

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Revue d'URL en français... ■ ■

-> Identifier les sous-domaines d'un site avec Google

Il est des cas où l'on est dans l'impossibilité d'avoir accès à la liste exhaustive des sous-domaines d'un site. Pourtant les connaître est très utile, notamment pour s'assurer que le site ne propose pas de contenus dupliqué ou obsolètes...

<http://s.billard.free.fr/referencement/?2012/10/11/650-identifier-les-sous-domaines-dun-site-avec-google>

-> #SEO : Les 9 points à vérifier lorsque votre référencement ne marche pas (ou plus) !

Le référencement naturel est un des piliers de la visibilité des entreprises sur le web. Une bonne partie du business en ligne repose sur la présence au sein des pages de résultats des moteurs de recherche (SERP). A ce titre, de plus en plus d'entreprises considèrent le SEO comme un enjeu majeur et mettent en place une véritable stratégie pour venir à l'assaut des SERP...

<http://www.nicolasdelaporte.net/seo-les-10-points-a-verifier-lorsque-votre-referencement-ne-marche-pas/>

-> Je vais vous faire aimer Google+ (ou pas)

Bonjour à tous, aujourd'hui un article en principe assez court car je manque de temps en ce moment. Vous vous souvenez peut être, il y a quelques jours je vous parlais déjà de comment alimenter automatiquement votre page google+ mais aussi de comment faire valider votre nom officiellement sur G+ ...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/avantage-google-plus>

-> Linkbaiting : deux success story au-dessus de tout soupçon

Google recommande depuis longtemps la génération naturelle de multiples backlinks grâce à un contenu intéressant. Zoom sur deux projets de linkbaiting, menés par Humanis et Kidoui.fr...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/netlinking-exemples-de-linkbaiting/>

-> Les consignes Google sur les rich snippets (extraits enrichis)

Google a récemment mis à jour ses consignes aux webmasters, incluant une nouvelle partie sur les rich snippets (ou plus précisément sur les données structurées intégrées dans nos pages web, utilisées par Google pour les extraits enrichis des SERP)...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/conseils/consignes-rich-snippets>

-> Outils de recherche de Google - Mode d'emploi

Savez-vous qu'il est possible de lancer une recherche d'image à partir d'une image stockée sur son ordinateur ? Savez-vous qu'il est possible de lire des sites en langue étrangère en traduction française à la volée grâce à l'outil de traduction de Google ?...

<http://www.les-infostrategies.com/actu/12101514/nouvelle-publication-outils-de-recherche-de-google-mode-d-emploi>

-> Cerveau de Google : la révolution de la recherche est en route

Google Now ou Field Trip sont les premiers pas, plus ou moins maladroits, de Google dans le monde de la connexion permanente, où l'information n'est plus recherchée mais fournie avant même qu'elle soit demandée par l'utilisateur. Ainsi Field Trip, quand il se sera enrichi, proposera avec précision les informations sur tout votre environnement en fonction de votre géolocalisation et de l'heure, par exemple...

<http://www.01net.com/editorial/577293/cerveau-de-google-la-revolution-de-la-recherche-est-en-route/>

-> #SEO + #SMO = <3 ? Des liens faciles via les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont des sources de liens d'autorité qui vont vous permettre non seulement d'obtenir des liens de qualité pour votre site, mais aussi de dominer la page de résultat sur google lorsque l'on tape votre nom, ou celui de votre entreprise : voici un guide des principaux réseaux à utiliser pour amorcer et booster votre référencement...
<http://www.oweia.net/SEO-3-SMO.html>

-> Et si les SEO prenaient le contrôle des sites web ?
Quand j'étais encore référenceuse à plein temps, je me disais tout le temps que l'on ferait plus d'audience et qu'on aurait des sites plus efficaces si les référenceurs dirigeaient les sites web, ou tout du moins s'ils avaient un vrai pouvoir de décision dans leur et leur évolution. J'avais raison ? Pas si sûr...
<http://www.cafe-referencement.com/actu-seo/et-si-les-seo-prenaient-le-contrôle-des-sites-web-499>

-> Réussir son référencement Web
Cet article traînait depuis des mois dans les cartons. Il est grand temps pour moi de le sortir, avant qu'une éventuelle version 2013 ne sorte...
<http://www.seomix.fr/reussir-son-referencement-web/>

-> Un tutoriel sur le référencement vient de voir le jour
Il y a plusieurs mois maintenant je me suis lancé dans un projet de rédaction d'un tutoriel sur le référencement. Il existe déjà plusieurs tutoriels sur le net, c'est vrai. Mais celui que j'ai commencé à rédiger est publié sur le site du zéro qui n'en possédait pas lorsque j'ai commencé à écrire...
<http://www.lereferenceur.fr/blog/un-tutoriel-sur-le-referencement-vient-de-voir-le-jour/>

-> D'après Matt Cutts, le nombre de +1 n'a pas d'impact sur le référencement
Lancé en France le 28 juin 2011, Google Plus est encore très loin de faire l'unanimité parmi les adeptes des réseaux sociaux. Malgré des efforts considérables pour le populariser – notamment à travers une intégration à tous ses autres services et des campagnes publicitaires omniprésentes...
<http://blog.polynet-online.fr/bouton-google-plus-ranking.html>

-> Obtenez des backlinks en en créant pour les autres
Vous n'en avez pas marre de chercher des backlinks pour le même lot de clients, jours après jours ? Et bien, pourquoi vous n'en chercheriez pas pour les autres ?...
<http://www.referenseo.fr/blog/obtenir-backlinks-echanges/>

-> Comment optimiser son référencement local avec Google+ Local
Qu'est-ce qui a changé dans le SEO, depuis que Mountain View a basculé Google Adresses dans Google+ Local ? Réponse avec l'expert David Degrelle, de 1ère Position...
<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/seo-local-avec-google-local.shtml>

-> Google Shopping deviendra payant le 17 octobre aux Etats-Unis
Le référencement gratuit des produits que pratiquait Google Product Search laissera la place à un système d'enchères, que Google Shopping prendra en compte pour classer les résultats de requêtes...
<http://www.journaldunet.com/ebusiness/commerce/google-shopping-etats-unis-1012.shtml>

-> Mesurer le travail SEO de votre site ou celui de vos concurrents
Votre site web ou celui de votre concurrent est-il suffisamment bien optimisé pour être prêt à être en 1ère page sur Google ?...
<http://www.secrets2moteurs.com/mesurer-le-travail-seo-de-votre-site-ou-celui-de-vos-concurrents.html>

-> Rich Snippets seo et médias sociaux
Comment améliorer le référencement, la visibilité d'un contenu à l'aide de rich snippets ? Dans cet article, je rappellerai ce que sont les rich snippets et comment améliorer leurs contenus...
<http://www.mauricelargeron.com/maitriser-les-microdonnees-pour-son-referencement/>

-> La boîte à outils du référenceur web
En tant que référenceur web (débutant ou confirmé) nous serions amenés à utiliser une multitude d'outils afin de suivre les résultats de notre travail et le positionnement de nos sites

sur les moteurs de recherche. Souvent comparé au couteau suisse, le référenceur web doit être multitâche et polyvalent !...

<http://www.miss-seo-girl.com/la-boite-a-outils-du-referenceur-web/>

-> Indexation, référencement et visibilité sont dans un bateau

Un sujet récurrent dans mes conversations avec mes clients se trouve être l'indexation. Vous le savez, avoir un site avec des milliers de pages ne sert à rien si elles ne sont ou ne peuvent être indexées...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/indexation-referencement>

-> Classement d'annuaires & de communiqués de presse Août – Septembre – Octobre 2012

Nous y sommes ! Nous débutons cette nouvelle formule du classement Sitti avec quelques dizaines d'interfaces SEO. Cette liste sera étoffée dès le début du mois prochain !...

<http://labo.sitti.fr/2012/08/classement-dannuaires-de-communiques-de-presse-aout-septembre-octobre-2012/>

-> 7 conseils que j'aurais aimé recevoir en débutant le SEO

J'entends déjà les moqueurs me dire que lorsque j'ai commencé le SEO, on rankait sur Altavista, northern light ou Lycos, mais bébé Google existait déjà tout juste, c'était il y a 14 ans !...

<http://blog.axe-net.fr/7-conseils-debutant-seo/>

-> Google détecte les auteurs sans microdonnées

Cette semaine, j'ai publié un article sur un plugin météo pour WordPress, et qui a été rédigé par un nouvel auteur Morgan Fabre. Jusque-là, rien d'extraordinaire. Le souci, c'est que pendant plusieurs heures, une recherche sur le nom de l'article l'associait à Willy Bahaud, un autre auteur de SeoMix...

<http://wordpress-seomix.tumblr.com/post/32448409081/auteur-google-plus>

-> Des citations comme s'il en pleuvait

Ca faisait longtemps que j'avais pas essayé de tester un truc SEO. Je me lance sur le contenu dupliqué, cette saloperie qui nous pourrit la vie régulièrement et que l'on aimerait bien résoudre de façon simple sans imaginer des trucs tous aussi tordu les uns que les autres.

<http://gain-de-temps.com/blog/des-citations-comme-sil-en-pleuvait/>

-> Ergonomie et référencement : les meilleures pratiques pour 2013

Vous avez été plus de 300 à nous suivre lors de la conférence du salon e-Commerce Paris 2012. C'est avec un grand plaisir que nous livrons ici les Best Practices 2013 en matière d'optimisation du référencement et de l'ergonomie...

<http://blog.academy-ecommerce.com/ergonomie-et-referencement-les-meilleures-pratiques-pour-2013>

-> Duplicate Content : régler le problème du tracking dans Google Analytics

Comme vous le savez, google analytics vous permet de créer des "campaign" afin de traquer les liens qui pointent vers votre site. Il suffit pour cela de rajouter à la fin de votre url, certains paramètres marketing pouvant contenir par exemple: le nom de la campagne, la source (google, monsite.com,...), le medium (cpc, bannière, email,...) etc...

<http://www.seoland.fr/duplicate-content-regler-le-probleme-du-tracking-dans-google-analytics/>

-> Comment David peut battre Goliath ? Une astuce SEO

Il y a certains mots-clés auxquels un référenceur pense parfois avec rêverie. Ils ont l'air inaccessibles, mais un consultant SEO digne de ce nom cherche toujours à réaliser l'impossible...

<http://www.webmaster-referencement.fr/david-et-goliath-astuce-seo.html>

-> Non ! les backlink ne sont pas morts !

Depuis quelque temps, Google a changé son fusil d'épaule et taille à grands coups de « SERP » dans les sites. La chasse aux liens, aux mauvais liens semble de mise. La course aux liens semble morte ou bien malade...

<http://blog.webmarketing-seo.fr/?p=221>

-> SEO et linking, jouez au billard

La méthode n'est pas nouvelle, très pratiquée par les spammeurs black hat, on oublie parfois qu'elle peut être intelligemment mise en œuvre dans le cadre de travail très white et bien propre...

<http://blog.axe-net.fr/seo-linking-populariser-liens/>

-> Les mots clefs français les plus chers (CPC)

Bonjour à tous, pour une fois l'article sera court, voire très court. Il ne comportera ni astuces, ni techniques... mais une info et non des moindres. Vous vous souvenez mon coup de gueule sur une personne de SemRush, et bien je vous avais dit qu'il ne fallait pas faire l'amalgame entre une commerciale et la qualité de l'outil...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/mots-cles-chers-cpc>

-> Compte-rendu du Brighton SEO 2012 : le regard d'un frenchy !

So So Wide s'installe (aussi) à Brighton en Angleterre. Et comme un fait exprès, j'ai eu l'honneur d'assister à la conférence #BrightonSEO de la London-by-the-sea comme beaucoup anglais l'appellent...

<http://blog.sosowide.com/compte-rendu-du-brighton-seo-2012-le-regard-dun-frenchy/>

-> Retour sur le VLC 2012 – 2ème partie

Vous ne connaissez pas le Visibilité Live Camp (VLC) ? Je vous invite alors à lire l'article sur la 1ère journée du VLC...

<http://www.nicolasauge.com/retour-vlc-2012-journee-2/>

-> SEO: Les fichiers .htaccess sont à utiliser avec modération

Les fichiers .htaccess vous permettent de modifier rapidement la configuration de votre serveur Apache et d'ajouter des règles et directives en fonction de différents paramètres pour des répertoires spécifiques...

<http://www.yapasdequoi.com/apache/2649-les-fichiers-htaccess-a-utiliser-avec-moderation.html>

-> Et si Google devenait un portail ?

En étudiant de plus près la mue faite par Google ces derniers mois, on peut se dire que cette question n'est peut-être pas si idiote. Les changements opérés par petites tranches transforment radicalement le leader du secteur de la recherche sur Internet...

<http://blog.infiniclick.fr/articles/et-si-google-devenait-un-portail.html>

-> Comment diminuer le taux de rebond de sa page d'accueil ?

Le taux de rebond fait partie des critères à analyser pour juger de l'efficacité d'un site web. Important en B2B, il devient essentiel en B2C et notamment sur les sites web ecommerce...

<http://www.referencement-vrdci.com/rubrique/actualite/diminuer-taux-de-rebond-referencement-naturel.php>

-> Conseils d'optimisation SEO sur Baidu

L'Empire du Milieu, c'est toujours l'eldorado pour les entrepreneurs du web !

En 2012, la Chine compte plus de 500 millions d'internautes, et ce nombre devrait continuer à progresser pour atteindre les 700 millions d'internautes en 2016...

<http://www.iceranking.com/baidu/conseils-doptimisation-seo-sur-baidu/>

-> Positionnement naturel des sociétés de soutien scolaire : une copie à revoir

Retour sur la visibilité naturelle sur Google des sociétés proposant du soutien scolaire. Notre audit met en lumière un positionnement contrasté ne permettant pas de bénéficier du maximum de potentiel que l'Internet peut apporter...

<http://www.referencement-vrdci.com/rubrique/actualite/referencement-naturel-soutien-scolaire.php>

-> Mini Tutorial sur ce qu'il faut/ne faut pas faire en référencement naturel

Il n'est pas évident avec la nombreuse littérature existante de savoir ce qu'il faut faire et ne pas faire en référencement naturel. Voici un panorama des interventions les plus importantes...

<http://www.referencement-vrdci.com/rubrique/actualite/referencement-naturel-tutorial.php>

-> Maisons de champagne : une visibilité sur l'Internet à créer

Champagne Veuve Clicquot, Champagne Moët et Chandon, Champagne Salon, Champagne Ruinart, Champagne Roderer, ... Cet article analyse un audit de positionnement sur l'Internet de 64 sites de maisons de champagne et met en avant une visibilité contrastée...

<http://www.referencement-vrdci.com/rubrique/actualite/referencement-naturel-champagne.php>

-> Quelques chiffres incroyables sur Google Adwords

Dans une démarche multicanal Google Adwords fait parti, avec le référencement naturel, des méthodes les plus prisées et efficaces. Les coûts Adwords peuvent vite s'envoler et on atteint des sommets incroyables qui confirment son succès retentissant...

<http://www.vrdci.com/rubrique/actualite/google-adwords-statistiques.php>

-> Google diversifie les noms de domaine dans les SERP !

Matt Cutts, le consultant et blogueur de Google, a annoncé hier (14/09/2012) une modification de l'algorithme de Google via son compte Twitter...

<http://blog.internet-formation.fr/2012/09/google-diversifie-les-noms-de-domaine-dans-les-serp/>

-> Relecture de la philosophie Google

Je suis toujours dans ma période où j'ai une petite dent (momentanée je l'espère) contre Google et surtout contre ce que je trouve être un manque de clarté dans sa communication. Je me suis donc amusé à retraduire la célèbre page de Philosophie de Google en fonction de ma propre perception...

<http://blog.axe-net.fr/relecture-philosophie-google/>

-> Dixon Jones (Majestic SEO) : "Google Penguin a changé l'usage de notre outil"

Editeur d'une solution d'analyse de backlinks, Majestic SEO se positionne sur un segment remis sur le devant de la scène depuis les dernières mises à jour de Google. La solution peut également fournir des indicateurs sur les réseaux sociaux...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/dixon-jones-majestic-seo-les-backlinks-face-a-google-penguin.shtml>

-> Comment optimiser le référencement de ses images dans Google

Bien positionner une image dans les résultats de Google peut apporter un trafic intéressant. L'expert en SEO Sylvain Richard donne ses astuces pour y parvenir...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/seo-pour-google-images.shtml>

-> Exact match Domain (EMD), l'analyse.

Qu'est-ce qu'un EMD ? C'est un nom de domaine qui contient les mots-clés de votre requête préférée, par exemple riadmarrakech.com ou rachat-credit.net. Pendant de nombreuses années, les « exact match domain » (EMD) ont été une arme de choix pour les référenceurs. L'algorithme de Google les a très longtemps favorisés, c'est d'ailleurs toujours le cas, mais plus vraiment dans les mêmes conditions qu'auparavant.

<http://blog.axe-net.fr/exact-match-domain/>

-> Lors d'une migration SEO, n'oubliez aucune URL pour vos redirections

Comme vous le savez (ou pas), il est capital de rediriger l'ensemble des URL d'un site lors d'une refonte avec des redirections 301 afin de redistribuer la popularité des pages/site vers le nouveau site...

<http://www.yapasdequoi.com/seo/2847-lors-dune-migration-seo-noubliez-aucune-url.html>

-> WordPress SEO sans Plugin et sans OGM !

Notre ami Google ayant désormais atteint une certaine maturité (ou presque), on ne lui fait plus avaler n'importe quoi : le temps du SEO « avec OGM » est révolu. Terminé l'engrais « keyword stuffing », l'opulence vide des MFA... Seul désormais le SEO « BIO » offre une visibilité durable à celles et ceux qui ont (encore) des choses à dire, à vendre ou à écrire...

<http://blog.axe-net.fr/wordpress-seo-sans-plugin/>

-> Fichier htaccess: tout ce qu'il faut savoir dessus en SEO

Non je ne vais pas vous parler du Sentimamachinbidule du moment ou de Labisse qui est un peu fatigué des difficultés du SEO coté éditeur de site...

<http://www.gasymagnifik.com/fichier-htaccess-tout-ce-quil-faut-savoir-dessus-en-seo.html>

Revue d'URL en anglais...

-> Circle Of (Search) Life: Google Brings Catalogs Back To The Web

Google Catalogs, a service that Google resuscitated last year on tablets, is coming to the web as part of Google Shopping....

<http://searchengineland.com/google-brings-catalogs-back-to-web-135028>

-> How To: Advanced rel="canonical" HTTP Headers

On February 12th, 2009, Google began to support the link rel="canonical" tag, which was later adopted by Bing and Yahoo, for specifying a preferred version of a URL...

<http://www.seomoz.org/blog/how-to-advanced-relcanonical-http-headers>

-> A Simple Guide To Understanding The Searcher Experience

When search engine optimization (SEO) professionals talk about the searcher experience, they often cast their personal mental models onto the minds of searchers. Believe it or not, I understand why this happens. I think humans do this naturally, without thinking. We assume that others have the same, or similar, contexts that we have...

<http://searchengineland.com/a-simple-guide-to-understanding-the-searcher-experience-132393>

-> Algorithm Updates, Duplicate Content & A Recovery

Like many in search engine optimization, I watch the major algorithmic updates or "boulders" roll down the hill from the Googleplex and see which of us will be knocked down...

<http://searchenginewatch.com/article/2205821/Algorithm-Updates-Duplicate-Content-A-Recovery>

-> 8 Tips to Optimize for Mobile Searchers Across Multiple Screens & Devices

It's 2012. We have a black president and a robot on Mars, but we still market to searchers the same way on all devices...

<http://searchenginewatch.com/article/2205804/8-Tips-to-Optimize-for-Mobile-Searchers-Across-Multiple-Screens-Devices>

-> How To Conduct A Link Audit

In the comments section of my last column, someone asked me about link audits, and after looking around to see if I could find a good resource to point her to, I didn't find anything that was exactly what I was looking for. I found loads of great pieces on SEO audits but not that much specific to links...

<http://searchengineland.com/how-to-conduct-a-link-audit-132261>

-> Google's Anatomy

In what has become a meme, CEO Larry Page referred to Google+ as the company's "social spine" in an earnings call earlier this year. As Page explains, the role of Google+ is to connect a host of products across Google's platform...

<http://searchenginewatch.com/article/2206848/Googles-Anatomy>

-> New on Mozcast - 5 Real-time Top-view Metrics

When we started reporting the Google "weather" on MozCast, we knew that one number could never paint the entire picture of something as complex as the Google algorithm. Over the last few months, we've been exploring other ways to look at ranking data from high altitude, and have reported on metrics like domain diversity and EMD influence...

<http://www.seomoz.org/blog/new-on-mozcast-5-realtime-topview-metrics>

-> How To: Google Analytics Installation For Novices & Beginners

If you're an intermediate to advanced Google Analytics user, this article will probably be of little interest to you personally. I suggest you bookmark it anyway as a reference for clients or friends who are just starting out with Analytics...

<http://searchengineland.com/google-analytics-installation-for-novices-and-beginners-133384>

-> How to Quickly Identify Duplicate Content With a Site Crawl

This article is a simple breakdown of how to go about using an SEO site crawler to quickly identify duplicate content. There are many tools out there, but Screaming Frog is definitely one of the most popular/powerful scrapers and it is the spider of choice for this tutorial...

<http://searchenginewatch.com/article/2207433/How-to-Quickly-Identify-Duplicate-Content-With-a-Site-Crawl>

-> The Google Dance Is Back

Vets in the SEO space remember the "Google Dance," how search results used to jump around on a monthly basis as Google rolled out algorithm changes. The dance eventually died, but now it's back...

<http://searchengineland.com/google-dance-is-back-134125>

-> Mozscape Correlation Analysis of Recent Google Algorithm Changes

At SEOmoz, we compute and track correlations against Google search results with each Mozscape index release. Recently, we've noticed some interesting changes in the page level vs domain level link correlations and decided to investigate. We uncovered some striking differences between the new 7-result SERPs and the standard 10-result SERPs...

<http://www.seomoz.org/blog/mozscape-correlation-analysis-google-algorithm-changes>

-> How to Make Your Ecommerce Site Link Worthy

One of the most prevalent ideas floating around the internet is that if you're not in a sexy niche, no one will want to link to you. Eric Ward once used the example of social media for Preparation H to illustrate the issue of fandom on Facebook...

<http://searchenginewatch.com/article/2207735/How-to-Make-Your-Ecommerce-Site-Link-Worthy>

-> Seventeen Ways To Improve Your Blog - Case Study

Bloggng is tough these days. Its a crowded realm with a staggering amount of people in the game. According to Pingdom, by the end of 2011 there were...

<http://www.seomoz.org/blog/seventeen-ways-to-improve-your-blog-case-study>

-> 11 Things To Ask Yourself When Optimizing Content

A client asked me the other day why we were optimizing his software for Los Angeles, when he's located in Raleigh, NC. In explaining the reason to him, I realized that a basic guideline for optimizing pages is long overdue. I've developed the following flow chart and explanation in response...

<http://searchengineland.com/content-optimization-when-and-how-133994>

-> How Many SEO Consultants Actually Know What They're Talking About?

As an industry, SEO has struggled with setting standards of quality from day one. Even with countless professional SEOs doing best-in-class work, the industry as a whole is constantly battling the bad rap of being tactless, unethical, and sometimes even "dead."...

<http://www.seomoz.org/blog/how-many-seo-consultants-actually-know-what-theyre-talking-about>

-> In-House SEO Interview: The Hidden Heroes of Search

We're all familiar with the agency SEOs who go out and speak at the conferences, write on the blogs, and talk whenever and wherever they can, in order to establish themselves as experts and drum up more business for their agencies...

<http://searchenginewatch.com/article/2208170/In-House-SEO-Interview-The-Hidden-Heroes-of-Search>

-> How Search & Social Engines Are Using Semantic Search

The term "Semantic Search" is certainly not new. However, it has taken on a new dimension and implications in both search and social engines today. In addition, it has had a strong impact on targeted semantic advertising...

<http://searchengineland.com/semantic-search-what-is-it-how-are-major-search-and-social-engines-use-it-part-1-133160>

-> Google Confirms Hidden Benefit Of Authorship: Bonus Links After A Back-Button Click

Google has confirmed that there's a hidden benefit to having authorship status: If a user returns to the search results after reading an author-tagged search result for a certain period of time, Google will add three additional links to similar articles from the same author below the originally clicked link...

<http://searchengineland.com/google-confirms-hidden-benefit-of-authorship-134526>

-> Understanding SEO Friendly URL Syntax Practices

Poor URL structure is a frequent SEO issue, one that can impair rankings, keep pages out of the search engine indexes, and suck ranking authority from your other pages or even the entire websites...

<http://searchengineland.com/seo-friendly-url-syntax-practices-134218>

-> The Growing Importance of International Mobile Search

For a long time now English has served as the lingua franca, or common language, of the Internet. English is still the most commonly used language online but it still represents only just over a quarter of total usage...

<http://searchenginewatch.com/article/2208964/The-Growing-Importance-of-International-Mobile-Search>

-> The Anatomy of a Link Building Hack Day

The "hack day" is a popular and effective practice used by developers and designers alike to quickly ship new products with minimal administrative overhead. These events have consistently proven fruitful by the likes of Google, TechCrunch Disrupt, a variety of startups, and even the US Government in allowing creativity to turn ideas into reality much quicker than a traditional release cycle...

<http://www.seomoz.org/blog/the-anatomy-of-a-link-building-hack-day>

-> What You Need to Know About Google's Sitelink Policy Update

Have you checked your sitelinks lately? You probably should. Google will soon be enforcing an existing policy regarding sitelink usage. The policy states that each sitelink within a campaign needs to link to a unique landing page/content on your site...

<http://searchenginewatch.com/article/2213761/What-You-Need-to-Know-About-Google-Sitelink-Policy-Update>

-> An Automated Tool To Eliminate Duplicate Content Issues

BloomReach announced a new software product named Dynamic Duplication Reduction (DDR), that aims to eliminate duplicate content issues on web sites...

<http://searchengineland.com/an-automated-tool-to-eliminate-duplicate-content-issues-135233>

-> The Algorithm Updates Google Announces Aren't The Only Changes They Make

Yesterday, Google's Matt Cutts tweeted a reminder that Google makes one or two algorithm changes every day (around 500 a year)...

<http://searchengineland.com/google-makes-1-2-algorithm-changes-every-day-135204>

-> Inside Google Search Updates

Many search marketers have fixated on Panda and Penguin updates from Google this year. There have literally been hundreds of articles and blog posts written about Google's Panda updates alone...

<http://searchenginewatch.com/article/2214506/Inside-Google-Search-Updates>

-> SEO 101: Meet the White Hats, Gray Hats, Black Hats & Asshats

On the heels of yet another "SEOs are just gaming the system and taking advantage of poor users" article, it's time to set the record straight about "gaming the system." Why do so many use our terms so incorrectly? And does Google really hate SEOs?..

<http://searchenginewatch.com/article/2214534/SEO-101-Meet-the-White-Hats-Gray-Hats-Black-Hats-Asshats>

-> Google's Knowledge Graph: Implications for Search & SEO

In May 2012, Google announced the Knowledge Graph which is designed to help users see factual summaries related to their search queries for such things as biographies of notable figures, tour dates for musicians, and the cast of movies...

<http://searchenginewatch.com/article/2214849/Googles-Knowledge-Graph-Implications-for-Search-SEO>

-> The Exact Match Domain Playbook: A Guide and Best Practices for EMDs

Exact match domains have always been the source of a lot of contention among SEOs. For quite some time, EMD's have offered a competitive advantage for SEO's who understood how to use them...

<http://www.seomoz.org/blog/the-exact-match-domain-playbook-a-guide-and-best-practices-for-emds>

-> The 70/20/10 Model for SEO & Content Excellence

Most articles that address the overlap between SEO and content strategy end up perverting the act of content creation itself. Writers often post about the importance of industry analysis, prospecting influencers...

<http://searchenginewatch.com/article/2215177/The-702010-Model-for-SEO-Content-Excellence>

-> 5 Link Building Tactics to Improve Your Local Rankings

Earlier this year David Mihm released the 2012 edition of his annual local search ranking factors. Because I spend about half of my life on local optimization, I refer to this bible of local search on an almost daily basis. According to the bible, there are several reasons you should care about local link building...

<http://www.seomoz.org/blog/5-link-building-tactics-to-improve-your-local-rankings>

-> Why PageRank Doesn't Matter

Every SEO professional reading this who's had more than one client has undoubtedly been faced with the following statement, "I know you got my rankings up, but when do you expect to see my PageRank increase?"...

<http://searchenginewatch.com/article/2216396/Why-PageRank-Doesnt-Matter>

-> Google Panda & Penguin: A New Way for SEOs to Measure True Impact

Each time Google rolls out an update or refresh of their infamous Panda or Penguin algorithms, SEOs go wild. Anecdotal stories and panic spread like wildfire across blogs, forums, chat rooms and social media networks...

<http://searchenginewatch.com/article/2216573/Google-Panda-Penguin-A-New-Way-for-SEOs-to-Measure-True-Impact>

-> AuthorRank could be more disruptive than all of the Panda updates combined

That's a bold statement but possible once you fully understand AuthorRank and how it could be applied to search results...

<http://www.blindfiveyearold.com/author-rank>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Merci pour votre lecture... Pour toute suggestion : olivier@abondance.com