

|                  |                  |                      |
|------------------|------------------|----------------------|
| <b>Domaine :</b> | <b>Recherche</b> | <b>Référencement</b> |
| <b>Niveau :</b>  | <b>Pour tous</b> | Avancé               |

## Revue d'URL en français... ■ ■

-> Gagnez votre outil de scrap made in France

*Bonjour à tous, aujourd'hui je vous propose de repartir avec une jolie petite licence d'un outil que certains d'entre vous connaissent déjà suite au VLC2012 et un article paru ici même il y a quelques semaines...*

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/outil-de-scrap>

-> Les en-têtes HTTP ou comment maîtriser son indexation sur Google

*Voici un petit article sur l'en-tête X-Robot-Tag et l'en-tête Link rel=canonical.*

*X-Robot-Tag pour simplifier, c'est l'équivalent de la meta <meta name= »robots »> (que vous pouvez placer dans le code source de vos pages HTML) mais dans les en-têtes HTTP, de même pour la Canonical...*

<http://www.yapasdequoi.com/apache/2983-len-tete-x-robot-tag-ou-comment-vite-desindexer-des-pages.html>

-> SEO : 6 suites logicielles "tout en un"

*Analyse de backlinks, suivi de positionnement, audit des éléments techniques, suggestion et analyse de mots clés... Certaines solutions dédiées aux SEO sont de véritables plates-formes "tout en un". En voici 6...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/suite-seo/>

-> Les indicateurs clés de performance pour le SEO

*Puisque le référencement naturel (SEO pour les intimes) est devenu un véritable investissement pour les entreprises (en temps aussi bien qu'en argent), il devient évident de pouvoir créer des rapports de données efficaces...*

<http://www.webmarketing-com.com/2012/12/17/18103-indicateurs-performance-seo>

-> Le Knowledge Graph : dommages collatéraux dans les résultats Google ?

*Suite à la mise en place du Knowledge Graph (« graphe du savoir ») en France la semaine dernière et après quelques constatations sur la manière d'en tirer partie grâce à Google Images, nous avons étudié plus spécifiquement quelques groupes de mots clés afin de déterminer les sites qui pouvaient potentiellement être affectés en terme de visibilité dans les résultats naturels avec l'arrivée du Knowledge Graph (KG)...*

<http://blog.resoneo.com/2012/12/le-knowledge-graph-dommages-collateraux-dans-les-resultats-google/>

-> Pourquoi les citations sont importantes pour le référencement local de votre entreprise

*Les Citations peuvent être définies comme des « mentions » de votre entreprise et de votre adresse sur d'autres pages Web, même s'il n'y a pas de liens vers votre site. Un exemple de citation peut se faire via le répertoire d'entreprise en ligne des pages jaunes où votre entreprise est inscrite, mais n'est pas relié directement...*

<http://www.vaisonet.com/blog/referencement/pourquoi-citations-sont-importantes-referencement-local-votre-entreprise.html>

-> 8 stratégies pour tirer le maximum possible de Pinterest

*Vous considérez-vous comme étant « toxicomane » par rapport à la plateforme Pinterest ? Plusieurs d'entre vous répondront non à cette question simplement parce qu'ils sont du sexe masculin...*

<http://www.webmarketing-com.com/2012/12/18/17984-strategies-pinterest>

-> Ce que Facebook doit envier à Google+ Communities

*Avec l'arrivée des Communautés Google+, Google nous a donné des espaces où nous pouvons discuter, partager et découvrir pleins de choses pour des sujets qui nous passionnent...*

<http://www.derfranzose.ch/ce-que-facebook-doit-envier-a-google-communities/>

-> Google recrute en France pour améliorer son Knowledge Graph  
*Google est en quête d'un ou plusieurs contributeurs pour l'aider à améliorer son Knowledge Graph. Un service de recherche enrichie que le moteur vient de déployer pour les résultats français...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/emploi-rh/recrutement-google-en-france-pour-le-knowledge-graph-1212.shtml>

-> Domptez les Sitelinks de Google en toute simplicité  
*Lorsqu'un site arrive en 1ère place des résultats de recherche (par exemple sur une requête exacte du nom de domaine), il arrive que des liens additionnels, les « sitelinks » s'affichent sous le lien principal...*

<http://www.webmarketing-com.com/2012/12/21/18254-domptez-les-sitelinks-de-google-en-toute-simplicité>

-> Le musée océanographique de Monaco accueille le simulateur Liquid Galaxy de Google  
*Le Liquid Galaxy permet d'accéder au contenu Google Earth propre aux océans, dans un environnement qui met le visiteur en position d'explorer intuitivement les océans. L'installation du Musée est la seule en Europe à proposer ce contenu...*

<http://cote-d-azur.france3.fr/2012/12/22/le-musee-oceanographique-de-monaco-accueille-le-simulateur-liquid-galaxy-de-google-169527.html>

-> Les ancres dans vos pages

*Dans la gestion de nos sites, de nos articles, il y a tout ce qui est contenu, catégories, articles. Il faut cependant ne pas oublier de mettre des liens dans vos articles, des liens vers les catégories et des liens vers vos articles les plus importants ou des liens vers des articles un peu oubliés ou anciens...*

<http://www.redigeons.com/?p=607>

-> L'efficacité des annuaires en référencement naturel (SEO)

*Les annuaires sont-ils efficaces en référencement naturel ? D'abord, il faudrait se poser cette question : est-ce que les annuaires sont toujours utiles en référencement naturel ? Devez-vous faire confiance aux annuaires web ?...*

<http://www.ya-graphic.com/2012/12/efficacite-des-annuaires-en-referencement-naturel/>

-> Faire un audit de site internet, un audit référencement

*Lorsque l'on fait un audit SEO, il y a plusieurs types de rapport SEO, du plus succinct au rapport très complet. Il y a aussi des outils, des sites à utiliser, un audit SEO c'est un mélange de tout cela...*

<http://www.webmarketing-seo.fr/?p=282>

-> 18 mois dans la peau d'un référenceur

*Toi aussi, vis ma vie de référenceur à travers un article détaillant les plus importantes mises à jour de Google lors de ces 18 derniers mois...*

<http://oseox.fr/blog/index.php/1026-vie-referencieur>

-> Tutoriel Gestionnaire de balises Google

*Google Tag manager est un service gratuit offert depuis quelques semaines qui aide bien pour faciliter son suivi dans google analytics...*

<http://www.mauricelarger.com/guide-pour-demarrer-avec-le-gogle-tag-manager/>

-> Le SEO n'est pas mort avec Penguin, mais il faut le faire évoluer

*L'année 2012 du référencement a été chargée, en particulier du fait du lancement de l'algorithme Google Penguin. Suite à cette mise à jour, beaucoup ont même annoncé la mort du SEO. Voici pourquoi ces personnes ont tort et quels changements nous réserve 2013...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/53081/le-seo-n-est-pas-mort-avec-penguin--mais-il-faut-le-faire-evoluer.shtml>

-> 4 idées de Link Building pour cette fin d'année

*Le Link Building est un art, essentiellement pour ceux qui connaissent l'importance des liens entrants pour leurs blogs ou sites web, sous l'objectif d'améliorer le positionnement dans les moteurs de recherche...*

<http://blog.maroketing.com/idees-linkbuilding-intelligent/>

-> Humour : le bêtisier 2012 du site WebRankInfo

*Comme chaque année désormais, voici le bêtisier WebRankInfo version 2012, issu des mails les plus amusants ou insolites que j'ai reçus pendant l'année 2012...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/webrankinfo/betisier-2012>

-> Audit référencement du site de l'Élysée

*Le 18 décembre dernier, le site de l'Élysée montrait son nouveau visage : un site moderne, avec un beau design, 100% Made in France, peu coûteux, résolument tourné vers le social, etc...*

<http://noviseo.fr/2013/01/audit-referencement-du-site-de-lelysee/>

-> Analyse du crawl de Googlebot avec la Watussi Box

*Je tenais à vous présenter une application open-source développé par Jean-Benoît Moingt aka Mr Watussi (très bon blog SEO orienté technique/PHP/logs/Apache) qui va vous permettre de suivre le crawl de GoogleBot sur vos sites, via une interface Web et sans avoir à aller trifouiller les logs en ligne de commande...*

<http://www.yapasdequoi.com/scripts/3003-analyse-du-crawl-de-googlebot-avec-la-watussi-box.html>

-> SEO : 5 conseils pour optimiser vos articles de blog sous WordPress

*Il est très difficile d'obtenir de fervents lecteurs sur son blog. En effet, il existe déjà des millions de blogs sur le web. Alors pourquoi un internaute irait sur le vôtre plutôt que sur un autre parmi la masse disponible ?...*

<http://www.ecommerce-webmarketing.com/2012/12/31/seo-5-conseils-pour-optimiser-vos-articles-de-blog-sous-wordpress-10285178/>

-> Comment rendre vos recherches Google plus efficaces

*Voici quelques conseils qui vous permettront de gagner du temps et d'arriver plus précisément à l'objet de votre recherche...*

<http://www.atlantico.fr/decryptage/comment-rendre-vos-recherches-google-plus-efficaces-582456.html>

-> Pour sauver la presse, faire payer Google : un avis de référenceur

*Cela fait maintenant des semaines que la campagne de lobbying des grands acteurs de la presse française bat son plein pour faire payer à Google une taxe sur l'indexation des liens dans Google Actualités, et par ricochet dans les blended SERP's de la recherche universelle...*

<http://www.cafe-referencement.com/actu-seo/pour-sauver-la-presse-faire-payer-google-un-avis-de-referenceur-515>

-> Tutoriel sur le fichier sitemap pour le référencement

*Voici tout ce qu'il faut savoir sur le fameux fichier sitemap et son impact sur le référencement. Ce tuto explique les risques d'une mauvaise compréhension de l'utilité du sitemap et donne de nombreux conseils...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/sitemaps/tutoriel-fichier-sitemap>

-> Google fait tout pour qu'on fasse des recherches connectés à notre compte Google

*Google a publié une offre d'emploi pour un responsable marketing chargé d'augmenter le nombre d'utilisateurs connectés à leur compte Google quand ils font des recherches. Cet article explore les conséquences de cette démarche pour le référencement de vos sites...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/google-search/connectes-compte-google>

-> Guest blogging : 5 conseils pour en tirer parti

*Le guest blogging a de nombreux avantages que cela soit en tant que blogueur invité ou propriétaire de blog...*

<http://www.webmarketing-com.com/2013/01/09/17689-guest-blogging-5-conseils-pour-en-tirer-parti>

-> Nettoyer, balayer, optimiser votre fichier CSS pour le SEO

*Bonjour à tous, aujourd'hui un petit billet qui va faire un mix entre bonnes pratiques et outils. Vous le savez probablement, les performances d'un site n'ont jamais été aussi importantes tant dans le processus de référencement que dans celui de l'expérience utilisateur et ce qui en découle...*

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/fichier-css>

-> Linking interne : les stratégies performantes

*Si les liens entrants sont très importants dans le référencement naturel, l'organisation du maillage interne de votre site est le prolongement de vos backlinks. Un mauvais linking redistribuera mal l'apport en « link juice » venant de l'extérieur, comme le PageRank...*

<http://www.htitipi.com/blog/linking-interne.html>

-> Comment sortir d'une pénalité sans trop de bobos

*Vous possédez un site e-commerce et vous (ou votre prestataire) avez abusé des techniques de link building « border line » (en connaissance de cause ou non), ou alors vous avez (trop ?) basé votre stratégie de référencement sur le link building et malheureusement pour vous, Panda dans un premier temps, puis Pingouin (et possiblement d'autres pénalités) sont venu handicaper vos site jusqu'au point de mort cérébrale ?...*

<http://lemusclereferencement.com/2012/07/25/comment-sortir-dune-penalite-sans-trop-de-bobos/>

-> Podcast SEO Vol. II Ep. 1 : Francois Goube – Majestic SEO

*L'année 2013 marque le début du Volume II du podcast référencement. Pour le 1er épisode de cette nouvelle édition, j'ai l'honneur d'inviter François Goube, ambassadeur en France de Majestic SEO...*

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/1325.php>

## Revue d'URL en anglais...

-> Building Google's Knowledge Base and Identifying Locations in Web Pages

*When we talk about indexing and crawling content on the Web, it's usually within the context of pages being ranked on the basis of a number of signals found on Web pages that might be ranked in response to queries...*

<http://www.seobythesea.com/2013/01/knowledge-base-locations-in-web-pages/>

-> Semantic Web and Link Building without Links > The Future for SEO?

*Rand's recent WBF about co occurrence was a real wake up call for those still transfixed with link building practices of old. While anchor text based links may still have some effect there is little arguing the fact that the factor's importance is dwindling...*

<http://www.seomoz.org/blog/semantic-web-and-link-building-without-links-the-future-for-seo>

-> Secrets to Writing Engaging Titles & Content for SEO

*SEW recently revealed the Most Engaging Posts of 2012. As a shameless plug, my article "10 Old SEO Methods You Need to Stop" ended up being among them and I proudly Tweeted and bothered my co-workers with the news and the article gained another round of attention...*

<http://searchenginewatch.com/article/2235149/Secrets-to-Writing-Engaging-Titles-Content-for-SEO>

-> How to Craft Phenomenal SEO Landing Pages That Rank & Convert

*When it comes to landing pages, most of the talk, tips, and advice revolves around creating landing pages for paid search...*

<http://searchenginewatch.com/article/2234402/How-to-Craft-Phenomenal-SEO-Landing-Pages-That-Rank-Convert>

-> Visualizing Duplicate Web Pages

*We've just changed the way we detect duplicate or near-duplicate web pages in our custom crawler to better serve you. Our previous code produced good results, but it could fall apart on large crawls (ones larger than about 85,000 pages), and takes an excessively long time (sometimes on the order of weeks) to finish...*

<http://www.seomoz.org/blog/visualizing-duplicate-web-pages>

-> Why You Need To Complement Your In-House Team With External Expertise

*I am a big fan of large enterprise organizations having an in-house SEO team. However, there are strong arguments for supplementing the efforts of your in-house team with help from external SEO expertise. Below are a two major reasons why...*

<http://searchengineland.com/complement-you-in-house-team-with-external-expertise-143352>

-> Does Google Search Google? How Google May Create and Use Synthetic Queries  
*When someone searches at Google, their query might not express the informational or situational need that they have. It might be too broad, too ambiguous, or vague in some other manner...*

<http://www.seobythesea.com/2013/01/google-synthetic-queries/>

-> Local SEO Citations – The New Link Building  
*Local SEO citations and mobile madness have hit the T-minus mark and are ready for launch. The previous two years have just been test flights...*

<http://searchenginewatch.com/article/2234086/Local-SEO-Citations-The-New-Link-Building>

-> Learn About Robots.txt with Interactive Examples  
*One of the things that excites me most about the development of the web is the growth in learning resources...*

<http://www.seomoz.org/blog/interactive-guide-to-robots-txt>

-> How Google Might Ignore Insignificant Terms in Queries  
*The most important step in doing keyword research is entering a keyword phrase into a search engine like Google, and seeing what results show up, and trying to understand why the pages that appear within results are there. If you can't do that, then it's time to dig down and start learning...*

<http://www.seobythesea.com/2013/01/insignificant-terms-in-queries/>

-> 10 Reasons Why Public Relations is a 'Must-do' for SEO in 2013  
*Many people today recognize that search engine optimization (SEO) and public relations (PR) have much to offer each other...*

<http://searchenginewatch.com/article/2232614/10-Reasons-Why-Public-Relations-is-a-Must-do-for-SEO-in-2013>

-> How Link Building Really Works These Days  
*I do not write a lot about link building. When I do I try to expand the concept usually or at least question it. The problem with link building is that it doesn't go away. No matter how often I and other people say that you have to get links, earn links or at least create link bait...*

<http://seo2.0.onreact.com/how-link-building-really-works-these-days>

-> Do You Believe in These 10 SEO Myths?  
*Given the number of different sources online, determining what constitutes legitimate information on the practice of search engine optimization and which assertions are either factually incorrect or maliciously wrong can be incredibly challenging...*

<http://www.searchenginejournal.com/do-you-believe-in-these-10-seo-myths/56807/>

-> An Updated Guide to Google Webmaster Tools  
*Google Webmaster Tools was once Google Webmaster Wasteland. But the past year has been a fruitful one as Webmaster Tools has rolled out improvements faster than Facebook does new privacy statements...*

<http://www.seomoz.org/blog/an-updated-guide-to-google-webmaster-tools>

-> An Open Letter to Google  
*While I need to talk to you about a few issues, I believe it's only fair to begin this letter with a genuine thank you. For years you have provided a very solid set of search results and your market share reflects a true talent for understanding what people think they want, how they think they want it, and serving it to them quickly...*

<http://searchenginewatch.com/article/2232358/An-Open-Letter-to-Google>

-> How to Create Websites Optimized for Mobile

*Mobile Internet is on the rise all over the world. Many commentators have predicted that mobile search will overtake desktop by 2015 and in some countries, including China and India, this is already the case...*

<http://searchenginewatch.com/article/2232894/How-to-Create-Websites-Optimized-for-Mobile>

-> 7 Secrets For Dealing With Quality Score

*I'm back to writing my own controversial thoughts this month; although, if you didn't check out the interview I did last month with Andrew Goodman and Matt van Wagner, you should, those are smart guys...*

<http://searchengineland.com/7-secrets-for-dealing-with-quality-score-142224>

-> Make News, Win Links

*No longer can we get away with creating content. It has to be newsworthy content. It has to be unique (or you'll find Twitter abuzz with people fussing about how sick they are of seeing x types of posts) and it has to be crafted with your audience and reach in mind...*

<http://searchenginewatch.com/article/2232319/Make-News-Win-Links>

-> A Simple Guide to Using rel="alternate" hreflang="x"

*The world is shrinking and with it the need to support content for more users means supporting more languages...*

<http://searchenginewatch.com/article/2232347/A-Simple-Guide-to-Using-relalternate-hreflangx>

-> Insiders Guide To Selecting The Right Local SEO Tools

*Last week's announcement by Raven tools that they would remove all 'scraped data' (e.g., ranking reports) from their toolkit came as an unwelcome surprise to many of their customers. This action effectively makes a big portion of their service redundant, and the reaction to this news hasn't been all positive for Raven...*

<http://searchengineland.com/insiders-guide-to-selecting-the-right-local-seo-tools-142570>

-> Forget Rankings: Here Are 6 SEO Metrics That Matter

*It would be an understatement to say that the SEO landscape has changed a lot through the years. In just the last two years the changes have been dramatic...*

<http://searchenginewatch.com/article/2231719/Forget-Rankings-Here-Are-6-SEO-Metrics-That-Matter>

**Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.**

Merci pour votre lecture... Pour toute suggestion : [olivier@abondance.com](mailto:olivier@abondance.com)