

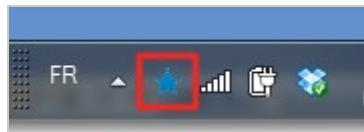
Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Mention est un logiciel, disponible pour Windows, Mac et Linux, qui permet de recevoir des alertes en fonction de vos mots clés favoris. Si la version gratuite conviendra à des besoins limités en termes de nombre d'alertes mises en place, il faudra éventuellement avoir recours à la version payante pour une utilisation plus professionnelle. Mais malgré ses défauts de jeunesse, l'outil mérite d'être testé car il semble "bien né" et permet de surveiller de façon efficace les médias sociaux...

Il y a encore quelques mois de cela, il était relativement aisé de trouver une solution de surveillance de la e-réputation qui soit gratuite ou au moins en « freemium » : Trackur, StepRep, Filtrbox... L'enjeu s'étant avéré réel et le marché très concurrentiel, beaucoup de ces éditeurs ont décidé de ne plus proposer leurs solutions en version gratuite ou, plus simplement, ont disparu.... Heureusement, Mention (<https://fr.mention.net/>) est arrivé !

Mise en œuvre de Mention

Mention est à la fois un service web et un logiciel à télécharger disponible pour Windows, Mac et Linux, qui se synchronise avec votre espace en ligne. Une fois installé sur votre ordinateur, il vient se loger dans la barre Windows sous forme d'une petite étoile bleue qui ouvre l'application lorsqu'on clique dessus.



La première chose à faire est bien évidemment d'ouvrir un compte sur Mention. Il est possible de se créer de nouveaux mots de passe et identifiants, mais également d'utiliser ceux de ses comptes Twitter, Google+ ou Facebook.

Vous accédez ensuite à l'interface de Mention. Pour configurer votre première alerte il faut cliquer sur le gros bouton + en haut à gauche. Le formulaire permettant de créer la requête apparaît alors.

Nouvelle alerte Enregistrer

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE 132

- Mentions 147
- Favoris 0
- Comptes Sociaux 0
- Supprimées 0
- Tâches 1
- Utilisateurs 2

Nom * *le nom de votre alerte*

EXPRESSION

Mot-clé * *le mot-clé principal*

Vous pouvez inclure des mots-clés similaires ou exclure des mots-clés qui ne sont pas liés à votre recherche

ou *mot-clé* +

pas *mot-clé* +

Le mot-clé ou l'expression principale est pris par défaut comme une entité unique et ne doit donc pas être entouré de guillemets. Vous pouvez entrer une requête booléenne en utilisant le OU et le PAS. Il est d'ailleurs possible d'en ajouter plusieurs en utilisant le + à droite.

Vous allez ensuite choisir la ou les langues des sources que vous souhaitez utiliser. Ceci est indispensable lorsqu'il s'agit d'un nom d'organisation ou de personne susceptible d'être cité hors de son pays ou d'un territoire linguistique spécifique.

Nouvelle alerte Enregistrer **Modifier les langues** Enregistrer

Mot-clé * *le mot-clé principal*

Vous pouvez inclure des mots-clés similaires ou exclure des mots-clés qui ne sont pas liés à votre recherche

ou *mot-clé* +

pas *mot-clé* +

LANGUES

français

Modifier les langues >

Vous pouvez choisir une ou plusieurs langues. Sélectionner plusieurs langues peut générer un bruit plus important.

français	<input checked="" type="checkbox"/>
anglais	<input checked="" type="checkbox"/>
espagnol	<input type="checkbox"/>
allemand	<input type="checkbox"/>
italien	<input type="checkbox"/>
portugais	<input type="checkbox"/>
afrikaans	<input type="checkbox"/>

Vous allez ensuite choisir les types de sources dans lesquels vous souhaitez lancer votre requête. Les bouquets suivants sont proposés :

Nouvelle alerte Enregistrer **Changer les sources**

pas *mot-clé* +

LANGUES

français, anglais

Modifier les langues >

SOURCES

Web, Facebook, Twitter, Actualités, Blogs, Vidéos, Forums, Images

Modifier les sources >

Vous pouvez choisir plusieurs sources pour vos m

Web

Facebook

Twitter

Actualités

Blogs

Vidéos

Forums

Images

Vous pouvez également choisir d'interdire certains noms de domaine en bloquant leur URL.

Enfin, une technologie de dédoublement est activée par défaut et vous pouvez la désactiver avant d'enregistrer votre requête. On ne sait malheureusement rien de son mode de fonctionnement, ce qui est assez frustrant pour le veilleur consciencieux.

Mention commence alors son activité de monitoring en temps-réel. Les résultats présentés apparaissent dans l'ordre antechronologique mais l'on regrettera de ne pouvoir les reclasser par types de sources.

Cliquer sur un résultat permet de faire apparaître à gauche la page web ou l'élément (post, tweet) dont il est issu dans le navigateur de Mention.

Toutes Non-lues

cefr.io.qc.ca il y a 1 heure

Blogue du CEFRIQ - Blogue du CEFRIQ | Blogue du CEFRIQ | Blogue du CEFRIQ | En cache - Pages similaires+1 de vous en mode public pour ce contenu Annuler il y a 23 heures - Publié dans Enquêtes, [Veille stratégique](#), général, nouvelles CEFRIQ,

@J_Fk il y a 2 heures

Le réseau « Éco-technologies » : Une dynamique coopérative de filière pour 14 pôles de compétitivité | Intelligence Economique &...

@J_Fk il y a 2 heures

Vert l'avenir! Semaine des métiers de l'économie verte en région Nord-Pas de Calais du 16 au 19 octobre 2012 | Intelligence Economique &...

@J_Fk il y a 2 heures

Théâtre de l'éco-construction : venez visiter le site web | CD2E | Intelligence Economique & Eco-technologies | Scoop.it

@J_Fk il y a 2 heures

L'écoconstruction mise en scène dans le Pas-de-Calais | Intelligence Economique & Eco-technologies | Scoop.it

spider-news.com il y a 3 heures

Toute l'actualité en France, [veille stratégique](#) - Spider News - Toute l'actualité en France, [veille stratégique](#) - Spider News | www.spider-news.com/En cache - Pages similaires+1 de vous en mode public pour ce

SOURCE spider-news.com

DATE dimanche 9 septembre 2012 05:18:01

URL

Trouvez facilement des actualités françaises et effectuez une [veille stratégique](#)...

Spider News - Actualités

Que recherchez-vous ?

Tableau de bord :

E-mail :

Mot de passe :

Mot de passe oublié?

Publicité :

Choisir sa pub >

Veille et e-reputation

Veille medias online, blogs et réseaux sociaux. Essai gratuit!

[iMente.com/agences_RP](#)

L'Eden - Villefranche/Mer

Appartements haut standing Prix et situation exceptionnels!

[www.comme.fr](#)

Loi Scellier sur Toulouse Découvrez tous les programmes immo

Outil de veille - myTwip Suivez vos marchés, vos concurrents et

Programmes Loi Scellier Bien investir avant le 31/12/2012 et pr

Spider News : Les dernières news...

[UMP: au Touquet, avantage à Copé dans son chassé-croisé avec...](#)

[flux.20minutes.fr - publié le 09/09/2012](#)

Les deux principaux rivaux à la présidence de l'UMP, François Fillon et Jean-François Copé, ont fait samedi campagne sans se croiser au "campus de la...

[Saint-Denis : deux morts dans l'incendie d'un immeuble](#)

[franceinfo.fr - publié le 09/09/2012](#)

Deux personnes ont été tuées et 13 autres blessées dans l'incendie d'un immeuble de Saint-Denis (Seine-Saint-Denis) qui s'est déclaré dans la nuit de...

[Obama devant les électeurs en Floride : l'Obamacare, c'est...](#)

Un résultat peut être marqué d'une étoile et transformé ainsi en un favori que vous retrouverez dans le dossier du même nom.

The screenshot shows the Abondance.com interface. On the left is a sidebar with the following items: Mentions (202), Favoris (2), Comptes Sociaux (0), Supprimées (0), Tâches (1), and Utilisateurs (2). The 'Favoris' item is highlighted with a red box. The main content area shows search results under the 'Toutes' filter. The first result is from 'cefrio.qc.ca' with a star icon highlighted in a red box. The second result is from '@J_Fk'.

Si une source souvent présente dans vos résultats s'avère de mauvaise qualité, il est possible de l'ajouter à la *black-list* en un clic.

This close-up shows a mouse cursor clicking on the 'Bloquer les mentions' icon (a star with a slash) in the top bar of a search result. A tooltip appears with the text: 'Bloquer les mentions venant de http://www.spider-news.com'. Below the tooltip, the source information is visible: 'SOURCE', 'DATE' (September 2012 05:18:01), and 'URL' (http://www.spider-news.com/). The search result itself is for 'Spider News - Actualités'.

Mention permet cependant d'aller un peu plus loin que la simple consultation en proposant l'ajout de collaborateurs et la création de tâches. Pour cela, il faut commencer par créer des utilisateurs en choisissant « Utilisateurs » puis en cliquant sur le + pour en ajouter de nouveaux.

The screenshot shows the 'Utilisateurs' management page. The sidebar on the left has 'Utilisateurs' highlighted with a red box. The main content area shows a list of users: 'Christophe Deschamps' (Administrateur, christophe.de@gmail.com) and 'Christian Delage' (Collaborateur, chr.de@laposte.net). A red box highlights the '+' button in the top right corner of the main content area, used for adding new users.

Il suffira ensuite d'ajouter leurs adresses email puis de leur attribuer un rôle de collaborateur ou d'administrateur.

Partager l'alerte

Vous pouvez partager cette alerte avec n'importe qui

E-mail * chr.de@laposte.net

RÔLE

Collaborateur

Un collaborateur a un accès limité à l'alerte. Il peut seulement voir les mentions, réagir, marquer mensuel.

Administrateur

Un administrateur a exactement les mêmes droits que vous. Cela veut dire qu'il peut modifier/supprimer/marker comme favoris des mentions. Les mentions seront décomptées de son q

A partir de là, il est possible d'assigner des tâches à ces utilisateurs à partir d'un résultat affiché. Il suffit pour cela de cliquer en haut à droite de l'interface et de choisir « Assigner une tâche ».

The screenshot shows a Twitter post from 'VoieDeSonMaitre' dated 'samedi 8 septembre 2012 19:14:05'. The tweet text is 'L' **intelligence économique**, made in France. La science française face aux espions lemonde.fr/sciences/artic...'. Below the tweet is the user profile for 'Christian Knoll @VoieDeSonMaitre', described as 'Agitateur/créateur d'idées, de mots & de sons depuis 1974, Apple addict. RDV, par ex., sur <http://knackslash.wordpress.com> !' and 'Aller simple Strasbourg-Vénus · <http://voiedesonmaitre.tumblr.com>'. The tweet has '7 500 Tweets · 317 Abonnements · 326 Abonnés'. On the right side, a dropdown menu is open, listing actions: 'Assigner une tâche' (highlighted with a red box and a mouse cursor), 'Retweeter', 'Citer sur Twitter', 'Répondre sur Twitter', 'Partager sur Facebook', and 'Envoyer par Email'.

Apparaît alors une fenêtre qui vous permet choisir le collaborateur, de lui proposer de lire, commenter, répondre ou partager le résultat, et d'ajouter un éventuel commentaire à votre message.

Annuler **Ajouter une Tâche** Enregistrer

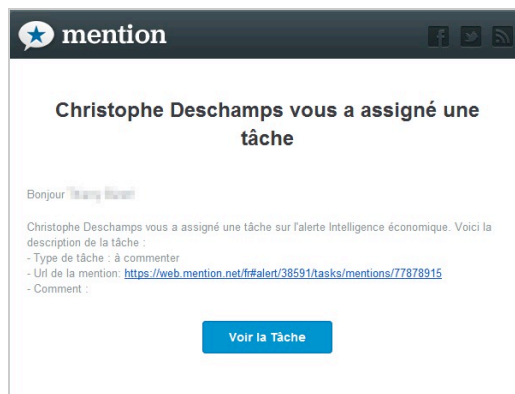
Assigner à Christophe Deschamps ▾

À faire à lire ▾

Commentaire

- à lire
- à commenter
- à répondre
- à partager

L'utilisateur recevra alors la notification de la tâche directement dans sa messagerie et pourra aller en consulter les détails.



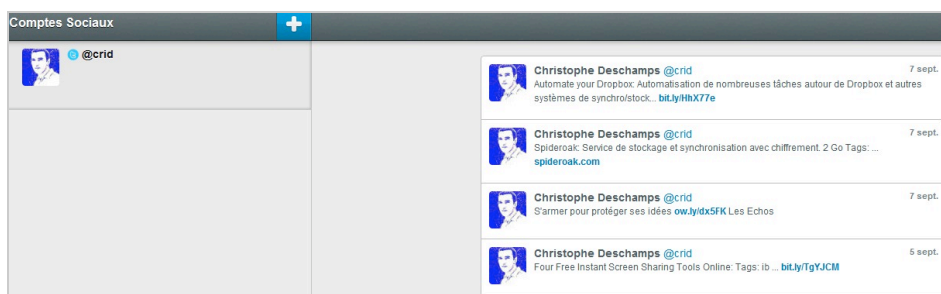
C'est sans surprise que vous retrouverez les tâches que vous avez assignées ou qui vous ont été assignées dans le dossier « Tâches ». Il est possible de les filtrer par tâches à effectuer (*To-Do*) et déjà réalisées (*Done*).



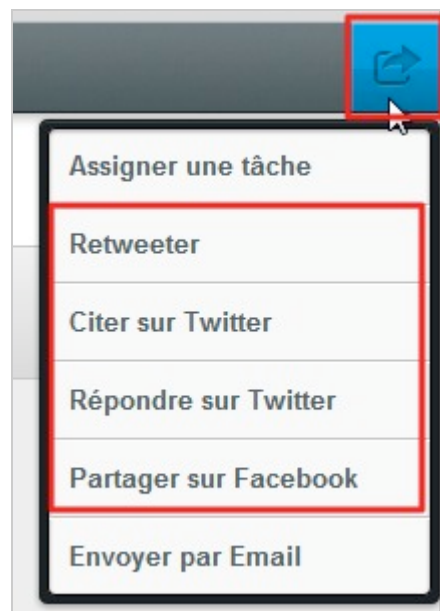
Enfin, il est possible d'intégrer vos comptes Twitter et Facebook dans Mention afin de rediffuser/retweeter un résultat en un clic. Pour cela, rendez-vous dans le dossier « Comptes sociaux », puis cliquez sur « Ajouter un compte » et indiquez vos identifiants Twitter ou Facebook.



Une fois vos comptes intégrés, Mention devient un client de médias sociaux au même titre qu'Hootsuite ou Tweetdeck mais avec des fonctionnalités plus limitées.



Notez qu'il est possible d'ajouter plusieurs comptes d'un même service à Mention pour choisir ensuite celui sur lequel vous rediffuserez les résultats intéressants. Une fois l'intégration réalisée, il vous suffit de cliquer en haut à droite de l'application pour obtenir les possibilités de partage.



Cette version gratuite est complète en terme de fonctionnalités mais limitée en termes de contenu puisqu'elle ne permet de récupérer que 1 000 mentions par mois, toutes alertes confondues, ce qui peut aller très vite en fonction des thèmes suivis. Pour aller plus loin il faudra choisir d'augmenter son quota de mentions. L'offre s'échelonne de 7,90 euros/par mois pour 5 000 mentions à 159 euros/mois pour 100 000 mentions.

Pour conclure, on peut dire que Mention est un service particulièrement intéressant et bien conçu qui permet de disposer à bas prix d'un système de veille automatisé tenant compte des médias sociaux. On pourra cependant regretter quelques manques. Tout d'abord, comme déjà évoqué, l'absence d'information sur la manière dont fonctionne la technologie anti-bruits mais aussi les sources exactes qui sont prises en compte dans les bouquets ainsi que la manière dont elles sont exploitées. Les réseaux sociaux sont-ils interrogés via leur API ? C'est probable mais on aurait aimé en être sûr. Manquent également un dispositif de suivi statistique des occurrences de vos mots-clés dans le temps et une version mobile pour iOS et Android. Comme on le voit, les marges d'évolution sont encore importantes mais les fondamentaux sont de qualité. Ne reste donc plus qu'à surveiller l'évolution de Mention grâce à... Mention.

Christophe Deschamps

Consultant et formateur en gestion de l'information.

Responsable du blog Outils Froids (<http://www.outilsfroids.net/>)