

## WordPress et SEO : l'optimisation des contenus

[Retour au sommaire de la lettre](#)

<b>Domaine :</b>	Recherche	<b>Référencement</b>
<b>Niveau :</b>	<b>Pour tous</b>	Avancé

Début Juin, Daniel Roch a publié un guide Abondance au format PDF dédié au référencement naturel / configuration SEO du CMS WordPress. Découvrez ici un extrait de ce guide, qui parle de l'optimisation d'un contenu éditorial lorsqu'on utilise cet outil incontournable de création de site...

Cet extrait permet de mieux appréhender la création de contenus dans le CMS WordPress. Mais il existe bien d'autres aspects à optimiser pour le référencement naturel, et que vous pourrez retrouver dans le guide "WordPress et Référencement naturel" (<http://www.boutique-abondance.com/livres-et-etudes/76-wordpress-et-seo-comment-optimiser-le-referencement-naturel-de-votre-site-sous-wordpress.php>) publié par Daniel Roch dans la collection des Guides Abondance. Voir à la fin de cet article.



Un contenu pertinent et optimisé pour les moteurs de recherche est la base du référencement naturel, au même titre que la création de liens. Nous allons donc voir dans cette rubrique comment optimiser un contenu sur WordPress, sans pour autant rajouter à tour de bras des mots clés partout...

### Le titre, Title et Description

Dès que vous allez rédiger un article ou une page, c'est le premier élément que vous aller remplir : le titre de l'article.

The screenshot shows the WordPress 'Ajouter un nouvel article' (Add new post) screen. The main area contains a title field, a permalink field with a 'Modifier' button, and a content editor with a rich text toolbar. The right-hand sidebar includes a 'Publier' (Publish) section with buttons for 'Enregistrer brouillon' (Save draft), 'Aperçu' (Preview), and 'Publier' (Publish), along with status and visibility options. Below this is a 'Catégories' (Categories) section showing a list of categories with checkboxes, including 'Le Blog', 'Référencement naturel', 'Web', 'Développement & ergonomie', 'Fails & Humour', 'WebDesign', 'WebMarketing', 'Ecommerce', 'Réseaux sociaux', and 'Webanalytics'. At the bottom of the sidebar is a link to '+ Ajouter une nouvelle catégorie' (Add new category).

Choisissez-le avec parcimonie, car il doit respecter quelques règles :

Pour le moteur de recherche :

- Être explicite.
- Avoir vos mots clés présents à l'intérieur.

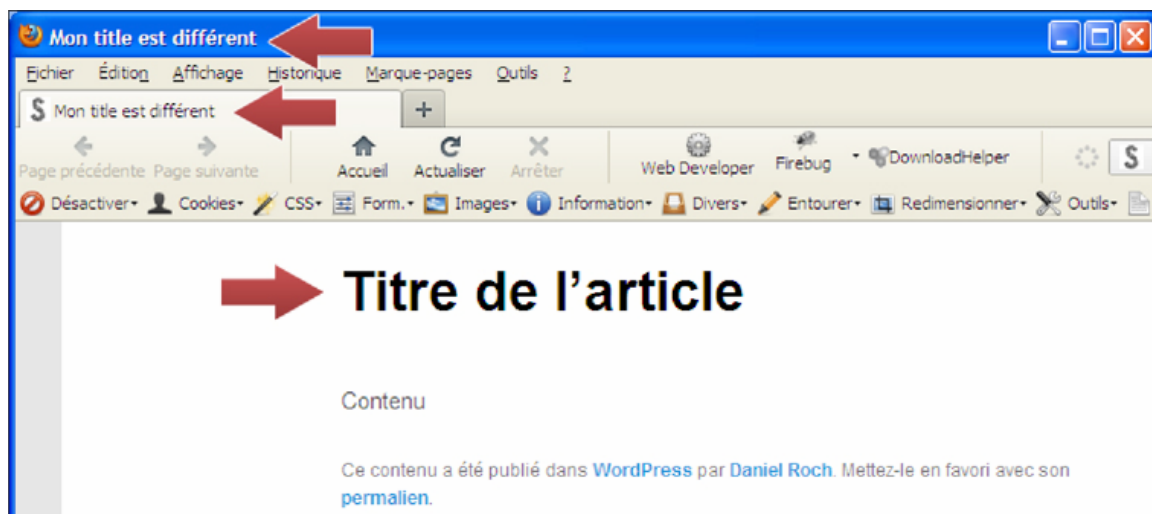
Pour le visiteur :

- Être explicite (une seconde fois).
- Être accrocheur et donner envie de lire la suite.

Concernant les visiteurs, pas besoin de vous faire un dessin sur l'intérêt de ces deux règles. Pour le moteur de recherche, c'est d'autant plus important car ce titre va être utilisé à plusieurs endroits :

- En tant que balise H1 dans la page d'article ;
- En tant que balise H2 dans les pages de taxonomies et sur l'accueil du site ;
- En tant que titre de votre flux RSS ;
- En tant que description pour les boutons de partage sociaux.

Cependant, le **Titre** de votre article n'est pas forcément son **Title** :



Vous pouvez donc avoir **un titre d'article centré sur l'utilisateur** et une **balise Title centrée sur le moteur de recherche**. Voici par exemple cet article sur SeoMix :

- URL : <http://www.seomix.fr/erreurs-serveur/>
- Titre de l'article : **Les erreurs serveur, servez-vous en !**
- Title de l'article : **Les erreurs serveur**

Et pour changer le Title, nous allons utiliser le nouveau bloc ajouté par le plugin **WordPress SEO**, et situé juste en dessous de l'endroit où vous rédigez votre contenu. Profitez-en également pour remplir la balise meta description dans ce bloc.

Wordpress SEO par Yoast

Général

Analyse de page

Avancé

Aperçu de l'extrait:

[Mon titre est différent](#)  
[www.seomix.fr/titre-de-l'article/](#) - Cached  
...

Mot-clé principal:

Quel est le mot-clé principal ou la phrase clé pour lequel cette page devrait être trouvé ?

Trouver des mots-clés reliés

Titre SEO:

Mon titre est différent

L'affichage du titre dans les moteurs de recherche est limité à 70 caractères, 47 caractères restant.

Générer un titre SEO

Si le titre SEO est vide, l'aperçu montre ce que l'extension a généré en fonction de votre [modèle de titre](#).

Meta Description:

La meta description est limitée à 156 caractères, 156 caractères restants.

Si la balise meta description est vide, l'aperçu va afficher ce que l'extension aura généré automatiquement basé sur votre [modèle de meta description](#).












## Conseils d'optimisations

Vous aurez remarqué que dans l'onglet général, vous pouvez définir un mot clé principal. Cette information ne sera pas utilisée par les moteurs de recherche ni visible par les visiteurs, mais il permet de faire fonctionner l'onglet "Analyse de la page".

Wordpress SEO par Yoast

Général Analyse de page Avancé

**Note:** pour réactualiser l'analyse de cette page, veuillez sauvegarder cet article comme brouillon ou le mettre à jour et vérifier cet onglet à nouveau. .

-  Aucune meta description n'a été spécifiée, les moteurs de recherche vont donc utiliser le contenu de la page.
-  Il y a 5 mots contenus dans le corps du texte. Ceci est beaucoup trop faible et devrait être augmenté.
-  La densité de ce mot-clé est de 20.00%, ce qui est supérieur au maximum conseillé de 5,5%, le mot-clé a été trouvé 1 fois.
-  Ce mot-clé / cette phrase titre ne semble pas apparaître dans votre titre de page.
-  Aucun lien externe n'apparaît dans cette page, vous devriez envisager d'en ajouter.
-  Aucune balise d'en-tête n'apparaît dans votre contenu.
-  Aucune image n'apparaît sur cette page, vous devriez en ajouter quelques unes.
-  Le titre de cette page contient 23 caractères, ce qui est moins que le minimum recommandé de 40 caractères. Utiliser l'espace afin d'ajouter des variations de mots ou de créer des appels à l'action convaincants.
-  Ce mot-clé / cette phrase apparaît dans le lien URL de cette page.
-  Ce mot-clé apparaît dans le premier paragraphe du texte.
-  Ce titre de page contient un mot-clé / phrase au début ce qui devrait permettre d'améliorer votre classement.

Ici, WordPress SEO cherche à vous aider à optimiser l'ensemble du contenu de votre article selon plusieurs critères :

- La densité des mots clés ;
- La balise Title et la balise meta description ;
- Le titre de votre article ;
- Le contenu texte ;
- Les liens ;
- Les images.

**Attention** : il ne s'agit que de conseils et en aucun cas de règles à suivre impérativement (sous peine de risquer de sur-optimiser son site et d'être pénalisé). Par contre, cela peut vous aider à ne pas oublier certains éléments quand vous ciblez une expression précise.

## Options avancées

Enfin, le plugin donne accès à des options spécifiques que l'on peut ou non appliquer article par article.

Wordpress SEO par Yoast

Général Analyse de page Avancé

Meta Robots Index: ☒ Index ☐ Noindex

Meta Robots Follow: ☒ Suivre ☐ Ne pas suivre

Paramètres meta robots avancés:   
None   
NO ODP   
NO YDIR   
Aucune archive

Paramètres avancés **meta** des robots pour cette page.

Inclure dans le Sitemap:   
Détection automatique

Est-ce que cette page devrait être dans le fichier Sitemap XML à tout moment, indépendamment des paramètres de Meta robots?

Priorité du Sitemap:   
Priorisation automatique

La priorité donnée à cette page dans le fichier Sitemap XML.

URL canonique:   
Le lien URL canonique auquel cette page devrait pointer, laisser cette case vide pour rediriger par défaut vers le permalien. Les [Cross liens URL canoniques vers d'autres domaines](#) est aussi supporté.

Redirection 301:   
Le lien URL vers où cette page devrait rediriger.

Ainsi, on peut définir certains éléments comme :

- La balise meta robots (pour dire aux moteurs de recherche d'indexer ou non le contenu et de suivre ou non les liens).
- L'ajout de la balise NOODP et NOYDIR dont nous avons déjà parlé.
- Exclure ou non cet article du fichier sitemap, et d'en définir la priorité (ce dernier point n'a aucune utilité).
- Définir une URL canonique : utile uniquement si votre article est une duplication pure et simple d'un autre contenu (et que vous avez donc provoqué sciemment cette duplication).
- Définir une redirection 301 pour tout visiteur se rendant sur cet article.

## Le permalien

Dès que vous aurez rédigé votre titre d'article, le CMS va définir automatiquement l'URL de celui-ci en fonction des réglages de votre site.

Titre de l'article

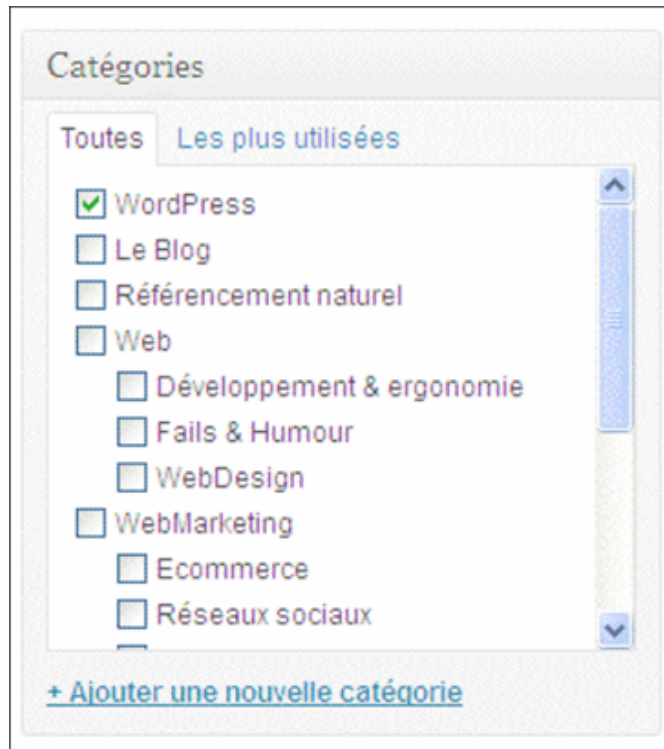
Permalien : <http://www.seomix.fr/titre-de-l'article/> [Modifier](#) [Obtenir le lien court](#)

Il vous est alors possible de le modifier. En général, les réglages que l'on a appliqués à WordPress permettent déjà de rendre cette URL logique pour le visiteur et Google.

On peut cependant l'améliorer, en éliminant tous les éléments superflus, comme les mots sans sens réel ou les lettres superflues (souvent dues à la suppression d'une apostrophe). Dans l'image d'exemple, on pourrait ainsi changer *titre-de-l'article* en *titre-article*.

## La catégorie

Il vous faut ensuite choisir la ou les catégories dans lesquelles vous allez publier votre contenu.



Comme nous avons défini correctement les URL au début, nous ne risquons aucune duplication de contenu par ce biais-là. Vous pouvez donc définir une ou plusieurs catégories.

Cependant, cela peut n'avoir aucun sens pour vos visiteurs, et peut même vouloir dire que vous avez mal segmenté les thématiques de votre site, et qu'il serait donc judicieux de revoir la façon dont vous allez structurer vos contenus entre eux. Rappelez-vous : vous publiez du contenu pour vos visiteurs, pas pour Yahoo, Bing ou Google.

Et de plus, si vous publiez le même article dans plusieurs catégories, celles-ci vont dupliquer leur contenu entre elles. Même si l'impact négatif est faible, il sera présent. Et plus vos articles seront "partout", moins Google va trouver pertinent de continuer son indexation. Il risquerait alors de pénaliser ces pages dupliquées en leur donnant moins de poids.

## Les mots clés (tags)

### Principe de base

Les mots clés permettent, comme les catégories, de segmenter différemment vos contenus et de les regrouper dans de nouvelles pages. Cela permet notamment de faire émerger une thématique commune.



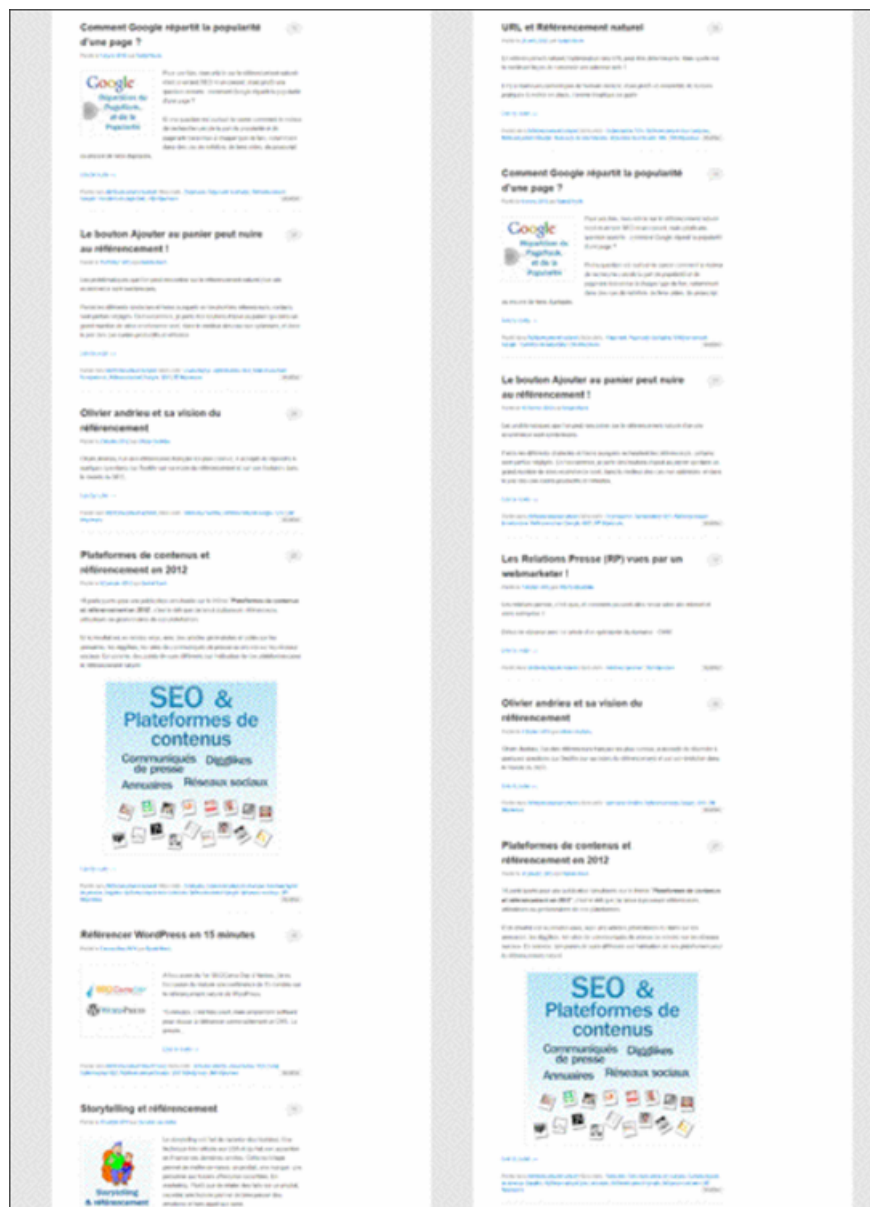
Dans ce cas, faites vraiment très attention car un grand nombre de sites utilisant WordPress sont fortement "plombés" par cette fonctionnalité, et encore nous pesons nos mots !

**Attention : chaque mot clé supplémentaire provoque systématiquement une duplication de contenu !**

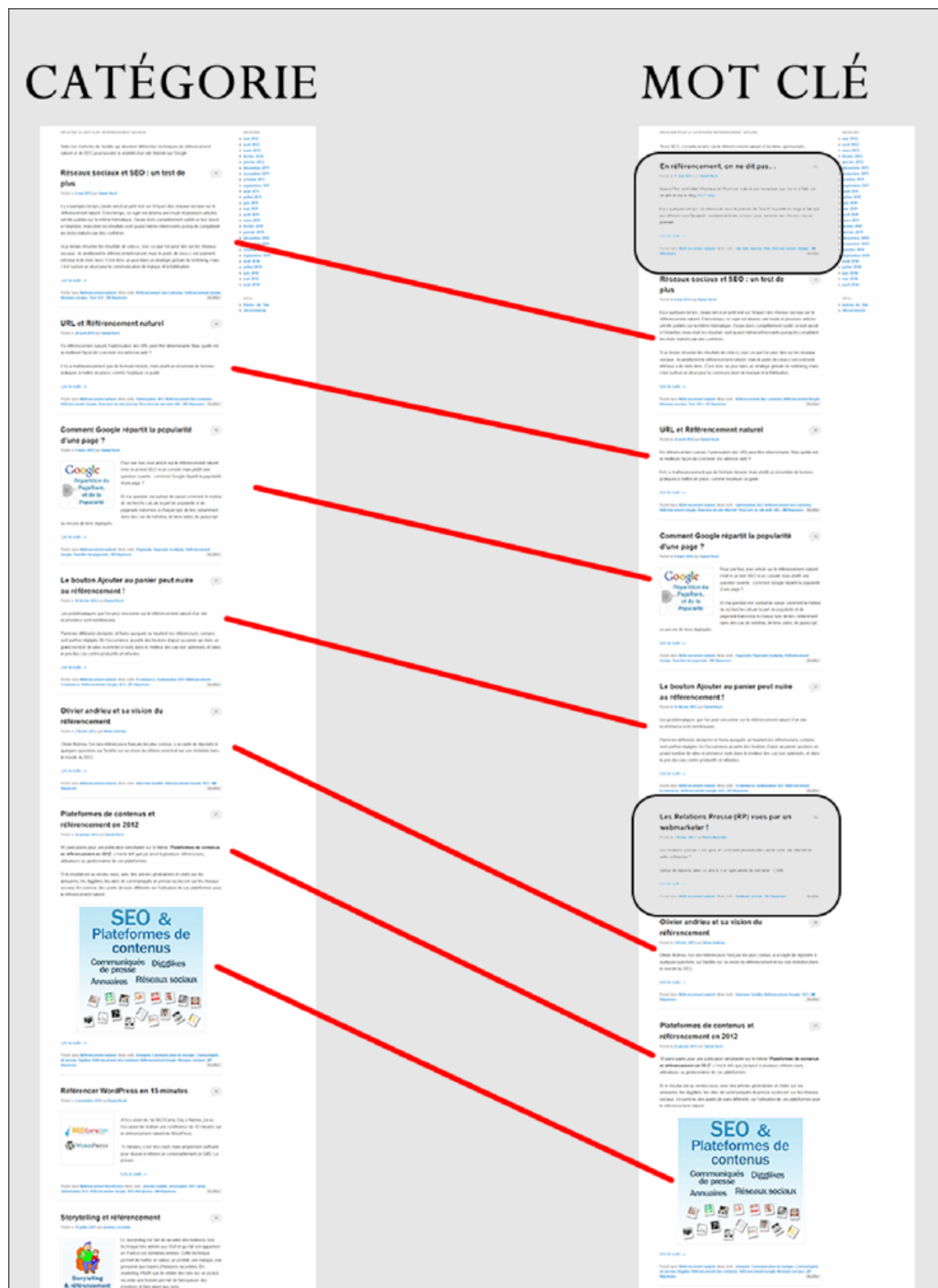
## Le problème des mots clés

Commencez par prendre un café, et suivez ensuite cette explication qui peut réellement vous aider dans le référencement de votre site.

Nous expliquions précédemment que les catégories pouvaient déjà dupliquer le contenu entre elles. Le problème est que la grande majorité des thèmes WordPress ont un affichage presque (voire totalement) identique pour les pages de catégories et les pages de mots clés, comme par exemple dans cette image :



Si on ajoute systématiquement les mêmes articles à une catégorie et à un mot clé, les deux pages seront identiques. Si à l'inverse vous variez les associations entre une même catégorie et des mots clés différents, vous réduisez ce risque. Si on reprend l'exemple précédent, nous assistons à une forte duplication car il y a presque systématiquement association entre les articles d'une catégorie et un seul et même mot clé :



Il n'y a donc pas d'intérêt pour le visiteur. Et dites-vous bien que Google va penser la même chose !

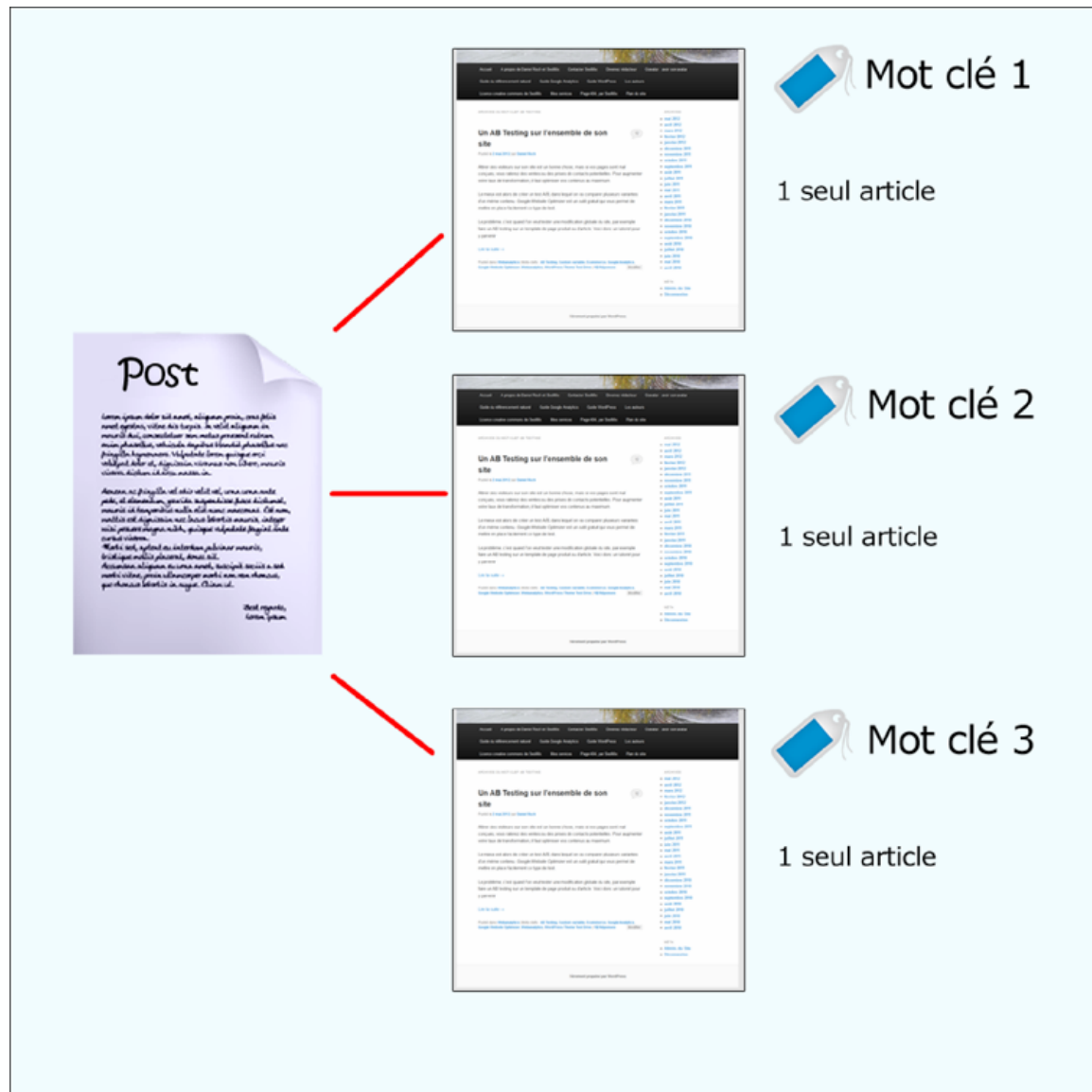
De plus, un trop grand nombre d'utilisateurs de WordPress associent des mots clés en grande quantité, parfois avec 10 voir 15 mots clés différents par post, souvent avec des simples variations inutiles comme :

- référencement naturel
- référencement google



- le référencement naturel
- référencement naturels
- référencement naturel Google
- le référencement naturel de google
- Etc.

Pire encore, certains mots clés ne sont parfois associés qu'à un seul article. On se retrouve alors dans le cas de figure où l'on propose une page de mot clé avec un seul contenu : cela n'a aucun intérêt pour les internautes, et encore moins pour le moteur de recherche. Pire, cela dilue inutilement la popularité sur des pages ayant un intérêt sémantique trop faible.



### Choisir son mot clé

Il faut donc choisir ses mots clés en respectant plusieurs règles :

- 2 à 3 mots clés par article est un bon compromis.
- Le mot clé doit se comprendre s'il est sorti de son contexte : il vaut mieux opter pour "produit détergent biologique" que pour "produit".
- Aucun mot clé ne doit avoir un nom identique ou trop proche d'une catégorie.
- Le mot clé doit être en relation avec un réel contenu. Si vous savez que vous allez l'associer à un seul article, mieux vaut ne pas le créer du tout.

## Conclusion

Cet extrait permet de mieux appréhender la création de contenus dans le CMS WordPress. Mais il existe bien d'autres aspects à optimiser pour le référencement naturel, et que vous pourrez retrouver dans le guide "WordPress et Référencement naturel"

(<http://www.boutique-abondance.com/livres-et-etudes/76-wordpress-et-seo-comment-optimiser-le-referencement-naturel-de-votre-site-sous-wordpress.php>)

publié par Daniel Roch dans la collection des Guides Abondance.

Vous retrouverez notamment :

- Une explication complète du fonctionnement de WordPress en termes de SEO.
- Comment paramétrer WordPress ?
- Quels plugins installer pour optimiser son SEO ?
- Comment bien rédiger et publier un contenu ?
- Comment éviter la duplication de contenus ?
- Comment améliorer le maillage interne ?

Bonne lecture !

**Daniel Roch**, *Consultant WordPress, Référencement et Webmarketing chez SeoMix*  
(<http://www.seomix.fr/>)

