

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...



Google, et notamment son blog destiné aux webmasters (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>) ou ailleurs, a publié quelques infos intéressantes dernièrement. :

- *"Keeping your free hosting service valuable for searchers"* (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2012/03/keeping-your-free-hosting-service.html>) met en garde les webmasters contre les risques des hébergeurs gratuits.
- *"Safely share access to your site in Webmaster Tools"* (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2012/03/safely-share-access-to-your-site-in.html>) annonce 3 niveaux de sécurité pour donner accès aux Webmasters Tools de votre site web contre un seul jusqu'à maintenant.
- *"Using schema.org markup for videos"* (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2012/02/using-schemaorg-markup-for-videos.html>) indique comment taguer les "rich snippets" de vos pages pour mettre en avant vos vidéos.

Les autres actualités Google du mois sont à découvrir ici : <http://actu.abondance.com/>



Bing a publié 4 posts sur son blog pour Webmasters (http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/default.aspx) ces dernières semaines :

- *"Submitting your content directly to Bing"* (http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2012/02/17/submitting-your-content-direct-to-bing.aspx) fait le point sur les différentes manières de soumettre un contenu au moteur de recherche.
- *"Managing Bingbot - crawl control in your hands"* (http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2012/02/24/managing-bingbot-crawl-control-in-your-hands.aspx) propose une vidéo qui explique comment mieux gérer BingBot, le robot du moteur de recherche.
- *"Webmaster Tools announces new features"* (http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2012/02/27/webmaster-tools-announces-new-tools.aspx) annonce plusieurs nouveautés dans les Webmaster Tools, dont certaines vous sont présentées dans l'article qui présente cet outil, dans la présente lettre.

- "Building Websites Optimized for All Platforms (desktop, mobile, etc.)" (http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2012/03/07/building-websites-optimized-for-all-platforms-desktop-mobile-etc.aspx) donne quelques conseils pratiques pour faire en sorte que votre site web soit plus accessible sur différentes plateformes (PC, mobile, etc.).

Les autres actualités Bing du mois sont à découvrir ici : <http://actu.abondance.com/>



En dehors des informations publiées directement par les moteurs de recherche, il nous semble intéressant de vous mentionner parfois des articles très pertinents et informatifs récemment publiés sur les moteurs de recherche et le référencement.

Ce mois-ci, nous avons essayé de compiler les différents - et principaux - articles parus sur l'événement SEO en France de ce début d'année : le salon SEO Campus 2012 (<http://seo-campus.org/>) :

- Les supports et présentations des différents intervenants :

- * WebPerf Front-End (Refficiency)
<http://refficiency.com/seocampus/>
- * Duplicate Content (Abondance)
<http://blog.abondance.com/2012/03/duplicate-content-conference-seo-campus.html>
- * Le prochain défi du eCommerce, les liens sponsorisés en temps réel (LSF Interactive)
<http://www.slideshare.net/LSFParis/le-prochain-dfi-du-ecommerce-les-liens-sponsoriss-en-temps-rel>
- * Stratégie de contenus et SEO en 2012 (le Figaro)
<http://www.slideshare.net/ovronaz/strategie-de-contenus-et-seo-en-2012>
- * Le SEO à l'heure de la personnalisation des recherches (Synondiance)
<http://www.synondiance.com/notre-presentation-au-seo-campus-2012-le-seo-a-lheure-de-la-personnalisation-des-recherches/>
- * Référencement local : Comment rendre visible le plombier d'Aurillac ? (Sartepenso)
<http://www.slideshare.net/Sartepenso/rferencement-local-sartepenso-au-seo-campus-11972815>
- * Les mystères du quality score Google Adwords (JVWeb)
<http://www.slideshare.net/deblok1/2012-03-09-les-mystres-du-quality-score>
- * Navigation à facettes son impact sur la pagination, les bonnes pratiques SEO (performics)
<http://www.slideshare.net/PerformicsFrance/seo-campus-navigation-par-filtres>

- Les compte-rendus rédigés par les personnes assistant au salon :

- * SEO Campus 2012 : les pénalités Google disséquées (Journal du Net)
<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/seo-campus-2012-et-penalite-google/>
- * Conférence SEOcampus 2012 : Le SEO et le risque juridique

<http://oseox.fr/blog/index.php/986-seocampus-seo-droit>

* #SEOCAMP 2012 – Jour 1 : Le SEO est-il mort ?

<http://blog.synerghetic.net/2012/03/09/seocamp-2012-jour-1-le-seo-est-il-mort/>

* #SEOCAMP 2012 – Jour 2 : Pendons Panda ?

<http://blog.synerghetic.net/2012/03/12/seocamp-2012-jour-2-pendons-panda/>

* Bilan SEO Campus 2012

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/1056.php>

* Flash Référencement n°4 - Résumé du SEOCampus 2012 partie 1/2

<http://www.yakamama.com/podcast-seo-flash-referencement-nd4-resume-du-seocampus-2012-partie-12>

* Compte-rendu du SEO Camp'us 2012

<http://www.woptimo.com/2012/03/compte-rendu-du-seo-campus-2012/>

* SEOCAMPUS 2012 : retour sur le jour 1

<http://www.volumium.fr/blog/referencement-naturel-seo/seocampus-2012-retour-sur-le-jour-1/>

* SEO Campus 2012 : compte-rendu

<http://www.partouzedeliens.info/compte-rendu-du-seo-campus-2012-227/>

* SEO Campus 2012 Compte Rendu 1er Jour

<http://www.guib.fr/seo-campus-2012-compte-rendu-1er-jour.html>

* Retour du Seocampus 2012

<http://www.jambonbuzz.com/focus/retour-du-seocampus-2012-2012-03-11>

* Les infos fournies par Google au SEO Campus Paris 2012

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/breves/seocampus-2012>

* Mon SeoCampus, compte rendu humain (et non éducatif)

<http://www.artisan-referencieur.fr/reseaux-sociaux-et-hotellerie/125-mon-seocampus-compte-rendu-humain-et-non-educatif.html>

* Digitendance

<http://www.digitendance.com/referencement-naturel-seo/seo-campus-2012-compte-rendu-une-conf-une-astuce>

* SEO Campus 2012

<http://referencieur.blogspot.com/2012/03/seo-campus-2012.html>

* Compte rendu du Seocampus 2012 à la Belge

<http://la-grenouille.net/compte-rendu-du-seocampus-2012/>

* SEOCampus 2012, un évènement SEO friendly

<http://www.yapasdequoi.com/seo/1767-seocampus-2012-un-evenement-seo-friendly.html>

* Bilan et compte rendu du SEO Campus 2012

<http://www.lereferencieur.fr/78-bilan-et-compte-rendu-du-seo-campus-2012.html>

* 4 heures au SEO Campus

<http://blog.sartepenso.fr/vie-agence/4-heures-au-seo-campus.html>

* Transparence et communication entre Google et les Webmasters

<http://oseox.fr/blog/index.php/991-communication-google>

* Analyser une pénalité de google et en sortir (SEOCampus 2012)

<http://oseox.fr/blog/index.php/987-analyser-penalite-google>

* Mon tout premier SEO Campus

<http://www.numastickwebfactory.fr/Star-Ducks-SEO/19/Mon-tout-premier-SEO-Campus.html>

* SEO CAMPUS 2012 : impressions et compte-rendu

<http://blog.siliconsalad.com/seo-campus-2012/>

* Seo Campus 2012 : mes heures de Live Tweets

<http://webmaster-toulouse.blogspot.com/2012/03/seo-camp-2012-mes-heures-de-live-tweets.html>

* SEO Camp'us 2012 : Le rendez-vous de la communauté SEO à ne pas manquer

<http://www.mediaveille.com/agence/actualites-et-communique-de-presse/communiqués-de-presse/seo-camp%E2%80%99us-2012-le-rendez-vous-de-la-communaute-seo-a-ne-pas-manquer/>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :

<http://blog-abonnes.abondance.com/2012/03/revue-de-moteurs.html>