

Viadeo, des fonctions de recherche performantes et efficaces

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

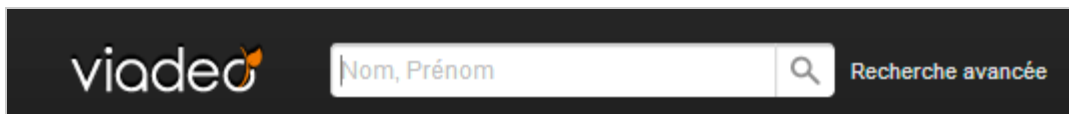
Le réseau social professionnel Viadeo est très bien implanté en France avec 6 millions d'utilisateurs. Dans cet article, nous analysons les possibilités de recherche de profils sur ce site, grâce aux nombreuses possibilités et filtres fournis par l'outil. Des fonctionnalités efficaces indispensables aux recruteurs, veilleurs et autres chercheurs d'information en ligne...

Connaître les réseaux sociaux professionnels et savoir les exploiter est devenu nécessaire pour au moins trois métiers : les recruteurs et autres chasseurs de têtes, les veilleurs et chercheurs d'information en ligne et les *community managers*. Si ces derniers n'ont que peu de besoins en termes de recherche, ce n'est pas le cas des deux autres métiers qui peuvent consacrer beaucoup de temps à cette activité, tant pour la recherche de candidats que pour alimenter leur veille stratégique.

Une étude publiée par Viadeo en mars dernier (<http://blog.viadeo.com/fr/2012/03/12/infographie-viadeo-recrutement-sur-les-reseaux-sociaux-en-2012/>) indiquait que près de 64% des recruteurs utilisaient les réseaux sociaux pour détecter des candidats. Du côté de la veille, c'est plus de 79% des entreprises qui les surveilleraient pour en tirer des informations (Baromètre de la veille – Digimind 2012 <http://www.digimind.fr/actu/1148-le-barometre-digimind-e-reputation-2012-disponible-en-telechargement-gratuit.htm>). Nous avons donc choisi ce mois-ci de zoomer sur l'ensemble des fonctionnalités de recherche de Viadeo, un réseau social qui, malgré la forte progression en France de LinkedIn, sort son épingle du jeu avec 6 millions d'abonnés en France et plus de 45 millions dans le monde, avec quelques belles percées en Amérique latine (15 millions d'abonnés dont 3,5 au Brésil) et en Asie (8 millions d'abonnés en Chine et 3,5 en Inde).

Cela semble évident mais rappelons néanmoins que les moteurs de recherche de Viadeo ne sont accessibles qu'après avoir créé un compte. Nombre de veilleurs et de recruteurs utilisent donc de faux profil pour mener leurs investigations.

L'interface de recherche de Viadeo est placée au dessus de la page d'accueil et invite à lancer une recherche nominative :



Lorsque vous tapez les premières lettres d'un nom, le moteur commence par vous suggérer automatiquement les profils de membres de vos réseaux. Si vous lancez tout de même la requête, la page de résultats qui apparaît affiche alors tous les profils des membres de Viadeo portant le même nom. De nombreuses possibilités de filtrage des résultats sont proposées dans la partie gauche de la page afin de permettre de les désambigüiser. Ainsi on peut choisir d'affiner les résultats par :

- Distance 2 : c'est-à-dire tous les membres de Viadeo qui vous sont accessibles via un de vos contacts existants ;
- Langue du profil ;
- Région ;
- Mots-clés utilisés dans les profils des membres ;
- Secteur d'activité ;
- Ville.

Créer une alerte mail

Distance 2

Mes contacts

Membres récents

Tous les membres

Langue du profil

Français143

Anglais3

Région

Ile-de-France47

Nord-Pas-de-Calais9

Rhône-Alpes7

Québec7

Pays de la Loire6

Provence-Alpes-Côte d'Azur4

Dupont Philippe

directeur marcketing, apple

75 - paris | France

Lui écrireAjouter à mes cc

Dupont Philippe

Cadre, EADS

75 - Paris | France

Lui écrireAjouter à mes cc

Dupont Philippe

dg, nicolle

14 - caen | France

Lui écrireAjouter à mes cc

DUPONT PHILIPPE

IOGISTIQUE, mdn

Brussels | Belgique

Lui écrireAjouter à mes cc

Il faut également noter qu'il est possible de créer gratuitement une alerte par mots-clés qui vous informera lorsqu'une personne du même nom créera un compte ou sera citée sur Viadeo. La bonne nouvelle est que **Viadeo donne le nom exact de chaque personne** dont le profil a été découvert par le moteur alors qu'il y a moins d'un an encore, cette fonction était réservée aux membres Premium.

Créer une alerte mail

Cette fonctionnalité vous permet d'être informé de l'arrivée de nouveaux membres sur Viadeo

Critères de votre agent de recherche

Intitulé

Dupont Philippe

Fréquence

Chaque semaine

Ne pas envoyer

Chaque semaine

Toutes les 2 semaines

Tous les mois

Créer cet agent de recherche

La page d'accueil propose également l'accès à une interface de recherche avancée particulièrement complète. Divisée en quatre onglets, elle permet de rechercher soit parmi :

- Tous les membres ;
- Les Freelances ;
- Les anciens élèves de telle ou telle école ;
- Vos anciens collègues de promotion ou de travail (onglet « retrouver »).

L'onglet « Tous les membres » est particulièrement riche et vous permet de préciser vos besoins *a priori* plutôt que de les filtrer *a posteriori*. On y retrouve les champs suivants:

- Nom, prénom ;
- Mots-clés ;
- Filtrage par membres de niveau 2 ou dans « Mes contacts » ;
- Société ;
- Métier ;
- Ecole/université ;
- Secteur d'activité (menu déroulant) ;
- Localisation : ville, code postal, pays ;
- Date d'inscription à Viadeo ;
- Langue du profil.

The screenshot displays the search interface on the Abondance.com website. At the top, there are tabs for 'Tous les membres' (selected), 'Freelances', 'Anciens élèves', and 'Retrouver'. A link for 'Recherches mémorisées' is also visible. Below the tabs, there are two main input fields: 'Nom, Prénom' and 'Mots clés', each with a corresponding text box. A 'Trouver' button is located to the right of the 'Mots clés' field. Below these fields, there is a checkbox labeled 'Tous obligatoires'. Further down, there are three radio buttons for selection: 'Tous les membres' (selected), 'Mon réseau jusqu'au niveau 2', and 'Mes contacts'. Below the radio buttons, there is a section titled 'Métier' with a folder icon. This section contains four input fields: 'Société', 'Fonction', 'Ecole/Université', and 'Secteur'. The 'Secteur' field is a dropdown menu with the text 'Choisissez...'. Below these fields, there are two checkboxes: 'Société actuelle uniquement' and 'Fonction actuelle uniquement'. Below the checkboxes, there is a section titled 'Localisation' with a location pin icon. This section contains three input fields: 'Ville', 'Code postal', and 'Pays'. The 'Pays' field is a dropdown menu with the text 'Tous Pays'. Below the 'Localisation' section, there are three dropdown menus: 'Qui ont rejoint Viadeo' (with 'A tout moment' selected), 'Parmi' (with 'Tous les utilisateurs' selected), and 'Profil en :' (with 'Français' selected).

Il est important de comprendre que les champs proposées ne servent pas qu'à réduire les résultats à venir mais peuvent également être interrogés directement. On peut par exemple choisir de croiser un nom d'entreprise avec un mot-clé présent dans une fonction pour identifier par exemple des profils marketing stratégique travaillant ou ayant travaillé dans telle organisation.

Société : L'Oréal ✕
Fonction : veille ✕
Langue : Français ✕

Créer une alerte mail

Chargé de Veille R&D, L'Oréal
75 - Paris | France
ISIPCA Master 2 MIPC AGE | ENSIACET | Ecole Nationale Supérieure De Chimie
Lui écrire Ajouter à mes contacts Etre présenté

Responsable Veille & Innovation Procédés, L'OREAL
Paris | France
ESCIL CPE
Ingénieur chimiste (ESC Lyon), spécialisé en génie des procédés. - 10 années expériences en synthèse organique (CHIMEX, filiale l'Oréal 250 employés) d'abord en Développement de procédés puis comme ...
Lui écrire Ajouter à mes contacts Etre présenté

Distance 2
Mes contacts
Membres récents
Tous les membres

Langue du profil
Français 587
Anglais 62
Allemand 4
Espagnol 4

Région
Ile-de-France 289
Rhône-Alpes 46

On retrouve sur la page de résultats les options de filtrage évoquées pour la recherche simple ainsi que la possibilité de créer une alerte qui cette fois prendra en compte vos choix sous forme de mots-clés.

Critères de votre agent de recherche

Intitulé
L'Oréal | veille

Fréquence
Chaque semaine

Créer cet agent de recherche

L'interface de recherche des freelances propose de nombreux champs similaires à la précédente mais la recherche se fera ici sur les métiers, compétences et domaines d'expertise et non plus par entreprises.

Tous les membres | Freelances | **Anciens élèves** | Retrouver | Recherches mémorisées

Métier

 ex : Designer, Fiscaliste, Consultant
 Marketing, DBA Oracle ...

Mots clés | Compétences

☐ Tous obligatoires

Trouver

Expertise

Domaine d'expertise
 Choisissez...
 Choisissez...
 Direction générale
 Administratif : Secrétaire | Assistante | Accueil
 Audit, Conseil : Cost Killing | Consultant
 Comptabilité : Expert Comptable | CAC | Saisie
 Etudes, R&D, Qualité
 International : Traducteur | Interprète | Import | Export
 Finance : Fiscaliste
 Formation : Formateur | Consultant
 Informatique, Internet : Développeur | MOA | MOE | Web Design | Réseaux
 Juridique, Social : Avocat | Huissier | Notaire
 Logistique, Transports
 Marketing : Etude Marché | Consultant
 Production, Technique, Ingénierie : Dessinateur | Ingénieur conseil
 Ressources Humaines : Coach | Management | Psychologue
 Media : Presse | Journaliste | Graphiste | Photographe | Réalisateur | Monteur
 Télécom
 Commercial : Ingénieur Commercial | Intermédiaire | Immobilier
 Achat, Sourcing
 Santé : Médecins | Infirmiers | Soins à domicile

Secteur
 Choisissez...
 Choisissez...

Région
 Toutes

- 05/04/2012

Boursorama

La recherche d'anciens élèves propose notamment un champ « Nom de l'établissement » et un champ « Section ou spécialité ». L'interface « Retrouver » est quant à elle « pré-remplie » avec les noms d'entreprises où vous êtes passé.

Tous les membres | Freelances | **Anciens élèves** | Retrouver | Recherches mémorisées

Rechercher les profils en Français

Vos collègues
 ICOMTEC - Mastere intelligence économique et communication stratégique **chercher**
 OF Conseil **chercher**

Vos anciens collègues
 Groupe Hutchinson **chercher**
 Gaz de France **chercher**
 Fluxus - BT **chercher**
 Abondance **chercher**

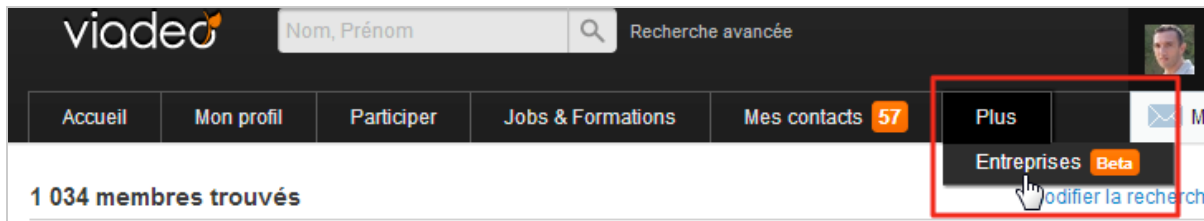
Mêmes études que vous

Même fonction que vous
 Consultant - formateur **chercher**
 Enseignant **chercher**

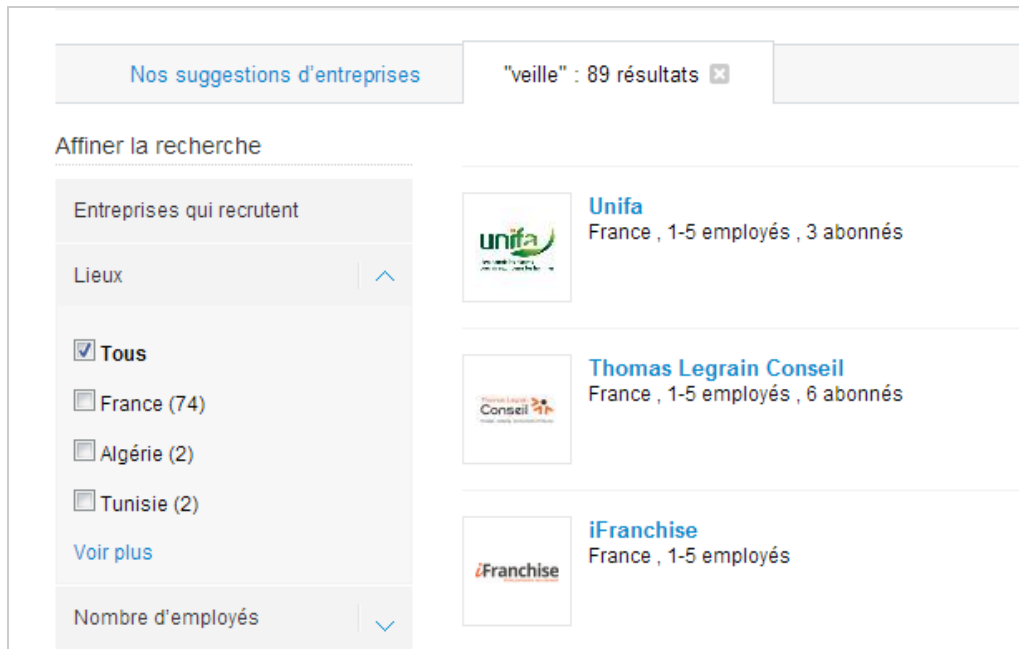
- 05/04/2012

Boursorama

Cette page de recherche ne recouvre cependant pas toutes les possibilités de offertes par Viadeo. Il en existe en effet de très nombreuses que nous allons évoquer maintenant. En cliquant sur l'onglet « Plus », puis Entreprises, nous arrivons sur un second moteur de recherche en bêta.



Sur le modèle des pages Facebook et pour concurrencer celles que LinkedIn avait lancée presque un an plus tôt, Viadeo a lancé en juillet dernier ses pages entreprise. Le moteur de recherche auquel on accède permet donc d'identifier et d'accéder à ces pages en fonction du nom de l'entreprise, du secteur ou d'un mot-clé, puis d'affiner les résultats par pays et nombre d'employés.



Il existe par ailleurs plusieurs autres moteurs spécifiques dans Viadeo. Les premiers sont regroupés dans l'onglet « Participer » et permettent de trouver :

- Des groupes de discussions ouverts sur la plateforme



- Des évènements
 - Des questions et réponses par mots-clés dans celles partagées par les utilisateurs du service
 - Des blogs de membres de Viadeo référencés dans un annuaire thématique
- Les seconds se trouvent dans l'onglet « Jobs & formations » et permettent de rechercher dans :
- Les offres d'emploi diffusées sur la plateforme (possibilité de créer des alertes par mots-clés via email)
 - Une liste de MBA et masters ainsi qu'à partir de cette même page :
 - Des écoles ou universités

- Des formations mises en ligne dans le catalogue Viadeo et à partir de cette même page :
 - Des appels d'offre concernant les formations
 - Un annuaire des organismes de formation qui permet aussi d'accéder à la liste des formations proposées par chacun d'eux.

Bien sûr il ne faut pas oublier la recherche proposée dans l'espace de gestion de ses contacts personnels (qui n'accepte cependant que les requêtes par nom et prénom).

Vu le nombre de moteurs de recherche déjà évoqués pour une même plateforme, on pourrait penser avoir fait le tour mais ce n'est pas le cas. Il est en effet possible de rechercher dans les messages reçus dans sa messagerie Viadeo en utilisant le nom de l'expéditeur ou un mot-clé présent dans le titre du message.

Enfin, il est possible de rechercher en plein-texte dans les *Smart News* proposées sur votre page d'accueil. Les Smart News sont une fonctionnalité récente proposée par Viadeo.

The screenshot shows the user profile of Christophe Deschamps. Below the profile, there are navigation tabs: 'Toutes mes news', 'Mon réseau', 'Smart News' (highlighted with a red box), and 'Groupes'. Below these tabs is a search bar labeled 'Rechercher une Smart News' and a dropdown menu for 'Afficher par : date'. To the right of the dropdown is a button labeled 'Gérer mes Smart News' (also highlighted with a red box). Below the navigation area, there is a notification from Adrien Ferro about a new message and a link to subscribe to a newsletter.

Il s'agit d'actualités correspondant à des centres d'intérêts que vous aurez préalablement indiqué au système via une interface spécifique. Les informations sont ensuite extraites des éléments partagés par chaque membre sur son « mur » public.

The screenshot shows the 'Ce qui vous intéresse...' interface. It has two tabs: 'Ce qui vous intéresse...' (active) and 'Ce qui ne vous intéresse pas...'. Below the tabs, there is a text input field and an 'Ajouter' button. Below this is a table with two columns: 'Mots clés' and 'Importance'. The table lists five keywords: 'knowledge management', 'gestion des connaissances', 'veille', 'of', and 'curation'. Each keyword has a corresponding importance slider. The sliders for 'knowledge management' and 'gestion des connaissances' are set to a high value (indicated by a yellow bar), while the others are set to a low value (indicated by a grey bar).

Ce dernier moteur permet donc de filtrer une seconde fois ces éléments par mots-clés.

Comme on l'aura compris, Viadeo a décidé de mettre en place une stratégie de recherche transverse à l'ensemble des espaces et fonctionnalités qu'il propose et le fait bien. Avoir par ailleurs ouvert l'affichage complet des profils à l'ensemble des membres et permettre ainsi d'accéder au profil de chacun ajoute une valeur indéniable à ce service et le rend encore plus incontournable pour les veilleurs et chasseurs de tête. Nous verrons toutefois le mois prochain s'il est en mesure de soutenir la comparaison avec le leader du domaine, LinkedIn...

Christophe Deschamps

Consultant et formateur en gestion de l'information.

Responsable du blog Outils Froids (<http://www.outilsfroids.net/>)