

<b>Domaine :</b>	<b>Recherche</b>	<b>Référencement</b>
<b>Niveau :</b>	<b>Pour tous</b>	Avancé

## Revue d'URL en français... ■ ■

-> Réseaux sociaux et SEO : un test de plus

*Il y a quelques temps, j'avais lancé un petit test sur l'impact des réseaux sociaux sur le référencement naturel. Entre temps, ce sujet est devenu une mode et plusieurs articles ont été publiés sur la même thématique. J'avais donc complètement oublié ce test laissé à l'abandon, mais dont les résultats sont quand même intéressants puisqu'ils complètent les tests réalisés par des confrères...*

<http://www.seomix.fr/reseaux-sociaux-referencement/>

-> Pagination et SEO

*Avoir une pagination optimisée pour le SEO est un enjeu majeur. Elle permet de mieux diffuser le crawl sur les pages produits, et d'éviter les effets de duplication éventuelle entre les contenus des pages de résultats...*

<http://www.seoland.fr/pagination-seo-google-prefere-les-longue-liste-de-resultats/>

-> Priscille Giani (Hureca) : "33 000 euros pour un référencier en Province, c'est bien payé" *A quel salaire peut prétendre un débutant en référencement ? Un confirmé ? Y-a-t-il des profils en tension dans le SEO ? La directrice de l'agence de recrutement spécialisée Hureca décrypte les changements qu'elle a observés...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/priscille-giani-seo-et-salaire.shtml>

-> Un AB Testing sur l'ensemble de son site

*Attirer des visiteurs sur son site est un bonne chose, mais si vos pages sont mal conçues, vous raterez des ventes ou des prises de contacts potentielles. Pour augmenter votre taux de transformation, il faut optimiser vos contenus au maximum...*

<http://www.seomix.fr/ab-testing/>

-> David Degrelle (1ère Position) : "Le trafic généré par Facebook n'entame pas celui issu de Google"

*Quels nouveaux canaux et outils peuvent doper le référencement ? L'explosion des réseaux sociaux est-il en train de tuer le SEO ? Pour répondre, le président fondateur de l'agence 1ère Position n'hésite pas à trancher dans le vif...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/david-degrelle-community-manager-et-seo.shtml>

-> Comment améliorer votre positionnement avec la recherche de mots clés sémantiques *Que ce soit via Google Panda, Search Plus Your World ou pour les mises à jour de Venice, rien que l'an dernier, le paysage SEO a changé. Même si cela signifie que votre stratégie de référencement (SEO) doit changer également, il y a une chose qui reste identique ... les mots-clés...*

<http://www.vaisonet.com/blog/referencement/comment-ameliorer-votre-positionnement-recherche-mots-cles-semantiques.html>

-> Comment réussir un netlinking efficace sur le long terme ?

*Dans le référencement naturel, ce qui fait très souvent la différence entre concurrents, c'est le netlinking, c'est-à-dire les stratégies de liens utilisées pour optimiser la partie off page. Ce tutoriel sur les backlinks présente une vision globale des techniques de netlinking qui fonctionnent le mieux en 2012, notamment sur Google...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/strategies-de-liens/techniques-netlinking>

-> Que faire du contenu expiré d'un site web ?

*Parmi les tâches ingrates du référencier, il y a ce que j'appelle « dealer » avec le contenu expiré des sites web...*

<http://blog.ramenos.net/referencement/que-faire-du-contenu-expire-dun-site-web/>

-> Lister les sites web hébergés sur une même IP

*Le script PHP de cet article fait suite à une petite déception du site spyonweb.com dans le jeu du moment des SEO à savoir: « Qui est Gasy? » (mystérieux blog SEO pertinent et décalé qui a fait son apparition récemment). Ma première démarche a été de vérifier la liste des autres sites hébergés sur le même serveur que gasymagnifik.com, la réponse de SpyonWeb m'ayant laissé sur ma faim...*

<http://www.yapasdequoi.com/scripts/2057-lister-les-sites-web-heberges-sur-une-meme-ip.html>

-> SEO propre, SEO sale, quels enjeux ?

*Durant ces dernières semaines, les pros du référencement ont été secoués par une nouvelle alerte de Google qui montre les crocs. Certains sites de publications (CP) n'auraient plus toute sa faveur...*

<http://blog.axe-net.fr/seo-propre-seo-sale-quels-enjeux/>

-> Pourquoi se fier aux professionnels et agences SEO ?

*Les sites e-commerces gagnent la sympathie des internautes. Ils s'adonnent à cœur joie au plaisir et au confort des achats en ligne. Dans les coulisses, les créateurs des sites Internet s'adonnent également à une concurrence de plus en plus rude. Afin de gagner le titre de leader, ils font preuve de créativité...*

<http://www.seolius.com/fr/referencement-site-web/blog/2012/04/pourquoi-se-fier-aux-professionnels-du-seo>

-> Stratégie de netlinking : comment chopper des liens ?

*Avec les surprises que Google nous offre en ce moment, il va très certainement falloir revoir notre façon de travailler notre linking. On commençait à prendre l'habitude d'utiliser les communiqués de presse, les diggs-like et les annuaires et pour certains d'entre nous, c'était le plus gros de notre travail...*

<http://noviseo.fr/2012/04/strategie-de-netlinking-comment-chopper-des-liens/>

-> La boîte à outils du spécialiste SEO – Version 2012

*J'ai publié il y a quelques années sur le blogue de DNCOM (mon ancienne entreprise acquise par Absolunet) un guide qui présentait la liste des outils que j'utilise au quotidien dans la gestion des campagnes SEO de mes clients...*

<http://www.davidcarlehq.com/2012/04/specialiste-outils-seo/>

-> Google, quand l'homme s'adapte à la machine

*Dans ses efforts pour contrôler aider les webmasters, Google met à disposition des webmasters des consignes à respecter pour apparaître dans ses pages de résultats. Ces guidelines, plus orientées technique que contenu (même si pour faire un site utile aux internautes, il ne faut pas le négliger) sont surtout là pour pousser les webmasters à s'adapter à Google. Dans un monde normal, n'est-ce pas à la machine de s'adapter au fonctionnement humain ?...*

<http://www.1-ter-net.com/google-quand-lhomme-sadapte-a-la-machine/>

-> Les Balises Meta Utiles Et Inutiles Pour Le Référencement

*Les balises Meta sont présentes dans la section <head> des pages web, juste après la déclaration de langues. Leur particularité : elles n'ont aucun poids dans le référencement d'une page mais transmettent pourtant des informations vitales aux moteurs de recherche...*

<http://www.slow-lab.com/guide-balises-meta.php>

-> La recherche sociale sur le moteur Bing

*Bill Slawski publie un article remarquable pour faire le point sur l'approche de Bing concernant la recherche sociale (prise en compte de critères liés aux réseaux sociaux et au comportement des internautes)...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/bing/social-search>

-> URL et Référencement naturel

*En référencement naturel, l'optimisation des URL peut être déterminante. Mais quelle est la meilleure façon de concevoir vos adresse web ?...*

<http://www.seomix.fr/url-referencement-naturel/>

-> Mensonges et vérités sur HTML 5 : ce qu'il faut savoir

*Le futur sera HTML5 ! Partout on vous parle de ce nouveau standard du Web et vous envisagez de refondre votre site pour être à la mode en utilisant de l'HTML5, du CSS3 et du jQuery !...*

<http://www.kiwano.fr/html5-mythe-realite/>

-> Recherche : Yandex pointe les pratiques de Google en Russie

*La position de Google serait trop hypocrite aux yeux d'Ilya Segalovich, co-fondateur du moteur de recherche Yandex, leader du marché en Russie...*

<http://www.clubic.com/moteur-de-recherche/actualite-487948-recherche-yandex-pratiques-google-russie.html>

-> 4 KPI pour mesurer le succès de votre stratégie SEO

*De par sa nature évolutive et volatile, le SEO est une pratique marketing Web qui peut parfois sembler difficile à mesurer. En effet, avec les nombreux changements d'humeurs de Google, qui apporte en moyenne 50 modifications par mois à son algorithme, les webmestres Internet et professionnels marketing ont souvent de la difficulté à identifier le retour sur les actions qu'ils effectuent au niveau de leur référencement Internet...*

<http://www.absolunet.com/bloque/2012/04/20/kpi-mesurer-strategie-seo/>

-> Interview de Aurélien Delefosse et Mathieu Gheerbrant de Sartepenso - SEO Campus 2012

*A l'occasion du SEO Campus 2012, nous avons interviewé Aurélien Delefosse et Mathieu Gheerbrant de Sartepenso sur les thèmes du Black Hat et de son expansion dans le milieu web (3 minutes et 44 secondes)...*

<http://www.seo-camp.org/black-hat-avec-aurlien-delefosse-et-matthieu-par-seo-camp-3258>

-> J'apprends à spammer – lesson 1

*Je vous avais déjà fait une fois une jolie infographie pour représenter le quotidien d'un référenceur (joke inside). Et plus sérieusement, une autre pour illustrer les principes de netlinking...*

<http://blog.axe-net.fr/apprendre-a-spammer-lesson-1/>

-> Six logiciels de référencement Black Hat

*Comment générer automatiquement des backlinks dans les forums, blogs ou annuaires ? Sélection d'outils commentés par l'expert en SEO Mathieu Gheerbrant, de Seo-france.net...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/logiciel-black-hat-seo/>

-> Les communiqués de presses, les annuaires, que reste-t-il ?

*On a beaucoup parlé des sites de communiqués de presse (CP) cette semaine, il paraît qu'ils sont morts. Et comme pour Michael Jackson, Amy Winehouse ou Johnny Hallyday (j'ai fait une erreur ?) on va sûrement en entendre parler un moment...*

<http://noviseo.fr/2012/04/communiques-presse-annuaires/>

-> 5 techniques pour gagner du temps dans la rédaction de contenu unique

*Vous l'avez compris, aujourd'hui, le nerf de la guerre pour les sites internet est le contenu. Nous vous proposons donc 5 techniques qui vous permettront de rédiger du contenu unique plus rapidement...*

<http://www.pullseo.com/gagner-du-temps-redaction-contenu/>

-> Bayrou pourrait "tirer l'oreille" de Goggle France sur les mots clés occultés

*Me voici en route vers le QG de François Bayrou, avec mes deux petites jambes, l'une après l'autre (...), j'arrive au 133 bis rue de l'Université, pas très à l'aise dans cet exercice ... Après avoir passé la cour d'entrée ou les partisans s'activent à prendre les cartons de dépliants et autres affiches, les séries de bonjours amicaux me mettent à l'aise et me conduisent à l'accueil général...*

<http://jesaispasquivoter.blogspot.fr/2012/04/bayrou-pourrait-de-goggle-france-sur.html>

-> Les faux avis en ligne: peut-on les détecter ?

*Les poursuites et les rumeurs liées à la publication de faux commentaires sur les sites Web de voyageurs, qu'ils soient positifs ou négatifs, ont fait couler beaucoup d'encre au cours de la dernière année. Les fraudeurs s'organisent et raffinent leurs méthodes à mesure que les outils pour les détecter se perfectionnent; il s'agit là d'un véritable jeu du chat et de la souris...*

<http://veilletourisme.ca/2012/04/18/les-faux-avis-en-ligne-peut-on-les-detecter/>

-> Contenu Copié ? Image trackée !

*Le contenu dupliqué mais surtout le contenu volé est une véritable plaie. Nous cherchons tous à avoir du contenu unique pour ne pas passer dans le filtre Anti Duplicate Content de Google...*  
<http://www.yapasdequoi.com/scripts/1964-contenu-copie-image-trackee.html>

-> Le web sémantique, une arme à double tranchant pour le référencement ?  
*La recherche sémantique sur Google échauffe les esprits des référenceurs. En déclarant dans le Wall Street Journal qu'à moyen terme 20% des résultats de recherche devraient être impactés par la recherche sémantique, un haut responsable de Google- a affolé les éditeurs web...*  
<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/51287/le-web-semantique--une-arme-a-double-tranchant-pour-le-referencement.shtml>

-> Communiqué de presse SEO : Google siffle la fin de la récré  
*En référencement, comme dans beaucoup de métiers, les choses changent et évoluent. Intéressons-nous aujourd'hui aux communiqués de presse...*  
<http://oseox.fr/blog/index.php/997-communique-google>

-> Cette fois-ci c'est vraiment la fin du SEO  
*Non je déconne. Toute cette agitation m'a donné envie de pondre un billet d'humeur. Les sites de CP tombent comme des petites mouches, même certains qui avaient toute l'attention de leur webmaster...*  
<http://www.seocktail.fr/referencement/fin-du-seo.php>

-> AuthoredPageRank : l'impact d'un backlink pondéré par la notoriété de son auteur  
*Ca fait des années qu'on parle de AuthorRank ou PersonRank, c'est-à-dire d'un score de notoriété d'un auteur sur le web. Et si Google l'utilisait pour pondérer le poids des backlinks ?...*  
<http://www.webrankinfo.com/dossiers/strategies-de-liens/authoredpagerank>

-> SEO, notoriété et (not provided) sont dans un bateau  
*Comme vous le savez déjà certainement, Google a progressivement mis en place le protocole « https » sur les requêtes de recherche pour les personnes connectées à leur compte Google, pour des « raisons de confidentialité »...*  
<http://www.provenseo.fr/2012/04/seo-notoriete-not-provided/>

-> Sebastien Monnier (Woptimo) : "En référencement naturel, certains backlinks peuvent être toxiques"  
*Faut-il toujours croire Google en matière de référencement ? Comment interpréter ses dernières annonces ? Un ancien de la Search Quality Team du moteur, aujourd'hui à la tête de l'agence Woptimo, donne ses conseils...*  
<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/sebastien-monnier-google-netlinking-et-penalite.shtml>

-> 10 conseils pour intégrer des avis clients sur son site  
*Pour ce premier article sur ProvenSEO, nous allons discuter d'un sujet assez généraliste car touchant à la fois au e-commerce, au webmarketing mais aussi au SEO : les avis produits (ou avis clients, ou avis de consommateurs)...*  
<http://www.provenseo.fr/2012/04/10-conseils-avis-clients/>

-> SEO chez un grand compte ? Une affaire de compromis  
*Je me présente, B@x, seo inhouse pour une grande marque dans le milieu bancaire. J'ai découvert le seo en 2003 en m'occupant du site d'une association pour laquelle je faisais du bénévolat. Et si toutes les disciplines liées à la conception de sites web m'intéressent, l'acquisition de trafic me passionne...*  
<http://blog.axe-net.fr/seo-chez-un-grand-compte-une-affaire-de-compromis/>

-> EYES : un moteur web français qui facilite la visualisation des recherches  
*Au-delà de Google Google ou Bing, Eyes (Easy Engine Search) propose d'analyser les visuels de nos recherches pour les organiser d'une façon plus pertinente...*  
[http://www.maxisciences.com/atonis/eyes-un-moteur-web-francais-qui-facilite-la-visualisation-des-recherches\\_art23630.html](http://www.maxisciences.com/atonis/eyes-un-moteur-web-francais-qui-facilite-la-visualisation-des-recherches_art23630.html)

-> Encodage d'images en Base64 et vitesse de chargement

Suite à l'article de Daniel Roch sur les différentes manières pour optimiser les performances d'un thème WordPress, je voulais rajouter mon petit grain de sel sur une optimisation parfois très efficace concernant les images. Cette astuce consiste à encoder les images en Base64...  
<http://www.yapasdequoi.com/astuces/1905-encodage-dimages-en-base64-et-vitesse-de-chargeement.html>

-> Les techniques "black hat" de promotion d'applications mobiles  
Afin de faire émerger leur application dans l'App Store et ainsi acquérir un maximum d'utilisateurs, certaines sociétés n'hésitent pas à manipuler le classement de leurs applications mobiles en gonflant artificiellement le nombre de leurs téléchargements ou en boostant leur popularité. Zoom sur ces techniques combattues par Apple...  
<http://www.journaldunet.com/ebusiness/internet-mobile/promotion-d-applications-mobiles/>

-> En référencement, on ne dit pas...  
Aujourd'hui, petit billet d'humeur et d'humour suite à une remarque que l'on m'a faite sur un article sur le blog WDFriday. Il y a quelques temps, un internaute sous le pseudo de "fvsch" a pointé du doigt le fait que les référenceurs faisaient constamment des erreurs pour nommer les choses, moi en premier...  
<http://www.seomix.fr/referencement-on-ne-dit-pas/>

-> Le référencement payant n'existe plus  
Cet article est une mise au point sur les abus de langages pouvant amener à perdre les clients qui ont déjà des difficultés à saisir le principe du SEM en général. Fer de lance de ces abus de langage, la dénomination de « référencement payant »...  
<http://www.pullseo.com/referencement-payant-existe-plus/>

## Revue d'URL en anglais...

-> The Noob Guide to Link Building  
The Noob Guide to Online Marketing is arguably the greatest single post of all time. If you don't agree, well, it's at least my favorite. Oli Gardner (of Unbounce) displayed a playful writing style mixed with pixel perfect graphic design, and a GPS of a roadmap to take your site from mile marker zero to one hundred in six months. It's nothing short of amazing...  
<http://www.seomoz.org/blog/the-noob-guide-to-link-building>

-> Are You Setting Up WordPress For SEO Success?  
If you've ever tried to optimize WordPress for SEO success you've probably said those exact words at some point... some crazy theme breaks something, or a plugin crashes the whole site, or in terms of SEO you get 971 duplicate pages back from your crawl report...  
<http://www.seomoz.org/blog/setup-wordpress-for-seo-success>

-> How Google Might Disassociate Webspam from Content  
Manipulative repetitive anchor text, blog comments filled with spam, Google bombs, and obscene content could be the targets of a system described in a patent granted to Google today that provides arbiters (human and possibly automated), with ways to disassociate some content found on the Web, such as web pages, with other content, such as links to that content...  
<http://www.seobythesea.com/2012/05/how-google-might-disassociate-webspam-from-content/>

-> Can There Really Be 85 Types Of Unnatural Links?  
I apologize upfront for the title bait. If it worked, good. What's ironic is I think if every link builder got together in the same room we actually could come up with 85 different types of unnatural links. That is assuming we could all agree on a definition for the term in the first place. But stick with me for a bit here...  
<http://searchengineland.com/can-there-really-be-85-types-of-unnatural-links-120328>

-> Understanding Negative SEO & How to Defend Your Website  
Google has stirred up some fear by sending out the following message within Google Webmaster Tools, resulting in several discussions in the Internet marketing community on the current effectiveness of negative SEO...

<http://searchenginewatch.com/article/2172844/Understanding-Negative-SEO-How-to-Defend-Your-Website>

-> Creative Link Building for Ecommerce Sites

*Some of the greatest challenges my previous ecommerce clients have faced have revolved around developing a cohesive and long-term content/link building strategy. They've done all the changes they can on the technical backend of the site, incorporated keywords on the site, created a crawlable internal linking structure, and have paid for PR releases, submitted directory submissions, and written the occasional blog post. Now they ask, what's next?...*

<http://www.seomoz.org/blog/creative-link-building-for-ecommerce-sites>

-> Former Lead Inktomi Engineer On Why Google Beat Them

*Back in the late 1990s and early 2000s, Inktomi was the search engine that many SEOs focused on when optimizing their sites – they powered Yahoo, HotBot and many other portals and search engines. But soon later, Google began to dominate and Inktomi was bought out by Yahoo for just \$250 million...*

<http://searchengineland.com/former-lead-inktomi-engineer-on-why-google-beat-them-120318>

-> Too Little SEO? Some Characteristics of an Under Optimized Website

*In the past few months Google has really upped the game in terms of manually and algorithmically adjusting for what they deem to be artificially inflated or "over-optimized" online marketing tactics. Such updates and events include Panda, the notice of death detection and a Penguin web spam algorithmic update...*

<http://searchenginewatch.com/article/2172555/Too-Little-SEO-Some-Characteristics-of-an-Under-Optimized-Website>

-> Baidu Paid & Organic Search Starter Guide

*With more than 500 million Internet users, China is by far the world's largest online market. Their largest Chinese search engine, Baidu, has more than 407 million users, with around 78 percent share of the total Chinese search users...*

<http://searchenginewatch.com/article/2172161/Baidu-Paid-Organic-Search-Starter-Guide>

-> Easy SEO Wins For Big Sites

*If you're optimizing a site of 10,000+ pages, one-by-one title tag edits isn't really your best bet. Enterprise SEO is all about scale. So, when I'm working on a behemoth of a site, I look for lazy site-wide wins first. I define a lazy site-wide win as one that...*

<http://searchengineland.com/easy-seo-wins-for-big-sites-119937>

-> Why Link Builders Need To Do More Than Just Build Links

*In the past few months, link building as we've known it has been totally shaken up by three major events...*

<http://searchengineland.com/why-link-builders-need-to-do-more-than-just-build-links-119394>

-> 7 Real Mobile Duplicate Content SEO Issues

*Ask someone who's new to mobile SEO about it and they're almost sure to tell you that mobile sites are duplicate content. The fear is that having the same content on two URLs will do the same thing it does in traditional SEO and split link equity and social shares, making it more difficult for either page to rank...*

<http://searchengineland.com/7-real-mobile-duplicate-content-seo-issues-119338>

-> Perfecting On-Page Optimization for Ecommerce Websites

*Back in 2009 (was it really that long ago?!) Rand wrote a post titled Perfecting Keyword Targeting and On-Page Optimization, which is one of the most popular blog posts on SEOMoz. It is still referenced as much today as it was back in 2009...*

<http://www.seomoz.org/blog/perfecting-onpage-optimization-for-ecommerce-websites>

-> 6 Ways to Boost Your Rankings Using Google Authorship

*Google authorship is big on the agenda for a lot of SEOs at the moment, and rightly so considering how heavily Google is looking to push this into search results...*

<http://searchenginewatch.com/article/2170855/6-Ways-to-Boost-Your-Rankings-Using-Google-Authorship>

-> Negative SEO: Myths, Realities, and Precautions - Whiteboard Friday

*This week we will be covering a topic not often discussed on Whiteboard Friday. We are going to be talking about negative SEO tactics and how these practices function. Negative SEO is definitely not something we condone here at SEOmoz but education around these techniques can be a helpful, precautionary method that could prevent you from being the subject of malicious intent...*

<http://www.seomoz.org/blog/negative-seo-myths-realities-and-precautions-whiteboard-friday>

-> 7 Ways Links Cause Search Rank Changes

*Based on the happenings over the past few weeks, and especially given that Google is sending warning messages about unnatural links to webmasters, it seems almost inevitable that the next great link building business scam will be promising to clean up linking messes for websites, so those sites will have a chance to get back in Google's good graces...*

<http://searchenginewatch.com/article/2170399/7-Ways-Links-Cause-Search-Rank-Changes>

-> How We Managed to Benefit from the Panda Updates

*As I am into the online marketing field, I read a lot about SEO. This is my first post about SEO, so please don't be harsh in the comments. The Panda update is what made the SEO community roar about how many websites lost ranking and so on. There is so little information about the ones that benefited from the update and we are one of the winners...*

<http://www.seomoz.org/blog/how-we-managed-to-benefit-from-the-panda-updates>

-> 5 "Local" Search Engines You Should Be Targeting

*We usually hyperfocus on Google Place search and Maps results, since they have such large market share. But there are good reasons for local businesses to be concerned with ranking elsewhere as well. So, here are a few other local search engines to consider, and a few tips for ranking effectively in their results...*

<http://searchengineland.com/5-local-search-engines-you-should-be-targeting-but-are-not-119098>

-> How to Identify Search Engine Penalties

*If you've ever opened your website analytics account and found a significant and surprising drop in search engine referral traffic, you know just how devastating a search engine penalty can be...*

<http://www.searchenginejournal.com/how-to-identify-search-engine-penalties/42926/>

-> What can Facebook and Bing do that YouTube and Twitter can't and Google and Yahoo almost can?

*It isn't everyday you get chance to write a headline like that, but then it isn't everyday you find something that some of the biggest sites on Internet have forgotten to implement...*

<http://www.outrider.se/blogg/internet/what-can-facebook-and-bing-do-that-youtube-and-twitter-cant-and-google-and-yahoo-almost-can>

-> Faking A Breadcrumb Trail To Stand Out On Google

*Google Rich Snippets are an outstanding way for webmasters to get more exposure for their pages in the Google search results. Using them, you can add add images, review stars and more to your listings. But for some webmasters, that is not enough...*

<http://searchengineland.com/faking-a-breadcrumb-trail-to-stand-out-on-google-119277>

-> 9 Pro Tips for Developing a Killer Internal Link Structure

*Internal linking is the most overlooked and undervalued tactic in all of search engine optimization (SEO). What many search marketers don't realize is that you can often get just as much "SEO value" from internal links placed on high-value pages on your own site as you can from inbound links...*

<http://searchenginewatch.com/article/2169471/9-Pro-Tips-for-Developing-a-Killer-Internal-Link-Structure>

-> Bing's Search Plus Your World?

*While Google's social search activities have been fairly well publicized and discussed, and in some areas criticized, Bing appears to be fairly busy working on their own social search approach a little more quietly...*

<http://www.seobythesea.com/2012/04/bing-version-search-plus-your-world/>

-> Negative SEO: Looking for Answers from Google

*It seems that we're finally starting to see more of what many have suspected for a long time. That others can indeed affect your rankings with bad links. Otherwise known as "negative SEO."*...

<http://searchenginewatch.com/article/2169138/Negative-SEO-Looking-for-Answers-from-Google>

-> Home Depot To Correct Misleading Link Request

*It read like one of those bad link requests you get. Link to me, and you'll rank better. It even suggested hiding the link. But the request was from Home Depot, to its network of nearly 2,000 service providers. Now that it's come to light, the home improvement store chain says it is correcting the mistake...*

<http://searchengineland.com/home-depot-to-correct-misleading-link-request-119043>

-> No, Bing Doesn't Support Pagination Attributes to Consolidate Pages In A Series

*Last week, the Bing Webmaster blog published a post about how Bing handles rel="next" and rel="prev" attributes. On the surface, it seemed as though Bing was announcing that it now supported these tags in the same way Google does...*

<http://searchengineland.com/no-bing-doesnt-support-pagination-attributes-to-consolidate-pages-in-a-series-118694>

-> Your Website Might Be Over Optimized If ...

*There has been a great deal of speculation about the shape and form search engine rankings will take after Google's chief spam cop Matt Cutts first announced that the search engine is working on devising a new penalty for sites that are "over optimized" or "overly SEOed."*...

<http://searchenginewatch.com/article/2168809/Your-Website-Might-Be-Over-Optimized-If->

-> What People Search For - Most Popular Keywords

*Billions of searches are conducted each day on popular search engines and social networking websites by people all around the world. What are they looking for? A number of major search engines provide a way to glimpse into the web's query stream to discover the most popular search trends, keywords, and topics...*

<http://searchenginewatch.com/article/2066257/What-People-Search-For-Most-Popular-Keywords>

-> How To Structure Your Organization For SEO Success

*At SMX West, I sat in on a panel with Adobe's Warren Lee and he offered some great insights on Enterprise SEO. As a result of this panel, we had some follow up discussions about those challenges, and I asked him to write up some of the things we discussed. The column below is the result...*

<http://searchengineland.com/how-to-structure-your-organization-for-seo-success-118395>

-> How Authorship (and Google+) Will Change Linkbuilding

*Google's relationship with links has changed over the last 15 years - it started out as a love affair but nowadays the Facebook status would probably read: "It's Complicated". I think Google are beginning to suffer from trust issues, brought about by well over a decade of the SEO community manipulating the link graph...*

<http://www.seomoz.org/blog/authorship-google-plus-link-building>

-> 11 Considerations For International SEO

*When you think about International SEO, it is easy to imagine Global 2000 companies with offices and employees around the globe. It can be equally important to the small business that sells globally from one location...*

<http://searchengineland.com/11-considerations-for-international-seo-117798>

-> Google Will Display More Than Blue Links In Search Results For A While Now. And Soon, Users Will Be Able To Find More Facts And Direct Answers To Their Queries On Top Of Search Results. This comes from the Wall Street Journal, which reported on an interview with Amit Singhal, a top Google search executive...

*Google has been displaying more than blue links in search results for a while now. And soon, users will be able to find more facts and direct answers to their queries on top of search results. This comes from the Wall Street Journal, which reported on an interview with Amit Singhal, a top Google search executive...*

<http://searchengineland.com/google-becomes-answer-engine-with-semantic-technology-great-news-for-retailers-116860>



-> In-house SEO, SEO Agency, or Both? 17 Points to Consider  
*Search engine optimization (SEO) is one of the most efficient but also most complex online marketing channels for the acquisition of new customers. For many companies who want to and can acquire new customers via the Internet, SEO can be the most efficient customer acquisition channel if its particularities and complexities can be coped with continuously...*  
<http://searchenginewatch.com/article/2173282/In-house-SEO-SEO-Agency-or-Both-17-Points-to-Consider>

**Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.**

**Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :**  
<http://www.abondance.com/abonnes/blogpro/>

Merci pour votre lecture... Pour toute suggestion : [olivier@abondance.com](mailto:olivier@abondance.com)