Revue d'URL

Retour au sommaire de la lettre

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Revue d'URL en français...

-> Les sites et blogs de référenceurs à suivre pour une veille seo efficace !
Lorsqu'on veut faire un travail de veille en référencement, et qu'on veut être alerté des dernières actualités qui concernent le seo, il faut savoir où trouver l'information : quels sont les bons sites et blogs à suivre ?...
http://www.webmaster-referencement.fr/consultant-referencement/referenceur-freelance/liste-referenceurs-veille.html

-> Lettre ouverte aux nouveaux SEO
Tout d'abord, permettez-moi de vous féliciter. Que ce soit par chance ou grâce à une formidable organisation, vous venez de rentrer dans le champ d'action au moment où les affaires n'ont jamais été si florissantes, d'ailleurs, toutes les entreprises décentes que je connais sont à la recherche de talents. Alors peut-être vous demandez-vous – pourquoi ne m'embauchent-t-ils pas?...
http://www.agence-csv.com/blog/lettre-ouvertes-aux-nouveaux-seos/

-> Enquête sur les outils de référencement SEO utilisés en 2012
Je pense qu'il est important de voir les différents outils de référencement que chacun utilisent et ainsi faire une enquête pour déterminer les plus et les moins. Pour cela, je vous propose de contribuer à cette liste en y rajoutant ceux que vous utilisez. Quand pensez-vous ?...
http://maveille.fr/enquete-sur-les-outils-de-referencement-seo-utilises-en-2012/

-> Negative SEO… relativisons
Il ne se passe pas une semaine sans qu'un webmaster vienne crier au loup sur ce sujet dans les forum de référencement. Le Negative SEO (SEO négatif) serait la cause de dizaines de déclassements chaque mois si l'on en croit les victimes autoproclamées...
http://blog.axe-net.fr/negative-seo-relativisons/

-> Not Provided, le pourquoi du comment
Depuis quelques jours, j'ai trouvé une super requête qui est énormément recherchée par les internautes et qui constitue une bonne partie de mon trafic. Le plus fort c'est que je n'ai jamais travaillé sur cette requête. Je crois même ne jamais l'avoir utilisée dans un de mes articles...
http://noviseo.fr/2012/03/not-provided-le-pourquoi-du-comment/

-> Solution : Lien vers Google+ et respect sémantique HTML5 [rel = publisher]
Google a récemment présenté les pages de marques pour Google+. Ces pages incluent une fonctionnalité de lien réciproque. Qu'est-ce que cela signifie ? Eh bien, tout d'abord vous devrez configurer votre page de marque, à côté ensuite vous aurez à ajouter une petite ligne de code à la tête de la section de votre site...
http://maveille.fr/solution-google-plus-page-profil-valide-html5-rel-publisher/

-> Le référencement c'est comme un rendez-vous chez le dentiste
Ici et là sur la toile, on retrouve différentes analogies à propos du référencement naturel. Aujourd'hui, nous vous proposons un parallèle singulier entre le référencement naturel et un rendez-vous chez le dentiste...
http://www.pullseo.com/seo-vs-dentiste/

-> Implémentation des micro-données pour Google et la normalisation schema.org
Le web sémantique n'a jamais fait parler de lui, mais récemment, tout le monde en parle. Les taux d'adoption de la standardisation RDFa, micro-données et d'autres types de données structurées ont été lente à se faire identifier en raison de du peu d'avantages de les ajouter aux pages...
http://maveille.fr/guide-implementation-microdatas-microdonnees-google-schema-org/

-> Comment varier les ancres des liens pour enrichir le référencement naturel

On ne le dit jamais assez : pour maximiser ses chances de gain il faut miser sur plusieurs numéros… Il en va de même pour le référencement naturel : il faut savoir travailler plusieurs mots-clés et surtout plusieurs variantes d'un mot-clé général pour enrichir et sécuriser votre référencement naturel. Voici comment vous pouvez facilement travailler vos ancres de liens pour aller dans ce sens…
http://www.plus-de-webmarketing.com/comment-varier-les-ancres-des-lien-pour-enrichir-le-referencement-naturel-102581

-> L'optimisation SEO et CRO – Ne négligez pas l'un comme l'autre !
De nombreux spécialistes du marketing Internet se laisse prendre par les arguments sur la plus importante stratégie pour améliorer les taux de conversion : l'optimisation du référencement naturel (SEO) ou l'optimisation du taux de conversion (CRO). Ils en parlent comme si l'on devait choisir l'un ou l'autre, dans la pratique, elles sont toutes sauf incompatibles. SEO et CRO vont main dans la main et doivent travailler ensemble pour réussir un site internet...
http://maveille.fr/optimisation-seo-cro-ne-negligez-pas-conversion-referencement-naturel/

-> L'importance des sites de communiqués de presse qualitatifs
Pourquoi il est devenu essentiel d'intégrer les communiqués de presse de qualité dans sa stratégie de référencement ?...
http://www.hounkpe-media.fr/communiques-de-presse

-> Quelle méthode d'analyse des backlinks a changé chez Google en février 2012 ?
En publiant la liste des 40 modifications apportées à Google Search en février 2012, Amit Singhal a attiré l'attention de bon nombre de référenceurs. En effet, il indique qu'une méthode d'analyse des liens en vigueur depuis plusieurs années est (en passe d'être) supprimée. Cet article liste quelques caractéristiques des liens, à vous de voir si l'une d'entre elles pourrait être celle que Google supprime...
http://www.webrankinfo.com/dossiers/strategies-de-liens/changement-methode-02-2012

-> Comment Google répartit la popularité d'une page ?
Pour une fois, mon article sur le référencement naturel n'est ni un test SEO ni un conseil, mais plutôt une question ouverte : comment Google répartit la popularité d'une page ?...
http://www.seomix.fr/pagerank-repartition-popularite/

-> Aide-mémoire des modèles populaires pour faire une redirection 301
Chaque référenceur se heurte un jour à la nécessité de mettre en place une redirection 301. On y recourt souvent suite à un changement d'adresse de pages Web, pour lier quelques noms de domaine (par exemple ancien et nouveau), éliminer les pages dupliquées...
http://alekseo.com/modeles-populaires-redirection-301/

-> LINK BAIT : 10 exemples extraordinaires de linkbaiting réussi
Malgré ce que la majorité des referenceurs vous diront, il n'est pas facile de créer un contenu envers lequel les lecteurs voudront faire un lien. Beaucoup de referenceurs semblent penser qu'il y existe une touche magique sur leur clavier qui transforme ce qu'ils viennent d'écrire en quelque chose qui attirera automatiquement des liens. En réalité, cela n'est pas aussi facile...
http://www.agence-csv.com/blog/linkbaiting-10-exemples/

-> Rappels SEO à l'attention des débutants mais pas que…
De-ci de-là, les mêmes questions, les mêmes réflexions de la part de débutants en référencement, mais pas seulement...
http://blog.axe-net.fr/rappels-seo-debutants-mais-pas-que/

-> Livre blanc – L'avenir du référencement SEO mobile
J'ai déniché sur la toile un livre blanc en anglais intitulé, analyse de rentabilité et stratégie pour l'exécution de programmes SEO mobiles pour tous types d'annonceurs...
http://maveille.fr/livre-blanc-avenir-referencement-seo-mobile/

-> Liste des sites pénalisés par Google
Sur ces 366 sites, certains se sont vus pénaliser par Google. J'aurais pu les checker à la main mais inutile, Ranks propose un bel outil pour ça. En voici la liste, il y en a (seulement) 19...
http://boost.bookmarks.fr/liste-201110.html#out

-> Indexation sans lien a href (test SEO)

On constate aujourd'hui qu'il est plus facile de voir ses pages indexées par Google que de les lui cacher. Je ne parle pas là de positionnement, mais simplement d'indexation. Dans ce cadre, je voulais vérifier deux choses...
http://blog.axe-net.fr/indexation-sans-lien-a-href/

-> Les effets de l'html5 sur le référencement naturel seo
Lorsque certains analystes affirment que l'Html5 réduit le champ d'application du référencement naturel SEO, beaucoup d'autres arguments contre cette affirmation. Ici, nous analysons les effets possibles que l'Html5 peut apporter sur le SEO. Avant de se plonger dans le sujet, nous devrions savoir ce que l'Html5 est réellement...
http://maveille.fr/html5-referencement-seo/

-> Visibilité SMO et contenus viraux sur les médias sociaux – Pinterest fait vendre
Pinterest est le réseau social au plus fort taux de lancement avec plus de 10,5 millions de visiteurs uniques et qui augmente chaque jour. Quelque chose que les autres réseaux sociaux n'ont jamais atteint dans les premiers jours. Pourquoi ?...
http://maveille.fr/pinterest-fait-vendre-un-interet-de-visibilite-smo/

-> Les facteurs de réussite sur Google Actualités (News)
Google répertorie les pages Web selon la nature de leur contenu, soit en verticaux de Google (Images, Vidéos, Actualités, etc.). Les facteurs de succès dans ces verticaux diffèrent légèrement de ceux de Google – Universel (Tout), la version standard et la plus populaire de Google...
http://www.adviso.ca/blog/2012/02/28/facteurs-de-reussite-sur-google-actualite/

-> Mise au point sur les « techniques avancées » de référencement
La semaine dernière, je suis tombé sur un commentaire de David Degrelle au fil de mes navigations. J'y suis tombé dessus pour une raison simple : il l'a lui même tweeté. J'en ai profité d'ailleurs pour le proposer à mon tour sur twitter. Ce commentaire est fondamentalement intéressant à étudier et comme je l'ai écrit sur le tweet en question, il y a clairement matière à discussion...
http://www.keeg.fr/2012/02/29/mise-au-point-sur-les-techniques-avancees-de-referencement/

-> 10 raisons qui expliquent pourquoi le référencement est une prestation à long terme
Les clients ont souvent du mal à comprendre pourquoi le référencement est un travail à réaliser sur le long terme et pas uniquement à un instant T. En effet, on entend souvent : « Mais une fois que les optimisations sont réalisées, je peux me passer de vos services… ». Et bien la réponse est « Non ! », et en voici les 10 raisons...
http://www.pullseo.com/pourquoi-le-referencement-est-une-prestation-a-long-terme/

-> Balise link, attribut rel – Hiérarchisation du contenu des pages
La balise < link > a une influence sur l'exploration des moteurs de recherche, l'indexation et aussi sur les classements, si l'attribut href est présent à l'intérieur. En outre, la balise < link > peut contenir un autre attribut important, l'attribut rel...
http://maveille.fr/balise-link-attribut-rel-referencement-seo/

-> Présidentielle 2012 : Les slogans politiques détournés par une agence SEO
Le SEO, un mot ou plutôt, un univers tellement loin de nos présidentiables qu'à part la « taxe Google », ils ignorent tout ou presque de cette activité...
http://www.1ere-position.fr/blog/presidentielle-2012-slogans-politiques-detournes-agence-seo

-> Pourquoi Wikipédia est tout le temps en premier sur Google ?
La célèbre encyclopédie en ligne est, dans le milieu du référencement naturel, un peu considérée comme étant le Saint Graal. Les positions de Wikipédia dans les résultats des moteurs de recherche sont bien souvent sans équivoque : en première page, si ce n'est en première place, et ce, sur la majorité des requêtes à un mot ou sur les noms propres...
http://blog.resoneo.com/2012/02/pourquoi-wikipedia-est-tout-le-temps-en-premier-sur-google/

-> Infographie : Pinterest fait de l'ombre à Facebook et YouTube
Une infographie d'un site Internet américain permet de comprendre l'utilisation, l'intérêt et la force du réseau social à la mode et dédié aux images. Les informations présentées concernent

les derniers mois et vous permettrons d'avoir une idée de l'importance de Pinterest pour les entreprises...
http://www.veilleur-strategique.eu/2704-infographie-pinterest-ombre-facebook-youtube

-> Comment surveiller la mise à jour des pages web des concurrents ?
L'analyse et le suivi de la mise à jour des pages web de ces concurrents sont très importants, lorsque que l'on souhaite rester en 1ère position sur une requête...
http://www.iceranking.com/referencement/comment-surveiller-la-mise-a-jour-des-pages-web-des-concurrents/

-> Scoop.it a-t-il un impact sur le référencement ?
Amis référenceurs, est-ce que l'un d'entre vous a déjà réalisé des tests à ce sujet ? Pour ma part, je pense que Scoop.it est un bon levier de social media optimization, ayant constaté de façon empirique une influence sur le positionnement de certains posts de blog « linkés » depuis cette plateforme de curation… Attention, c'est avant tout une observation et interprétation personnelle...
http://www.concepteur-redacteur-blog.com/2012/02/25/scoopit-impact-referencement/

-> Sept alternatives à Google Analytics
Nombre de visiteurs, taux de rebond, temps passé sur le site, segmentation de l'audience... L'outil de Google n'est pas le seul à fournir des indicateurs utiles pour analyser le trafic d'un site Web. Tour d'horizon de sept alternatives, dont trois sont Open Source...
http://www.journaldunet.com/solutions/dsi/web-analytics-et-alternative-a-google-analytics/

-> JavaScript : ami ou ennemi du SEO ?
Lorsque l'on parle du JavaScript dans le domaine du SEO, on ne sait pas vraiment sur quel pied danser. Avoir un script dans son code est-il dangereux et si oui dans quelle mesure ?...
http://blog.sartepenso.fr/referencement/javascript-ami-ennemi-seo.html

-> Content spinning et lutte anti dopage
Peut-on comparer la lutte de Google contre les black hat à la lutte anti dopage ?...
http://www.webmaster-referencement.fr/consultant-referencement/referenceur-freelance/content-spinning-et-lutte-anti-dopage.html

-> E-commerce : vos avis valent de l'or
Il existe sur le web un écosystème de services et de sites internet qui gravitent autour du processus d'achat en ligne. La plupart d'entre eux se concentrent sur les étapes en amont de l'acte d'achat. C'est par exemple le cas des comparateurs de prix, blogs, presse spécialisé qui vont permettre de guider l'internaute tout au long de son processus décisionnel...
http://www.youseemii.fr/blog/e-commerce-vos-avis-valent-de-lor

-> Améliorer son référencement naturel avec le MSO (Map Search Optimization)
Historiquement, l'un des premiers secteurs à avoir compris l'intérêt du référencement local est certainement l'immobilier. Les internautes à la recherche d'un bien utilisent forcément des requêtes composées de plusieurs occurrences (type de bien, modèle économique, critères, zone géographique,…) dont la localisation ; souvent de plus en plus précise ; du bien souhaité...
http://frenchweb.fr/comment-ameliorer-son-referencement-naturel-avec-le-mso-map-search-optimization-60859/

-> SMO ET SEO : L'impact de Google +1
Un débat agite la seosphère française concernant l'impact du SMO sur le référencement naturel, voici un exemple concret de l'impact de Google +1 sur une page de résultats sur le thème "Blog SEO"...
http://www.oweia.net/SMO-et-SEO-L-impact-de-Google-1.html

-> Bref, j'ai changé mon robots.txt
Milieu de mois, un collègue m'informe de publications « sujettes à controverse » sur un blog – je m'y rends – je lis que les SEO qui n'utilisent pas le robots.txt et le sitemap XML sont des incompétents – je commente succinctement en faisant de l'humour – je me fais rembarrer – je réponds plus sérieusement – je me fais rembarrer – je lis les autres commentaires plutôt en accord avec mon intervention – et j'oublie – pas de quoi en faire un sketch...
http://blog.axe-net.fr/bref-jai-change-mon-robots-txt/

-> Le référencement avec Google+ : trop efficace ?
Google a lancé Search Plus Your World il y a tout juste un mois. Comme prévu, la modification s'est suivie d'un engouement pour le réseau Google+. Les techniques pour mieux être référencé sur Google via Google+ se multiplient. Au point de dépasser la limite ?...
http://www.1-ter-net.com/le-referencement-avec-google-plus/

-> Tutoriel Google Analytics : personnaliser les rapports standards
Depuis février 2012, Google Analytics permet de créer des rapports personnalisés en partant d'un rapport standard. C'est très simple et très utile, voici donc un tutoriel vous expliquant la marche à suivre...
http://www.webrankinfo.com/dossiers/google-analytics/personnaliser-rapport-standard

-> Sept outils d'analyse de backlinks
Connaître et analyser les liens pointant vers une page Web (les fameux "backlinks") est particulièrement utile pour analyser le référencement de son site - mais aussi celui de ses concurrents...
http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/analyser-backlink-liens-entrants/

-> Le suivi des sous-domaines dans Google Analytics
Si vous gérez des sites de grandes envergures, il y a fort à parier que vous possédez plusieurs sous-domaines. En fonction des sites, les sous-domaines apportent de réels gains en termes de référencement naturel...
http://www.pullseo.com/le-suivi-des-sous-domaines-dans-google-analytics/

-> Le SEO « White Hat », une vaste fumisterie…
Voici un article qui a defrayé la chronique outre atlantique il y a quelques mois, si bien que le célèbrissime Rand s'est fendu d'une réponse, loin d'être convaincante à mes yeux, malgré toute la sympathie que m'inspire le célèbre Rand. Voilà pourquoi j'ai préféré relayer l'article original, la réponse pouvant être trouvée à la fin de l'article...
http://www.deliciouscadaver.com/le-seo-white-hat-une-vaste-fumisterie.html

-> SEO Local et Mobile: Google Adresses à la rescousse de votre entreprise!
La recherche locale et mobile est plus que jamais une fonctionnalité utilisée par les consommateurs. En effet, de plus en plus de gens possèdent un téléphone intelligent: un Canadien sur trois, selon une récente étude de TechVibes. Les gens ne sont donc plus confinés à leur écran d'ordinateur lorsqu'ils recherchent de l'information sur votre entreprise...
http://www.grenier.qc.ca/chroniques/1926/seo-local-et-mobile-google-adresses-a-la-rescousse-de-votre-entreprise

-> Compte rendu du Twitest : Indexation, positionnement et pénalité
Encore une fois sur Noviseo, on retrouve un test Twitter. Vous allez dire que ça ne se renouvelle pas des masses par ici ! Vous n'aurez pas tout à fait tort, mais vous n'aurez pas tout à fait raison non plus !...
http://noviseo.fr/2012/02/compte-rendu-du-twitest-indexation-positionnement-et-penalite/

-> Analyse de la période de rafraîchissement du cache de Google
Si vous me suivez régulièrement, j'avais annoncé que je m'étais fait hacker mon site courant décembre. Résultat : des snippets et des titles complètement pourris pour la grande majorité des posts de mon blog. Je précise également que ce problème a principalement touché les posts des 2-3 dernières années...
http://blog.ramenos.net/referencement/analyse-de-la-periode-de-rafraichissement-du-cache-de-google/

-> Nicolas Jornet (Kelkoo) : "Google+ va avoir un impact énorme sur notre activité"
Un site refondu, un nouveau moteur de vols, des projets en matière de réseaux sociaux et de mobile... Le directeur de Kelkoo France dévoile sa stratégie...
http://www.journaldunet.com/ebusiness/commerce/nicolas-jornet-nicolas-jornet-kelkoo.shtml

-> Analyser l'indexation sur Google
A l'heure où Google indexe tout et n'importe quoi (JavaScript, activation de formulaires ….), il peut te paraitre ridicule de parler d'indexation. Il est cependant parfois nécessaire de reprendre les bases, par exemple en lisant le livre « réussir son référencement web » ou en prenant un peu de recul par rapport à la discipline du référencement naturel qui est à la fois tellement simple et en même temps si complexe…

http://www.1ere-position.fr/blog/analyser-lindexation-sur-google

-> Le SMO remplacerait le SEO ? Pas d'accord !
Chaque semaine, je lis beaucoup de choses sur le référencement. Dans de très nombreux cas les hypothèses, les tests, les retours d'expérience sont particulièrement enrichissants. Ils permettent de se remettre en question ou de confirmer certaines théories...
http://blog.axe-net.fr/smo-remplace-seo-pas-d-accord/

-> Le SEO pour les nuls en 2012
Voici un guide des bonnes pratiques pour optimiser et promouvoir son site en 2012. Cet article se limite à l'étude de de l'optimisation sur Google, qui dispose de plus de 90% de parts de marché en France en 2011... certains SEO vont même jusqu'à parler de GSO : Google Search Optimisation !...
http://www.oweia.net/Le-referencement-pour-les-nuls.html

-> Panda : révolutionnaire du SEO ou simple farce ?
Un lien que j'ai fait passer sur Twitter a interpellé de nombreuses personnes. Il s'agit d'un éventail des tarifs pratiqués pour la rédaction de contenu en France...
http://www.laurentbourrelly.com/blog/1053.php

-> Améliorer son référencement naturel avec le SSO (Social Search Optimization)
En termes de stratégie, il était assez facile d'anticiper le fait qu'un réseau social tel que Facebook ne se cantonnerait pas longtemps à la simple recherche de personnes physiques. Le succès et l'audience ont fait de cette plateforme un lieu où les marques se doivent d'être à la fois présentes et pro actives...
http://frenchweb.fr/comment-ameliorer-son-referencement-naturel-avec-le-sso-social-search-optimization60782/

-> Les fonctions cachées de Google (easter eggs)
Comme beaucoup de développeurs, ceux de Google s'amusent parfois à cacher des fonctionnalités pour le moins étonnantes. J'ai rassemblé pour vous une sélection des 20 meilleurs Easter Eggs Google, avec des captures d'écran et des explications !...
http://www.webrankinfo.com/dossiers/google-search/easter-eggs

-> 2 études sur la distribution du Link Juice en SEO
Suite à mon étude sur les ancres multiples en SEO, on m'a demandé dans les commentaires si je pouvais faire un test portant sur la distribution du « link juice » en SEO. Aucun test n'a encore été effectué sur la distribution du link juice pour deux raisons...
http://www.agence-csv.com/blog/etudes-sur-la-distribution-du-linkjuice-en-seo/

-> Parasitisme de marque et SEO : un point final ?
Google semble tester un nouvel affichage potentiellement intéressant pour les "marques"...
http://oseox.fr/blog/index.php/984-requete-marque-google

Revue d'URL en anglais...

-> How Google Data Centers may be Split between Regional and Global Data
A Google patent granted last week describes how the indexes at different Google data centers may contain pages that are indexed and classified as global, and pages that are indexed and classified as regional. Last summer, I wrote about how Google may predict which data center might provide the best results for a query. Google was also granted a number of patents last August that provided some insights into how Google's Planet Scale Distributed Storage of Data may work...
http://www.seobythesea.com/2012/03/google-data-centers-split-regional-global-data/

-> Recovering (Not Provided) Keyword Data
There seems to be a school of thought that Google Webmaster Tool data is useless and inaccurate. General bugginess, delayed reports, showing average position in search results, and rounding numbers has led to many disregarding the search query report in frustration...
http://searchenginewatch.com/article/2158540/Recovering-Not-Provided-Keyword-Data

-> Vic Gundotra, Google's Social Chief, Explains What Google+ Is (But Not Why To Use It)

Google+ has been called a "ghost town," a "little version of Facebook" and "dead" since its launch last year. Users have continually questioned what it is and why they would want to use it...
http://www.huffingtonpost.com/2012/03/10/vic-gundotra-google-plus_n_1336601.html

-> Top 5 Social Curation Sites
These days anyone can become a social curator, sharing links, sites and information with the rest of the world. Pandia takes a look at the best curation tools...
http://www.pandia.com/sew/4599-top-5-social-curation-sites.html

-> How To Optimize Twitter: Be Real, Profiles, RT, Hashtags & More
Getting found and heard on Twitter isn't as easy as the early days. Back then you could hang out and easily meet people at what was referred to as the largest online cocktail party...
http://searchenginewatch.com/article/2157874/How-To-Optimize-Twitter-Be-Real-Profiles-RT-Hashtags-More

-> Conversion Optimization: 5 More Things to Test
It was nearly a year ago that I wrote "Conversion Optimization: Top 5 Places to Start," so by this time everyone should be well along the golden path of conversion optimization to become optimization aficionados...
http://searchenginewatch.com/article/2157553/Conversion-Optimization-5-More-Things-to-Test

-> Cutting Through The Confusion Of Google's Guidance To Multilingual Website Owners
Google speakers at both the International Search Summit San Jose and SMX West went to town on how multilingual website owners should proceed when geo-targeting their sites using the canonical and hreflang tags...
http://searchengineland.com/cutting-through-the-confusion-of-googles-guidance-to-multilingual-website-owners-113586

-> Google Crawling Behavior Exposed: 16 Different Googlebots?
Of the major disciplines in SEO, architecture is perhaps the most important of all. This is because if you don't take into account Google crawling behavior and Google can't properly spider your website and discover your content, then it won't matter if it's the right content, whether it's optimized, or whether you have obtained any links to it...
http://www.coconutheadphones.com/google-crawling-behavior/

-> The New PageRank, Same as the Old PageRank?
When a judge writes a judicial opinion upon a case, he often includes more than just his ruling on the case. It usually contains an analysis of the present law, the legal atmosphere, and how the ultimate holding on the case was arrived at. Those written rulings can also include some legal opinions on issues that don't necessarily play an essential role in the outcome of the case at hand, and those are often referred to as "dicta."..
http://www.seobythesea.com/2012/03/new-pagerank-same-as-old-pagerank/

-> The Link Prospector's Guide to the Tilde
Have you ever used the tilde operator in your link prospecting?...
http://searchenginewatch.com/article/2157219/The-Link-Prospectors-Guide-to-the-Tilde

-> SEO & Personalization: An Evolving Relationship
Personalization is here! Wait, it was kind of already here, so now is it "totally" here?...
http://searchenginewatch.com/article/2156934/SEO-Personalization-An-Evolving-Relationship

-> 4 Big Reasons Why SEO Will Never Die
Our industry tends to revisit one topic over and over and over again: SEO is dead. This has been happening for years because someone always wants to drive traffic to a blog post or an article by claiming something similar...
http://searchenginewatch.com/article/2156899/4-Big-Reasons-Why-SEO-Will-Never-Die

-> Do advanced, structured searches with Sehrch
Sehrch is a new semantic search engine developed in the UK...
http://www.pandia.com/sew/4586-do-advanced-structured-searches-with-sehrch.html

-> Preparing Your Search Program For Mobile In 2012

Between the rise of tablets and the continued proliferation of smartphones, 2012 is looking more and more like the year of mobile for search marketers. Neilsen reports the number of smartphone subscribers accessing the Internet on their phones has grown 45 percent since 2010 with the majority of 18 to 34 year-olds owning a smartphone...
http://searchengineland.com/preparing-your-search-program-for-mobile-in-2012-113391

-> 7 Steps to Measure SEO Like Paid Search
The way clients view SEO has evolved and grown-up a lot over recent years. SEO measurement now needs to ensure that the key performance indicators (KPIs) from campaigns are based around return on investment (ROI) and revenue...
http://searchenginewatch.com/article/2156615/7-Steps-to-Measure-SEO-Like-Paid-Search

-> 12 Google Link Analysis Methods That Might Have Changed
In the Google Inside Search blog, Google's Amit Sighal published a post titled Search quality highlights: 40 changes for February that told us about many changes to how Google ranks pages, including the following...
http://www.seobythesea.com/2012/03/12-google-link-analysis-methods/

-> Optimizing Search Engine Marketing For Seasonal Opportunities
Many in-house search marketers operate within a seasonal framework, whether a retail high season culminating in Christmas, a peak summer travel season, or another cyclical ebb and flow of sales time...
http://searchengineland.com/optimizing-search-engine-marketing-for-seasonal-opportunities-112872

-> How To Creatively & Effectively Build Links Using Public Data
Governments, non-profit and other organisations are under constant pressure to improve transparency and, as a result, are making vast amounts of data available to the public...
http://searchengineland.com/how-to-creatively-effectively-build-links-using-public-data-112248

-> Non-Google Link Strategy: An Example of Stealth Link Marketing
My prior column "Link for People, Not Search Engines," was met with a few favorable responses and responses asking for more concrete advice/examples. Sticking with my "link for people" theme, let's look at a real life example to hopefully provide some clarification...
http://searchenginewatch.com/article/2155903/Non-Google-Link-Strategy-An-Example-of-Stealth-Link-Marketing

-> 10 Content Ideas To Improve Organic Visibility
In the past series of articles, we focused on determining what keywords were already generating business for a web site and then optimizing your existing pages to improve organic results for those keywords...
http://searchengineland.com/10-content-ideas-to-improve-organic-visibility-112160

-> How Business Names Might be Used by Google in Local Search Ranking Signals
I love local search. In many ways, it's similar to Google's Web Search, but with its own unique features. In addition to Googlebot, Local search has street view cars. In addition to looking at links, local search also looks for mentions of businesses that appear with location-based information...
http://www.seobythesea.com/2012/02/business-names-local-search-ranking/

-> Social Search Result Rankings for Top 500 Tech Writers [Study]
Considerable attention has recently been paid in the search industry to Google's Search Plus Your World. The release, which went live January 10, has shaken up the search engine results pages (SERPs), as Google has begun mixing in Google+ results with greater frequency...
http://searchenginewatch.com/article/2155402/Social-Search-Result-Rankings-for-Top-500-Tech-Writers-Study

-> Web Site Migration Guide - Tips For SEOs
Site migrations occur now and again for a various reasons but arguably are one of those areas many SEOs and site owners alike do not feel very comfortable with. Typically, site owners want to know in advance what the impact would be, often asking for information like potential traffic loss, or even revenue loss...
http://www.seomoz.org/blog/web-site-migration-guide-tips-for-seos

-> Google: 1 Billion People Will Use Mobile As Primary Internet Access Point In 2012
Former AdMob executive Jason Spero, who is now Google's head of mobile sales, took the stage earlier today at the Mobile World Congress event in Barcelona to offer up some new, global smartphone user survey data and 2012 predictions...
http://searchengineland.com/google-95-percent-of-us-smartphone-owners-use-search-113017

-> How to Optimize Tablets vs. Smartphones
Having attended myriad web conferences over the years, we've heard most every prediction you can imagine. Some were a bit misguided ("Portals are the future direction of the Web!") and others were spot on ("This Google thing seems to have legs…")...
http://searchenginewatch.com/article/2155177/How-to-Optimize-Tablets-vs.-Smartphones

-> Mobile SEO Best Practices and Smartphone SEO Tips for 2011
Although I am passionate about mobile SEO and can talk about the details for hours (in fact, I do every month on this blog and in my Search Engine Land column), I would imagine most people who are searching for it are not specialists, but building a mobile site or thinking about building a mobile site and want some direction on how to optimize their content so that it remains visible in search engines...
http://www.brysonmeunier.com/mobile-seo-best-practices-and-smartphone-seo-tips-for-2011/

-> How To Best Optimize Your Mobile Site For SEO
Last week my colleague, Michael Martin presented Mongoose Metrics data that demonstrates that less than 10% of you are mobile ready in 2012. He also presented some pretty compelling reasons for going mobile in 2012, including the Compuware study that 57% of customers would not recommend a business with a bad mobile site, and 40% would actually even go to a competitor with a better mobile experience...
http://searchengineland.com/how-to-best-optimize-your-mobile-site-for-seo-112940

-> Xerox Helps Google Fill in Some Search Gaps: From Pre-Web to Post Panda
If Google had launched in the early 90s, it might have come out with technology that could be used to search some of the electronic databases of the day, prior to the World Wide Web, such as Lexis or Dialog. It would have developed ways to visualize results from those systems in useful ways, and custom user interfaces. It might have developed a progress bar that would show you that your search was taking place, and the system hadn't failed, back when searches took more than milliseconds...
http://www.seobythesea.com/2012/02/xerox-helps-google-fill-in-some-search-gaps-from-pre-web-to-post-panda/

-> Is SEO Killing America?
Last week at the Tools of Change conference, Clay Johnson, author of the new book The Information Diet gave a keynote talk titled "Is SEO Killing America". Sigh. If you've been involved in search for any length of time, your first reaction may be, this again? Haven't we done this before? Once or twice?...
http://searchengineland.com/is-seo-killing-america-112237

-> How to Write Title Tags For Search Engine Optimization
Today we're going back to basics! And nothing is more basically important to a site than properly written title tags. You know the ones that used to appear in the little blue bars in your browsers. Most modern browsers try to hide these, though that doesn't stop them being helpful!...
http://searchenginewatch.com/article/2154469/How-to-Write-Title-Tags-For-Search-Engine-Optimization

-> [Interview] Don't Break Search: Q&A with Google Lead Designer Jon Wiley
The design of the search page on Google.com is one of the most iconic in the Web's history, but it's in the midst of major changes. Google has redefined itself with Google+...
http://www.readwriteweb.com/archives/dont_break_search_interview_with_google_lead_desig.php

-> How To Find Link Prospects Without Using Google

I'm obsessed with Google. (I mean, you kind of have to be if you're in this industry.) But sometimes, you need a break from the hand that feeds. There's no denying the power of advanced search queries, but you'd be surprised how many other and different prospects you can find without using the search engine at all...
http://searchengineland.com/how-to-find-link-prospects-without-using-google-111389

-> How Google Might Filter Blog Posts from Google Blog Search
Google was granted a patent yesterday on Blog Search, and how the search engine might filter blog posts out of blog search based upon a number of factors. The patent was originally filed in 2006, and it's the first patent filing I've seen from Google that uses the term "splog." The screenshot from the patent below shows some of that potential filtering process...
http://www.seobythesea.com/2012/02/google-filter-blog-posts/

-> You Don't Have To Be Nuts To Worry About Changing Your Domain
Enterprise SEO is all about mitigating risk. Slow and steady, fix what is broken, don't let anyone do anything radical chasing the latest fads, don't push the envelope into anything black or even grey and keep your IT department from inadvertently destroying your rankings...
http://searchengineland.com/you-don%E2%80%99t-have-to-be-nuts-to-worry-about-changing-your-domain-111957

-> Broken Link Building Guide: From Noob to Novice
Today's post is about broken link building. It's been a popular topic in the industry, but I also noticed that SEOmoz didn't have a lot on the subject, so I thought it would be nice to write a kick-ass piece for the large SEOmoz community. Now, on to the post...
http://www.seomoz.org/blog/broken-link-building-guide-from-noob-to-novice

-> How to use Twitter in Online Marketing
That social media are essential in online media campaigns has become a truism. But how do you combine your Twitter strategy with your search engine marketing campaign, and how do you generate enough followers for Twitter to make a difference?...
http://www.pandia.com/sew/4558-how-to-use-twitter-in-online-marketing.html

-> The Inside Scoop to Finding Link Building Opportunities with Free Alerts
We all know that when it comes to getting high rankings in the search engines link building is one of the most critical activities you can engage in…whether you are using tactics to get a large amount of links or zeroing in on attracting high-authority links...
http://www.seomoz.org/blog/the-inside-scoop-to-finding-linkbuilding-opportunities-with-free-alerts

-> Two Google+ SEO Guides You Should Read
The conventional wisdom where Google+ and online marketing goes is this: Even if your audience isn't active there, it's almost mandatory to have a profile and be active there because of the way Google is showing more Google+ content in its regular search results...
http://searchengineland.com/two-google-seo-guides-you-should-read-111703

-> Beginner's Guide to Google Analytics: What to Track
I love analytics, I could sit for hours in front of a spreadsheet with a thousand formulas dissecting data from every possible angle, but the truth is that 9 times out of 10, the analytics account in question hasn't been set up to give me the data I want or need...
http://searchenginewatch.com/article/2152511/Beginners-Guide-to-Google-Analytics-What-to-Track

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :
http://blog-abonnes.abondance.com/2012/03/revue-durl.html

Merci pour votre lecture... Pour toute suggestion : olivier@abondance.com