recherche	**Référencement**
Niveau :	**Pour tous**	Avancé

Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...

Google, et notamment son blog destiné aux webmasters (http://googlewebmastercentral.blogspot.com/) ou ailleurs, a publié quelques infos intéressantes dernièrement. :

- *"Preparing your site for a traffic spike"* ou comment préparer son site à un éventuel pic de trafic : http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2012/02/preparing-your-site-for-traffic-spike.html

- *"What's new with Sitemaps"* (http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2012/01/whats-new-with-sitemaps.html) signale quelques nouveautés (mineures) dans le traitement des Sitemaps au sein des Webmaster Tools : afifchage de graphiques et tests avant soumission. Les "top requêtes" ont également connu quelques modifications de définitions (http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2012/01/update-to-top-search-queries-data.html).

- A noter que le navigateur Chrome expérimente actuellement un nouveau système permettant de remplir de façon semi-automatique les formulaires web (http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2012/01/making-form-filling-faster-easier-and.html).

- Le post *"Better page titles in search results"* (http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2012/01/better-page-titles-in-search-results.html) revient, sans donner beaucoup plus d'informations, sur le remplacement dans les résultats de recherche du moteur, de la balise Title par des titres plus appropriés et plus pertinent si le moteur l'estime nécessaire.

Les autres actualités Google du mois sont à découvrir ici : http://actu.abondance.com/

Bing a publié 3 posts sur son blog pour Webmasters (http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/default.aspx) ces dernières semaines :

- *"Moving content? Think 301, not rel=canonical"* (http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2012/01/26/moving-content-think-301-not-rel-canonical.aspx) explique que lorsdqu'on change les URL d'une page, il vaut mieux passer par une redirection 301 plutôt que par la balise "canonical".

- *"Webmaster Tools Markup Validation Tool"* (http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2012/02/03/webmaster-tools-markup-validation-tool.aspx) annonce une nouvelle fonctionnalité des Bing Webmaster

Tools avec la possibilité de tester les "rich snippets" de vos pages sous plusieurs formats : HTML Microdata, Microformats, RDFa, Schema.org et Open Graph.

- *"Becoming an authority - how to and why you want to"* (http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2012/02/10/becoming-an-authority-how-to-and-why-you-want-to.aspx) : une vidéo de 3 minutes sur la notion d'"autorité" pour un site web... (pour l'anecdote, les commentaires de ce post semblent tous être du spam :)))

Les autres actualités Bing du mois sont à découvrir ici : http://actu.abondance.com/

A noter quà patrtir de ce mois-ci, nous supprimons les informations au sujet de Yahoo!, son blog dédié au "search" (http://www.ysearchblog.com/) ne publiant plus rien de foncièrement intéressant en termes de SEO ou de recherche sur le Web... Le *search* n'est plus vraiment un axe sensible et prédominant pour ce moteur de recherche...

En dehors des informations publiées directement par les moteurs de recherche, il nous semble intéressant de vous mentionner parfois des articles très pertinents et informatifs récemment publiés sur les moteurs de recherche et le référencement.

Ce mois-ci, nous avons essayé de compiler les différents - et principaux - articles parus sur le nouveau moteur de recherche Volunia (http://www.volunia.com/), encore en bêta-test :

-> Volunia : premiers tests, premières copies d'écran...
Le moteur de recherche Volunia vient d'ouvrir ses portes à une petite liste de "power users" dont nous faisons partie. Voici donc quelques copies d'écran de ce nouveau moteur de recherche. Deviendra-t-il un véritable futur compétiteur de Google ? Difficile à dire mais nos premiers essais sont en tout cas positifs...
http://actu.abondance.com/2012/02/volunia-premiers-tests-premieres-copies.html

-> Volunia, moteur de recherche social
Depuis le 7 février 2012, le nouveau moteur de recherche qui avait beaucoup fait parlé de lui est ouvert aux Power Users (comprenez les Beta Testers) dont Pullseo fait partie. Nous avons testé ce moteur de recherche qui souhaite proposer une alternative au mastodonte du marché. Alors, qu'offre ce nouveau moteur de recherche ?...
http://www.pullseo.com/volunia-moteur-de-recherche-social/

-> Volunia : y a-t-il de la place pour un autre moteur de recherche ?
Un nouveau moteur de recherche vient d'être lancé en Italie. Son créateur est un mathématicien dont les travaux ont été utilisés par Google pour créer son système de PageRank. Volunia pourrait faire grand bruit d'ici peu...
http://www.01net.com/editorial/557292/volunia-y-a-t-il-de-la-place-pour-un-autre-moteur-de-recherche/

-> Volunia vs. Google : quelques explications

Un poisson rouge qui tourne en rond dans son aquarium et un cachalot sillonnant les profondeurs marines durant de longues traversées transocéaniques sont-ils comparables ? Non !...
http://www.presse-citron.net/volunia-vs-google

-> Le moteur de recherche Volunia dévoile ses atouts
Le pari du professeur Massimo Marchiori est en passe de se réaliser. Cet italien avait indiqué qu'il comptait développer un moteur de recherche baptisé Volunia. Ce dernier a été dévoilé en bêta privée pour les utilisateurs inscrits (PowerUser). La rédaction a été en mesure de se faire ses premières impressions sur le moteur de recherche...
http://www.clubic.com/moteur-de-recherche/actualite-475004-moteur-recherche-volunia-approche-beta-privee.html

-> Volunia, A Social Search Engine, Says The Web Has Come Alive
Google might be synonymous with the word search in most of the world, but that hasn't dissuaded others from bringing new search engines to the market, usually aiming to innovate in an area where Google has somehow let up its guard. Volunia, launched this week, promises to help searchers with three distinguishing features...
http://searchengineland.com/volunia-a-social-search-engine-says-the-web-has-come-alive-110462

-> Social Search Engine Volunia Faces The Critics
In a first look at the social search engine Volunia, I considered the main features which differentiate Volunia from existing search engines – and noted the steep road ahead faced by any new search engine...
http://searchengineland.com/social-search-engine-volunia-faces-the-critics-111418

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :
http://blog-abonnes.abondance.com/2012/02/revue-de-moteurs.html