## Revue de moteurs

Retour au sommaire de la lettre

| | | |
|---|---|---|
| **Domaine :** | Recherche | **Référencement** |
| **Niveau :** | **Pour tous** | Avancé |

*Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...*

Google, et notamment son blog destiné aux webmasters (http://googlewebmastercentral.blogspot.com/) ou ailleurs, a publié quelques infos intéressantes dernièrement (bien que beaucoup moins que d'habitude) :

- Une vidéo de révision sur Google, le bouton +1 et la recherche d'information : http://www.youtube.com/watch?v=5hQN6LoHtiU&feature=em-uploademail

- Une autre vidéo Google, sur la fonction **Google Custom Search** de création de moteur de recherche personnalisé : http://www.youtube.com/watch?v=Qd9z48Bo8ZA&feature=em-uploademail

- Plus d'infos sur la façon de télécharger les données des Google Webmaster Tools au format tableur : http://googlewebmastercentral.blogspot.fr/2012/06/download-to-google-spreadsheet-from.html

- Une autre série de vidéos réalisées par des personnes de la "Search Quality Team" au sujet des Google Webmaster Tools entre autres (mais pas que) :
* Sur le "Message Center" : http://youtu.be/SJ4qOz23k9U
* Sur l'utilisation des réseaux sociaux : http://youtu.be/7Z3MJ5kgi6M
* Sur le spam de site web : http://youtu.be/kewJSFjKfPw
* Sur la qualité du contenu : http://youtu.be/y8s6Y4mx9Vw
* Comment retrouver son site sur Google : http://youtu.be/uNZJMZ0hi1Y
* Les erreurs de crawl rencontrées par Google lorsqu'il explore votre site : http://youtu.be/tH1gQoCd05g
* Les requêtes qui amènent du trafic sur votre site : http://youtu.be/Vmb_gO3Q_HM
* Le spam sur le contenu : http://youtu.be/yFxNda5Z4eE
* Les Sitemaps : http://youtu.be/TxahHF_MD2Q
* Le SEO en 10 minutes : http://youtu.be/El3IZFGERbM

- L"'approche hybride" de la recherche chez Google : http://youtu.be/cbNsRKPjHzo (présentation ici : http://googleblog.blogspot.fr/2012/07/our-unique-approach-to-research.html)

- Une astuce pour toruver la meilleure définition d'un mot : http://youtu.be/4VoYOK_l8Dg

- Une source d'information intéressante à ajouter (si ce n'est déjà fait) à vos signets : le blog de Maile Ohye (Google) avec notament les posts "SEO tips for e-commerce sites" (http://maileohye.com/seo-tips-for-e-commerce-sites/) et "Simple best practice for sitelink titles" (http://maileohye.com/best-practice-for-sitelink-titles/).

-> Interview exclusive de Matt Cutts : Comment Google détermine les sites de qualité ?
Eric Enge propose sur son blog une transcription d'un entretien avec Matt Cutts, responsable de la lutte anti-spam chez Google...
La version originale :

http://www.stonetemple.com/matt-cutts-and-eric-talk-about-what-makes-a-quality-site/
Traduction en français :
http://www.aseox.fr/google-qualite/

Les autres actualités Google du mois (et notamment la plupart des vidéos de Matt Cutts et bien d'autres informations, non reprises dans cette rubrique) sont à découvrir ici :
http://www.abondance.com/actualites/

Bing a publié ce mois-ci sur son blog pour Webmasters (http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/default.aspx) quelques informations intéressantes :

- Plus d'infos sur "SEO Reports" et "SEO Analyzer", les nouveaux outils des Bing Webmaster Tools :
http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2012/06/15/looking-at-seo-reports-amp-seo-analyzer.aspx

- Idem pour "Link Explorer" et "Fetch as Bingbot" :
http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2012/06/27/reviewing-link-explorer-and-fetch-as-bingbot.aspx

- Comment Bing incorpore l'humain dans son algorithme de recherche :
http://www.bing.com/community/site_blogs/b/search/archive/2012/07/02/bing-search-quality-insights-friends-and-experts.aspx

- Les données de *ranking* disponibles dans les Bing Webmaster Tools :
http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2012/07/03/ranking-data-from-bing-webmaster-tools.aspx

***Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.***