

## So.cl, nouveau réseau social de Microsoft

[Retour au sommaire de la lettre](#)

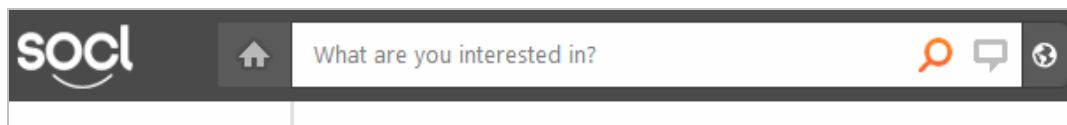
<b>Domaine :</b>	<b>Recherche</b>	Référencement
<b>Niveau :</b>	<b>Pour tous</b>	Avancé

*Il y a quelques jours, Microsoft a lancé un nouveau réseau social baptisé So.cl. Ciblé avant tout auprès des étudiants, il a pour objectif de les aider à agréger et partager des contenus thématiques. Nous avons donc testé ce nouvel outil qui devra cependant progresser à plusieurs niveaux dans les mois qui viennent afin de réellement trouver son public. Explications...*

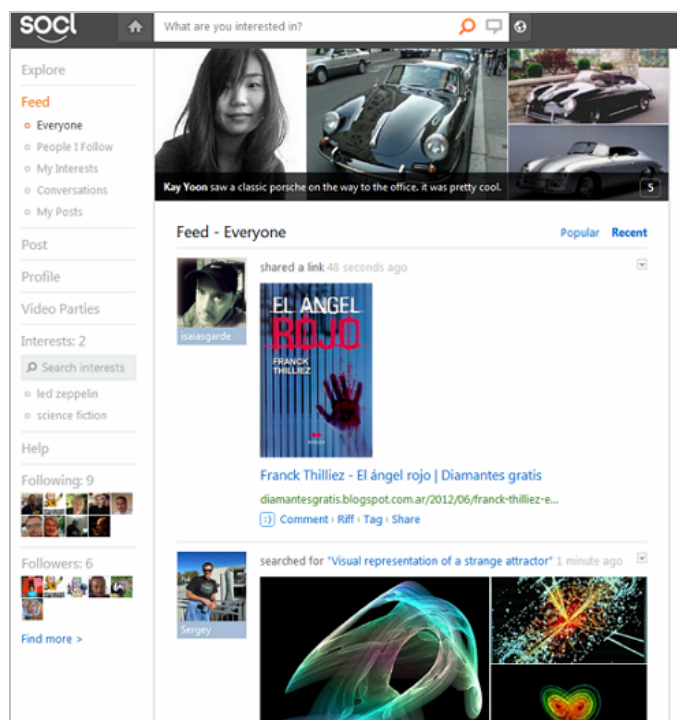
Le 20 mai dernier, Microsoft a lancé un réseau social baptisé So.cl (prononcer "social" : <http://www.so.cl/>). Mis au point par le "Microsoft Research FUSE Lab" (<http://fuse.microsoft.com/>), il cible avant tout les étudiants avec pour objectif de les aider à agréger et partager des contenus thématiques.

Il a été présenté par Microsoft comme un service orienté vers la recherche sociale d'information plutôt que comme un concurrent de Facebook (ce qui était de toute façon impensable au vu des accords entre Microsoft et le réseau social). La recherche sociale d'information est un thème que nous abordons régulièrement dans ces pages et il était donc logique de "décortiquer" pour vous ce nouveau service.

L'inscription au service se fait en utilisant ses identifiants Facebook ou Microsoft Live. Une fois identifié, on arrive directement au cœur du projet, à savoir la barre de recherche de Bing :



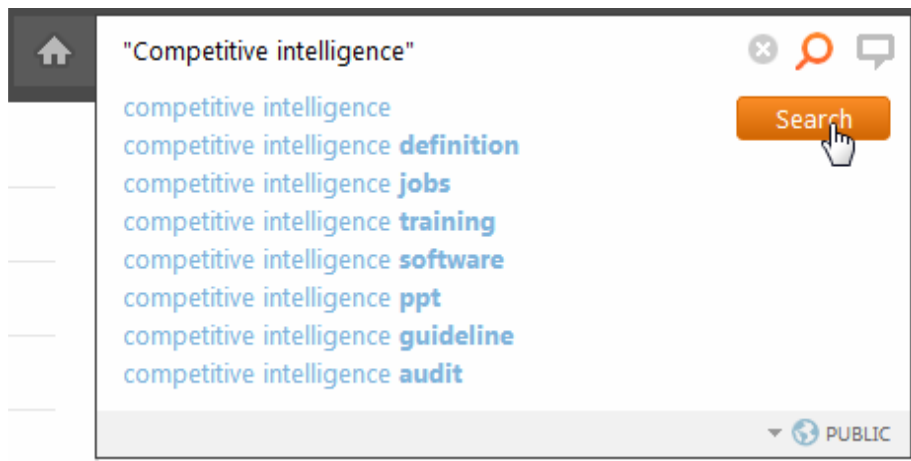
Hormis cet élément central, qui distingue So.cl des autres réseaux sociaux, on ne sera pas dérouté par une interface des plus conventionnelles, fil d'actualité au centre, fonctionnalités sur le côté gauche et liste de ses contacts en bas de page.



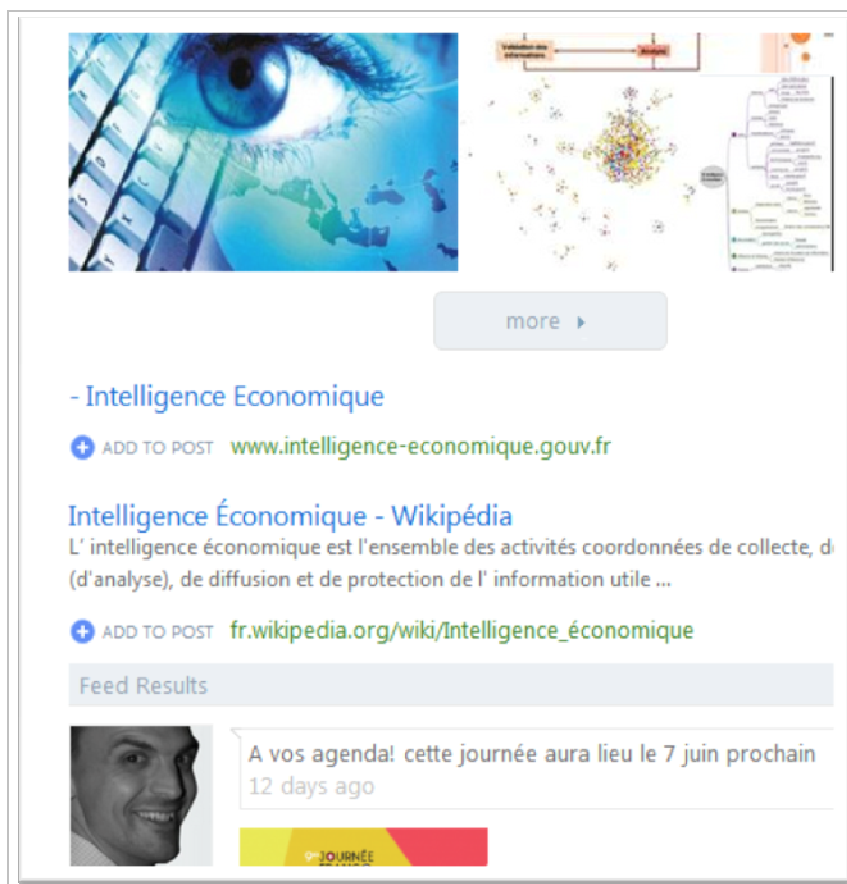
Comme toujours sur les réseaux sociaux, So.cl vous propose une liste des contacts à suivre en fonction de ceux qu'il aura identifié dans votre compte Facebook ou Microsoft Live et qui ont déjà un compte. Il est par ailleurs possible d'inviter des contacts directement par email.

## Rechercher et partager dans So.cl

Nous avons décidé de tester So.cl avec la requête "intelligence économique". On retrouve, en tapant nos mots-clés, les recommandations automatiques classiques de Bing :



A la manière de Google Search + Your World, la page de résultats qui s'affiche va mêler les résultats classiques et les publications (les "posts" s'affichent dans "Feed") des utilisateurs de So.cl.



Les recherches peuvent être menées de manière publique ou privée. Nous n'avons toutefois pas vu d'espace dans So.cl qui listerait l'ensemble de requêtes lancées par les utilisateurs.

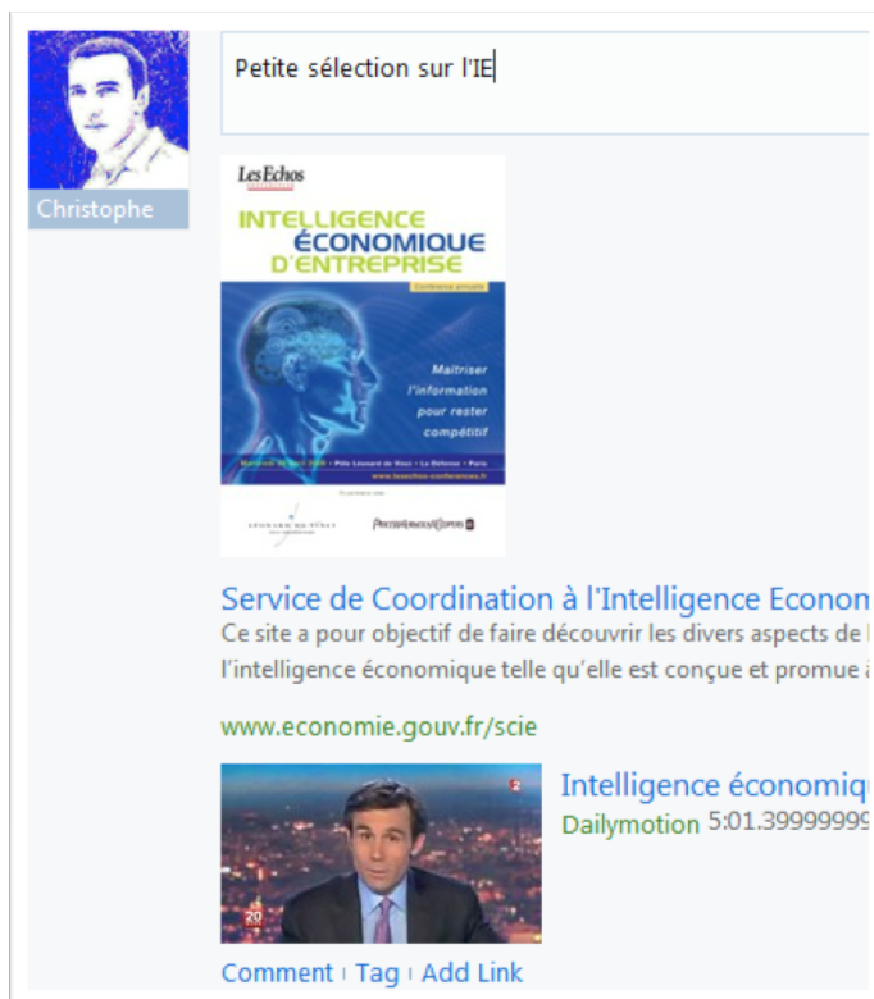
Par défaut, les résultats proviennent de tous les répertoires de Bing, mais il est possible de les filtrer par :

- Web ;
- News ;
- Images ;
- Vidéos ;
- Feed : publications des membres de So.cl ;
- Parties : voir ci-dessous ;
- People : profil des membres.

Pour partager un résultat sur So.cl, il suffit de cliquer sur le bouton *plus* (Add to post) qui l'accompagne.

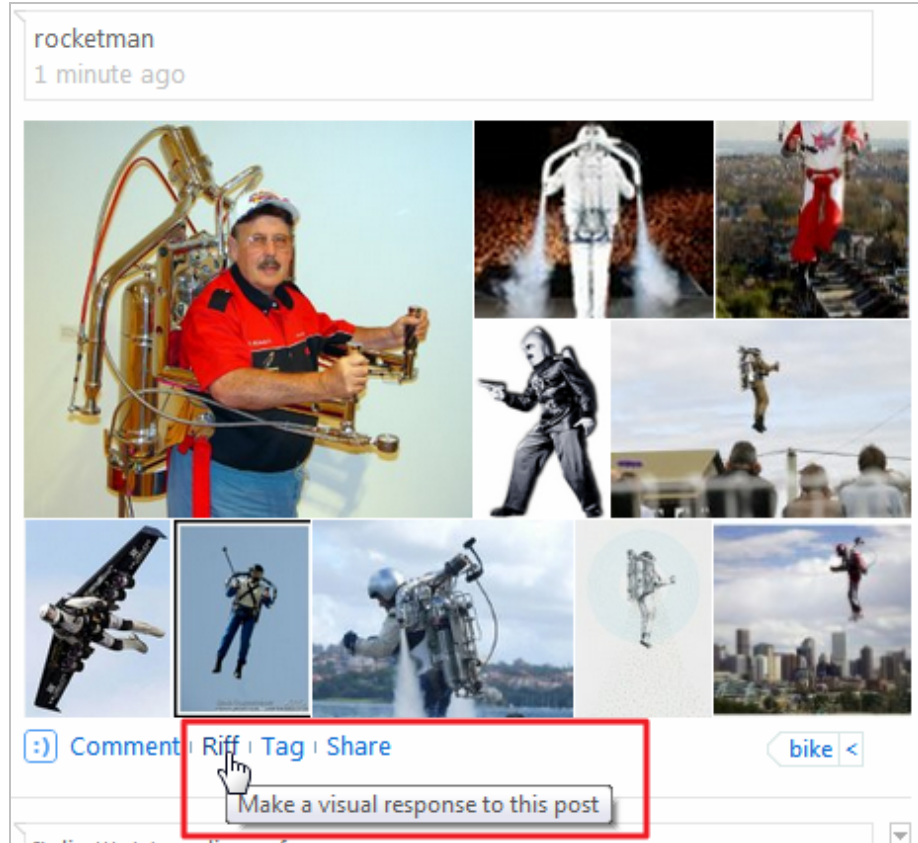


Il est possible de partager en une seule fois plusieurs résultats, qu'il s'agisse de pages web, d'images, de vidéos, ... un "post" pourrait alors ressembler à une page de curation, à la différence qu'elle ne pourra plus être mise à jour une fois publiée.



Un post peut être taggué. Le tag choisi apparaît alors dans vos thèmes d'intérêt (*My Interests*, voir ci-dessous).

Un peu à la manière dont les personnes qui publient des vidéos thématiques se répondent sur Youtube, il est possible de répondre à un post par un autre post. Dans So.cl, cette fonction est baptisée "*Riff*". Cela peut par exemple permettre de débattre d'un sujet en renvoyant la personne à qui on répond vers des contenus en ligne.

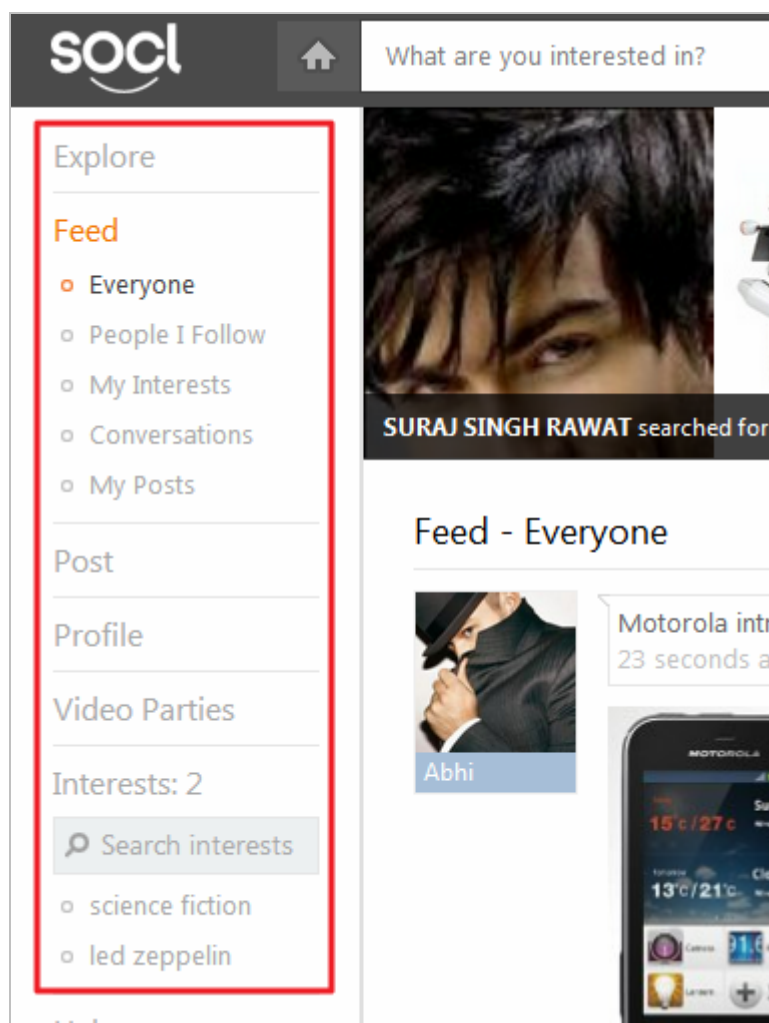


Il est possible de partager un post vers des services externes mais de manière très limitée puisque seuls Facebook et l'email sont proposés actuellement. Par ailleurs chaque post :

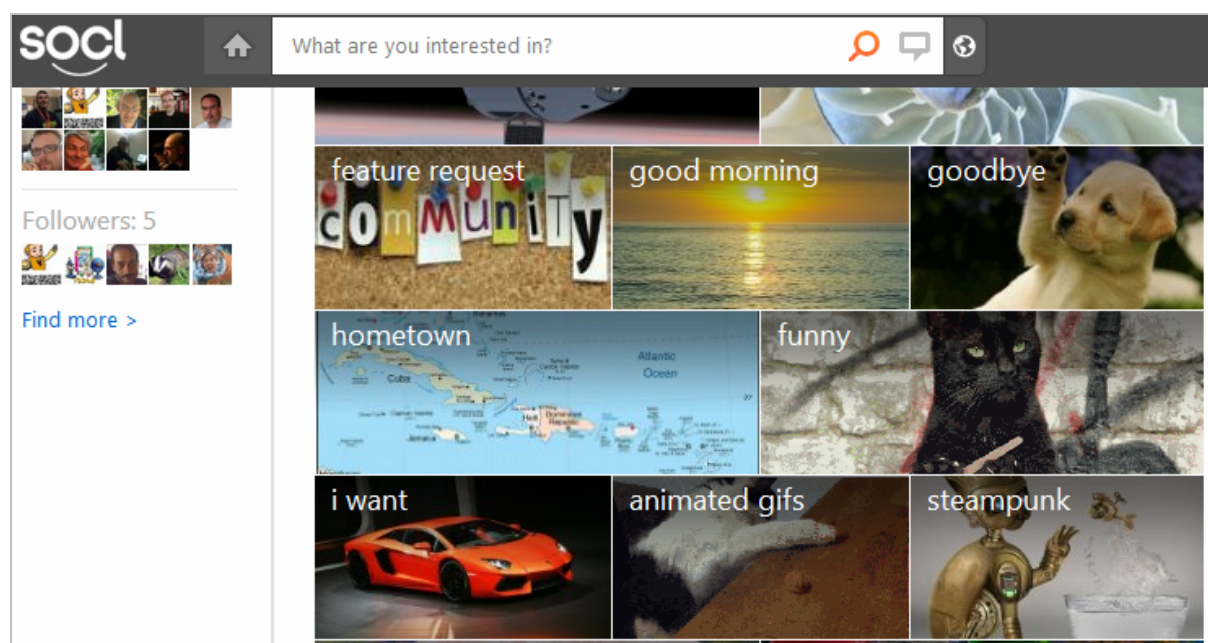
- peut être embarqué (*embed*) ;
- dispose d'une URL propre ;
- peut être marqué comme inapproprié ;
- peu être traduit automatiquement.

### ***Autres fonctionnalités de So.cl***

La partie gauche de la page propose plusieurs fonctionnalités que nous allons maintenant explorer.



- **Explore** : possibilité de parcourir les regroupements thématiques les plus populaires de So.cl et de s'y abonner pour suivre les nouveaux ajouts.



- **Feed** : possibilité de filtrer les "posts" par :  
 \* *Everyone* (par défaut) ;

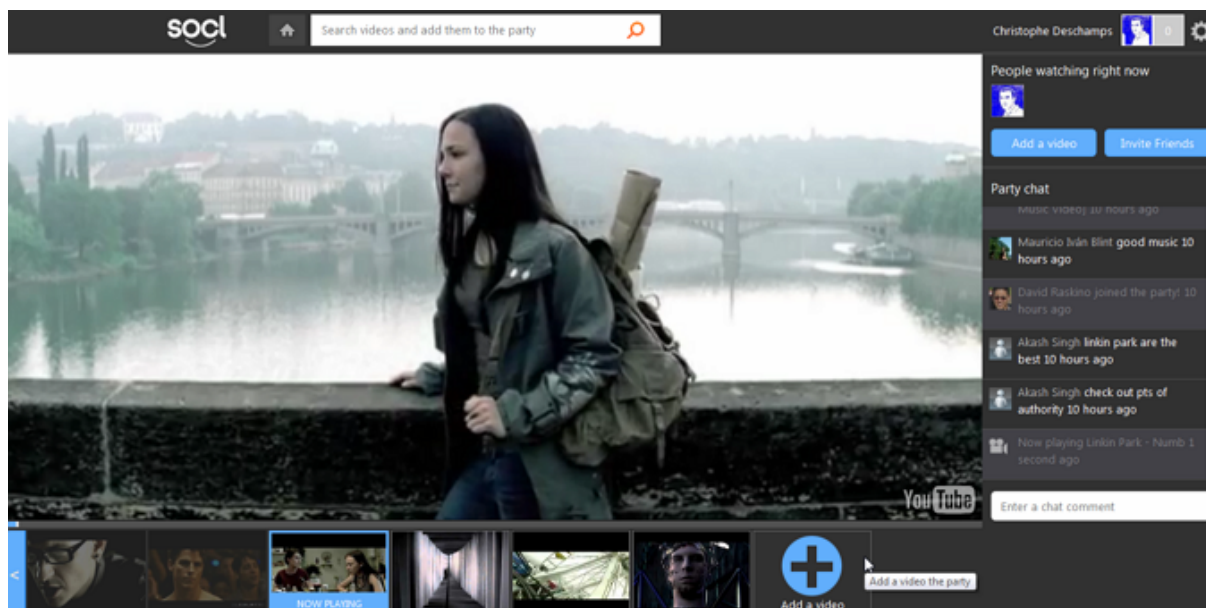


- \* *People I follow* : mes contacts ;
- \* *My interests* : ce choix n'est pas très clair mais il semblerait qu'il s'agisse des nouveautés publiées dans les regroupements thématiques qui vous intéressent (*voir ci-dessus*). Ils sont présentés par ordre antéchronologique et ne sont malheureusement pas filtrables par thème ;
- \* *Conversations* : toutes vos publications sur So.cl qui ont généré des commentaires d'autres utilisateurs ou des "Likes" ;
- \* *My posts* : toutes vos publications.

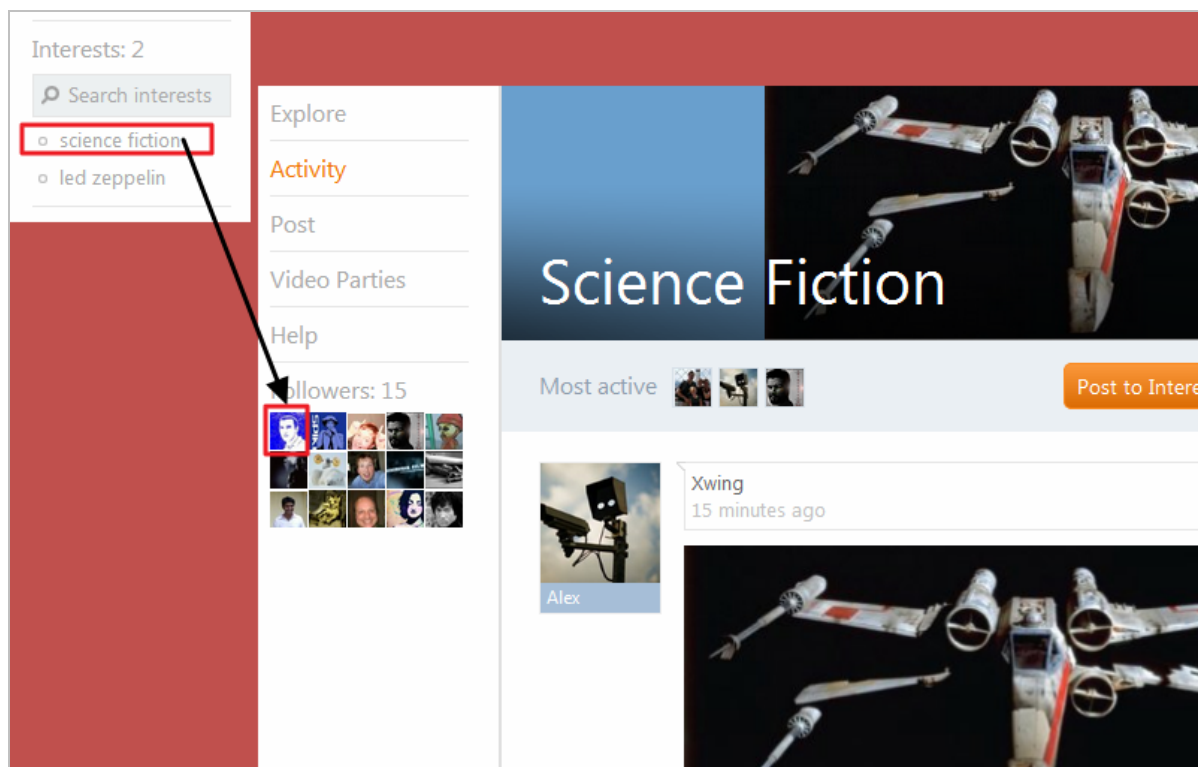
- **Posts** : il s'agit de la partie correspondant à la recherche déjà décrite ci-dessus.

- **Profile** : vous ramène vers l'ensemble de votre activité sur le réseau et vous donne la possibilité de modifier vos paramètres.

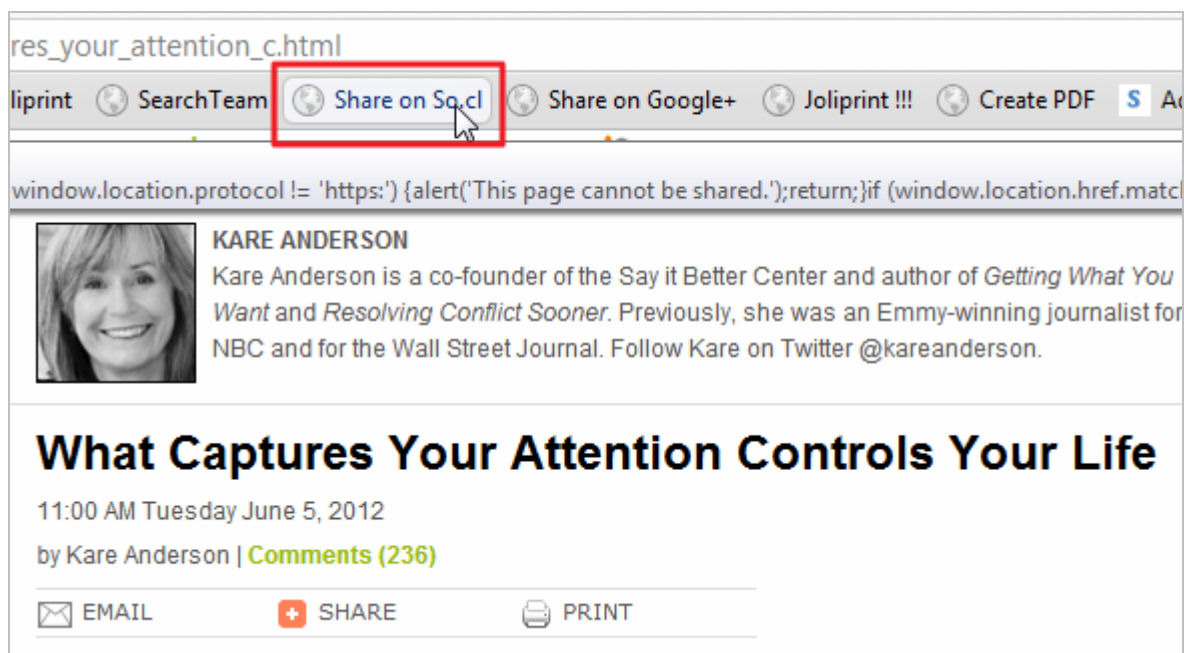
- **Video party** : il s'agit d'une fonctionnalité plutôt originale, qui vous permet de créer et de partager dans un environnement optimisé des vidéos thématiques (on y trouve notamment une fonctionnalité de *chat*). Il est possible d'écouter une "party" tout en continuant à travailler dans So.cl.



- **Interests** : il est possible d'ajouter des "requêtes enregistrées" à So.cl et donc de suivre ainsi des thématiques précises. Il ne s'agit toutefois pas de requêtes enregistrées issues de Bing mais plutôt de résultats de recherche partagés par d'autres utilisateurs et tagguées avec le mot-clé qui vous intéresse, un peu comme lorsqu'on s'abonne à un tag thématique sur un service de bookmarking social (Delicious, Diigo,...) afin de suivre les ajouts publics de chacun.



Notez enfin qu'il n'est pas nécessaire d'être dans So.cl pour pouvoir y ajouter un contenu issu du web. Un bookmarklet à glisser-déposer dans votre barre de favoris permet en effet de partager n'importe quelle page sur votre compte.



## Conclusion

Au final, notre avis sur So.cl est plutôt mitigé. Si un effort évident a été fait pour donner à ce service un look attractif, il est en revanche assez complexe à prendre en main. Non pas pour la partie recherche pure mais pour l'ensemble des fonctionnalités de partage, dont les modalités de mise en œuvre manquent clairement de visibilité.

On peut regretter également l'inexistence de fonctionnalités de gestion de groupes (avec des droits d'administration classiques). En effet, ce que l'on publie est visible par tous et il n'est pas possible de ne partager qu'avec une personne ou un groupe privé. C'est d'autant plus dommage que l'idée de lancer des "*search parties*" privées à plusieurs sur un thème partagé nous semble depuis longtemps séduisante. On imagine bien une équipe de veilleur ou de documentalistes démarrant un sourcing ou une recherche de contenus de cette manière et continuant ensuite par la mise en place d'une veille collaborative.

On regrettera également l'absence de flux RSS et, plus inquiétant, l'inexistence d'une version pour smartphones et tablettes ce qui semble assez inconcevable pour un réseau social. La bonne nouvelle c'est que So.cl risque de fortement évoluer dans le mois qui viennent, il est en effet indiqué sur la page "*About*" qu'il s'agit toujours d'un "projet de recherche expérimental". Tout reste donc possible !

**Christophe Deschamps**

*Consultant et formateur en gestion de l'information.*

*Responsable du blog Outils Froids (<http://www.outilsfroids.net/>)*