

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...



Google, et notamment son blog destiné aux webmasters (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>) ou ailleurs, a publié quelques infos intéressantes dernièrement (bien que beaucoup moins que d'habitude) :

- Quelques informations sur la vitesse de chargement des pages : <http://googlewebmastercentral.blogspot.fr/2012/05/making-more-pages-load-instantly.html>
- Un nouveau système de traduction automatique des pages de votre site dans un grand nombre de langues : <http://googlewebmastercentral.blogspot.fr/2012/05/now-you-can-polish-up-googles.html>
- Mat Cutts, lors du salon SMX à Seattle, a donné quelques informations sur Penguin et quelques autres nouveautés : <http://searchengineland.com/live-blog-you-a-with-matt-cutts-at-smx-advanced-123513>
- Google donne de nombreuses infos sur la stratégie à suivre en termes de site mobile : <http://googlewebmastercentral.blogspot.fr/2012/06/recommendations-for-building-smartphone.html> et <http://searchengineland.com/google-finally-takes-a-clear-stance-on-mobile-seo-practices-123543>

Les autres actualités Google du mois (et notamment la plupart des vidéos de Matt Cutts et bien d'autres informations, non reprises ici) sont à découvrir ici : <http://www.abondance.com/actualites/>



Bing a publié ce mois-ci sur son blog pour Webmasters (http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/default.aspx) quelques informations intéressantes :

- Comment migrer son ancien nom de domaine vers un nouveau : http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2012/05/25/moving-domains-avoiding-the-pitfalls.aspx
- Quelques considérations sur les Panda et Penguin... googliens ;) : http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2012/05/18/are-you-the-hunter-or-the-prey.aspx

Les autres actualités Bing du mois sont à découvrir ici : <http://actu.abondance.com/>

Et n'oubliez pas de tester les **nouveaux "Bing Webmaster Tools"**, annoncés ce mois-ci (http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2012/06/06/bing-webmaster-tools-announces-new-features-tools-and-ways-to-access-data.aspx) et qui valent le détour !



Parmi les autres sujets du mois qui vient de s'écouler, les salons **SMX**, notamment à **Paris**, on fait la une... Voici donc un florilège, en français (SMX Paris), d'articles qui nous ont parus intéressants à ce sujet :

-> Compte rendu du SMX France 2012

<http://blog.resoneo.com/2012/06/compte-rendu-du-smx-france-2012/>

-> Présentation conférence Le SEO Post Panda, Penguin – SMX Paris 2012

<http://www.synodiance.com/presentation-conference-le-seo-post-panda-penguin-smx-paris-2012/>

-> Compte-rendu du SMX Paris 2012

<http://www.woptimo.com/2012/06/compte-rendu-du-smx-paris-2012/>

-> SMX 2012 : le SoLoMo s'invite dans le référencement

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/smx-2012/>

-> Compte-rendu du SMX Paris 2012

<http://blog.infiniclick.fr/articles/compte-rendu-du-smx-paris-2012.html>

-> Tous les comptes-rendus du SMX Paris 2012 et du Barcamp Blackhat SEO

<http://www.unpeudeseo.com/2012/06/09/comptes-rendus-smx-paris-barcamp-seo-2012/>

-> Plus de contenu pour plus de trafic (SMX)

<http://blog.axe-net.fr/plus-de-contenu-pour-plus-de-traffic-smx/>

-> Un duck au SMX 2012

<http://www.numastickwebfactory.fr/Star-Ducks-SEO/20/Un-Duck-au-SMX-2012.html>

-> Le SMX Paris : SO COOL !

<http://wordpress-seomix.tumblr.com/post/24946058433/the-smx>

Vous y trouverez, outre les traditionnels compte-rendus ("j'ai aimé / j'ai pas aimé"), des liens vers les principales présentations des orateurs présents à cette occasion.

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.