

**Gozil et Askalll, une nouvelle façon communautaire de recherche l'information**

[Retour au sommaire de la lettre](#)

<b>Domaine :</b>	<b>Recherche</b>	Référencement
<b>Niveau :</b>	<b>Pour tous</b>	Avancé

*Il n'y a pas que Google dans la vie pour recherche l'information sur le Web. Les systèmes de questions/réponses, notamment, peuvent être intéressants à utiliser dans de nombreux cas. Des sites comme Quora, déjà décrit dans cette lettre, ont amené de nombreuses nouveautés déjà dans ce domaine. Deux nouveaux outils développés par des sociétés françaises, Gozil et Askalll, s'aventurent à leur tour dans cette voie avec des systèmes intéressants et bien conçus, tenant du système de questions/réponses, du sondage en ligne et du réseau social. Exploration...*

Nous évoquons très régulièrement dans ces pages le « social search » qui, rappelons-le, désigne selon les chercheurs américains Ed Chi et Brynn Evans, un mode de recherche sur le web qui :

- utilise les réseaux sociaux et réseaux d'experts et
- est mené dans des espaces de travail partagés ou
- met en jeu des techniques de data mining social ou
- met en jeu des processus d'intelligence collective pour améliorer la recherche.

Les mêmes définissent trois stratégies-types de recherche sociale :

- **Collective social search** : résultats de recherche dans les moteurs améliorés par des éléments (tendances, mots-clés, hashtags) tirés de services de type réseaux sociaux.
- **Friend-filtered social search** : recherche dans des données et résultats déjà trouvés/partagés/« likés » par les membres de son réseau (contacts/amis).
- **Collaborative social search** : quand deux personnes ou plus s'associent pour trouver la réponse à une question. C'est le cas de tous les services de type questions-réponses comme Yahoo ! Answers et Quora, qui a largement renouvelé le genre (cf. Lettre R&R n° 117 – Juillet-Août 2010).

Les services que nous évoquerons dans cet article font partie de cette dernière famille et ont pour point commun d'avoir été mis en ligne récemment par des sociétés françaises.

### **Gozil (<http://www.gozil.com/>)**

Gozil est un service qui a été lancé par deux développeurs en novembre dernier. D'après ses fondateurs, ce mot est la contraction du verbe anglais to Go et de « zil » qui fait référence au mot « zillion » et désigne donc les grands nombres. Gozil signifie alors « le départ vers un nombre infini de connaissance ».

L'inscription au service se fait par un simple formulaire et on ne peut pas utiliser à cet effet ses identifiants Google, Facebook et autres (est-ce vraiment un mal ?).

L'interface de la page d'accueil est très épurée et l'on comprend assez vite que la barre de recherche est l'outil principal qui permet de rentrer dans le jeu.

The screenshot shows the Gozil search interface. At the top left is the Gozil logo. Next to it is a search bar containing the text 'Intelligen'. To the right of the search bar is a red button with a white 'G' and the text 'crid'. Below the search bar is a list of questions. The first question is 'La théorie de Darwin est-t-elle valable?' with a red 'Question' label to its right. The second question is 'Quel est l'objectif de la Business Intelligence ?' also with a red 'Question' label to its right. Below the list of questions is a red button with the text 'Poser une question'. At the bottom of the interface, there is a footer with the text 'Pour enrichir votre flux d'activités, suivez des sujets, des questions ou des membres.' and 'Sans réponse'.

En effet, dès que l'on commence à taper un mot-clé apparaissent des suggestions de questions de membres l'ayant déjà utilisé soit en « clair » dans leur question, soit dans les éléments qui la précisent :

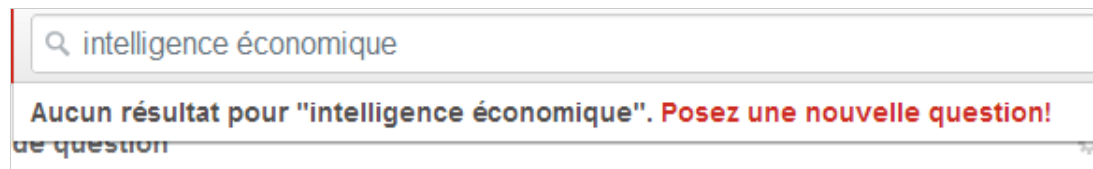


**La théorie de Darwin est-t-elle valable?**  
Quels sont les arguments en la défaveur de la théorie de Darwin?  
Quels sont les arguments en faveur de la théorie de Darwin?  
La vie peut-t-elle être le fruit d'un créateur **intelligent?**

théorie darwin créateur

marlene a posté la question Oct 30, 2012 dans la catégorie Théologie

Lorsqu'aucune question n'existe autour de votre mot-clé, le système vous propose d'en créer une.



intelligence économique

Aucun résultat pour "intelligence économique". Posez une nouvelle question!

Un formulaire apparaît alors qui vous permet de rédiger votre question mais aussi :

- de l'intégrer dans une catégorie ;
- de la préciser ;
- de lui ajouter des tags ;
- de choisir si vous voulez recevoir une notification par email lorsqu'une réponse est apportée par un utilisateur du service.

**Poser une question:**

Titre (une seule phrase synthétique et distinctive):

Connaissez-vous de bons ouvrages traitant de cartographie automatique de l'information ?

Avant de poursuivre, merci de vérifier que votre question n'a pas déjà été posée:  
Connaissez vous 3 habitudes indispensables pour être zen au quotidien?  
Quels sujets de conférence sur le web design aimeriez-vous voir pour des évènements comme SudWeb et ParisWeb?  
Quelle est la position de l'Islam par rapport à l'adoption ?  
Quels remèdes contre la gueule de bois ?  
Le chocolat provoque-il des crises de migraine ?

Catégorie:

Question:

**B** *I* U **Abc** **</>**

Je parle ici de représentation cartographique n'incluant pas de travail "manuel" de type mindmapping ou concept mapping

Tags - utilisez la virgule (,) comme séparateur:

information, cartographie de l'information

Exemples de tags: [voyages zen](#) [voyage](#) [habitudes zen à avoir](#) [santé](#) [cancer](#)

Me prévenir par email (christophe.de@gmail.com) si ma question a une réponse ou est commentée

Poster la question

Le moteur permet bien sûr d'identifier des items potentiellement intéressants pour vous qui peuvent être de deux types : il peut s'agir de questions, comme nous l'avons vu, mais également de sujets, c'est-à-dire de thèmes issus des catégories dans lesquelles les questions sont classées.

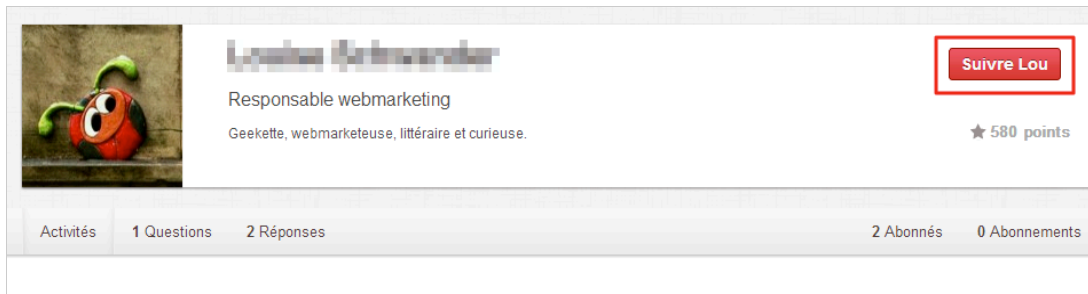
The screenshot shows the Gozil search engine interface. At the top left is the 'Gozil' logo. A search bar contains the text 'référé'. To the right of the search bar is a 'G' logo and a dropdown menu labeled 'crid'. Below the search bar is a list of search results. The first result is 'A quoi sert le référencement' with a 'Question' label. The second is 'Qu'en pensez vous du logiciel de référencement " SEO TOOLKIT" de la société TREILLAN ?' with a 'Question' label. The third is 'Pourquoi Google menace de supprimer de son index les sites de presse?' with a 'Question' label. The fourth is 'Quel est l'intérêt d'avoir des titres (attribue title) dans les liens internes HTML?' with a 'Question' label. The fifth is 'Le Trustrank est-il toujours d'actualité en 2012 ?' with a 'Question' label. The sixth is 'Référencement' with a 'Sujet' label. At the bottom right of the results list, the name 'Fabrice Fourdrinier' is visible.

Chaque page consacrée à une question fonctionne comme un forum de discussion où il est bien sûr possible d'apporter sa propre réponse, mais aussi de commenter une réponse précédente ou d'associer une nouvelle question à celle-ci.

The screenshot shows a question page on Gozil. The question is titled 'Le Trustrank est-il toujours d'actualité en 2012 ?'. The question text is: 'Le TrustRank, signifiant notion de confiance, est une étude fondée par des chercheurs de l'université Stanford et de Yahoo à la base. Google l'utilise pour combattre les spams et les copier/coller. Que représente cet algorithme dans les classements des résultats?'. Below the question text are tags: 'trustrank', 'seo', 'référencement', and 'duplicate'. Below the tags is the text: 'david a posté la question Nov 9, 2012 dans la catégorie Internet'. To the right of the question text is a 'Signaler' button and a 'Répondre' button. Below the question text is a section titled '1 Réponse'. The response is by 'valbou' and is dated 'Nov 15, 2012'. The response text is: 'Bonjour, Le TrustRank est attribué à un domaine et donc à toutes les pages de ce domaine. Le TrustRank a un impact direct sur le positionnement dans les résultats de recherche, il servira a trancher lorsque deux sources fournissent le même contenu. La source ayant le meilleur TrustRank sera dans l'index principal et la copie sera mis en sandbox dans un index secondaire. Si plusieurs sites partagent un TrustRank important alors le contenu dupliqué peut-être toléré par Google. Dans certains cas un bon TrustRank permettra d'obtenir plusieurs positions différentes pour une même requête (surtout pour des requête peu concurrentielles ou précises), allant parfois jusqu'à plusieurs pages du même nom de domaine sur la première page de résultats. Enfin le TrustRank ne permettra pas de gagner des positions sur une requête large. D'autres facteurs sont à prendre en compte avant de parler de TrustRank, comme la bonne indexation du contenu du site avec une sémantique propre. (Un petit message pour Gozil qui ne met pas de titre sur ses liens internes notamment :)'. To the right of the response text is a 'Signaler' button, an 'Associer une question' button, and a 'Commenter' button. On the right side of the page, there is a 'Suivre la question' button, a 'Flux d'activités' section with 'Questions', 'Sans réponse', and 'Poser une question' options, a 'Questions associées:' section with several related questions, a 'Partagez la question' section with 'Twitter' and 'Facebook' options, and a 'Statistiques' section with the text: 'Cette question a été vue 10 fois' and '0 personnes suivent cette question'.

Par ailleurs, chaque question peut être suivie (principe de l'abonnement) et viendra alors alimenter le flux de votre page d'accueil. Enfin, comme on le voit sur la partie gauche de la page, il est également possible de voter pour une réponse. Le système se charge alors de faire émerger les meilleures réponses pour chaque question.

En cliquant sur le pseudo d'un utilisateur, on arrive sur une page profil qui synthétise ses contributions au dispositif : questions posées et réponses données. Si les thématiques qu'il aborde et les réponses qu'il donne vous intéressent il est possible de s'abonner à son profil afin de ne rien rater de ses interventions.



The image shows a profile card for a user named Lou. On the left is a profile picture of a red, round character with green appendages. To the right of the picture, the name 'Lou' is displayed in a stylized font, followed by the title 'Responsable webmarketing' and the bio 'Geekette, webmarketeuse, littéraire et curieuse.' A red button with the text 'Suivre Lou' is positioned in the top right corner. Below the bio, it shows '★ 580 points'. At the bottom of the card, there are statistics: 'Activités', '1 Questions', '2 Réponses', '2 Abonnés', and '0 Abonnements'.

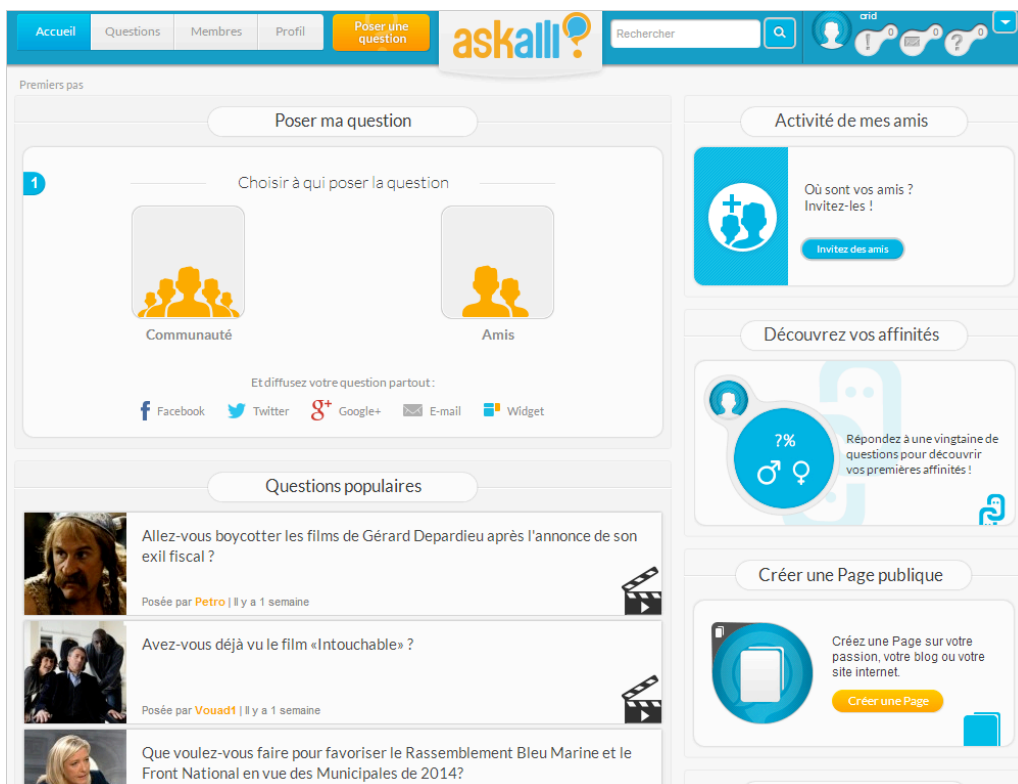
Notez qu'il est aussi possible de lui envoyer des messages directement si l'a permis dans l'interface de configuration de son compte.

Au final un service simple à comprendre et utiliser et (donc) bien conçu. Nous avons relevé quelques points négatifs cependant. On regrettera par exemple que le système ne nous propose pas des personnes à suivre en se fondant sur les thématiques pour lesquelles nous avons déclaré un intérêt (questions et personnes suivies). Et bien sûr on ne peut que constater qu'il s'agit d'une copie assez fidèle des mécanismes inventés par Quora. Gozil dispose cependant selon nous de deux chances de se démarquer de ce service. D'une part il s'adresse à un public francophone là où Quora continue à n'accepter que les contributions en anglais. D'autre part l'interface et les fonctionnalités de ce dernier se sont complexifiées avec le temps et le rendent parfois un peu abscons, alors bon vent à Gozil !

## ***Askall (<http://www.askall.com/>)***

Askall est un service qui a été lancé en décembre dernier par une équipe d'une vingtaine de personnes (et oui, il y a bien 3 « l » à la fin du nom). Il est possible de s'y inscrire en créant un compte ou en utilisant ses identifiants Facebook ou Twitter.

La page d'accueil du service est riche et le plus simple est de commencer par le commencement, à savoir poser une question.



The screenshot shows the homepage of the Askall website. The top navigation bar includes 'Accueil', 'Questions', 'Membres', 'Profil', and a prominent orange button 'Poser une question'. A search bar and user profile icons are also present. The main content area is divided into several sections: 'Premiers pas' with a 'Poser ma question' section where users can choose to ask a question to the 'Communauté' or 'Amis'; 'Activité de mes amis' with an invitation prompt; 'Découvrez vos affinités' showing a 7% statistic; and 'Créer une Page publique'. A 'Questions populaires' section lists three questions with associated images and user information.

Le premier choix à effectuer est de savoir si vous l'adressez à la communauté ou uniquement à vos amis. Débutant sur Askalll et donc sans « amis » pour l'instant, nous ferons le premier choix. Un second choix arrive très vite puisque vous devez alors choisir le type de question que vous souhaitez poser et ceci en fonction du type de résultats que vous souhaitez obtenir, à savoir :

Sous forme de graphique :

- Choix entre deux options (VS) ;
- Réponse unique (choix 1, choix 2 ou choix 3) ;
- Réponse chiffrée (ex : combien de fois allez-vous au cinéma par semaine) ;
- Notation (sur une échelle de 1 à 10).

Sous forme de classements :

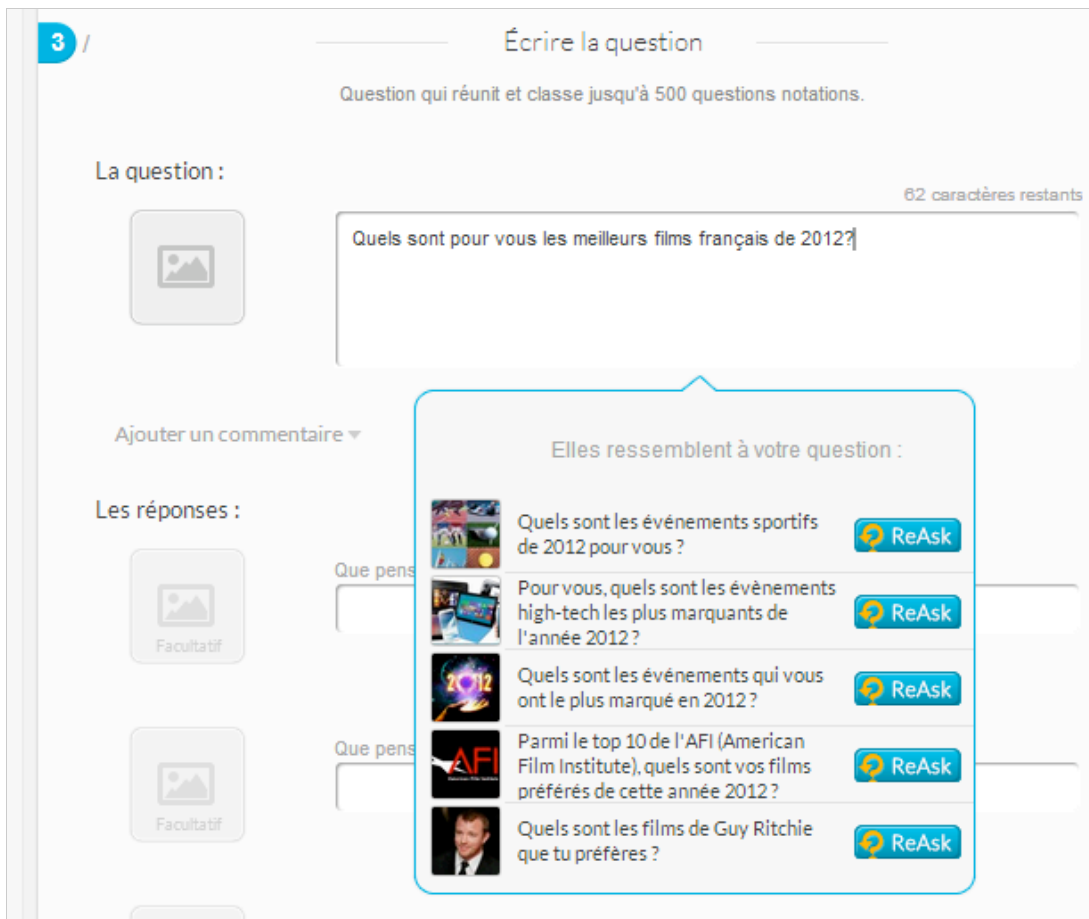
- Notation comparée (ex : quelle est la meilleure actrice française ? choix 1, choix 2 ou choix 3) ;
- Réponses multiples : (ex : quels sont vos sports favoris ? Football et/ou rugby et/ou Tennis).



Une fois ce choix effectué, ce qui n'est pas forcément simple, la troisième étape consiste à rédiger sa question ainsi que les éventuelles réponses possibles.

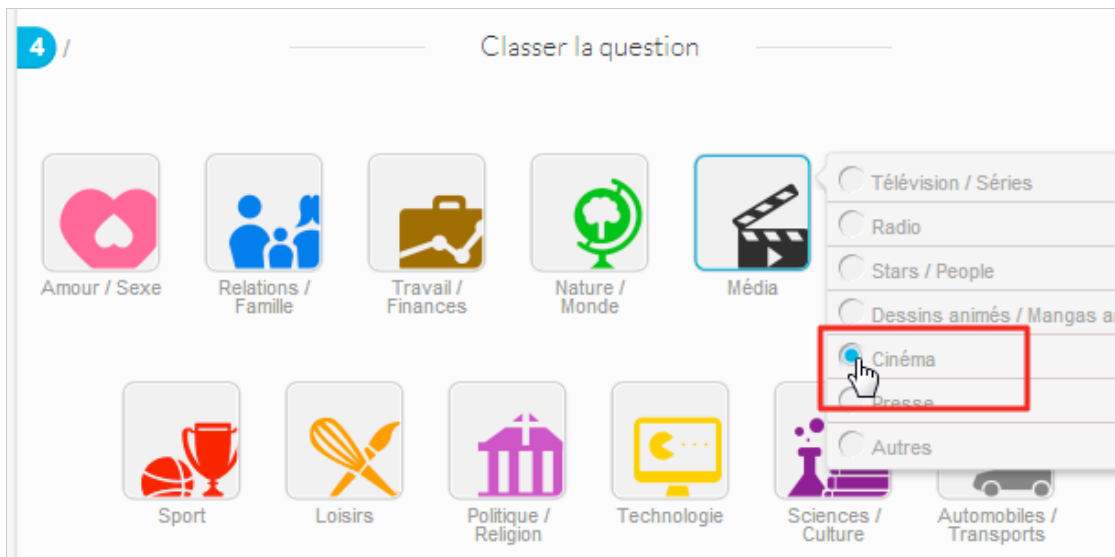
De fait on comprend ici qu'Askalll est beaucoup plus un service de création de sondages qu'un service de questions-réponses traditionnel. Après avoir bien cherché nous avons en effet constaté qu'il n'était pas possible de poser des questions ouvertes du type : quels sont selon vous les meilleurs films français de 2012 ?

Continuons donc avec cette première question.



On remarque que le système émet des suggestions automatiques en fonction de la question posée afin d'éviter les doublons.

La quatrième étape consiste à classer la question dans une catégorie existante.



Il est également possible d'ajouter une date de clôture à cette question et de choisir de la poser anonymement. Par ailleurs le service vous propose d'ajouter une image à celle-ci, à choisir parmi un ensemble proposé suite à une requête automatique.

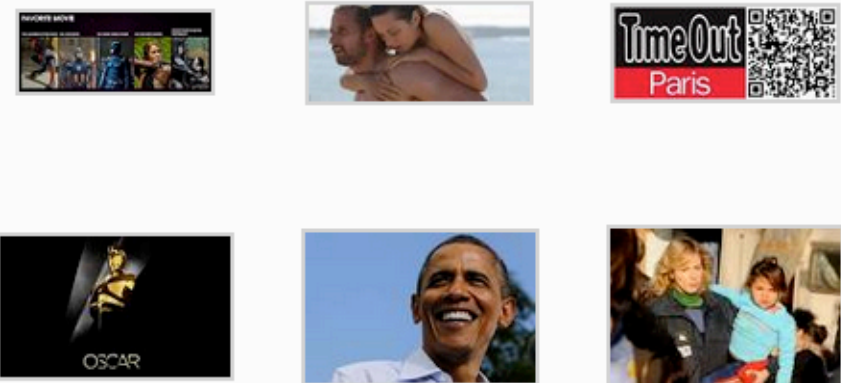
Joindre une image

Choisir une image :

De mon ordinateur

Depuis une adresse web (URL)

Rechercher une image



La question peut alors être lancée.



Posée par **crld** | Il y a moins d'une minute | 

Quels sont pour vous les meilleurs films français de 2012?

★



---

Répondre

A coeur ouvert

?/10

0  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10

Être anonyme

Le prénom

?/10

0  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10

Être anonyme

Une fois de retour en page d'accueil, les possibilités d'interaction sont très nombreuses. On peut bien sûr répondre à des questions posées à la communauté et visualiser immédiatement les résultats :



Comme on le voit, Askalll va plus loin que les services de sondage classiques en proposant également de visualiser des données sur les répondants.

Toujours à partir de la page d'accueil, il est possible d'inviter des amis en connectant son compte Gmail et de suivre ensuite leur activité sur le service. On peut également répondre à une vingtaine de questions rapides afin qu'Askalll effectue un calcul d'affinités et vous propose des profils d'utilisateurs à suivre. En effet, à l'instar de Quora ou de Gozil, il est possible de s'abonner aux activités d'une personne. La page profil de chacun, plutôt bien pensée, se présente ainsi :

Petro Petrovski | Membre depuis le 23/07/2012

Je pense we are...

Follow me and I will follow you !

Voir les photos

Thèmes préférés

Ses questions posées

Toutes Toutes Récentes

Quelle note donneriez-vous à ce redesign de Facebook ?

Posée par Petro | Il y a 1 heure

Utilises-tu Foursquare ?

Posée par Petro | Il y a 20 heures

Allez-vous suivre le Dakar 2013 ?

Ses Pages

Globetrotter

Le Globe Trotteur

Ses informations

Nom : Petrovski

50 4532 40

Questions Réponses Suiveurs

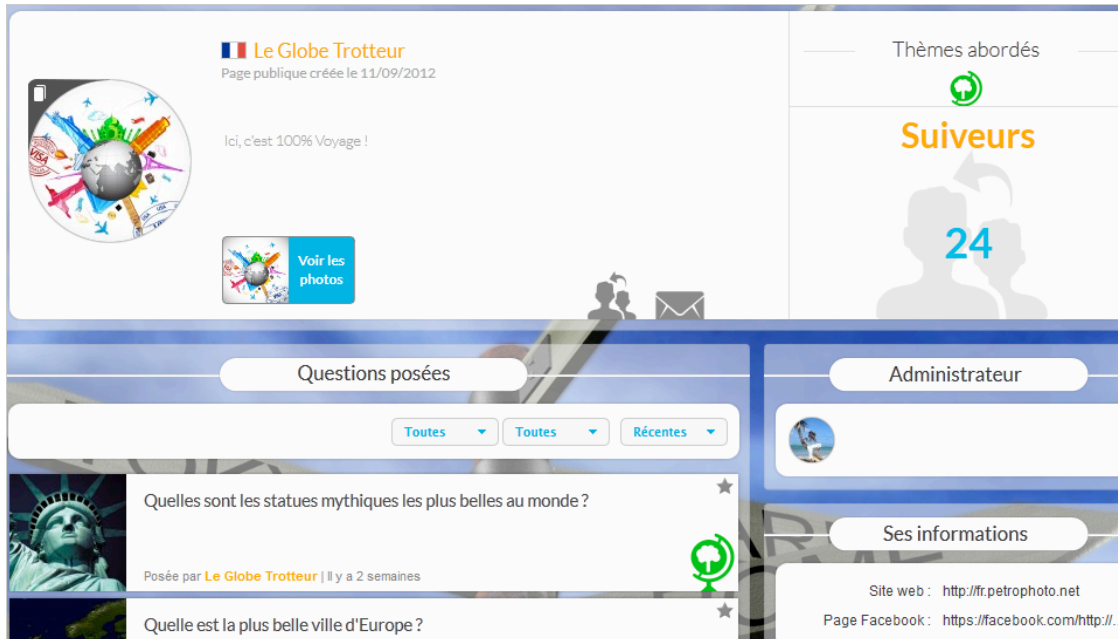
On y trouve :

- Des informations de profil classiques (pseudo, devise, photos) ;
- La possibilité de le suivre, l'ajouter comme ami ou lui envoyer un message direct ;

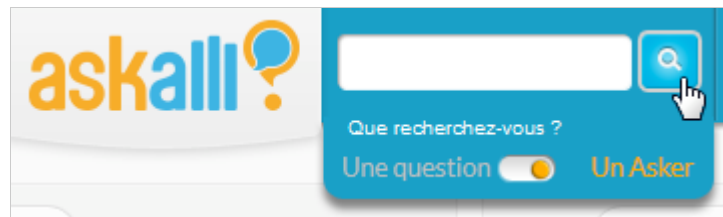


- Un schéma qui synthétise ses centres d'intérêt ;
- Les questions qu'il a posées ;
- Des indicateurs de son activité ;
- Ses pages thématiques (cf. ci-dessous) ;
- Le degré d'affinité que l'on partage avec lui calculé par le système ;
- Les questions auxquelles il a déjà répondu ;
- La liste des utilisateurs qui le suivent (suiveurs) ;
- La liste des utilisateurs qu'il suit (*askers*).

A l'instar des services de curation, Askall permet de créer des pages publiques ou privées dans lesquelles on regroupera des questions thématiques. Ces pages peuvent être liées à des blogs personnels ou des profils de médias sociaux (Twitter et Facebook) et s'intégrer ainsi à une démarche de gestion de son identité numérique.



Last but not least, le moteur de recherche visible en haut de chaque page permet de rechercher des questions ou des utilisateurs « askers ».



On l'aura compris, Askall est un réseau social de mini-sondages déjà très abouti et qui gagne à être connu tant les fonctionnalités qu'il offre sont nombreuses, innovantes et bien réalisées. On regrettera cependant que les questions ouvertes ne soient pas permises (pour l'instant).

Quoi qu'à des degrés de maturité et sur des positionnements différents, Gozil et Askall sont des services que nous trouvons tous deux bien conçus et potentiellement utiles. Comme d'habitude avec les services fonctionnant en mode réseau social, le succès viendra d'abord du nombre d'utilisateurs qu'ils réussiront à capter et fidéliser, seul gage d'un crowdsourcing pertinent, et à ce jeu là Askall nous semble le mieux parti.

**Christophe Deschamps**

Consultant et formateur en gestion de l'information.

Responsable du blog Outils Froids (<http://www.outilsfroids.net/>)